Informe tecnico ilustrativo
“A urban Living space”

“La arquitectura es un espacio vacìo, tu tienes que definirlo.”

(Luigi Snozzi).



Fig. 1 - Vista desde la zona “Garden”

La Plaza de los Belgas, el más extenso espacio urbano de la ciudad de Collado Villalba, antiguamente corazón palpitante por su actividad productiva, con la presencia de fábricas de madera de la Sociedad Belga, vive hoy una fase de decadencia y anonimato urbano: le otorga cierta vitalidad el mercado ciudadano que se realiza dos veces por semana, aunque su uso se reduce al mínimo de su potencial arquitectónico y social.

Remodelar la Plaza de los Belgas, si se toman en consideración un par de plazas ya existentes en la ciudad de Collado Villalba, significa en primer lugar, devolver el más amplio espacio urbano a la ciudad y a sus habitantes y en segunda instancia, resolver una serie de problemas y criticidades que presenta hoy en día esta plaza.
La intervención quiere tener una mirada consciente y se pone como objetivo la valorización gracias a intervenciones mínimas focalizadas sobre todo en un nuevo proyecto del suelo y de su papel de protagonista de la zona verde como nuevo elemento conectivo urbano.
Tomando como punto de partida una actitud de respeto por lo “ya existente” que reconoce el valor de identidad de la plaza, se pone de relieve la potencialidades de uso en este momento valoradas solo parcialmente.
Se trata de una arquitectura que no dicta un comportamiento.
El proyecto determina un límite a su proprio diseño mas allà del cual le corresponde a quien lo utiliza la apropriación del espacio y la modificación de la realidad fisica del lugar.

El vacìo en realidad, es una apertura.

Un Punto fundamental es la redefinición de la viabilidad urbana: se coloca en la línea eco-social de las nuevas ciudades, favoreciendo el flujo peatonal y reduciendo el de los autmóviles.
El espacio se dispone y al mismo tiempo se impone a lo que le rodea: la calle se estrecha consintiendo una sola fila de aparcamientos; la creación de dos área dedicada a los dos polos contrapuestos del eje central (el podio y el cenador) confiere orden y macro áreas urbanas a disfrutar para el bienestar cotidiano.
El perimetro de la Plaza adquiere una gran importancia, el nuevo diseño define espacios de aparcamientos de automóviles, pasos de cebra y su permeabilidad en cuanto a acceso al espacio.
En modo especial al largo de los bordes de la Plaza, se adoptan dos distintas estrategias proyectuales.
La primera, en el bordo inferior, se incrementan los árboles ya presentes que idealmente conecta el cercano parque de los Aromas, creando una transición entre la ciudad y la naturaleza.
El borde superior, prevé sevivcios necesarios a los ciudadanos que originan micro áreas funcionales, como por ejemplo zonas de recarga para coches eléctricos, aparcamientos para bicicletas e islas ecológicas para la eliminación de los desperdicios y la recogida diferenciada.
Precisamente en este punto se predispone el único acceso a automóviles para uso exclusivo de los transportes del mercado semanal, delimitados por bolardos verticales que desaparecen.

