LA RED

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN
DEL PALACIO DEL DUQUE INFANTADO
COMO ESPACIO MAHOU

QUÉ PROPONEMOS Y POR QUÉ LO PROPONEMOS

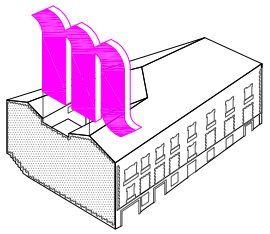
¿QUÉ ES MAHOU?

Todo el mundo sabe ya que hacemos cerveza. Pero Mahou NO es solo un complejo empresarial fabricante y distribuidor de cerveza. Mahou es también su Fundación, con un activo programa de compromiso social y educativo. Mahou es también un gran activador de programas deportivos y culturales.

Queremos que ahora nos conozcan como facilitadores de actividades paralelas que favorezcan el desarrollo económico y cultural de nuestros entornos inmediatos.

Queremos profundizar en nuestro valor contemporáneo desde las raíces que ha consolidado nuestra historia.

01

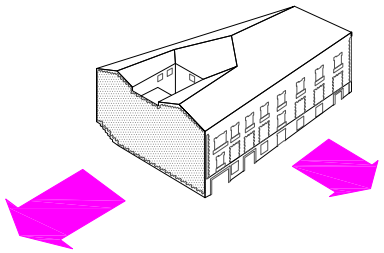


¿QUÉ ES EL ESPACIO MAHOU?

El Espacio Mahou es una Embajada de la marca en el corazón de Madrid.

El Espacio Mahou es una semilla desde la que construir una red de regeneración del paisaje económico y cultural del barrio en el que se inserta.
El Espacio Mahou es un programa de mecenazgo artístico y cultural que posiciona la marca en un circuito de ocio vinculado a la producción cultural de vanguardia.
El Espacio Mahou es todo aquello que viene a enriquecer y a multiplicar el alcance de una marca perfectamente consolidada en el imaginario colectivo y de un programa social extenso y completo.

02



¿VAMOS A DEVOLVER EL PALACIO A LA CIUDAD?

Si!! Tal y como indica el briefing de voluntades, vamos a devolver el edificio a la ciudad. Vamos a abrirlo, vamos a llenarlo de actividad para y con la ciudad.

Pero devolver el edificio a la ciudad no puede ser una bella declaración de intenciones, debe hacerse de manera efectiva.

La única manera es entender la potencial proyección del Espacio en el desarrollo del barrio de La Latina, de sus habitantes y de sus comerciantes, con soluciones creativas que permitan la expansión y atracción al resto de la ciudad y sus habitantes/visitantes.
Apertura e implicación como herramientas de crecimiento exponencial positivo.

03



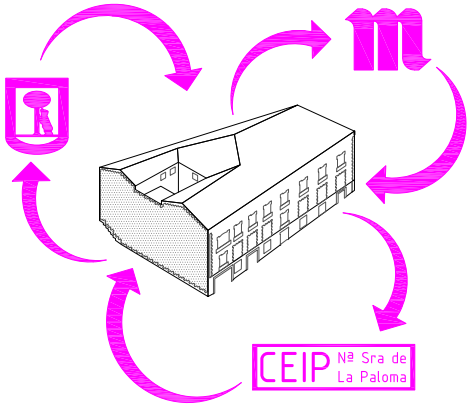
¿CUÁLES SON PROGRAMAS PARA EL FUTURO?

El programa cultural como valor añadido de marca.

Buscamos un doble posicionamiento con la nueva propuesta de programas:
Por una parte, la vinculación con los espacios culturales y docentes locales, mediante un programa de formación y producción creativa que se ofrezca a los colegios del barrio. Queremos que La Paloma sea el CEIP con la formación creativa más avanzada de Madrid.
Por otra parte, el posicionamiento internacional de la marca mediante una convocatoria artística anual para la implantación de una pieza site-specific en el entorno urbano inmediato al edificio.

¡¡Un potente programa de arte público!!

04



¿CÓMO ENTENDEMOS EL BENEFICIO CRUZADO?

Entendemos el beneficio cruzado como la colaboración entre entidades e instituciones para el desarrollo de propuestas que permitan crecimientos colectivos en mútiples direcciones.

Así, proponemos una colaboración activa a tres bandas entre Mahou, el Ayuntamiento de Madrid y el CEIP La Paloma.
Una colaboración en la que las tres entidades se convertirán en facilitadoras de un programa que beneficie de manera equivalente a la ciudad de Madrid, a los alumnos del CEIP La Paloma y a la empresa Mahou que promueve el proyecto como parte de la implantación de su nueva Embajada.

05

Madrid es de Mahou.
Y Mahou está, evidentemente, por Madrid.

Mahou mostrará a la ciudad que el vínculo entre ellos es fuerte y profundo, mostrará que en la voluntad de construir el espacio de su memoria, está también la responsabilidad de hacerlo en beneficio de la ciudad y sus habitantes.

¿CUÁL ES EL PLAN DE ACCIÓN?



¿CÓMO PLANTEAR EL USO COMPARTIDO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE USO RESTRINGIDO?

