**HOTEL 24 / 7 […Madrid se alquila…]**

El proyecto resulta del estudio urbano y social del espacio público de nuestras grandes ciudades y su progresiva colonización o privatización. Se analiza la tendencia de hacer rentables los espacios de titularidad pública en manos privadas, convirtiendo las ciudades en objeto de consumo y al ciudadano en consumidor, sin apenas éste darse cuenta.

El punto más fuerte de este proyecto es intentar dar respuesta a este fenómeno; proponiendo la implantación de una estructura flexible y de temporalidad limitada en el espacio urbano público.

Este proyecto destaca por su intervención a nivel urbano adaptándose e integrándose en los diferentes tejidos de la ciudad, a pesar de materializarse en la Avenida Felipe II de Madrid. La relación de la propuesta con el entorno se trata como un objeto ajeno a su contexto pero invisible a él generando interferencias que hacen que se diluya. Para ello, la envolvente se piensa desde la idea de transparencia y reflejo del entorno, aportando mejoras a los edificios colindantes y dando respuesta a las necesidades de luz y privacidad de los mismos.

Gráficamente se intenta mostrar la diferencia de los dos tipos de espacios que caracterizan el proyecto: el espacio improductivo o pasivo económicamente y el espacio productivo o activo.

Con la estructura propuesta y un sistema constructivo modular metálico, autoportante, ligero y fácilmente montable y desmontable se consigue crear un gran paisaje interior urbano y comercial que nunca duerme, escenarios climatizados y artificiales. Estas escenas interactúan con el entorno urbano consiguiendo un espacio reprogramable y desmontable para futuros proyectos, donde la flexibilidad en el diseño arquitectónico y la adaptabilidad extrema son factores principales.

Andrea Fernández Castiñeiras