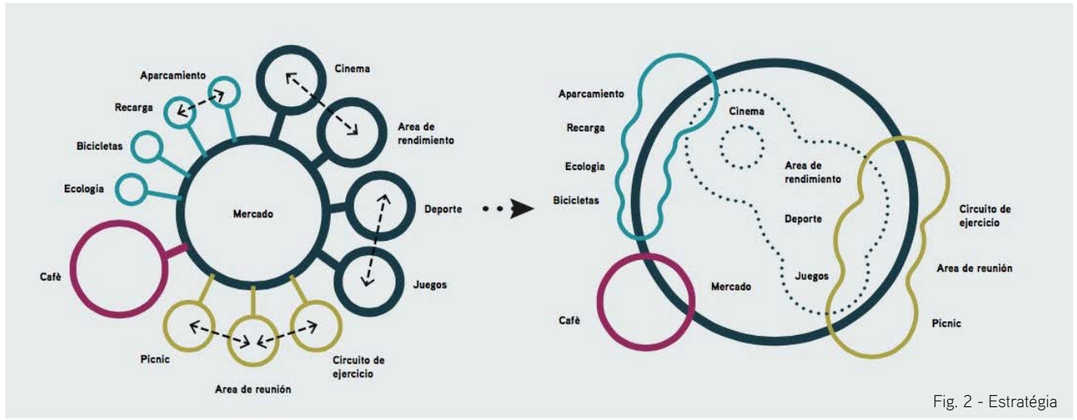


Fig. 2 - Estratégia

Con la nueva fila de árboles, la Plaza se presenta come un espacio fluido y de continuidad, en cada una de sus direcciones y de forma especial con todo lo que la rodea y que, de esta forma, queda valorizado; desde calle Real se sigue por este nuevo pasaje “green” y se vuelve a conectar, creando un continuum con el Río Guadarrama y el cercano Parque de los Aromas.
Esta nueva arteria se completa con la predisposición de unos asientos estéticamente agradables y confortables, que acompañan la llegada a la zona más elevada del “Garden”.
Esta rincón de la plaza está pensado para crear un área separada pero en comunicación con el resto de la misma, el espacio Garden se concibe como un podio sombreado y cubierto por los árboles que crean una ambientación de un pequeño bosque urbano.

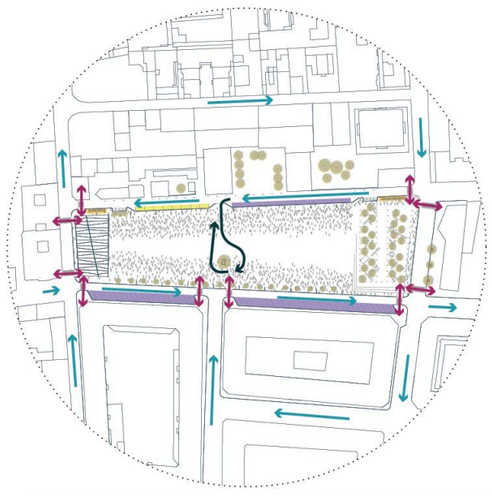


Fig. 3 - Viabilidad urbana

Completan el cuadro cómodos asientos, áreas para pic-nic y plataformas que se pueden utilizar de diversas manera.
Se han colocado pequeñas luces de forma redonda e instaladas a ras del suelo que, de noche, constituyen una especie de “plaza en la plaza”, enriqueciendo y confiriendo a este pequeño espacio verde una imagen dinámica que se transforma del día a la noche.

Se levanata el empedrado a lo largo del perímetro para crear una especie de alfombra urbana.
Constituida por elementos en forma de trapecio, de piedra de dos colores, describen la concentración de los flujos de la plaza en un diseño con un fuerte motivo geométrico que se difumina hasta los bordes.
Con la presencia del mercado semanal, la Plaza de los Belgas se presenta con un límite que en lugar de ser impositivo se demuestra una gran oportunidad para proyectar el espacio.
El mercado presenta una nueva disposición optimizando el espacio se han mantenido los actuales 165 postes.
El signo gráfico pensado para esta organización es un cuadro de elementos en forma de cruz barnizada en tierra que decora y carcteriza el espacio.
Completa los señlaes gráficos horizontales una series de pinturas en el suelo que se superponen a las anteriores dedicadas al mercado con colores distintos y que definen sin delimitar espacio alguno, campos deportivos urbanos y juegos para niños.
Ello permite el disfrute de la plaza a todas las horas.

Este espacio se ha concebido para que la gente lo utilice de forma imprevisible y en evolución continua para poder estar en una dimensión colectiva.

