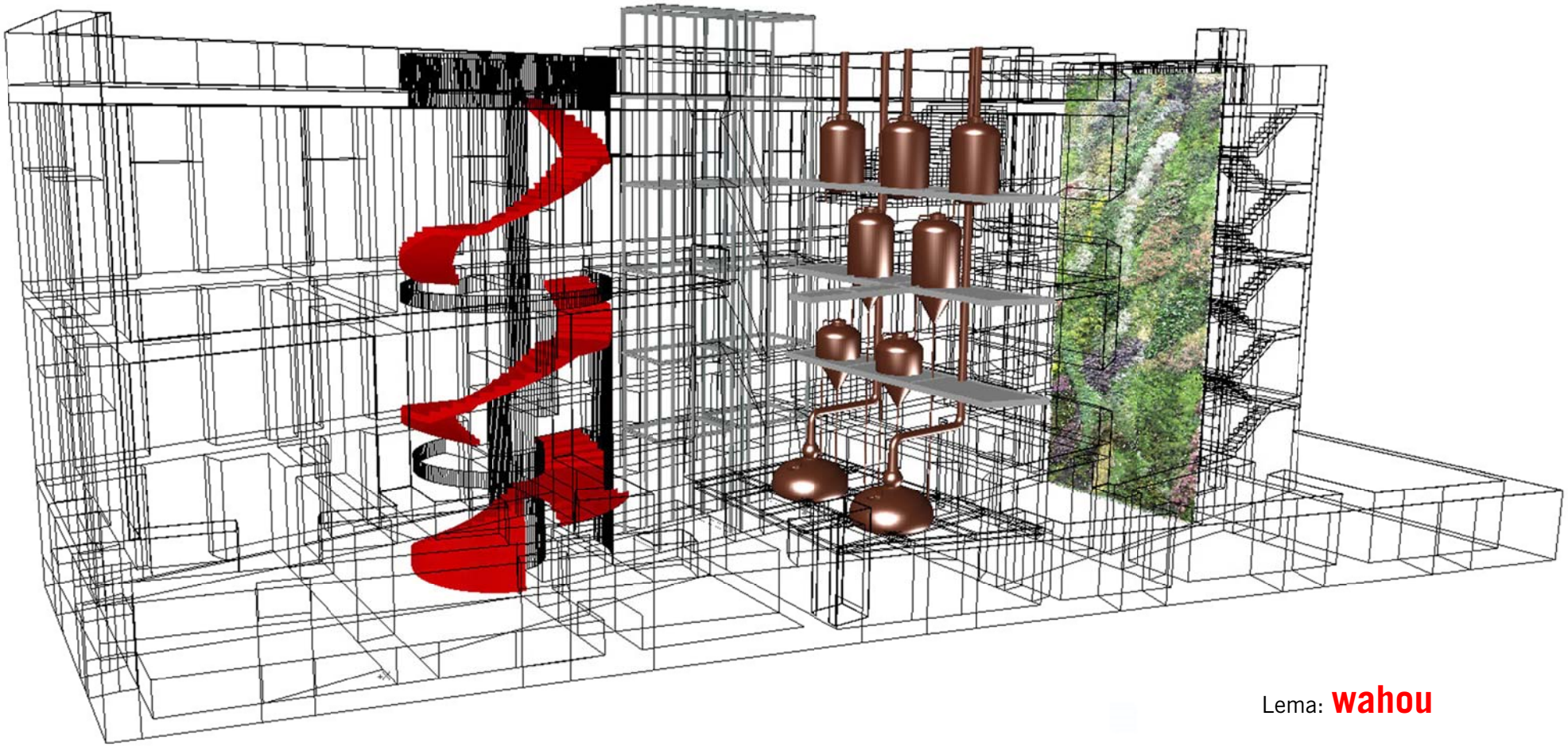
Concurso de ideas para la remodelación del palacio del Duque del Infantado como espacio MAHOU