Las ciudades están llenas de espacios públicos infrautilizados. Es parte de la responsabilidad de arquitectos, instituciones y entidades, el encontrar las herramientas que permitan multiplicar la intensidad de esos espacios de baja densidad de uso, especialmente en barrios como La Latina donde existe una carencia de espacio público colectivo.

Proponemos la transformación y la apertura del patio del CEIP La Paloma con un horario concreto que permita compatibilizar actividades privadas del centro, con actividades completamente públicas y otras de carácter restringido promovidas por Mahou.

06



¿CÓMO PODEMOS DESPERTAR EL INTERÉS DEL CEIP LA PALOMA?

El programa de arte público promovido conjuntamente por Mahou, incluirá la creación de aulas específicas de creación artística dentro del nuevo Espacio Mahou.

Este programa, insertado sobre el original, construirá una nueva relación entre Mahou y el centro educativo. Este se beneficiará no solo de la transformación y mejora de su espacio de juego y deporte, sino también de un programa avanzado de talleres, clases magistrales y eventos paralelos que lo convertirán en el centro de referencia en enseñanzas artísticas a alumnos de infantil y primaria.

iiQueremos a La Paloma como centro piloto!!

07



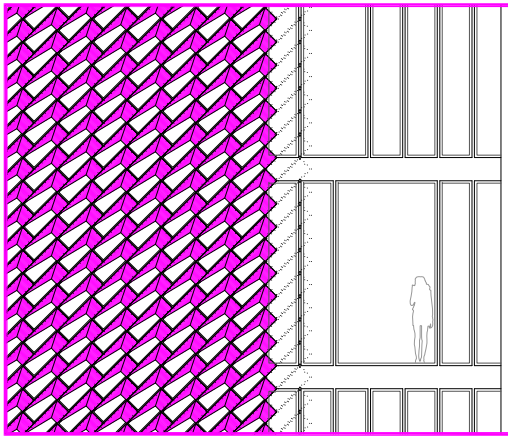
¿CUÁLES SON LAS LINEAS ROJAS DE INTERVENCIÓN SOBRE EL EDIFICIO?

De la lectura cuidadosa de todos los documentos de las bases, se extraen tres conclusiones claras acerca de la intervención en el edificio:

1. Respeto máximo por todos los elementos estructurales, escaleras y fachadas.
2. Respeto máximo por los elementos constructivos y decorativos de fachadas y elementos especiales.
3. Planes especiales para el desarrollo de acciones sobre determinados puntos del edificio.

UN PLAN ESPECIAL FACILITARÁ UNA TRANSFORMACIÓN TRANQUILA PERO RADICAL DE LAS CONDICIONES DEL EDIFICIO, SIN ALTERAR SU ESENCIA Y SU HISTORIA.

08



ADIOS MURO MEDIANERO
iiHOLA FACHADA INTERACTIVA!!

El Plan Especial que proponemos, tiene un lugar fundamental de intervención.

Descubrimos en el muro medianero un lugar de oportunidad: allí el edificio puede beneficiarse de una transformación radical sin que el patrimonio sufra ningún daño.
Proponemos la sustitución del muro medianero por una nueva fachada que, transparentando los sistemas constructivos y estructurales, permita explicar los valores de la apertura y la comunicación con el contiguo.

Mahou se abre. El Palacio se abre.

09

DOS ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS DE INTERACCIÓN CON LA CIUDAD DE MADRID



¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA CULTURAL?
UN PROGRAMA DE ARTE PÚBLICO

Ya lo hemos dicho, pero queremos insistir en la relevancia de proyectar la marca más allá de los productos de la marca.

Al igual que otras entidades han construido un universo propio de promoción artística (Red Bull Music Academy) entorno a su marca, Mahou debe proyectarse en esa dirección, interactuando con el espacio público que es su hábitat natural.

Un evento anual de promoción de arte público proyectará el nombre Mahou más allá de lo esperado y construirá necesariamente imagen de ciudad.

10



¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA ECONÓMICA?
EL BOTIJO DE MAHOU LATINA

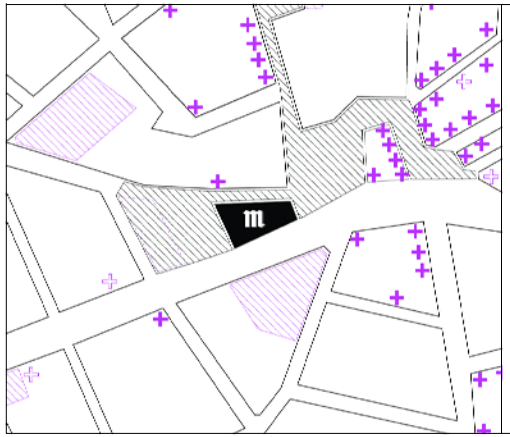
La gran mayoría de los bares de Madrid sirven Mahou. Es una tradición y una cultura. Por favor, una Mahou.

Creemos que el Espacio Mahou en La Latina puede servir como revulsivo para cambiar la tendencia decadente que sufre el barrio. Hay que elevar y especializar el nivel de los recintos gastronómicos, y al tiempo popularizarlos y reunirlos bajo un código común. ¿Y si fabricamos la cantidad suficiente de cerveza en nuestra Microcervecería como para distribuirla en La Latina? ¿Y si construimos una imagen y una red expansiva?

ii Bienvenida Mahou Latina !!

