# De MAHOUdrid al cielo

## 1 La casa-palacio del Duque del Infantado. El edificio. Continente.

El edificio se sitúa entre la carrera de San Francisco y la calle Don Pedro en su encuentro con la plaza de los Carros. Plaza que forma un único espacio con la plaza Puerta de Moros, la de San Andrés y la del Humilladero. Su fachada más corta se sitúa dando frente a este espacio. Un espacio que tiene importancia desde la antigüedad por ser zona de entrada a la ciudad y en el que se desarrollaba una intensa actividad comercial.

La entrada original al edificio se realizaba por la calle don Pedro, con un portón de entrada coronado con un escudo de la casa de Mendoza, si bien sus últimos propietarios plantearon la entrada por la carrera de San Francisco.

Se propone devolver la entrada principal a su lugar original, así como ampliar ese gran espacio peatonal, que ya hoy se prolonga tímidamente por la calle don Pedro, hasta su entrada.

Llama la atención la existencia de un patio que da luz y ventilación al edificio. El patio, cuyo origen es tan remoto como la misma cerveza, ha sido desde antaño la expresión de una sabia manera de construir, el corazón de la casa urbana, que nos ha permitido poseer un trozo propio del cielo dentro de nuestra casa. Y, sin embargo, queda relegado a un segundo plano, como un elemento puramente funcional. Ha llegado el momento de hacerle un homenaje.

El edificio, declarado Monumento en 1977, posee unas fachadas exteriores protegidas hasta el punto de no poder realizar intervención arquitectónica alguna en ellas. Nos queda, para darle la monumentalidad que tanto el edificio como el espacio Mahou se merecen, modificar la actual iluminación nocturna. Sin embargo, las fachadas al patio interior, únicamente protegidas por su función estructural, pueden recibir el tratamiento que se crea conveniente.

Así, se dota al patio de un nuevo material, vidrio u-glass con aislamiento okapane, tanto por el interior como por el exterior. Un material moderno, reflejo del espíritu innovador de Mahou. Se unen así su tradición e innovación.

Un material que le quita pesadez, y que lo diferencia del resto de paramentos que definen los espacios interiores. Un material que convierte el patio en un objeto. Un objeto misterioso al que se hace referencia en todas las plantas, con presencia, referente desde diferentes espacios, un objeto que te acompaña siempre.

Un objeto enigmático del que se descubre su interior en la bajo cubierta, a través de una mirada, y en el semisótano, en el que nos adentramos en él.

El patio existente fragmentaba los espacios interiores, el objeto los transforma desmaterializando sus límites y haciéndolos un único espacio contenedor de dicho objeto. Un espacio líquido que todo lo abarca y que nos invita a recorrerlo para descubrir lo que se oculta más allá.

## 2 El programa. Contenido.

### 2.1 Entradas

Mahou, con su espíritu abierto y su deseo de compartir, pretende abrir "su casa" a la ciudad. Una casa a la que todos los amigos acceden por la misma entrada, si bien dependiendo de la relación con cada uno de ellos, serán partícipes de unas áreas u otras.

Así, la entrada principal por la calle Don Pedro, será puerta de acceso a la casa Mahou tanto de los visitantes como de los invitados especiales o institucionales. Una entrada con interés histórico, con prestancia, por el portón de madera tachonada, bajo el escudo de la casa de Mendoza. Acceso al vestíbulo en el que da la bienvenida la portada serliana de arco de alabastro y puertas arquitrabadas.

La tienda, reclamo también desde el exterior, tiene entrada propia. Entrada cercana al lugar de relaciones que es la plaza, que si bien en el pasado reciente era acceso al centro de transformación, en tiempos remotos fue entrada a una tienda existente en el edificio. Se recupera así el uso de ese acceso.

