

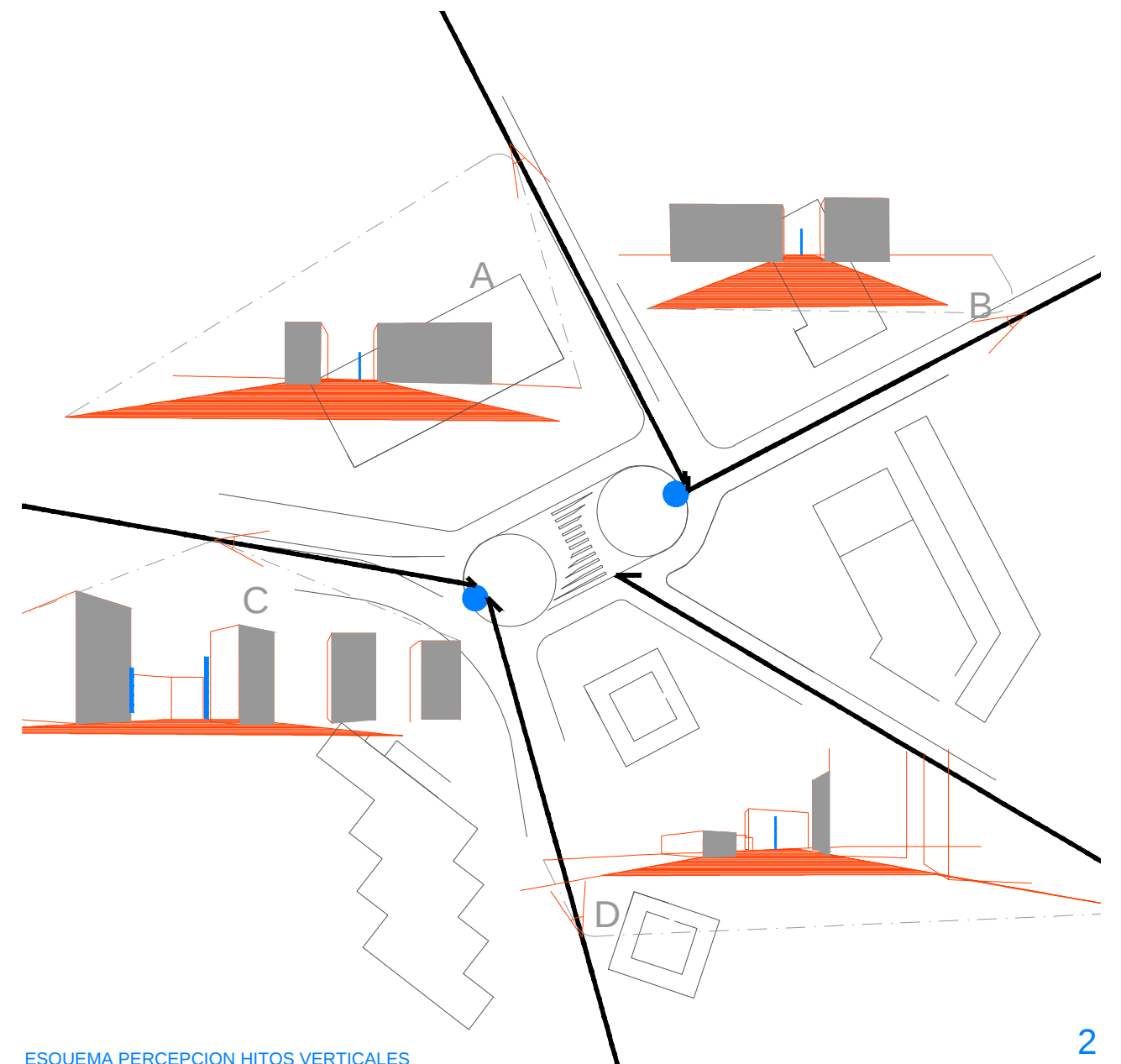
MEMORIA

Los dos principales objetivos de la reforma de la Plaza del Encuentro son la devolución del protagonismo al peatón frente al tráfico rodado y dotar de una nueva identidad a la plaza en un entorno carente de referencias.

