Lacalleja

REHABILITACIÓN DEL PALACIO
DEL DUQUE DEL INFANTADO
ESPACIO MAHOU



1. ANÁLISIS

El Palacio de los Duques del Infantado es actualmente un lugar compartimentado, oscuro, sin oxígeno. Es el resultado de intervenciones sucesivas que ignoraron el pasado, y que fueron superponiendo capas superficiales al edificio y desdibujando su verdadero orden.

El paso del tiempo sin mirada crítica y la falta de rigor arquitectónico han llevado a **situaciones** tan **anómalas** como el desprecio hacia la entrada principal o la marginación de la escalera grande. Y la búsqueda nostálgica de la estética del pasado ha llevado a la aplicación de técnicas ornamentales tan artificiosas como el esgrafiado de las fachadas imitando el ladrillo "original".



Evolución histórica de las fachadas: ladrillo visto, enfoscado gris y esgrafiado

Los principales retos a la hora de afrontar el presente proyecto han sido sin lugar a dudas el alto **nivel de protección patrimonial** del Palacio, y la **adecuación del edificio a la nueva función** y a las exigencias programáticas de la misma.

2. ENTORNO, PAISAJE URBANO Y ESCALA

Nuestro Palacio se sitúa en uno de los entornos con más vida y ocio de la ciudad de Madrid. No estamos insertando una nueva construcción en un solar vacío, ni tampoco podemos ni queremos hacer *tabula rasa* y levantar de la nada un edificio-espectáculo. No podemos ni queremos competir en escala con los representativos edificios de la zona.

Para **ser respetado** por el lugar y la tradición, el "Espacio Mahou" debe hacerse un hueco en ella desde la discreción y la sensatez. El paseante debe sentirse atraído por medios sutiles, en absoluto disonantes.

a/ El muro como soporte

Entre las **obras permitidas** por el Plan General para la fachada de este edificio están aquellas de **"restauración"**: aunque requiere un estudio más profundo, y sobre todo consultas con la Comisión de Patrimonio, en principio no parece viable técnicamente eliminar todos los revestimientos aplicados a lo largo del tiempo y dejar desnudo hacia el exterior el ladrillo original. Por ello nosotros optamos por **restaurar las fachadas** a su estado de su enfoscado previo al esgrafiado. Con ello conseguimos:

- Subsanar las **patologías** existentes.
- Integrar revestimientos, convirtiendo la fachada en un **lienzo neutro** para soporte de la imagen corporativa.
- Eliminar el **artificio ornamental del ladrillo esgrafiado**.
- **Evitar estridencias**: el muro es soporte anónimo de su función.

b/ Presencia y representatividad de la marca

Sobre el **lienzo gris**, la marca se hace visible mediante sencillas pero no obvias actuaciones y elementos añadidos que se integran en el conjunto. Se materializan en:

- Las **ventanas rojo "Mahou"** como foco de atracción del transeúnte: ¿qué hay detrás?
- **La reja**: incorporación de la imagen corporativa, **respetando la protección** del edificio e integrándola con aquellos elementos que existen y se deben conservar.
- Elegantes **rotulaciones de latón** en puntos concretos: la Tienda y la fachada a la plaza de los Carros.