Lema: **wahou**

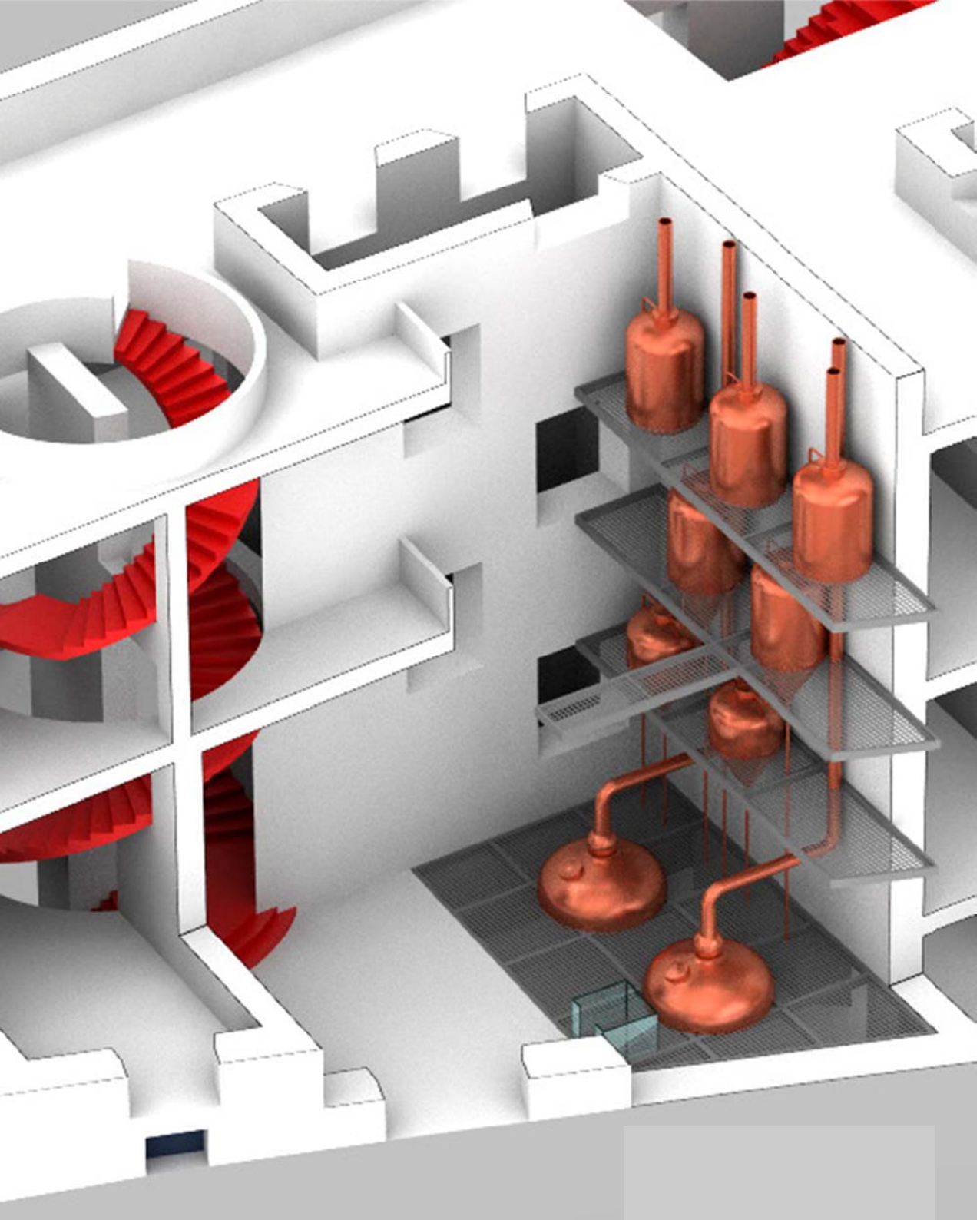
Pasado y futuro

El proyecto se ajusta a la estructura del espacio palaciego que se caracteriza por la compartimentación y la visión seriada que se deriva del sistema constructivo de muros de carga paralelos.