El desarrollo de una plataforma única junto con la reducción del tráfico son las principales acciones que permitirán recuperar el carácter de "plaza" entendido como lugar de encuentro y reunión. La incorporación de un paso peatonal transversal regulado en coordinación con el tráfico romperá el aislamiento de la isla central y facilitará las comunicaciones peatonales dentro de la plaza. El traslado de la parada de autobús de la línea 100 de la EMT conseguirá reducir un carril de tráfico así como eliminar el impacto visual de tener un autobús estacionado al ser la última parada de la línea. La eliminación de bordillos y pequeños desniveles al unificar una sola plataforma vendrá acompañada de la continuidad material. El granito en diversos formatos según el uso ofrecerá una percepción de espacio único frente a la segregación actual. Por último dentro de este primer objetivo cabe destacar el tratamiento de las zonas verdes siguiendo los principios de la permacultura. Podemos resumirlos en el desarrollo de ecosistemas autosuficientes en el que las sinergias entre las distintas especies empleadas garanticen su supervivencia sin necesidad de un mantenimiento externo. Precisando en la Plaza del Encuentro se mantiene el arbolado actual incrementándolo en las nuevas áreas peatonales, se reduce la superficie de césped sustituyéndolo por plantas aromáticas de baja demanda hídrica y se crean áreas de transición vegetal entre el pavimento duro y las zonas verdes mejorando su integración visual.

En un paisaje edificado excesivamente homogéneo y seriado como el de Moratalaz la búsqueda de una nueva identidad era la segunda gran prioridad de la intervención. En un primer análisis de la geometría del entorno destaca el doble cruce de caminos que convergen en la plaza así como la elevada altura de los edificios colindantes. La nueva identidad debía por tanto tener un carácter doble y vertical para maximizar su integración en el entorno. Además de su integración visual buscamos su potencial como herramienta concienciadora del nuevo compromiso adquirido por la ciudad de Madrid "Madrid 100% Sostenible". En lo alto de cada uno de estos hitos verticales colocamos un aerogenerador de eje vertical capaz de generar suficiente energía para iluminar la plaza. La importancia de esta acción no reside solo en las cifras de energía producidas sino en que al estar situada en lo alto de un monoposte visible desde la A3 su capacidad de concienciación respecto al uso de energías renovables trasciende el ámbito urbano y alcanza al contexto territorial de la ciudad de Madrid. Cada uno de estos hitos verticales incorporará una luminaria LED de alta eficiencia facilitando la asociación entre el movimiento del aerogenerador y la iluminación de la plaza.

Por último pasamos a relatar en orden jerárquico las estrategias y acciones que definen las soluciones proyectadas. Estrategias como conjunto de reglas que aseguran que las decisiones a tomar serán las óptimas en cada momento. Acciones como operaciones concretas que se entrelazan para configurar el conjunto de respuestas que desarrollan las estrategias planteadas.



ESQUEMA PERCEPCION HITOS VERTICALES

ESTRATEGIAS

UNA PLAZA EN MORATALAZ

El desarrollo de la plataforma única y el nuevo paso peatonal transversal permitirán crear un entorno visual único accesible para todos

MORATALAZ 100% SOSTENIBLE

En lo alto de los nuevos hitos verticales se instalaran dos aerogeneradores de eje vertical cuya energía permitirá iluminar la plaza y por su posición se convertirán en el símbolo de la apuesta por las energías renovables de la ciudad de Madrid

PLATAFORMA ÚNICA

El desarrollo de la plataforma única, facilitara la accesibilidad universal, flexibilizara la gestión del trafico rodado reduciéndolo según circunstancias y ofrecerá una continuidad visual al conjunto de la plaza recuperando el carácter identitario.

