

Cebada en las venas

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU. JULIO 2015

Índice

1 Materias primas
2 Esquema funcional o anatomía de la caña maestra
3 Programa público. Efecto mahou
3.1. La microcervecería
3.2. El archiBar
3.3. Área de experiencias
3.4. Fin del recorrido público, la tienda.
4. Área institucional. Programa privado
9 Presupuesto de ejecución material

La propuesta centra su atención sobre el plano, sumándose al espacio expositivo, los muros son a la vez estructura, expresión de la identidad de Mahou y exposición permanente del archivo histórico.
La cebada como alma de la cerveza y por tanto alma del nuevo espacio Mahou y su abstracción geométrica, su tonalidad invadirán los espacios más públicos del edificio."

Materias primas

Cebada en las venas entiende el palacio del duque del infantado como la materia prima del proyecto y no como un mero contenedor de la propuesta. La misma importancia que tienen el agua, la cebada, el lúpulo y demás ingredientes de la cerveza en su elaboración y calidad final, hemos querido tratar al palacio, intentando conservar su naturalidad y originalidad.

Hemos buscado en su concepción arquitectónica original, en su resolución estructural, en la disposición y relación de sus diferentes espacios, aquellos ingredientes espaciales que nos permitieran elaborar la mejor, más equilibrada y refrescante respuesta para el espacio Mahou.

La intervención se centra en el espacio interior, dado el grado de protección del palacio del duque del infantado. El espacio Mahou se manifiesta al exterior mediante el motivo serigrafiado en sus vidrios y que sirve de elemento conductor de la propuesta. La cebada como alma de la cerveza y por tanto alma del nuevo espacio Mahou. Su abstracción geométrica y su tonalidad invadirán los espacios más públicos del edificio.



Esquema funcional o anatomía de la caña maestra

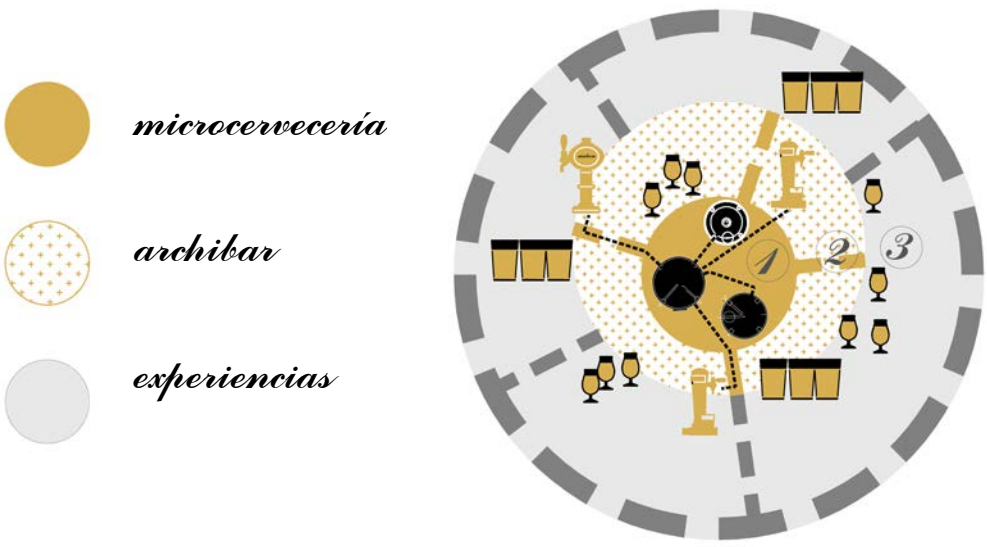


El espacio Mahou debe explicarse por sí mismo, permitiendo la comprensión del espacio expositivo y la orientación en el edificio de un modo sencillo y natural, evitando convertirse en un monólogo o en un infinito recorrido de un único sentido por todas las estancias del edificio y cuya comprensión dependa de una lectura ordenada y completa.