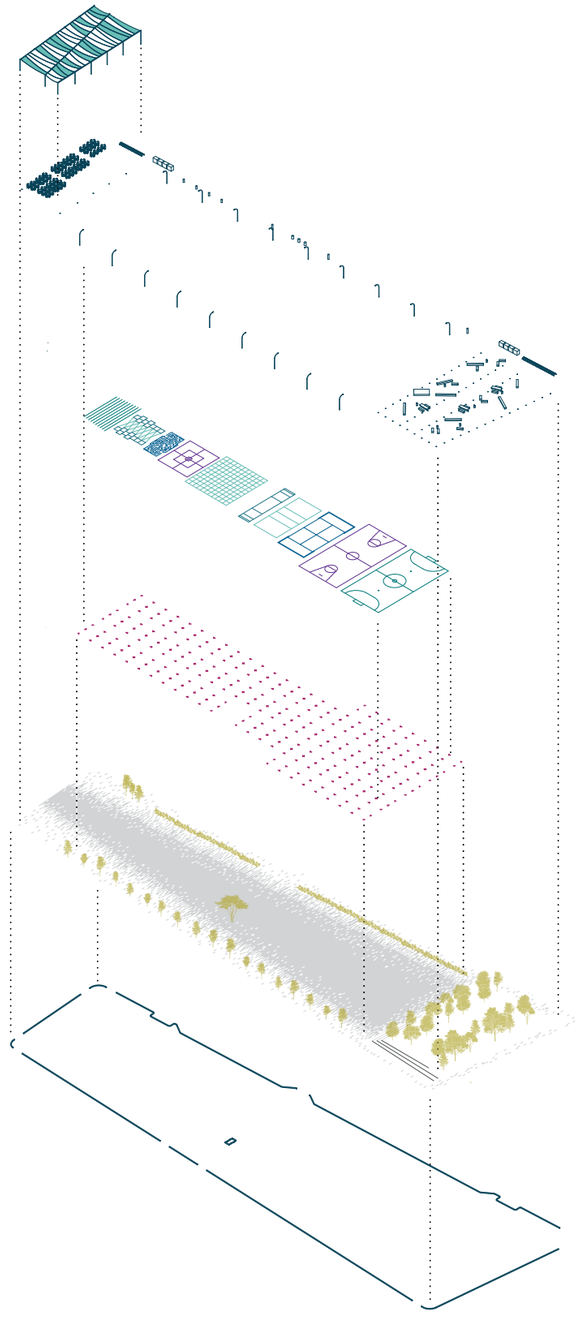


Fig. 4 - Composición de los varios niveles que componen la Plaza

En el polo opuesto respecto al “Garden” stá situado el “Cenador”, un espacio similar a su opuesto, pero con una distinta concepción por el que se ha pensado en una cobertura textil con palos y cables de acero.
Esta estructura constituye un elemento fundamental para crear un sombreado y abatir el efecto “isla de calor”.
Además, este es el resultado de una concepción diferente de los anteriores lugares de recreo y de las distintas actividades comerciales de la zona, y se ha estimado oportuno, además, agruparlas todas en la miasma área de tal forma que se cree una plaza cubierta en la plaza.
Esta condición puede optimizar y facilitar el servicio del personal de los distintos establecimientos de recreo que pueden llegar a los espacios reservados a los clientes a través del acceso a automóviles mejorado y más seguro.
Una vez más completan una serie de nuevos elementos de iluminación de tierra que crean una atmósfera agradable además de devolverun ambiente nocturno difuminado no invasivo desde el punto de vista de la contaminación luminosa.

En esta obra de gran envergadura de remodelación de la plaza, la idea y incluso el objetivo principal del proyecto es el devolver este espacio urbano a los habitantes de la ciudad transformado y cambiado de forma que sea un espacio libre, libre de cualquiera barrera arquitectónica o artefacto urbano y que permita ser flexible y aprovechado por varios agentes partecipantes en un multitud de acciones.