11

LA CONSTRUCCIÓN DE LA RED-MAHOU



¿QUÉ SUPONE PARA LA LATINA EL DESEMBARCO DE MAHOU EN EL BARRIO?

El nuevo edificio de Mahou y su programa de arte público son capaces de situar en el mapa del arte contemporáneo a la marca, ofreciendo un valor añadido al hecho de consumir su cerveza.

La Latina se sofistica gracias a la ocupación del Palacio del Infantado por parte de Mahou, que supone además la construcción de un modelo innovador en dos aspectos importantes para el desarrollo de la ciudad:
1. La relación de mutuo beneficio entre entidades públicas y empresas privadas.
2. La puesta en valor contemporánea del patrimonio histórico del Distrito Centro de Madrid.

12

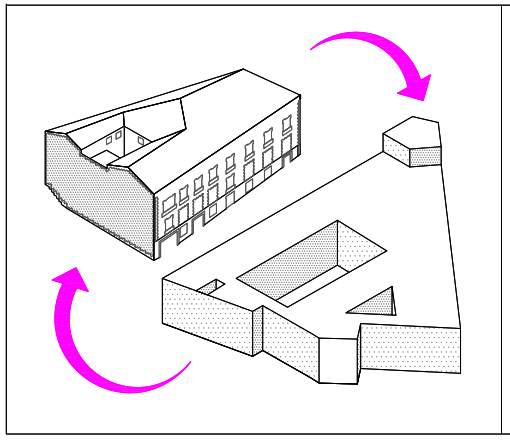


¿QUÉ CONTRAPARTIDAS HAY PARA EL CEIP LA PALOMA POR EL ACUERDO SOBRE SU PATIO?

El CEIP La Paloma, que ya desarrolla actualmente proyectos de sostenibilidad (bike to school, tarde de huerto) y de intervención en el espacio público (taller de mobiliario urbano), se convertirá en centro piloto del programa artístico que Mahou auspiciará en centros educativos de infantil y primaria madrileños.

A cambio de la apertura del espacio del patio durante las horas no lectivas, para su disfrute por parte de los vecinos y visitantes de La Latina, el CEIP La Latina se convertirá en centro piloto para el desarrollo de programas artísticos en los talleres del nuevo hub de Mahou en el Palacio del Infantado.

13



¿CÓMO SE CONSTRUYE LA NUEVA RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADO DE LA PROPUESTA?
La relación entre público y privado que introducirá Mahou a través de su implantación en el barrio será de beneficio mutuo.

Los equipamientos públicos se verán favorecidos por el incremento de uso a través de la programación auspiciada por el sector privado.
El uso ciudadano del edificio de Mahou será soportado por la red de espacios públicos del barrio de La Latina y en especial por la apertura en horario no escolar del patio del CEIP La Paloma.

Mahou convierte el barrio de La Latina completo en hub cultural al servicio de la ciudad.

14



¿ES EL PALACIO DEL INFANTADO PUESTO EN VALOR COMO PATRIMONIO HISTÓRICO DEL BARRIO?

Y no solo del barrio de La Latina, sino que la Casa Palacio del Duque del Infantado es señalado como patrimonio histórico estimable de la ciudad de Madrid.

Tal y como lo fueron anteriormente otros edificios protegido en zonas emblemáticas de la ciudad (como el CaixaForum o el Medialab en el Paseo de la Castellana), el patrimonio construido es revalorizado a través de una intervención violenta y respetuosa sobre él: diseñando una estrategia de puesta en valor contemporánea que respete los elementos catalogados, y gestionada a través de un Plan Especial que asegure su viabilidad global.

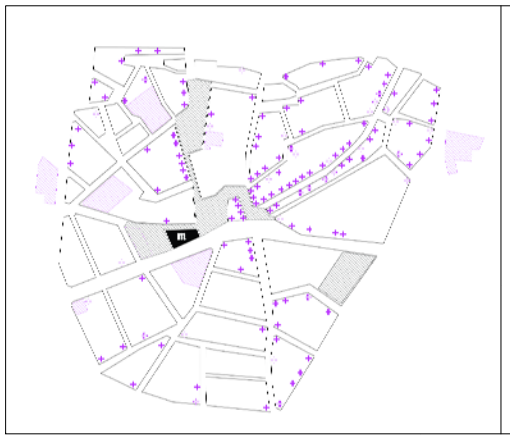
15



¿SE BENEFICIARÁN EN ALGO EL RESTO DE ESPACIOS PÚBLICOS DE LA LATINA?
El barrio de La Latina es vivido fuera de las casas, en bares, terrazas, plazas... Esa red de espacios públicos es la que se ve esencialmente beneficiada de la llegada de Mahou. Nuevamente el provecho es perceptible tanto nivel público como privado:

1. Por un lado en las plazas públicas, que serán el lugar donde se desarrollará el programa de arte público del que Mahou se convertirá en convocante.
2. Por otro lado en las terrazas y los bares del barrio que sirvan cerveza Mahou: terrazas que renovarán su mobiliario como parte de la apuesta de Mahou por la revalorización del espacio público y bares que servirán en exclusiva la Botijo-La Latina de Mahou producida en el Palacio.