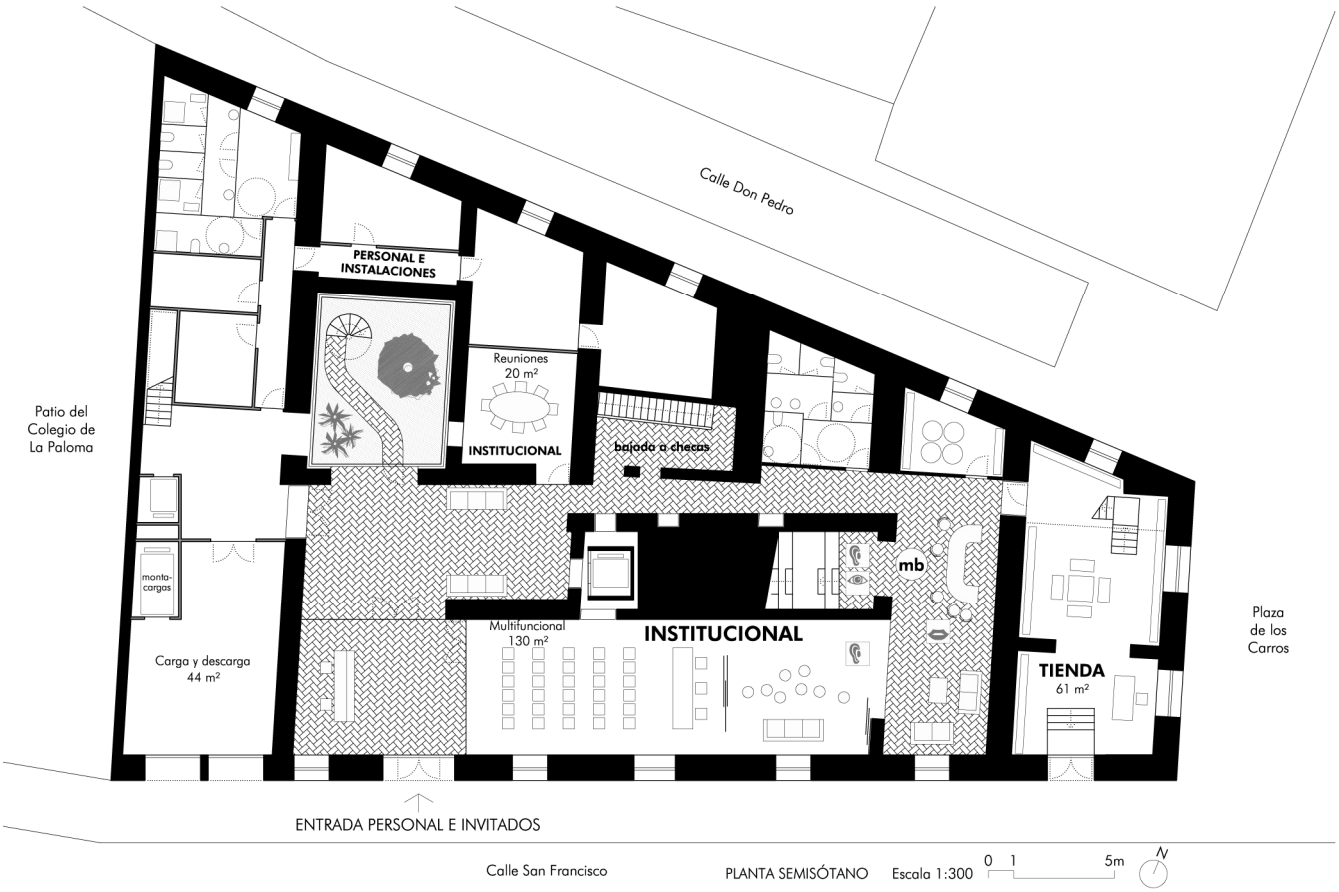


3. METODOLOGÍA DE PROYECTO: DESDE DENTRO HACIA FUERA

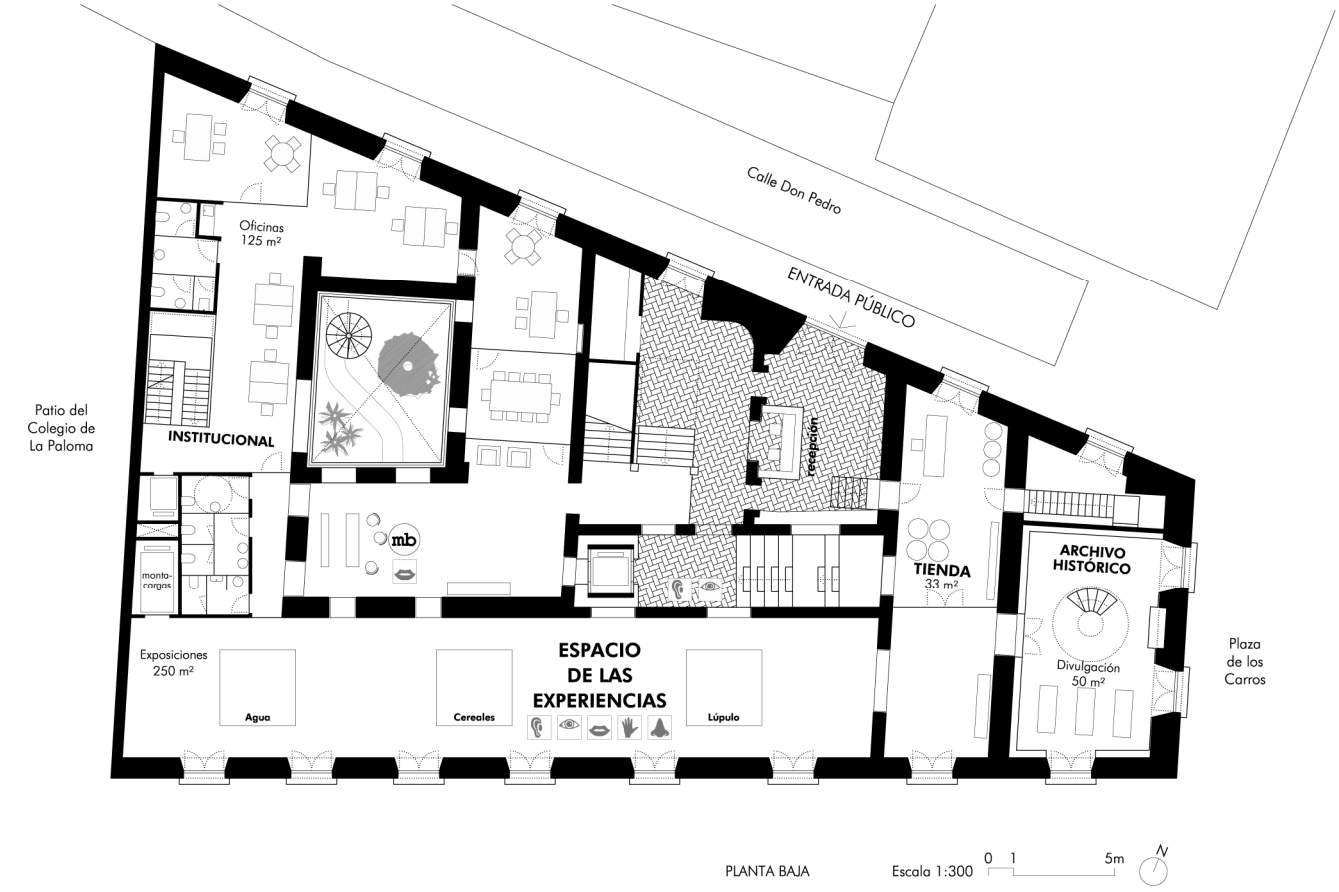
Desde el primer momento aceptamos y hacemos nuestra la existencia de unas fachadas y cubierta protegidas, en las que no cabe actuación drástica alguna, las cuales tienen una composición rígida y clara. Por ello perseguimos en el interior del edificio las claves que hacen del nuevo "Espacio Mahou" un **foco de interés** para Madrid.