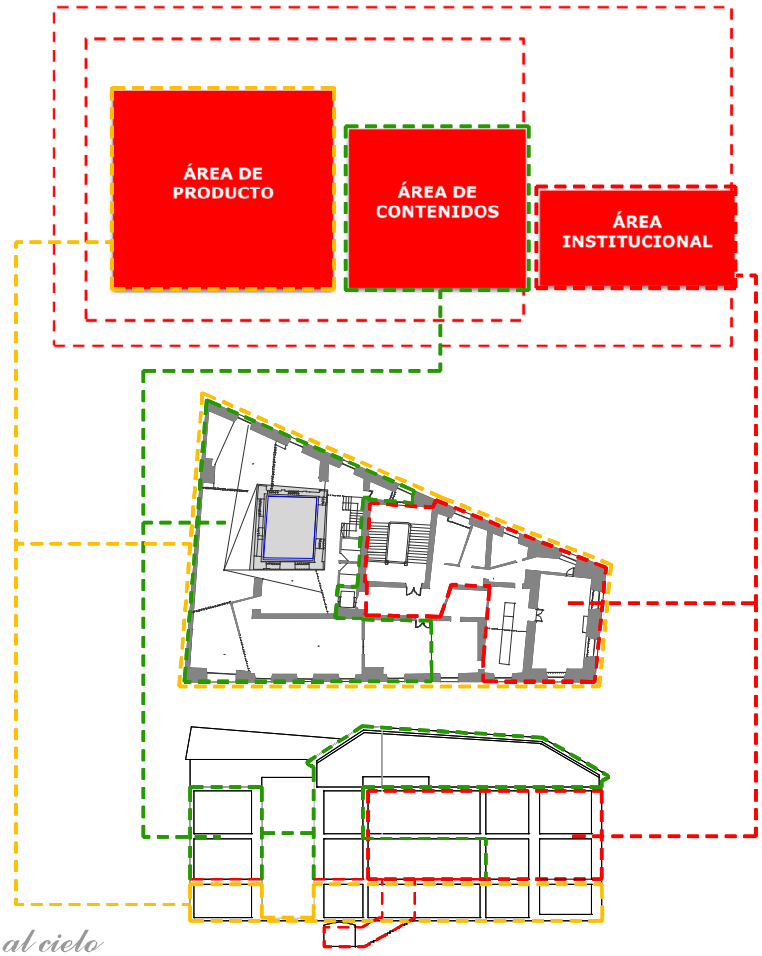
Existe también la necesidad de acceso del personal del espacio, que por claridad en el horario de apertura, no se realiza por las entradas anteriores. Un acceso privado, para los de la

casa, que se plantea en planta semisótano por esa puerta casi central próxima a la comunicación vertical. Acceso directo a cualquier planta. Razón por la cual se utilizará también como entrada de materiales para exposiciones y experiencias.

Existen actualmente dos entradas más al edificio. La primera, acceso al garaje, queda como entrada de servicio, tanto al centro de transformación como de mercancías. La segunda, actual entrada principal, se transforma en un gran hueco de relación visual entre la calle y el centro neurálgico de la casa que es el patio y la microcervecería.

## 2.2 Organización del espacio

El espacio Mahou apuesta por una experiencia única para todo tipo de públicos. Una experiencia que el visitante debe recordar, llevarse a su casa. Para ello es esencial que el visitante no sea un mero espectador, sino que se ha de convertir en protagonista de la visita, un protagonista lleno de alternativas. Es por ello que el espacio no puede ser lineal. Asi, las zonas públicas (producto y contenidos) se sitúan en torno al patio centro de la propuesta. Ese patio objeto que siempre acompaña y se convierte en articulador de las experiencias.



Los espacios privados e institucionales, en contacto directo con la entrada principal y la comunicación vertical, se sitúan en la fachada que da frente a ese gran espacio de relaciones que es la plaza de los Carros. Se emplaza así en el límite del edificio, lugar de tranquilidad en el que centrarse en el trabajo a realizar.

## 2.3 Alturas

### 2.3.1 Planta semisótano

La planta semisótano, tan arraigada al suelo como la producción de la cerveza, tan en contacto con la calle como centro de los momentos sociales, es el lugar idóneo para ubicar el área de producto.

En esta planta se descubre el espacio interior de ese "patio objeto" que nos acompaña en la visita. Un espacio en el que disfrutar de una cerveza con los amigos, rodeados por esa zona de producción, la microcervecería, que es la que lo hace posible.

### 2.3.2 Plantas baja y primera

Estas plantas, son las principales del edificio. Así, son lugar idóneo para ubicar los espacios de experiencias, espacios clave de la casa Mahou, en los que reside el espíritu de Amaniel y que aportan ocio y entretenimiento a la ciudad.

En ellas, por su gran altura libre, existe una gran flexibilidad para ubicar contenidos variados con diferentes exigencias en cuanto al espacio necesario.