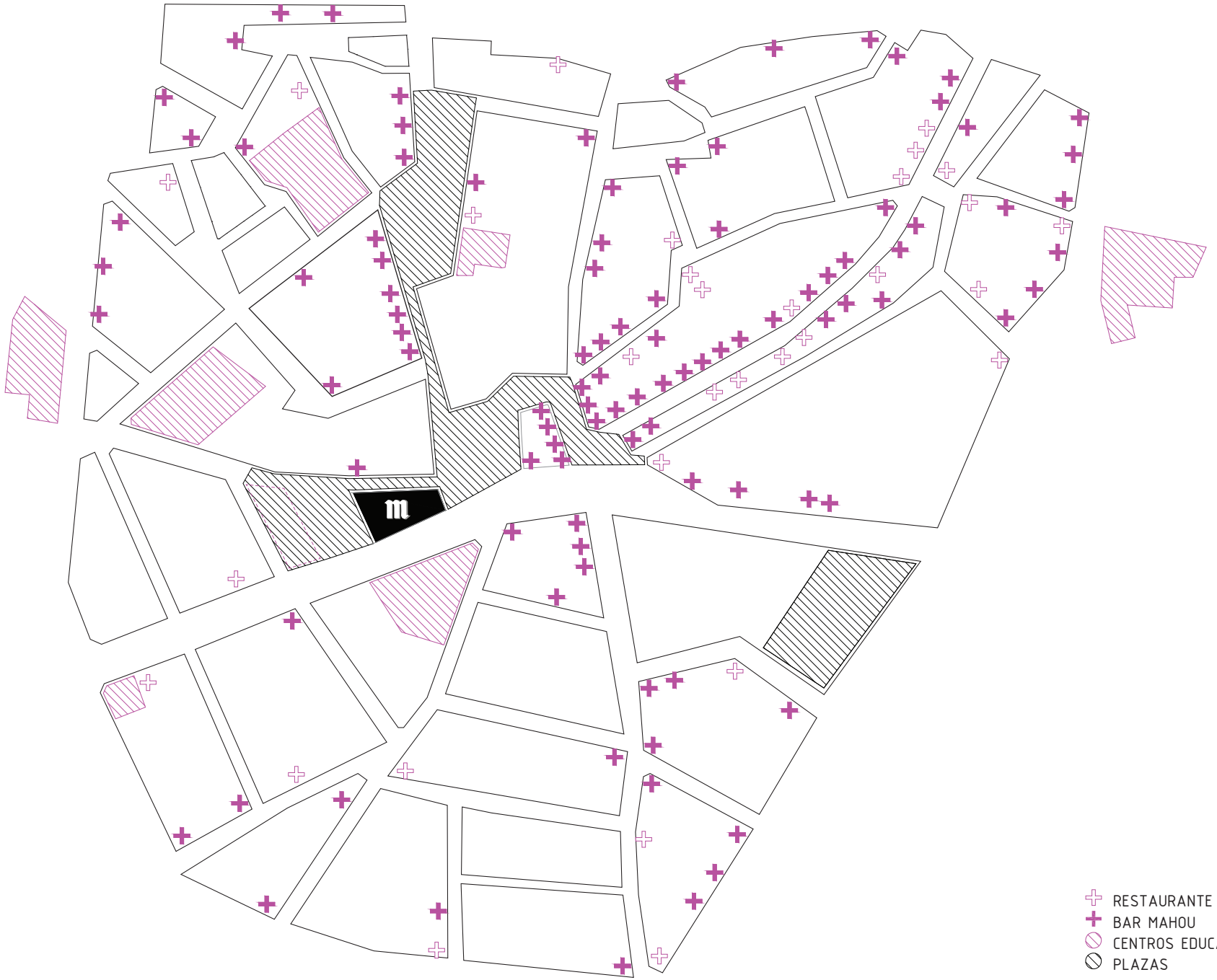
16

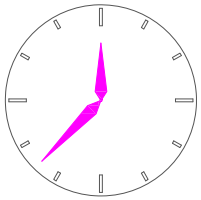


¿POR QUÉ SE HABLA DE RED-MAHOU EN LA LATINA?
La llegada de Mahou al barrio supone la activación de una red que mejora tanto la imagen de la marca como la vida en La Latina a través de la revalorización del espacio público en una apuesta decidida por el arte.
Los nodos que formarán parte de esta red son:

1. Palacio del Duque del Infantado: el hub donde se produce el contenido que activa la RED-Mahou.
2. Patio del CEIP La Paloma: el nuevo espacio público de referencia del barrio de La Latina, confluencia de usos públicos y privados en una programación 24/7.
3. Bares y terrazas de La Latina: los únicos lugares de Madrid en los que probar ciertos productos Mahou.
4. Plazas públicas de La Latina: espacios revalorizados a través del programa de arte público de Mahou.

17


RESTAURANTE MAHOU
BAR MAHOU
CENTROS EDUCATIVOS
PLAZAS

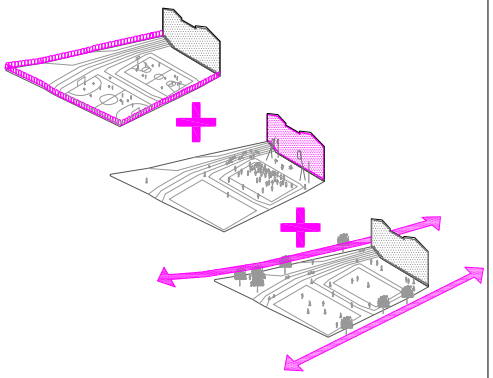


¿CÓMO SE PROYECTA UNA PLAZA PROGRAMADA?