Nuestra propuesta busca la base, el original. Dentro del acotado marco de protección patrimonial, hemos liberado al edificio de lo añadido, de lo ajeno, y reinterpretado aquellas **partes intemporales** que aún hoy en el presente ejercen su "firmitas", para que el "Espacio Mahou" sea reflejo de la cultura e historias madrileñas.

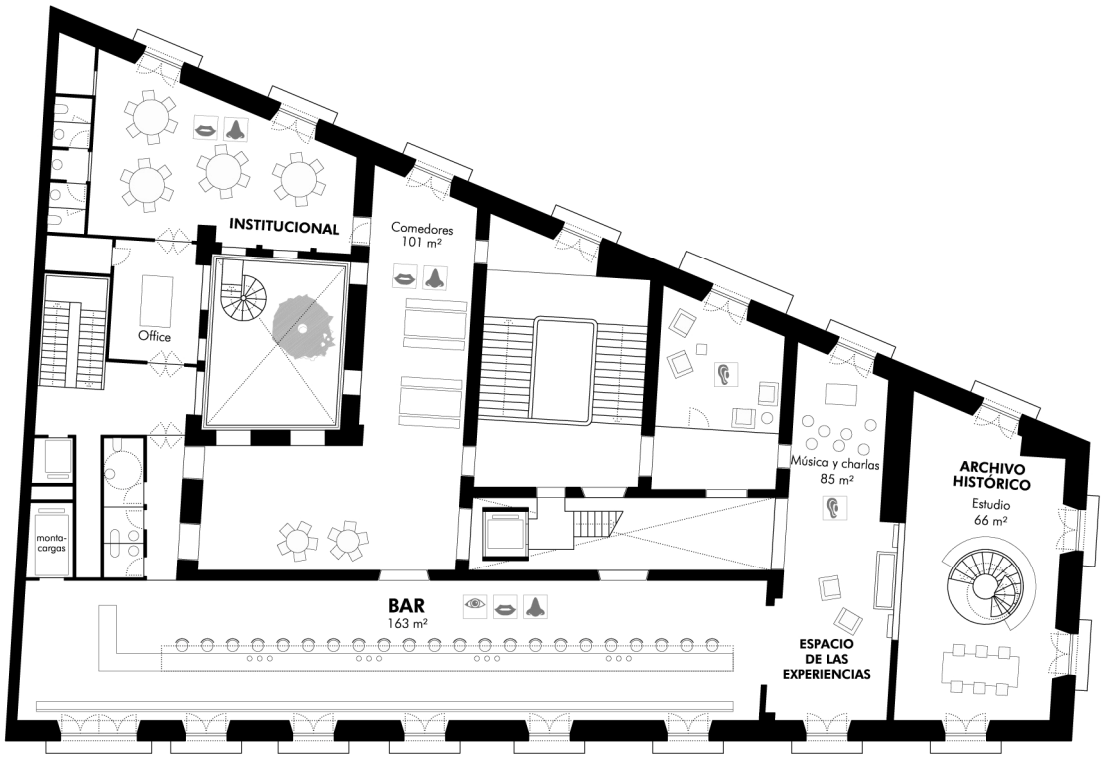
Frente a estridencias, ideas grandilocuentes o adornos impactantes y temáticos, y teniendo muy presente el carácter comercial y dotacional del edificio, se opta por una intervención medida, puntual, fragmentada, en la que se trabajan los distintos espacios de forma precisa e independiente, pero con un criterio único, dando como resultado un todo.