PODER PARA EL PEATÓN Y EL CICLISTA

Aumento de la superficie peatonal en mas de 900 m2. Nuevos carriles bici coordinados con la red general de Madrid.

DISMINUIR EL TRÁFICO

Supresión de un carril en la rotonda central gracias al traslado de la parada de autobus. En las uniones entre la rotonda y las calles que acometen se amplía el espacio peatonal.

JUGAR BAJO LA SOMBRA

Las instalaciones lúdicas, juegos de niños, de mayores, terrazas, kioscos... se sitúan bajo las copas de los árboles

CONTINUIDAD MATERIAL

La superficie de la plaza amplía sus limites. El granito en diversos formatos sobre plataforma única eliminara las discontinuidades visuales en la nueva plaza del Encuentro.

REUTILIZAR MATERIALES

Uso de materiales recuperados como el granito existente. El agua de lluvia se acumulara para el riego

PERMACULTURA

En el tratamiento y renovación de las zonas verdes se seguirán los principios de la permacultura, centrados en la creación de ecosistemas autosuficientes. Se reducirán las superficies de cesped sustituyéndolo por plantas aromáticas de baja demanda hídrica adaptadas al clima de Madrid

ACCIONES

01 NUEVO PASO PEATONAL

Permitirá conectar transversalmente la plaza y facilitara el acceso a la isleta central arbolada antes inaccesible al peatón

02 SUPRESIÓN ISLETA EN CALLE HACIENDA DE PAVONES

El trafico rodado conectara en paralelo con la rotonda central lo que liberara el espacio de la antigua isleta para el uso peatonal con nuevos árboles.

03 TRASLADO DE LA PARADA DE AUTOBUS L 100 EMT

El traslado de la cabecera de la línea 100 permitirá suprimir un carril de trafico rodado en la rotonda central liberando espacio para el uso peatonal en la zona de la antigua parada.

04 TRASLADO DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN SUPERFICIE

La recolocación de las plazas de aparcamiento privado en las calles adyacentes liberara espacio para el peatón.

05 RENOVACIÓN DE LA VENTILACIÓN Y ACCESO PEATONAL DEL APARCAMIENTO SUBTERRÁNEO.

Se definirán nuevas rejillas de ventilación mejor integradas con la nueva zona verde accesible