La instalación propuesta juega con estas características para conseguir el efecto sorpresa de cada una de sus partes y ayuda a configurar la visita como una sucesión de experiencias. Esta estructura permite además hacer un uso del edificio muy versátil dando la posibilidad de realizar diferentes eventos de forma simultánea.

El proyecto se plantea como un diálogo entre pasado y presente. Muestra el palacio en su esencia constructiva, despojado de las sucesivas capas de acabado pseudo-historicista, dialogando con las nuevas tendencias en diseño de espacios expositivos y de restauración, junto con la última tecnología de comunicación audiovisual.





Alrededor de la microcervecería

El edificio se dedica a la cultura cervecera y elige la microcervecería como espacio central y visible desde todas las plantas.

La microcervecería utiliza el vacío de la escalera principal y dispone los depósitos en varios niveles sobre pasarelas de tramex que permiten el paso de la luz y hacen que esta instalación pueda verse en su totalidad. La elaboración de la cerveza estará presente a lo largo de la visita, en el bar, en los ascensores y en todas las plantas.

Consideramos que, convenientemente justificada y tramitada como plan especial, esta modificación de la escalera será factible ya que dicho elemento carece de valor alguno pues se incluyó en el edificio a mediados de los años cincuenta, tal como recoge el informe arqueológico.

El vacío es lo único que ha llegado a nosotros de la escalera original del palacio. El nuevo espacio de la microcervecería mostrará las huellas dejadas en sus muros por las sucesivas transformaciones de las escaleras a lo largo del tiempo.

Estratificación por plantas

Las diferentes pendientes de la carrera de San Francisco y de la calle Don Pedro hacen que el palacio cuente con accesos a nivel de calle tanto en planta baja como en planta sótano.

El acceso por la planta sótano será el acceso principal ya que está naturalmente adaptado para personas con movilidad reducida. En esta planta se sitúan los principales elementos de atracción del edificio: la microcervecería, el bar y la tienda.

La microcervecería es el corazón del edificio. Situada en el espacio de la escalera principal y visible desde todas las plantas es la auténtica protagonista de la instalación.

El bar ocupa el patio existente en el que dispondrá un jardín vertical. El espacio es idóneo para aplicar las tendencias de restauración más actuales.

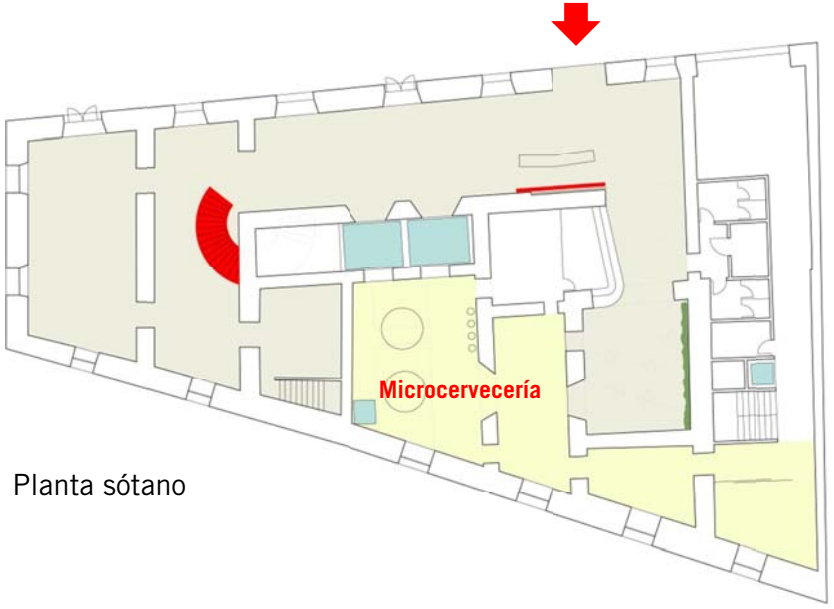
La tienda tiene acceso independiente desde la carrera de San Francisco, lo que le proporciona gran versatilidad.