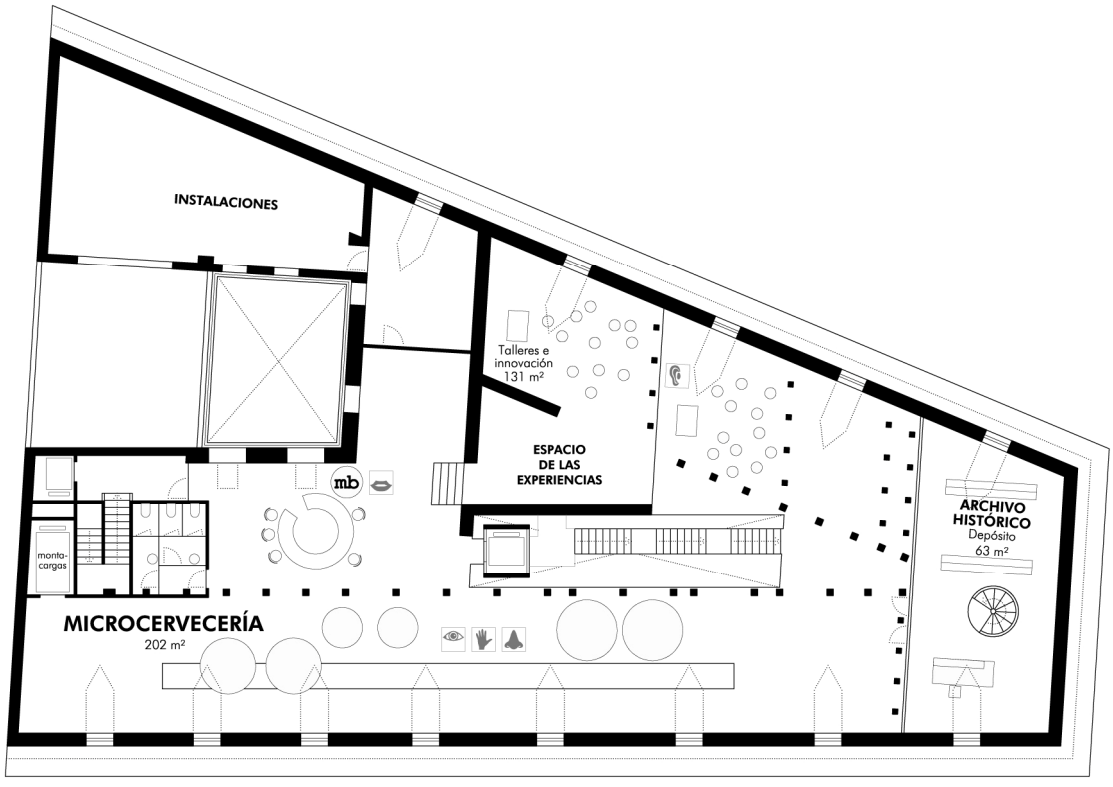
PLANTA SEMISÓTANO Escala 1:300 0 1 5m N



PLANTA BAJA Escala 1:300 0 1 5m N



PLANTA PRIMERA Escala 1:300 0 1 5m



PLANTA BAJOCUBIERTA Escala 1:300 0 1 5m

a/ Lo intemporal al desnudo

El primer paso ha sido la búsqueda de la **luz** y dejar al edificio limpio de todos aquellos elementos ajenos que se le habían añadido con el paso del tiempo, y que hacían de sus interiores lugares inhóspitos, excesivamente compartimentados y enmarañados. Tras la eliminación de estos se llega al **muro**, soporte fundamental, que se convierte a su vez en los límites de un **contenedor de espacios autónomos**, que dialogan con lo existente en la consecución de una organización propia, acorde a la funcionalidad requerida.