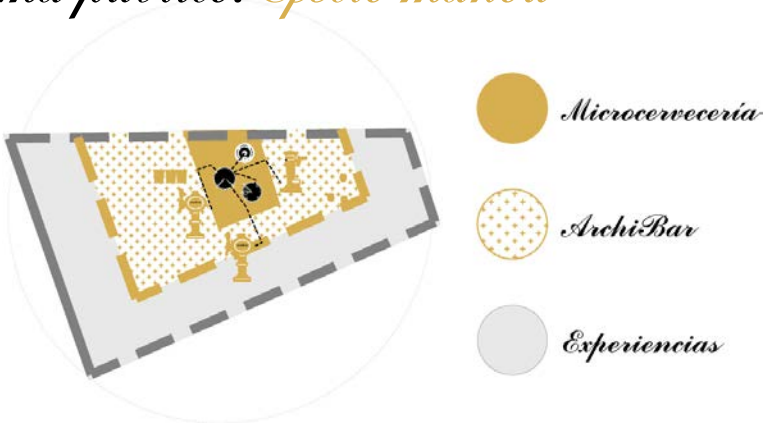
El programa se organiza en anillos que envuelven unos a otros, que distribuyen el programa homogéneamente dentro de si mismos, sin direcciones fijadas. Espacios donde podemos quedarnos, que podemos recorrer o no en su totalidad y que nos permiten desplazarnos libremente de unos a otros.

La propuesta centra su atención sobre el plano, sumándose al espacio expositivo, los muros son a la vez estructura, expresión de la identidad de Mahou y exposición permanente del archivo histórico. Contenido y envase contenedor confluyen en un único plano.

Entendiendo la microcervecería como núcleo de la propuesta, accedemos al bar y área de divulgación que nos da acceso finalmente al espacio de experiencias. Este simple esquema permite generar infinitos recorridos que participan todos del programa público en su totalidad, relacionando las áreas con libertad, aumentando la interacción con el usuario. Y permitiendo que unas se nutran de la actividad que en las otras se genera.



El programa público. Efecto mahou



Cebada en la venas organiza el programa entendiendo el área de producto como eje vertebrador del espacio Mahou. Es la única área del programa con presencia en todas las plantas del edificio dotando a toda la propuesta de continuidad.

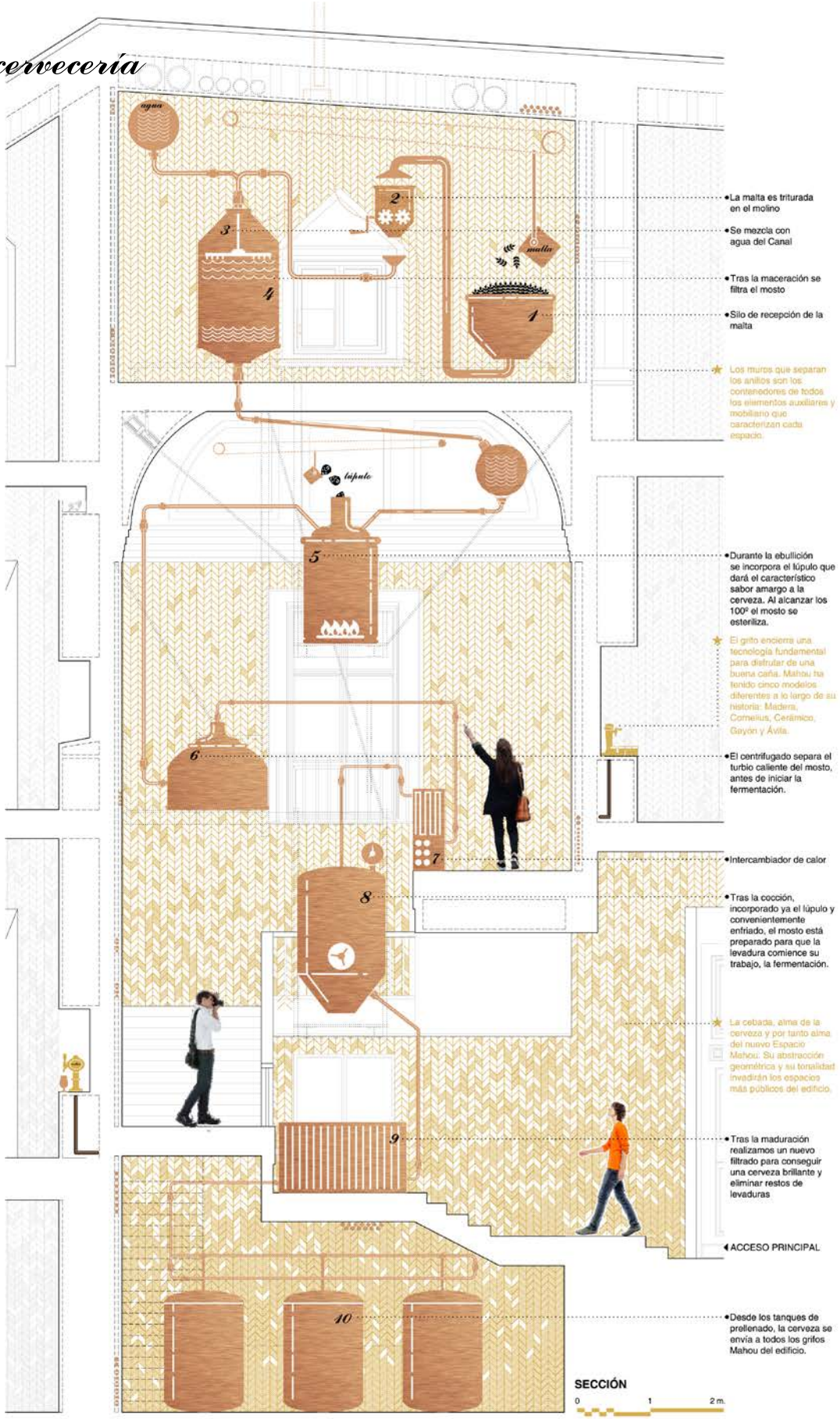
Conforma el núcleo central de la propuesta y es el elemento que da acceso y continuidad a las diferentes áreas que se organizan en anillo entorno a esta.