06 INSTALACIÓN TEMPORAL PARA ACTIVIDAD ECONÓMICA

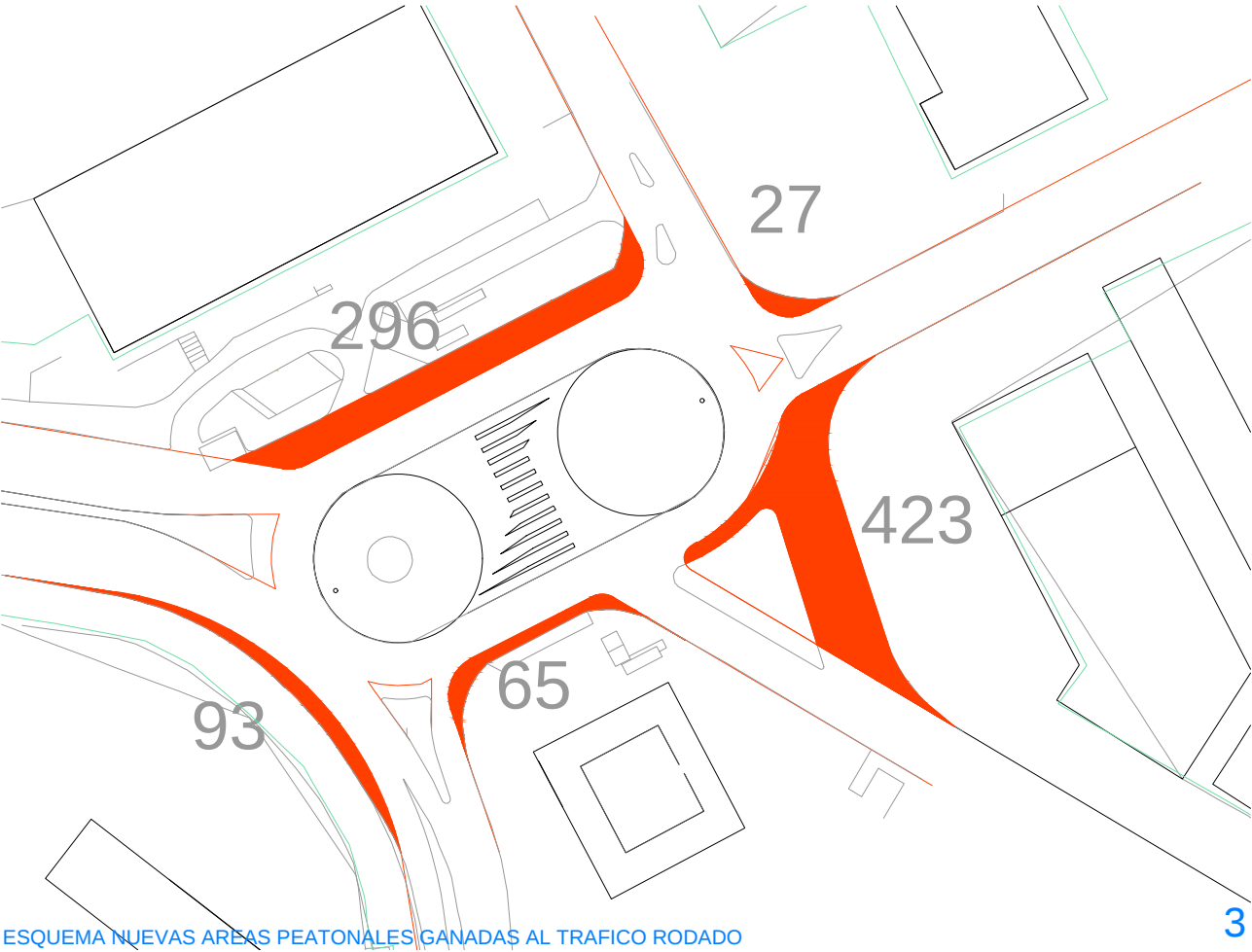
En la Lonja se propone la colocación de un pequeño puesto provisional para potenciar la actividad económica en el entorno.

07 RENOVACIÓN DE LOS ESPACIOS AJARDINADOS JUNTO A EDIFICACIONES.

Se eliminara la vegetación arbustiva que actúa como barrera visual sustituyéndola por plantas aromáticas de baja demanda hídrica. Asimismo se eliminaran petos y otros elementos que actúen como obstáculo visual mejorando la seguridad del espacio publico.

08 JUEGOS DE NIÑOS/ MAYORES

En las nuevas áreas peatonales bajo los árboles se sitúan los juegos de niños/mayores.



CUADRO DE SUPERFICIES

Áreas al sevicio del peatón	
Superficies pavimentadas con materiales pétreos	15.686 m2
Superficies pavimentadas con materiales terrizos	400 m2
Superficie vegetal	1.368 m2
Áreas para el automóvil privado	
Superficies pavimentadas con materiales pétreos	3.341 m2
Superficies pavimentadas con materiales asfálticos	200 m2
TOTAL	20.995 m2

PRESUPUESTO

01 Actuaciones previas y demoliciones	262.400 €
02 Movimiento de tierras	839.800 €
03 Obra civil	1.663.400 €
04 Pavimentación	750.500 €
05 Red de saneamiento	157.400 €
06 Red de riego	419.900 €
07 Red de alumbrado	692.500 €
08 Red eléctrica	42.900 €
09 Red de abastecimiento de agua	54.200 €
10 Ajardinamiento y mobiliario	157.500 €
11 Aerogeneración	34.200 €
12 Gestión de residuos	42.900 €
13 Seguridad y salud	131.100 €
TOTAL PRESUPUESTO DE EJECUCION MATERIAL	
	5.248.700 €