Desnudamos los muros de carga de ornamentos y revestimientos, y dejamos la **fábrica vista**, recuperando el pasado, haciéndola participar del momento presente y convirtiéndola en materia de futuro.

b/ Lo nuevo

Todos los materiales y acabados que se incorporan al edificio tienen sus propias características constructivas y **no buscan la mímesis** de lo que hay. Muy al contrario guardan cierta distancia, con el fin de generar una situación de respeto mutuo con lo anterior. Su colocación responde igualmente a los requisitos funcionales. Así, **pavimentos y techos:**

- Adaptan sus niveles a las alturas libres y las necesidades de cada espacio: **jerarquía.**
- Texturas y acabados según las salas: **diálogo permanente** con lo existente (muros).

Y los **huecos**:

- Se conservan y aprovechan los huecos existentes en los muros.
- Son atravesados por **cercos pasantes que no tocan los muros** originales.

c/ Estrategia clave: el vacío central

Ante la imposibilidad de modificar niveles, nuestra operación principal es **resolver el acceso y las circulaciones** de forma tal que cuando el visitante entre al edificio, y lo recorra, **retenga en su memoria** una sensación impactante provocada por el juego de escalas.

Las circulaciones actuales, "de pasillo", no pueden responder en ningún caso a las necesidades del nuevo programa. La **calidad arquitectónica** del museo pasa por la **eliminación de las circulaciones** que son solo eso, circulaciones, y la generación de recorridos versátiles y multifuncionales.

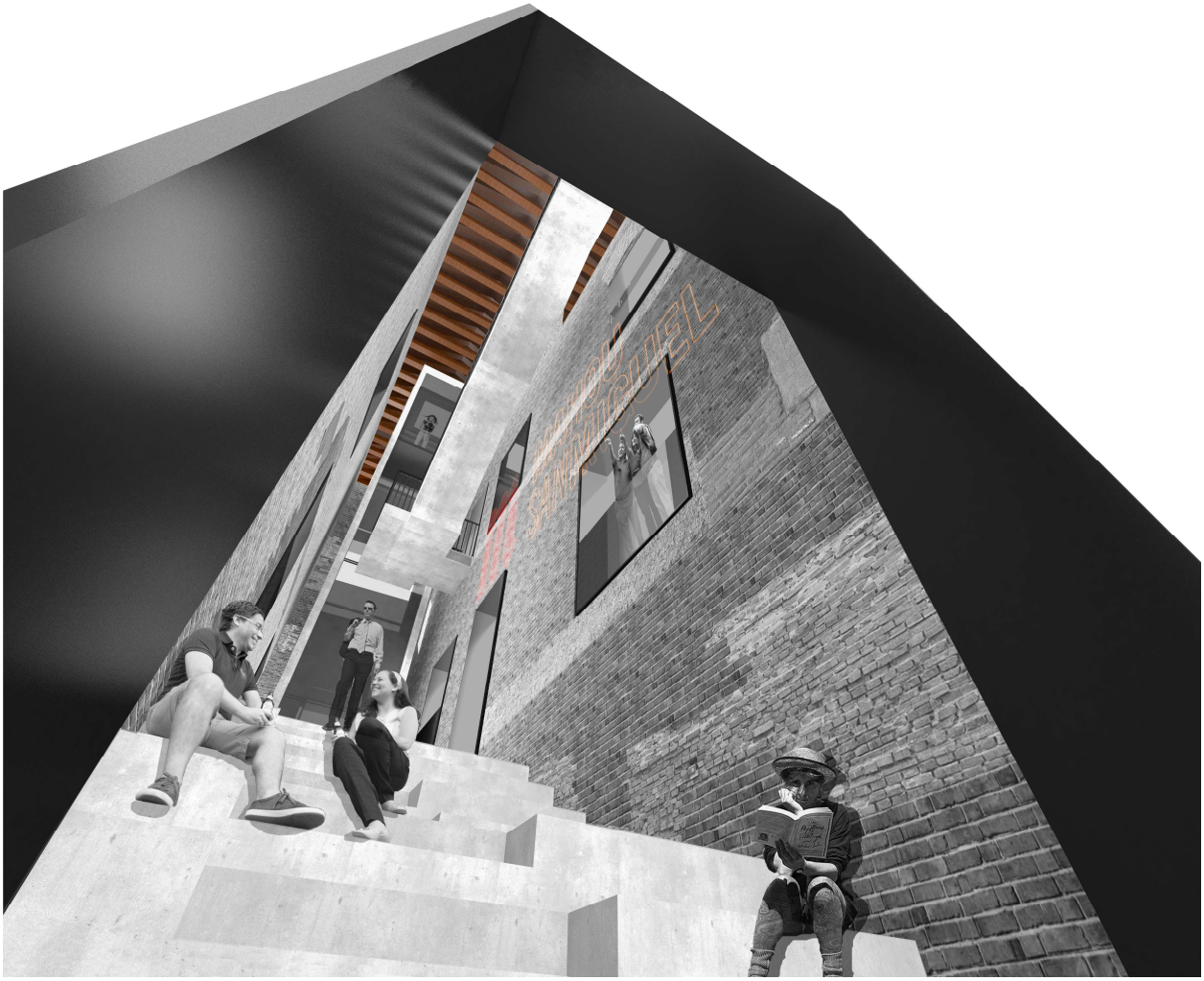
Es por ello que decidimos vaciar este pasillo, que ocupa el punto más central del edificio, consiguiendo con ello varios objetivos:

- Generar una **circulación libre** en torno a él, en la que todas las zonas recorribles albergan programa.