Dos ascensores panorámicos de grandes dimensiones conectan este nivel con el resto del edificio.

En planta baja se desarrolla el programa de experiencias. Cuenta con acceso de representación desde la calle Don Pedro, que podría servir para realizar dos actividades diferentes de forma simultánea en el edificio.



Planta baja

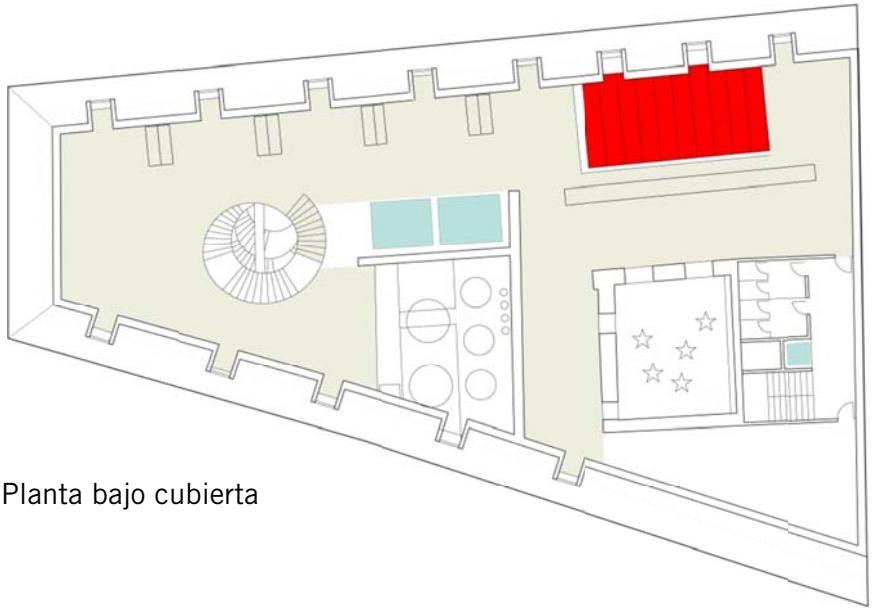


Planta sótano

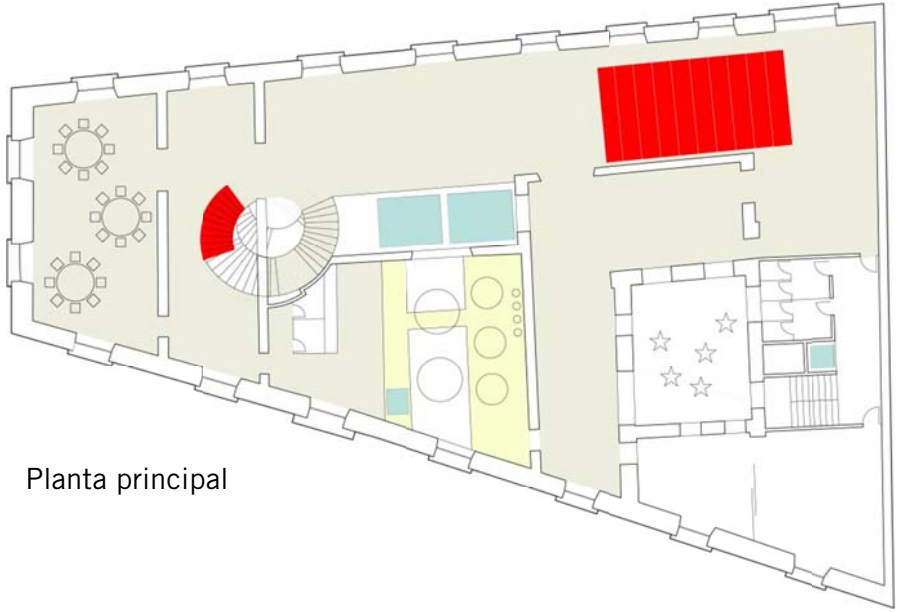
La planta primera o principal se dedica al programa más social aunque pueda formar parte del programa de la visita cuando no se programen actividades de este tipo. Dispone de una sala de actos configurable para reuniones y eventos de los más variados formatos, desde presentaciones de discos a tertulias. La esquina de la Plaza de los carros se reserva para el comedor, conectado con los accesos y con el bar por medio de un ascensor específico y servido por un office y unos aseos dedicados. Pensamos que es la mejor forma de dar la bienvenida institucional al espacio mahou.