En planta baja se ubican también las zonas de trabajo, en estrecha relación con el acceso principal al edificio, mientras que el área institucional se ubica en planta primera, a la que se accede desde el vestíbulo a través de la escalera principal.

### 2.3.3 Planta bajocubierta

En la planta bajocubierta se encuentran los recuerdos. Unos recuerdos guardados a lo largo del tiempo, que hoy en día se muestran para hacer partícipes de ellos a los demás, para compartirlos. Una planta, la del desván, en la que mostrar de manera sobria el archivo histórico

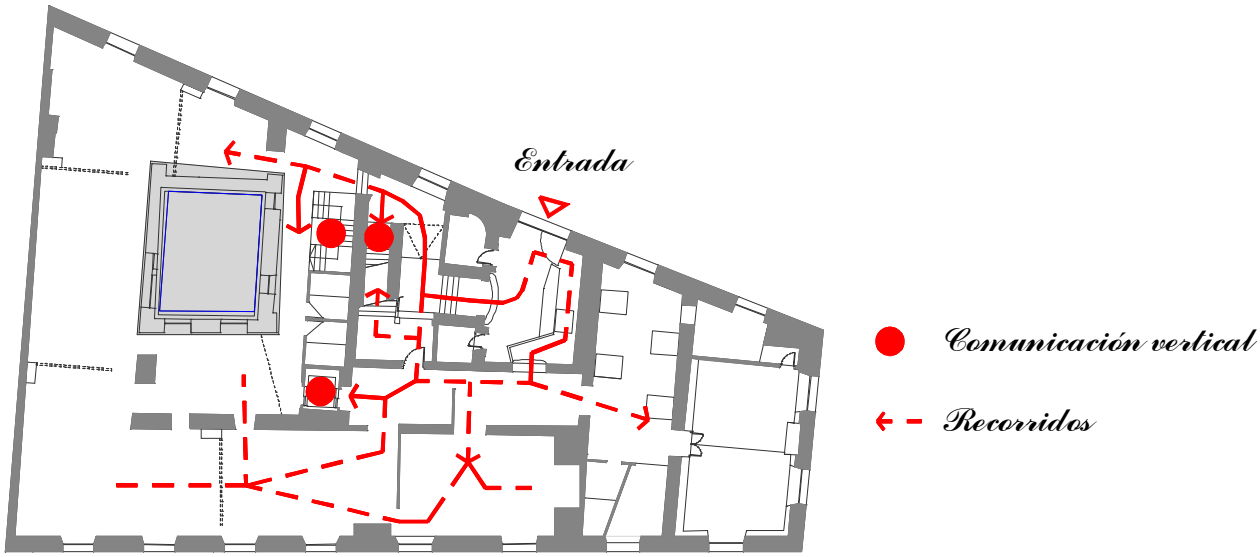
de la marca. En la que la configuración del espacio, con la estructura de madera vista, junto con las más modernas tecnologías de conservación y exposición, nos vuelven a recordar esa tradición e innovación tan presentes en el espíritu de Mahou.

## 2.4 Recorridos principales del espacio Mahou

En el espacio Mahou, el visitante, protagonista de la visita, elige en primer lugar lo que le interesa y accede a ello con facilidad. Sólo así se puede convertir en destino recurrente. Desde la misma entrada se plantean recorridos alternativos a las diferentes áreas del espacio. Así, la comunicación vertical se sitúa cercana al vestíbulo, para dar acceso directo a las diferentes áreas. La escalera principal comunica con el área institucional de planta primera. La antigua escalera al semisótano, reformada hoy para cumplir las exigencias de la normativa actual, da acceso al área de producto. Y tanto el nuevo ascensor como las nuevas escaleras alcanzan el resto de plantas, área de experiencias y archivo histórico de la marca.

El edificio es accesible se consiguiéndose a través del acceso original (de frente tras la entrada) mediante una plataforma elevadora alcanzando la zona en la que se ubica el ascensor e inicio del área de experiencias de la planta primera.

También existe alternativa a la hora de abandonar el espacio, así, se puede salir a través del vestíbulo o bien desde la planta semisótano a través de la tienda.



## 2.5 Áreas del espacio

### 2.5.1 Microcervecería

La microcervecería, como parte esencial y principal del espacio Mahou, no podía estar en otro lugar que en la base de ese patio objeto, en su nacimiento.

Se organiza alrededor del mismo, iniciando con el almacenamiento de productos básicos y acabando, tras rodear el patio con sus fases intermedias, en la zona final de prellenado adyacente a la barra del bar.