- Resolver las **comunicaciones verticales y garantizar la accesibilidad universal**, conectando las plantas del edificio (desde el semisótano hasta la cubierta), aprovechando y complementando la **escalera principal** original y devolviendo a ésta la importancia perdida.

- Ser **enlace visual** entre todas las zonas del edificio, a través de él se comprende la verdadera escala y la totalidad del edificio, y se enriquecen las relaciones entre todos los demás espacios. Este espacio se ve coronado por el techo de cerchas de madera existentes en la última planta, que se extienden más allá del mismo, adivinándose la existencia de una planta diáfana ocupada prácticamente al completo por la **Microcervecería**, e invitando por ello a descubrirla.

- Ser en sí mismo, y por su **escala radicalmente vertical**, un **"espacio de las experiencias"**, en el que proyectar espectáculos audiovisuales, o programar performances y charlas a las que se pueda atender desde cualquier planta del edificio.



Vacío central

d/ Los accesos

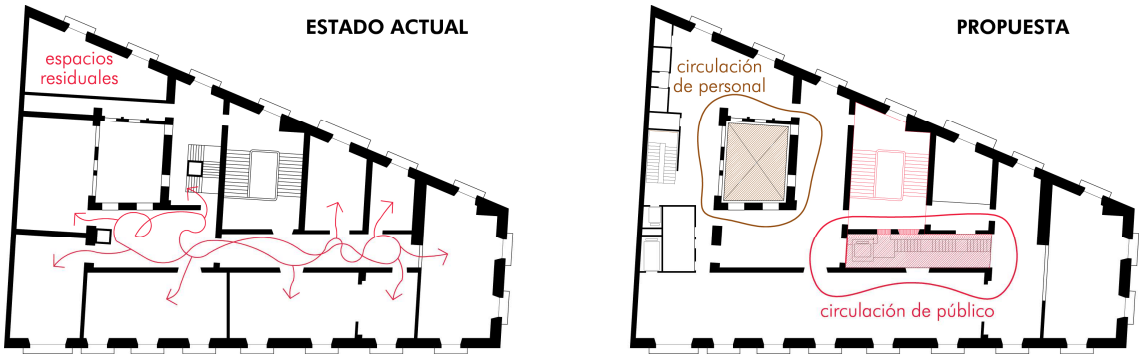
Estudiando los accesos y la organización del programa nos damos cuenta de que las **entradas existentes** son adecuadas para el conjunto, y solucionan la necesaria separación de entradas para público y privada.

- PÚBLICO:
    - Entrada por la Calle San Pedro: el portón y el medallón otorgan a la misma la **jerarquía** necesaria.
    - Unificación del zaguán y el ámbito de la escalera central en **un gran vestíbulo**, en el que el elemento protegido de la Portada Serliana (P4) se incorpora al espacio en un **juego de escalas** variables, resolviendo la Recepción y eliminando el anterior y antinatural acceso lateral a la escalera.

- PERSONAL:
    - Entrada por la Calle San Francisco: aprovechamiento de huecos existentes.
    - **Carga y descarga**: vinculación al montacargas.
    - Entrada para **invitados y actos especiales** con acceso directo a la sala multifuncional, zona administrativa y comunicación principal del edificio.

d/ Circulación institucional: el patio

La disposición de dos núcleos de comunicación vertical principales (uno para público y otro para personal) nos permite tener **dos circulaciones independientes** en las que ambos tipos de usuarios puedan recorrer el edificio sin que en ningún caso haya itinerarios cruzados ni confusión.