El archivo se desarrolla en la planta bajo cubierta y contará con espacio de estudio y espacio de divulgación dotado con la última tecnología.

El área de trabajo interno se sitúa en el extremo oeste de la crujía de la calle Don Pedro en plantas baja, primera y de cubiertas. Esta ubicación garantiza la necesaria independencia con el resto del edificio mientras que permite el fácil acceso a las distintas áreas de experiencia y relación.

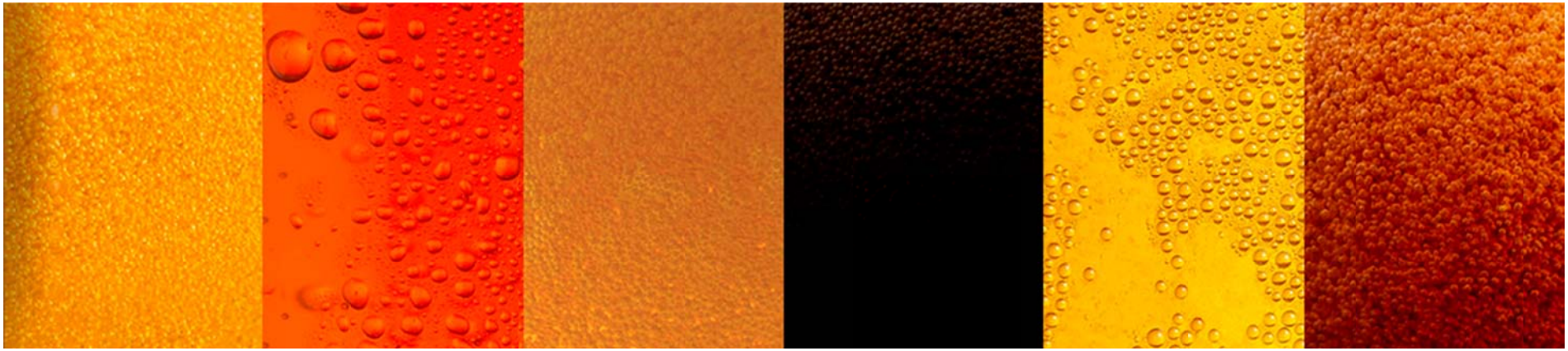


Planta bajo cubierta



Planta principal

Mahou y Madrid



La marca Mahou está estrechamente ligada a la historia de Madrid desde su creación en 1890. Mahou representa la cerveza de Madrid.

La nueva marca Mahou San Miguel se hará presente en el espacio Mahou principalmente en el color rojo de algunos elementos principales pero nunca de un modo abusivo. El rojo se empleará de forma puntual para su aparición adquiera carácter de hito.

El color rojo se complementará con otros colores ligados al mundo de la cerveza: el ámbar de la botella y el dorado y el negro.

En zonas de elaboración el blanco será la imagen de la limpieza y precisión de la fabricación.

El proyecto hará una utilización selectiva de la m en corpóreos e imágenes sólidas.