Desde esta zona, nos adentramos en el patio, en el que aparece un espacio tranquilo en el que degustar una cerveza con los amigos, teniendo presente el proceso de fabricación que nos rodea y siendo conscientes de ser el último eslabón de la cadena.

### 2.5.2 Bar

El bar, lugar de encuentro de los visitantes, no se puede convertir en un bar más de Madrid. En él ha de hacerse evidente que estamos en el espacio Mahou. Así, la microcervecería se hace presente desde el mismo acceso. Pero no basta con eso, ha de ser un lugar en el que la vivencia de experiencias siga siendo única.

Un bar es un lugar en el que disfrutar de momentos sociales con los amigos. En el bar Mahou se da un paso más, se complementa con un momento social virtual a través de streaming y redes sociales, tan en auge en nuestros tiempos. Se dispone así, en la zona de estancia, una gran pantalla en la que retransmitir experiencias del espacio Mahou en tiempo real, y en la que se reflejen los comentarios que se hagan sobre ellas en las redes sociales. Se dispondrá también de puntos de acceso para que el visitante que lo desee pueda hacer sus aportaciones.

### 2.5.3 Espacios de experiencias

El espacio de experiencias es una de las claves del espacio Mahou, principal generador de repetición. Para ello, volvemos al principio de que para que una experiencia sea recordada

ha de ser vivida con práctica e interacción.

Este espacio, no se puede convertir en una salas en las que se muestre cómo los demás hacen algo. Ha de ser un espacio en el que las actividades desarrolladas se muestren, se expliquen y se compartan. Un espacio en el que el visitante, como protagonista, acceda donde quiera, comparta e interactúe cuando le interese.

Así, se parte de un espacio flexible al que se accede por el punto central, que es el patio, como articulador de las diferentes experiencias. Experiencias que se desarrollan, siempre que sea posible, en un único espacio, espacio que puede compartimentarse en diferentes zonas en caso de necesidad. Experiencias pensadas y organizadas para compartir e interactuar.

Un concierto en el espacio Mahou no debe ser únicamente un concierto. Debe existir una sala de ensayos a la que el visitante pueda acceder si lo desea, una explicación de las diferentes piezas con posibilidad de preguntar por parte del público, y una última parte en la que se pueda participar también en el propio desarrollo del concierto.

Una exposición de un artista actual debe contar con la presencia de éste, abierto también a preguntas, comentarios y solicitud de aclaraciones por parte de los visitantes. Existirá pues, un espacio dedicado a este fin.

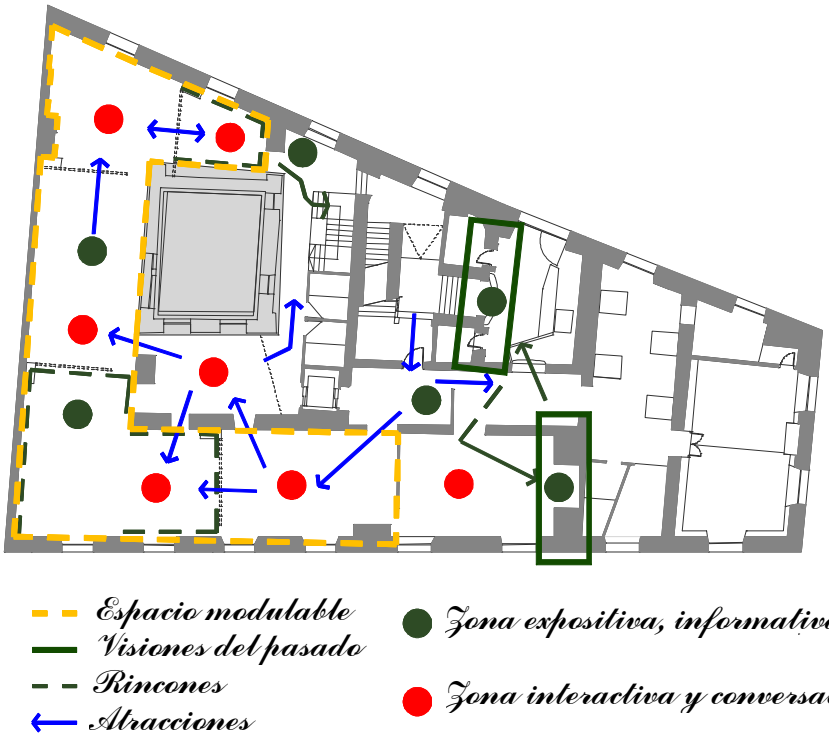
El espacio Mahou ha de ser una mezcla de contenidos con relaciones entre sí. Pueden convivir por ejemplo una exposición de retratos fotográficos antiguos como aquellos que se hicieron en Amaniel, junto con un taller de escaneo e impresión 3D del visitante, tecnología actualizada de la fotografía de principios del siglo pasado.