La convivencia es una característica de la ciudad de Madrid. Las actividades comerciales y las espontáneas, las expresiones artísticas y políticas, los mayores y los niños, conviven abiertamente en el espacio público.

Proponemos generar un nuevo modelo de convivencia horaria sobre **el espacio público de uso restringido.**
¿Y si los patios de los colegios fueran espacios públicos en los horarios en que están deshabitados?
¿Cómo tendrían que constuirse sus superficies, sus usos, sus cerramientos y su vinculación con la calle?

Hemos propuesto una plaza abierta que permita mantener las actividades escolares, pero que en horario de ocio permita también programar otras acciones.

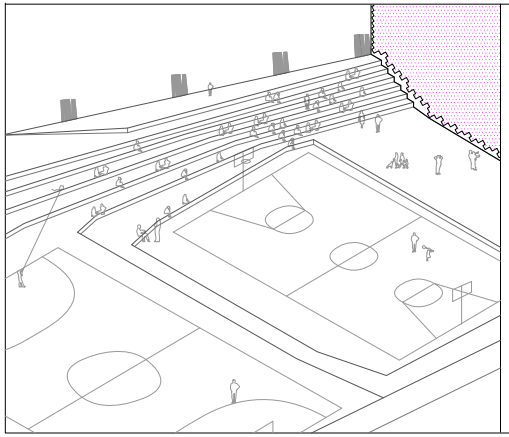


¿QUÉ ACTIVIDADES CONVIVEN EN LA PLAZA?

El CEIP La Paloma programará las actividades lúdicas y de esparcimiento de sus alumnos, sostendrá la utilización como campo deportivo de uso diario, y todas aquellas actividades que viene realizando hasta ahora.

Mahou podrá sacar sus actividades a la calle, mostrar el compromiso con la cultura, con el arte y la música. Podremos ver los partidos de la selección y celebrar campeonatos escolares.

Y la ciudad de Madrid, y el barrio de La Latina, podrán tener un nuevo lugar de esparcimiento y de encuentro, un nuevo espacio verde que se sumará a la red de plazas tan característica de la zona.

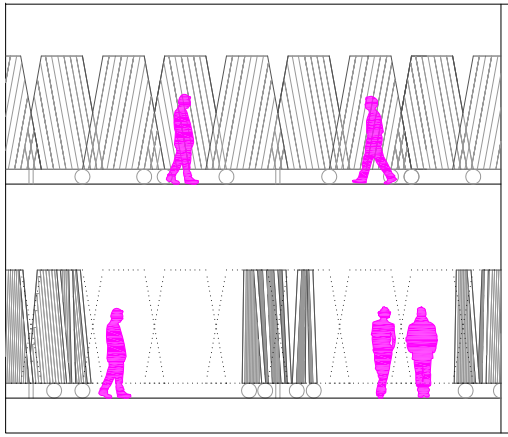


¿CÓMO ES EL PLANO DE LA NUEVA PLAZA?

La nueva plaza se plantea como una superposición de planos paralelos que, a modo de topografía van construyendo diversas zonas estanciales exteriores, a la vez que salvan la gran diferencia de cota existente entre los puntos del perímetro de la misma.

El límite de cada uno de esos planos que salvan cuarenta centímetros se construye a modo de banco continuo para permitir diversas configuraciones de uso.

Las grandes plataformas generadas podrán alternativamente vegetarse (las menudas), o mantenerse pavimentadas (las mayores) para alojar pistas deportivas.

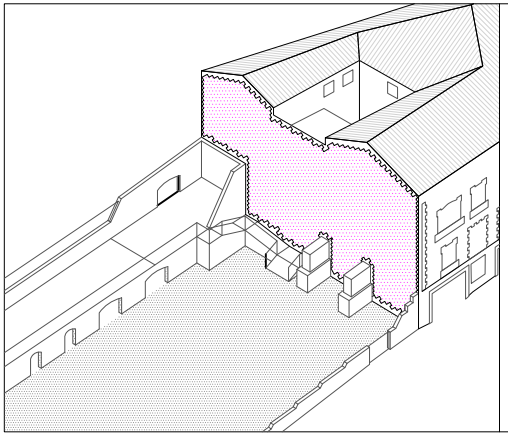


¿CÓMO ES EL CERRAMIENTO DE LA NUEVA PLAZA?

Tenemos que ofrecer la posibilidad de construir un recinto seguro y cerrado para el desarrollo de las actividades escolares.

Así, la plaza se cierra en su perímetro mediante una valla fragmentada, que puede recogerse mediante un sencillo plegado y rodado de sus partes.
Su formalización permite que pase de ser un delgado perímetro seguro a ser un conglomerado de planos huecos delicadamente construidos a modo de pequeño bosquete.