Los muros que separan los anillos son los contenedores de todos los elementos auxiliares y mobiliario que caracterizan cada espacio, así como canalizadores de las instalaciones generales y propias de los espacios expositivos, transportando la cerveza a cualquier punto del edificio.
El espacio queda liberado de obstáculos para el desarrollo de los diferentes discursos expositivos permitiendo su adecuado acondicionamiento.

El área de producto la conforman la microcerveceria en la escalera y el bar que la bordea la por su cara exterior sirviendo de nexo con la siguiente área de divulgación del archivo histórico. Es el espacio denominado ***archi*bar*** donde a la vez que degustamos la cerveza podemos conocer mejor a la marca. Desde aquí podemos acceder los diferentes salones que forman el área de experiencias, generando el anillo exterior.



1. La microcervecería

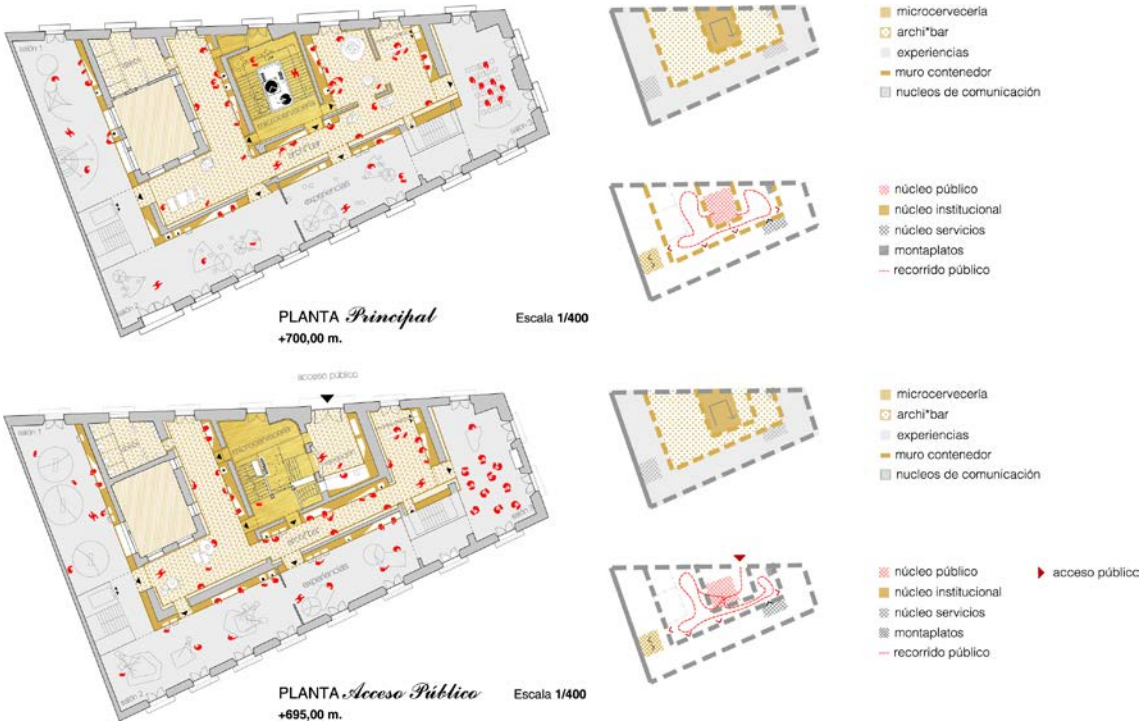


"La microcervecería será el alma del espacio, dando sentido al mismo y siendo visible para cualquier visitante... representa el núcleo del espacio."