Espacio Mahou espacio de experiencias

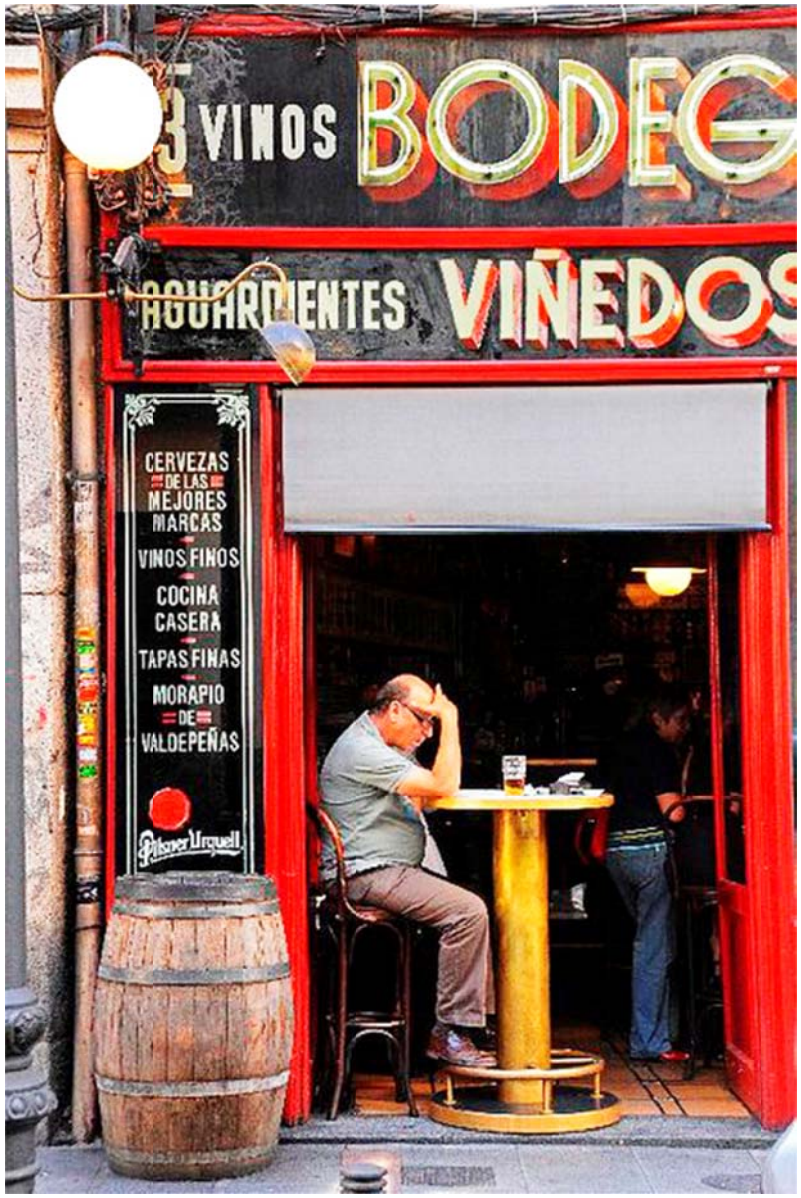
El espacio Mahou se configura de dos modos diferentes; por un lado mediante la integración de espacios que recogen ambientes ligados a la propia historia de Madrid y de la cerveza, como son las tabernas clásicas, y por otro mediante la utilización de nuevas tecnologías de exposición.

La utilización de señalización digital dinámica permitirá el uso de contenidos digitales para refuerzo de la propia marca Mahou y como medio de difusión de las actividades que se lleven a cabo en el edificio.

Las nuevas tecnologías permiten emitir contenidos de forma personalizada y hacer que cada visitante pueda tener una experiencia única.

Todas estas nuevas tecnologías perseguirán la creación de una red social propia del espacio Mahou.





Presupuesto

Consolidación	1.500.000
Instalaciones	1.750.000
Programa museístico	1.200.000
Imagen corporativa	750.000
Mobiliario y decoración	850.000
Total	6.050.000