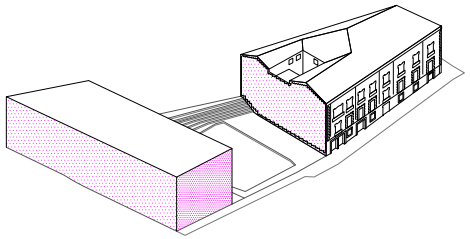
Si. Creemos que es posible trabajar con elementos móviles y cambiantes.



¿Y SI EL CEIP LA PALOMA PREFIERE MANTENERSE AL MARGEN DE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA?

Contemplamos la posibilidad de que el CEIP decida no ceder su espacio de juego para un uso compartido con la ciudad de Madrid y con Mahou.
Contemplamos ese escenario y creemos que la acción propuesta sobre la medianera tendrá la fuerza suficiente como para entender la apertura, como para mostrar los nuevos programas, como para convertirse en un lugar de peregrinaje dentro del barrio.

No perderemos ni un ápice de efectividad de la intervención arquitectónica.
Y seguiremos intentando convencer de los beneficios del uso compartido del espacio público restringido.



PERO... Y SI EL CEIP LA PALOMA QUIERE... ¿CUÁL SERÁ EL FUTURO DE SU SOLAR?

Conocemos los planes de ampliación del CEIP a través del Plan Especial que se ha desarrollado en los últimos años para la transformación del eje Mercado de la Cebada - Carrera de San Francisco.

Conocemos la edificabilidad propuesta para la ampliación (5400m2) y las condiciones de los usos a implantar.

Y entonces, damos una solución para la futura convivencia de la nueva edificación educativa, con la plaza programada y el Espacio Mahou.
Se cerrará entonces el ciclo de la nueva manzana y comenzará una nueva época para la convivencia entre usos diversos.

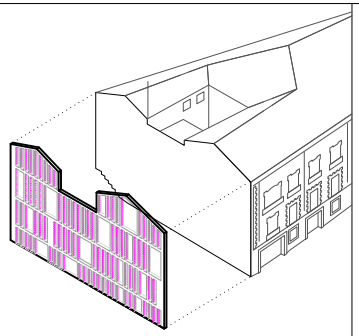


¿CÓMO SE CONSTRUYE LA NUEVA MEDIANERA?

En la ciudad contemporánea que el proyecto ayuda a construir, las medianeras no son un lugar que ocultar sino un espacio de oportunidad. RED asume este reto y propone un nuevo tratamiento para el muro medianero del Palacio de Duque del Infantado.

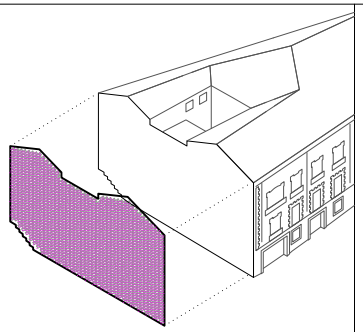
Tras documentar apropiadamente el trampantojo de Alberto Pirrongelli, será desmontado y trasladado parcialmente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía si así lo considera un consejo de expertos.

La nueva medianera se convierte en un frente activo del edificio y se construye en dos capas:
. Una interior esencialmente estructural
. Una exterior esencialmente relacional



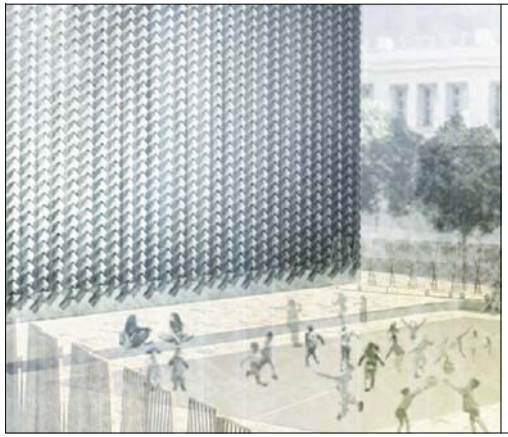
¿PARA QUÉ SIRVE LA CARA INTERIOR DE LA MEDIANERA?
La cara interior de la nueva medianera se convierte en una gran ventana sobre el la ciudad.

Esta cara interior cumple dos funciones esenciales para el desarrollo de la propuesta:
1. Estructural: se construye con una nueva estructura de madera laminada, ritmada según la subestructura de las piezas de la cara exterior.
2. De vistas e iluminación: se abren grandes huecos en esa estructura ritmada que permiten iluminar la crujía más profunda de todo el edificio. A la vez que permite nuevas vistas sobre la cúpula de la Real Basílica de San Francisco el Grande y la Casa de Campo, emblemas madrileños. También sobre la nueva plaza que el edificio ha propiciado.



¿ES NECESARIA LA CARA EXTERIOR DE LA MEDIANERA? ¿POR QUÉ?
La cara exterior de la medianera es imprescindible. De ella dependen dos fundamentos básicos para el proyecto: el comportamiento climático y la nueva imagen de la Embajada de Mahou ante la ciudad.

