MADE IN LONDON

mercado lineal en la periferia de Londres

DOSSIER

Desde su inicio, el proyecto MADE IN LONDON mantuvo una **postura crítica** y una actitud de exploración personal planteando el final de carrera no como la última etapa académica sino como el comienzo de la etapa profesional. Era el momento de reflexionar sobre el **papel del arquitecto** en nuestros días y la búsqueda de oportunidades de proyecto sin ningún enunciado predeterminado. El interés en **descubrir las posibilidades** que ofrece un entorno ya construido pero poco consolidado dio lugar a un intenso análisis sobre las zonas de periferia de la ciudad de Londres.

Esta gran metrópoli es la **ciudad más poblada de la unión europea** y en los últimos 10 años ha aumentado su población casi en un 15%. Sin embargo, su expansión empieza mucho antes; ya desde los años 50 comienza un crecimiento basado en un modelo de baja densidad que da lugar a esa imagen tan característica de ***los suburbios*** de Londres: un tapete de adosados que no parecen acabar nunca. En contraste, ***la city***, se convierte en el motor económico y financiero, con nuevas construcciones y torres que se van levantando a un ritmo acelerado. Entre ambas imágenes, encontramos una serie de ***barrios periféricos*** con características muy concretas: barrios que históricamente han estado deprimidos y olvidados pero que gracias a comunidades arraigadas en ellos han conseguido mantener su identidad y avanzar en su desarrollo económico.

Entre todos ellos, el proyecto se localiza en el barrio de **Elephant and Castle** al sur del río Támesis y se caracteriza por una fuerte comunidad latinoamericana. Para estos habitantes, la infraestructura del tren significa mucho más que un medio de transporte. Bajo su estructura de **bóvedas**, se implanta una autentica **red comercial** bien consolidada en el barrio que ha encontrado su sitio atraído por los alquileres bajos de los locales.

En este contexto, el proyecto busca **su implantación en los vacíos producidos por la infraestructura del tren** en su recorrido por el barrio. Diferentes unidades se insertan en el tejido urbano a lo largo de la vía creando espacios públicos que **reconcilian la trama existente** con la estructura repetitiva de bóvedas que soportan las vías. El barrio se beneficia de nuevos espacios públicos disponibles y de la reactivación económica de la zona gracias a la actividad comercial.

Las nueve manzanas donde se implanta el proyecto presentaban una morfología muy irregular y desigual por lo que la **respuesta** arquitectónica buscaba ser **regular y sistemática** para poder acoplarse a las diferentes situaciones. El programa se adapta en cada escenario según los usos de cada manzana y con el fin de crear una gran red de servicios y actividad económica. De esta manera, encontramos **tres tipos de mercado**: el del día a día, el de productos especializados y el de actividades productivas. La colocación de los módulos da lugar también a **tres tipos de espacio público**: plaza en manzana abierta, plaza en patio interior y parque junto a la vía.

La condición sistemática del proyecto da lugar a una construcción apoyada en **sistemas prefabricados** con montaje en seco con el fin de abaratar costes y reducir tiempos de ejecución. La **estructura de madera laminada** esta visible y presente en todos los espacios y consiste en una retícula de vigas dobles de gran canto apoyada sobre la retícula de pilares. El **diseño específico de los nudos** permite realizar las uniones directamente con cortes en la madera unidos mediante pasadores y tirafondos. De esta forma, se evita la utilización de pletinas y el material trabaja por rozamiento.