26 de Julio del 2017

A la atención de los convocantes,

A continuación se enumeran una serie de aspectos que fueron relevantes a la hora de concebir y dar forma al proyecto, desde la escala urbana a la del detalle constructivo:

1. El análisis urbano a diferentes escalas como punto de partida. El Mercado de Legazpi se encuentra en un punto estratégico de la trama urbana, en el nudo de dos de los más importantes ejes de Madrid: el eje norte sur Castellana - Paseo de las Delicias y Madrid Río. En esta área convergen además las tres situaciones determinantes en el proyecto, y a diferencia de la zona centro, no existen equipamientos que cubran dichas necesidades.

2. Innovación funcional a través de la hibridación programática. La idea de fusionar diferentes programas responde a su capacidad para complementarse mutuamente, produciéndose un sinfín de sinergias positivas entre sus usuarios. Se presta especial atención a los recorridos, las comunicaciones y las relaciones entre los usuarios.

3. Puesta en valor del patrimonio construido. Actualmente existen en la ciudad de Madrid más de medio millar de edificios abandonados. Concretamente, el Mercado de Frutas y Verduras de Legazpi, lleva más de 30 años en desuso. A la hora de intervenir se realizan una serie de acciones o estrategias que pretenden recuperar y potenciar los valores arquitectónicos del edificio en su estado original, adecuándolo al nuevo programa y a las nuevas condiciones urbanas de un entorno radicalmente transformado.

4. Experimentación y análisis en contextos reales. Durante el desarrollo del proyecto tuvo lugar un importante proceso participativo para la modificación de la propuesta del Ayuntamiento de Madrid, lo cual me ayudó a comprender de primera mano el edificio y su memoria, las necesidades del barrio y las aspiraciones de sus vecinos. EVA, el Espacio Vecinal de Arganzuela, lleva desde 2014 reclamando la cesión de una parte del mercado. Su implicación en la mejora del barrio y en la realización de actividades para favorecer la cohesión del tejido social ha sido determinante a la hora de realizar el proyecto.

5. Búsqueda de la eficiencia energética a través del diseño y la construcción. Se aplican diferentes estrategias pasivas para reducir la demanda energética del edificio: aumento o reducción del porcentaje de huecos en función de la orientación, aprovechamiento de la inercia térmica de la estructura de hormigón, ventilación cruzada a través de los patios y la cubierta, aumento de las ganancias solares en invierno, uso de la vegetación como estrategia de control solar, etc.

Atentamente,

Sergio Cañas Vadillo