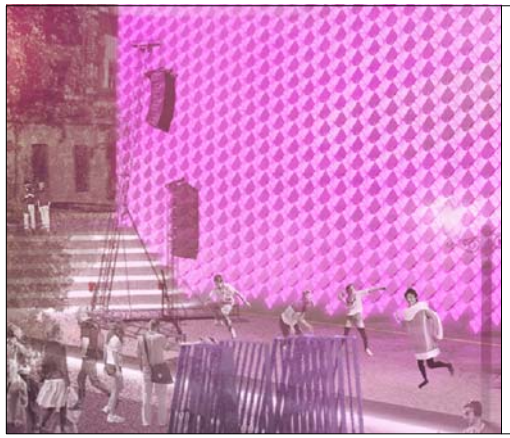
La cara exterior se construye con la repetición de una pieza volumétrica de chapa de aluminio encargada de:
1. Asegurar el control climático de la nueva fachada medianera del edificio, de orientación oeste.
2. Ofrecer una nueva imagen muy reconocible para el edificio, que pasará a formar parte del imaginario colectivo del barrio de La Latina desde el día de su inauguración nocturna. Con la fachada iluminada gracias al sistema LED incorporado en las piezas.



¿CÓMO SE USA LA NUEVA MEDIANERA DURANTE EL DÍA?

Durante las horas del día. la fachada se integra de forma tranquila en el barrio. Se convierte en una interfaz que relata los nuevos usos que alberga el Palacio, intensos y contemporáneos; la nueva medianera es además el lugar desde el que los espacios interiores disfrutan de un balcón privilegiado hacia la ciudad.

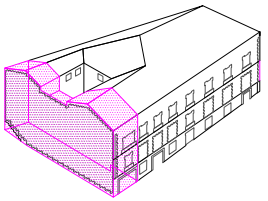
Los elementos de aluminio que construyen la medianera se construyen con materiales de alta resistencia y técnicas contrastadas que aseguran su durabilidad y bajo mantenimiento en su funcionamiento como fachada del patio del CEIP La Paloma.



¿Y CÓMO SE USA LA NUEVA MEDIANERA DURANTE LA NOCHE?
Al llegar la noche, especialmente durante los fines de semana y la temporada de verano, la nueva medianera de RED se enciende. Se convierte en un reclamo para las actividades que el edificio programa en sesión continua sobre el nuevo espacio público que la intervención ha sido capaz de brindarle al barrio.

Dependiendo del acontecimiento, la medianera puede ser programada para encenderse en un color u otro, o incluso para lanzar mensajes interactivos, gracias al sistema de iluminación LED integrado en cada una de las piezas que construyen su nueva cara exterior.

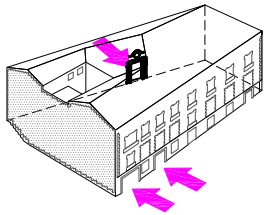
Es el soporte del mensaje de Mahou para Madrid.



ENTONCES, ¿LA MEDIANERA ALOJA PROGRAMA O ES SÓLO IMAGEN?
La medianera supone un nuevo programa para el edificio. La medianera ilumina la mayor crujía libre de estructura de todo el edificio, de 5'70x25'30 metros.

En ese espacio, que comparte la materialidad contemporánea de la medianera, se desarrolla el programa internacional de arte público, los talleres pilotos con el CEIP La Paloma, las clases magistrales...

La crujía espacial que construye la medianera se convierte en soporte del paso adelante que da el espacio Mahou: de museo visitado por locales y turistas a hub productor de contenido que se expande por la ciudad de Madrid en busca de impactar en locales y turistas.



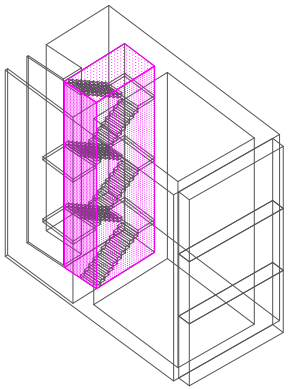
CIRCULACIONES I. ¿CÓMO ACCEDEMOS AL EDIFICIO?

Planteamos un doble acceso al edificio.

El acceso principal por la calle Don Pedro, en contacto directo con la escalera del Palacio. Dará acceso al vestíbulo público situado en planta baja, y siguiendo a la planta primera tendrá acceso la zona institucional.

El acceso lúdico desde Carrera de San Francisco, en contacto con el nuevo núcleo vertical, repartiendo directamente los usos de tienda, bar y microcervecería.

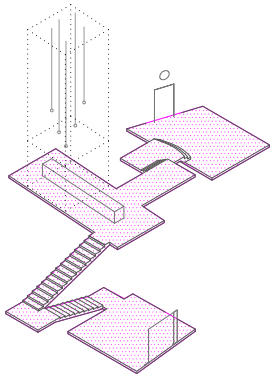
La microcervecería además tiene un acceso propio nocturno desde Carrera de San Francisco.
Y el servicio y mercancías también accederán directas.



CIRCULACIONES II. ¿CÓMO ES LA NUEVA CIRCULACIÓN VERTICAL?

Hemos propuesto una nueva circulación vertical que conecte las cuatro plantas del edificio. Esta se sitúa junto al patio, formando un único paquete rodeable en cada planta. El nucleo está formado por una escalera, un ascensor y dos piezas de aseo accesibles.