Circulaciones: estado actual y propuesta

En el caso del personal, se sigue un argumento idéntico al de nuevo vacío (la **eliminación del "pasillo" y los espacios residuales**) y para ello en este caso se reutiliza de soporte **el patio** existente:

- Deja de ser un vacío residual, y se convierte en **espacio verde y centro organizador** de las circulaciones institucionales.
- Permite la libre circulación en torno a él, de forma que **desaparecen los espacios residuales.**
- Idéntica estrategia material y constructiva con respecto a los muros originales: respeto por lo existente, **desnudez del muro**, distancia con lo nuevo.
- Sirve también de **enlace visual** entre las distintas plantas del edificio, y alberga una **microcirculación** (la escalera como mueble) que une, exteriormente y de forma directa, el acceso de invitados con el comedor.
- **Nueva piel exterior**: puesto que los huecos existentes nada tienen que ver con lo que pasa en el interior, se superpone una piel que uniformiza y difumina la luz dejándola pasar por la separación intersticial con el muro.

e/ El programa funcional: fragmentación y unidad

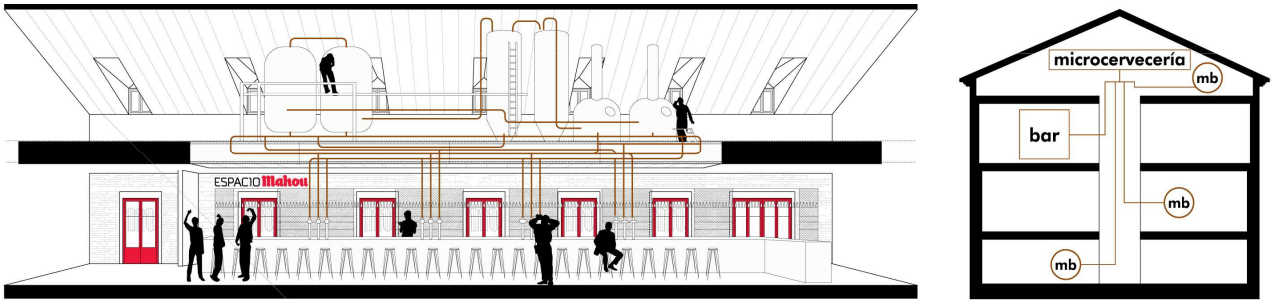
Los nuevos espacios se adaptan a las nuevas funciones, y el resultado son estancias **contemporáneas, limpias, continuas**, que público y personal recorren de forma **fluida**.

La organización de los mismos ha sido concebida de forma **tridimensional**: las salas de un mismo bloque funcional se organizan en torno a alguna de las escaleras principales, o bien disponen de sus propias **"microcirculaciones"**, dando lugar a relaciones sorprendentes y enriquecedoras con el resto del programa. Esta fragmentación es reflejo además de los estadios previos del edificio, que se observan en planos históricos, y de los cuales aún quedan **vestigios** en forma de escaleras sin salida u ocultas tras muros.

Se han buscado los lugares óptimos para cada una de las unidades programáticas, empezando por aquellas más "rígidas" en sus necesidades, como pueden ser la Microcervecería o la Tienda, y destinando los espacios más libres y versátiles para los ámbitos que así lo requieran.

ÁREA DE PRODUCTO

- LA MICROCERVECERÍA:
  - La Microcervecería **corona el edificio**: desde la planta superior controla y alimenta al resto de dependencias del "Espacio Mahou", en las que se distribuyen estratégicamente **diversos puntos de degustación** de la cerveza (Bar y Microbares).
  - Espacio **diáfano** y de **imagen "industrial":** cerchas de madera existentes, tubos e instalaciones registrables y a la vista.



Desde la microcervecería fluye la cerveza al bar y los microbares

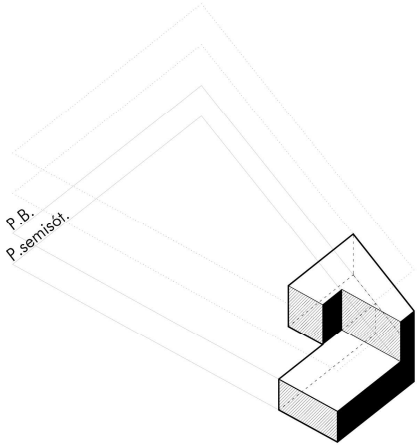
- EL BAR:
  - -Conectado directamente con la Microvervecería, mediante **hueco estratégico** en el forjado.
  - Conexión física: tubos de **líquido** que unen las cubas de elaboración de la cerveza en la planta superior con los surtidores del bar.
  - **Conexión visual** con el proceso de elaboración de la cerveza.

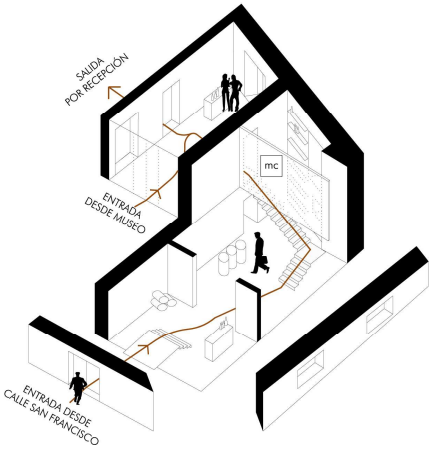
- LA TIENDA:

  - Emplazamiento estratégico: **esquina más visible desde la plaza**.