Todo ello, con posibilidad de usar las redes sociales, para lo que existirán puntos de acceso y pantallas visibles para que esa comunicación virtual sea posible.

Los talleres deben convertirse también en espacio de práctica e interactuación, puesto que para aprender es necesario sentirse involucrado. Así, un taller no puede convertirse en una explicación de los pasos a seguir. El visitante ha de ser parte activa dentro del taller. Es en la práctica cuando surgen las dudas y el taller el lugar para resolverlas.

Ya por último, cabe señalar que el espacio Mahou puede convertirse en símbolo de simbiosis entre la marca y el consumidor. Puede existir una zona en la que hacer participe al visitante del futuro. Una zona en la que se puedan catar las últimas novedades de la marca, en la que la opinión del consumidor final, en este caso el visitante, sea lo esencial. Una primera experimentación del producto en la calle.

Y el mejor lugar para todo lo anterior es la planta baja y primera en torno al patio por ofrecer rincones y espacios, que permiten dar cabida a esa multitud e actividades.






### 2.5.4 Espacio de divulgación del archivo histórico

El área del archivo histórico ocupa prácticamente por completo la planta bajo cubierta, si bien la zona de divulgación es relativamente pequeña dando la posibilidad de que el contenido sea cambiante en el tiempo.

Esta área de divulgación, al igual que las de experiencias se sitúa en torno al patio, como centro alrededor del cual giran las actividades del espacio Mahou.

### 2.5.5 Tienda

Se recupera el espacio que un día ocupó la antigua tienda de frutos secos ubicada en el edificio. Espacio que se reconvierte hoy en tienda de recuerdos de las experiencias vividas.

En dicha ubicación, tiene que asumir la diferencia de cota existente entre la calle y la planta semisótano en la que se halla, pero lejos de convertirse en inconveniente, se transforma en razón de diseño y funcionamiento del espacio.

### 2.5.6 Área institucional

El área institucional queda situada adyacente a la plaza de los Carros, accediendo a ella desde la escalera principal o ascensor a través de un espacio de distribución que se acerca a la fachada para recibir luz natural. En esta zona se recupera la antigua decoración de madera de la biblioteca, marco idóneo para la sala multifuncional de recepciones y reuniones especiales. Adyacente a ésta se sitúa el comedor, al que se puede acceder desde la sala o bien desde el propio distribuidor de acceso.

### 2.5.7 Servicios

Las zonas de trabajo se han configurado como un espacio central de trabajo de 8 personas, desde el que se accede al resto de espacios necesarios, como despachos individuales y salas de reuniones. Así, se crea espíritu de equipo, unidad entre los diferentes miembros que comparten un objetivo común, avanzar juntos en la organización del espacio Mahou.

Las zonas de aseos públicos y almacenaje se aglutinan principalmente en la zona de

comunicación vertical. La nueva escalera se desarrolla en seis tramos de tal forma que se realiza una entreplanta sobre los baños que queda ocupada por almacén al que se puede acceder tanto desde la escalera como desde el ascensor.

Ya por último, cabe señalar a la cocina como espacio de servicio de diversas zonas (bar, comedor institucional y catering en el área de experiencias). Analizando las necesidades de cada uno de los espacios a los que sirve y añadiendo la idea de que la cocina se pueda convertir en un espacio más del área de experiencias como taller, se plantea su ubicación en planta primera, adyacente al comedor y a la zona de experiencias, proponiendo una comunicación vertical directa con el bar.

## 3 Estimación del presupuesto

En esta fase, para hacer una estimación de lo que será el presupuesto de ejecución material se toma como referencia el coste de intervenciones similares. Así, se plantea que su presupuesto ascienda a unos 1400 €/$m^2$, mientras que el coste de equipamientos y técnicas expositivas podría rondar los 800 €/$m^2$.