La escalera principal del palacio responde a la perfección a las demandas del espacio microcervecería. No sólo por ser el espacio de mayor dimensión del palacio y uno de los de mayor belleza, sino por ser un elemento imprescindible en la mayor parte de los recorridos y el de mayor visibilidad del palacio.

La microcervecería vertical asegura su condición de alma del espacio, visible a todos, capaz de sorprender e interesar, aportando autenticidad y diferenciación. Se convierte en corazón y núcleo del espacio desde el cual hacer circular la cerveza hasta cualquier punto del edificio.

Su posición próxima al acceso principal del edificio confieren a este la condición de acceso público y principal del espacio mahou, dando paso a través de la escalera microcervecería a las dos plantas principales que albergan el programa público y la planta inferior donde se sitúa la tienda con acceso al patio en el final del recorrido.



2. El archiBar : bar y espacio divulgativo

"Directamente relacionado con la microcervecería... es el espacio donde se cata, degusta y comparte el producto elaborado.
Mahou ofrecerá al público la posibilidad de conocer y estudiar su archivo histórico."

El archi*bar da respuesta al programa permanente del espacio mahou. Se desarrolla en las dos plantas principales del edificio, utilizando la planta semisótano como final del recorrido y espacio tienda.

Directamente relacionado con la microcervecería, en él se mezclan de modo natural los contenidos del archivo histórico de mahou con la cata y degustación del producto elaborado en la microcervecería. Los muros exteriores de la escalera contienen las instalaciones y mobiliario del bar, establecen un elemento lineal junto al que se desarrolla la actividad de bar tradicional. Frente a este, la cara interior de siguiente anillo genera el plano expositivo donde se contiene el archivo mahou. Se pretende así que ambas partes del programa interactúen, permitiendo dar visibilidad a los contenidos del archivo de un modo más cercano y distendido que las propuestas expositivas tradicionales.

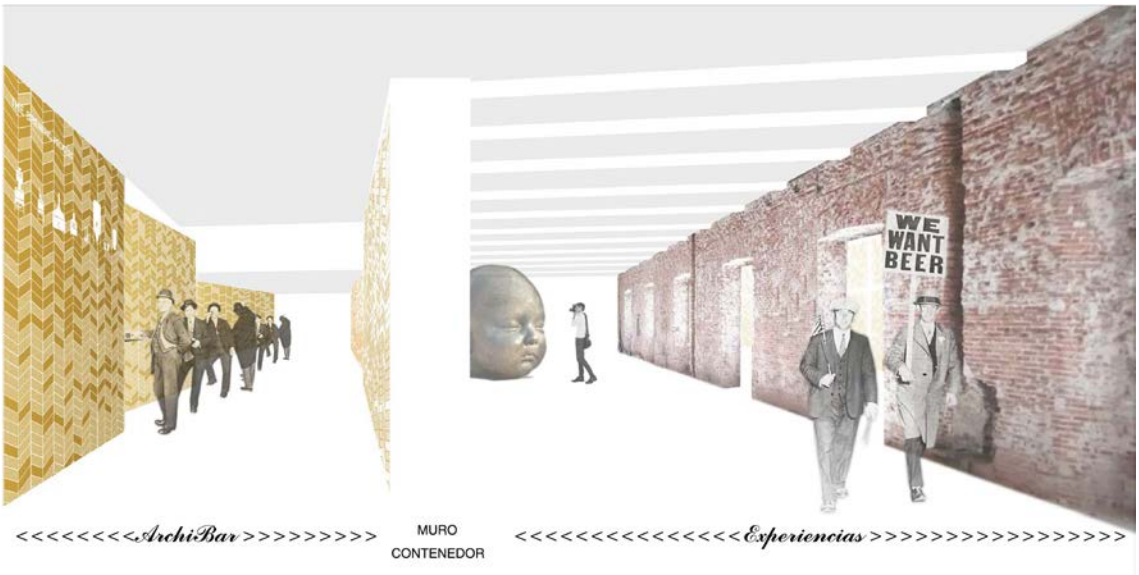
3. Experiencias

"La sala de experiencias constituye uno de los conductores clave del discurso espacial, principal generador de repetición y el eje de conexión principal con el público."