  - **Recuperación de la ubicación** de local comercial del pasado.

  - Microcirculación que establece una organización interna en 2 plantas, vinculando de esta forma las **dos calles principales**: el acceso directo a la tienda desde la calle San Francisco, y el acceso principal del edificio desde la calle Don Pedro.





ÁREA DE CONTENIDO:

- LAS EXPERIENCIAS:

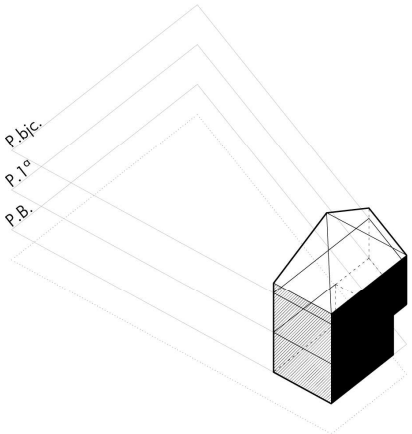
  - Las experiencias se reparten **por todo el edificio**, y se relacionan de forma directa con el resto de los espacios del mismo.

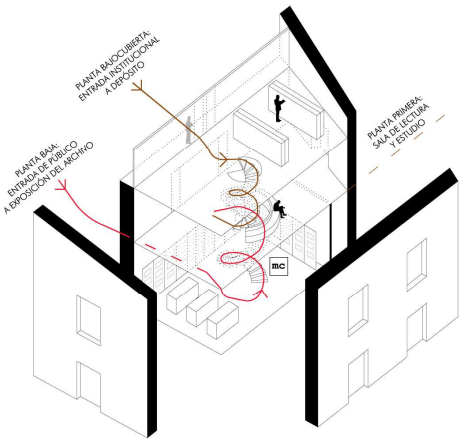
  - Las experiencias **son lugares diáfanos modulables**, de diferentes proporciones y tamaños, dispuestos a alojar todo tipo de estrategias expositivas y sensoriales.

- EL ARCHIVO HISTÓRICO:

  - Espacio **independiente**, atendiendo a su grado de restricción de uso y privacidad.

  - Microcirculación que establece una **organización vertical en 3 plantas**, dando como resultado un espacio adecuado para la consulta y el estudio, integrando el elemento protegido de **panelado de madera** existente en la planta baja.





ÁREA INSTITUCIONAL:

- ZONAS PRIVADAS Y SERVICIOS:
  - Eficiencia de las comunicaciones verticales e instalaciones.
  - Planta diáfana en zonas internas.
  - Circulación en torno al patio existente.
  - Conexión directa con las zonas de público.

4. TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS Y DE SOSTENIBILIDAD

Apostamos por una intervención moderada, y por lo tanto igualmente moderadas lo son las técnicas constructivas que proponemos.

Una vez desnudada la estructura existente se estudiarán las necesidades de refuerzos, utilizando **técnicas poco agresivas** allí donde se observen patologías y sea necesario por cuestiones de estabilidad del conjunto. Sustituimos además algunos de los refuerzos colocados hasta el momento por otros no discordantes con el edificio y la intervención. La puntual abertura de huecos en forjados y en muros (estrictamente necesarias por razones funcionales y programáticas, justificadas en esta memoria), se harán tomando las precauciones previas necesarias en cuanto a apuntalamiento y movimientos de tierras y escombros, e igualmente se harán los nuevos forjados para rellenar vacíos existentes.

Las nuevas escaleras y ascensores tendrán estructuras independientes de la existente, para evitar sobrecargas y mantener la idea de independencia temporal. La que llena el espacio central, así como los muros laterales de la caja de ascensor serán de hormigón, autoportantes, y quedarán vistos, logrando una masividad actual, que dialoga con aquella de los muros de carga existentes.

Se aplicarán los **tratamientos pertinentes en la estructura de madera** para eliminar los insectos xilófagos y los daños causados por estos.

Se restaurarán convenientemente todos los elementos protegidos y catalogados, y se prestará especial atención en los desplazamientos de los que cambien de ubicación, como las portadillas y chimeneas de mármol.

Se estudiarán las necesidades de aislamiento térmico en el edificio, con el fin de mejorar el confort y la eficiencia energética. Dichas actuaciones en el exterior se coordinarán con los requisitos del grado de protección y se realizarán en la medida de lo posible desde el exterior -tales como el levantado de la teja, y recolocación de la misma previa colocación de aislamiento térmico, o cambio de vidrios.

Todos los equipos e instalaciones serán de bajo consumo de energía, y se aplicaran técnicas de rehabilitación sostenibles, tales como instalación de equipos de recogida de aguas pluviales para utilización en sanitarios.