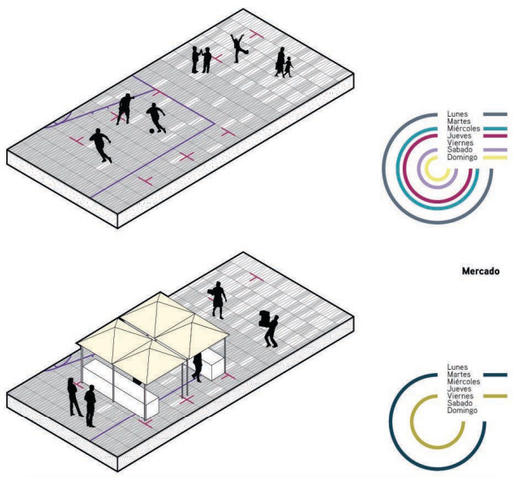


Fig. 5 - Particular de las indicaciones barnizadas en tierra

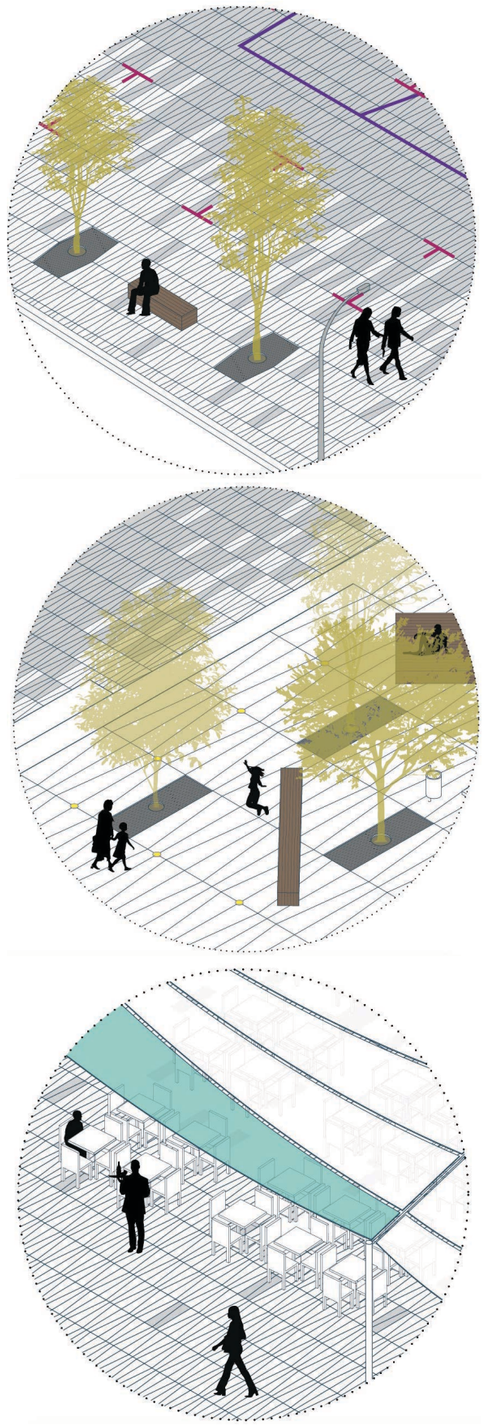


FIg. 6 - Detalles de las diferentes zonas de la Plaza



Fig. 7 - Vista desde la zona “Cenador” con el área de recreo de las distintas actividades comerciales.

Estima “groso modo” de los costos

Demoliciones y obras civiles		
Demolición de la pavimentación existente	**8500 m²**	**100.000 EUR**
Pavimentación del proyecto		
Preparación de capas de fondo y transporte del terreno	**8.500 m²**	**120.000 EUR**
Nueva pavimentación (Bloques prefabricados de hormigón)	**8.500 m²**	**600.000 EUR**
Nuevos bordillos en cemento prefabricados	**470 m lineales**	**4.000 EUR**
Plantas		
Instalación eléctrica y cuerpos iluminantes	**8%**	**80.000 EUR**
Estación de recarga para automóviles	**5**	**25.000 EUR**
Decoración urbana		
Asientos	**30**	**20.000 EUR**
Basueros	**30**	**600 EUR**
Cuadriculas de árboles	**35**	**8.500 EUR**
Nuevos plantaciones de árboles	**30**	**15.000 EUR**
Barnizado en tierra	**/**	**10.000 EUR**
Portabicicletas	**2**	**5.000 EUR**
Estructura cenador	**/**	**20.000 EUR**
Toldo textil cenador	**500 m²**	**25.000 EUR**
TOTAL		**1.033.100 EUR**