El área de experiencias se plantea como el elemento principal de conexión con la ciudad. Conforma el anillo más exterior del programa, garantizando que el público atraviese previamente la microcervecería y el archi*bar, y permitiendo la conexión de sus diferentes salas con el archi*bar de modo independiente o como espacios encadenados.

La intervención es especialmente cuidadosa en esta área, donde se ha tratado de recuperar la esencia del palacio, desnudando el edificio para descubrir los materiales originales de paredes, techos y suelos. El espacio se plantea como un contenedor neutro que no obstaculice el discurso expositivo de los diferentes contenidos propuestos.

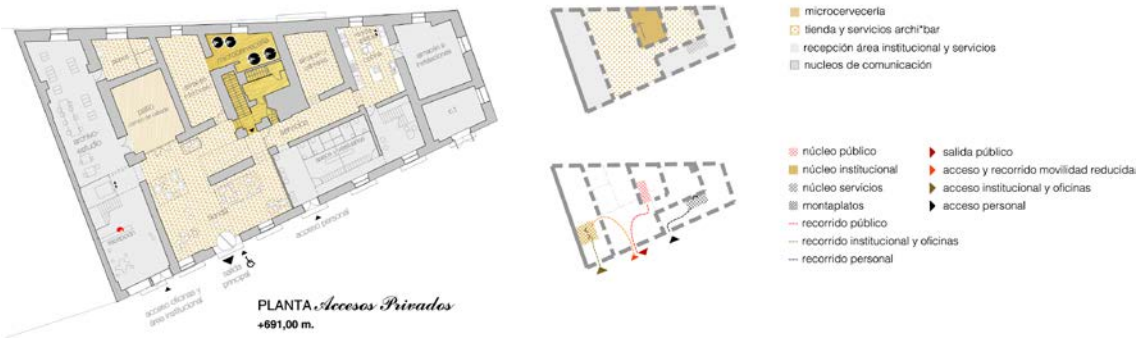
De nuevo el carácter contenedor del muro interior que delimita este espacio, permite la conexión con los diferentes servicios e instalaciones liberando el espacio para el programa expositivo.



4. Fin del recorrido público

"La tienda supone la extensión natural de las distintas áreas y consolida el carácter innovador del espacio. Asimismo, supone un nexo de unión entre los universos de contenidos"

Después de recorrer los salones que queramos, de haber subido y bajado por la microcerveceria, de pasear por el archi*bar y degustar toda la cerveza que deseemos finalizamos el recorrido en la planta semisótano, donde la microcervecería nos conduce a la tienda, como espacio final del recorrido.



Área institucional

"Esta parte del edificio deberá respirar la misma esencia del resto del espacio"

Presenta accesos diferenciados de personal e invitados desde la calle Carrera de San Francisco, cada uno de los cuales comunica con el resto del edificio mediante dos nuevos núcleos verticales de comunicaciones.

Un acceso de invitados que comunica con el programa institucional ubicado en la planta bajo cubierta y un acceso para personal que da paso a sus vestuarios, la cocina y espacios de almacenaje, todo ello en planta semisótano, comunicado mediante el núcleo con el archivar en planta acceso público y planta primera y con el office y el comedor de la planta bajo cubierta.



Presupuesto de ejecución material

1. DEMOLICIONES Y T. PREVIOS	200.000 €
2. CIMENTACIÓN	20.000 €
3. ESTRUCTURA	250.000 €
4. ALBAÑILERÍA	150.000 €
5. CUBIERTAS	40.000 €
6. IMPERMEABILIZACIÓN Y AISLAMIENTO	80.000 €
7. FACHADAS	150.000 €
8. REVESTIMIENTOS VERTICALES	450.000 €
9. FALSOS TECHOS	100.000 €
10. PAVIMENTOS	300.000 €
11. CARPINTERÍAS	400.000 €
12. CERRAJERÍA	150.000 €
13. ASCENSORES	40.000 €
14. PINTURAS	150.000 €
15. ELEMENTOS SINGULARES	140.000 €
16. INSTALACIONES	600.000 €
17. INSTALACIONES ESPECIALES	400.000 €
18. ILUMINACIÓN	150.000 €
19. CONTROL DE CALIDAD	10.000 €
20. SEGURIDAD Y SALUD	80.000 €
21. GESTIÓN DE RESIDUOS	40.000 €
TOTAL	3.900.000 €