La escalera existente tras la última remodelación del edificio se demolerá, consiguiendo así un nuevo espacio vertical y sorprendente que interconecta las distintas plantas visualmente.
Es un pequeño truco: la necesidad de mejorar la accesibilidad nos ha hecho encontrarnos con esta oportunidad de mejorar la espacialidad.

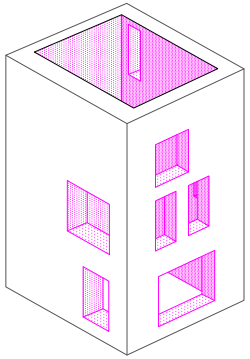


CIRCULACIONES III. ¿Y EL NUEVO VESTÍBULO?

El vestíbulo de acogida se sitúa en planta baja, justamente bajo ese nuevo espacio en triple altura que hemos descubierto al demoler la escalera construida en la última remodelación.

Está perfectamente ubicado en el corazón del edificio, junto al nuevo nucleo de comunicación vertical, y en el lugar en que se encuentran las circulaciones que vienen desde los dos accesos principales.

Es un lugar especial y como tal se tratará, un gran mostrador recibirá a los visitantes y desde allí, casi a simple vista, se les dirigirá a las distintas áreas en las plantas superiores. Un gran ojo vertical, un gran lugar.

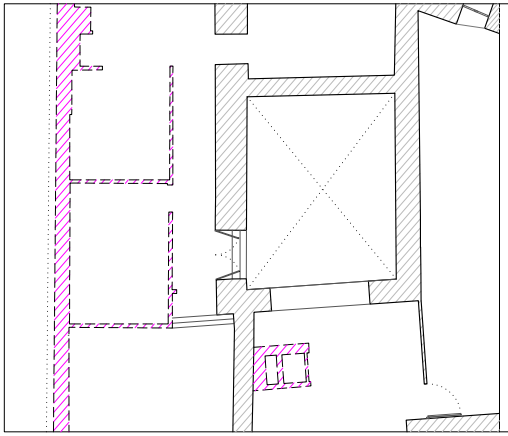


¿CÓMO TRABAJAMOS CON EL PATIO?

El patio es el segundo elemento de gran verticalidad en la propuesta.
Sin embargo, las condiciones normativas impiden practicamente hacer nada con él.

En la voluntad de limitar la delicada intervención sobre lo existente, vamos a dejar el patio como está y vamos a utilizarlo desde abajo, como pequeña terraza de la microcervecería.

Sin embargo, modificaremos su revestimiento y lo cubriremos con un manto vegetal, que ayudará a mejorar las condiciones pasivas de climatización del edificio, sirviendo como gran chimenea refrigerante en situación de verano.



¿QUÉ DEMOLICIONES SE ACOMETEN?

Vamos a respetar al máximo el edificio existente, limitando por tanto las demoliciones a las siguientes acciones:

1. Demolición puntual de tres huecos en paños de muro de carga para facilitar la circulación y los accesos. Son claros motivos funcionales. Y son sólo tres...

2. Demolición de tabiquerías, falsos techos y cualquier elemento no original de la construcción. Limpiaremos y devolveremos el Palacio a su estado morfológico primero.

3. Demolición de la nueva escalera, descrito anteriormente.



¿Y LOS ELEMENTOS SINGULARES INTERIORES?

Los tres elementos singulares que, a modo de mobiliario, habitan el Palacio, no van a modificarse ni a trasladarse.

Sin embargo, hemos buscado usos específicos para ellos. Su singularidad generará también singularidades en los programas que alojan y en la forma de mirarlos y habitarlos.



¿CÓMO SE CUALIFICAN LOS ESPACIOS PARA ALOJAR LOS PROGRAMAS?

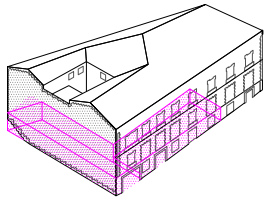
Hemos trabajado con un modelo de intervención sobre los elementos constructivos, y las condiciones de luz y habitabilidad de los espacios, así como con la circulación entre ellos.

Este modelo permite que los espacios sean neutros, capaces y transformables. No buscamos especializar cada estancia, sin embargo, confiamos en las circulaciones y la limpieza de la intervención para que la cualificación de los espacios permita su posterior habitabilidad.

En definitiva, no hay un proyecto de interior, hay un proyecto de infraestructura del interior.

¿Un museo? Ya no. Ahora un hub.
Es necesario un posicionamiento crítico con respecto a la manera en la que mostramos nuestra historia.
Un museo es un magnífico programa... del siglo XIX.

En el siglo XXI la exhibición de la historia debe realizarse hacia el futuro, proyectando las raíces y la memoria hacia el logro de nuevos avances.

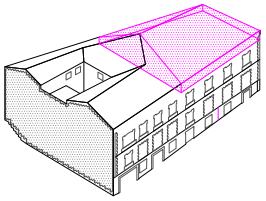


¿DONDE SE SITUA LA ZONA DE PRODUCTO?

Los programas de microcervecería, tienda y bar, se sitúan en planta sótano con acceso directo desde Carrera de San Francisco.

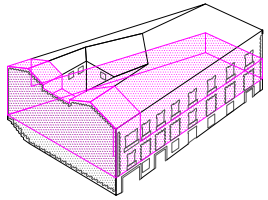
Microcervecería y bar comparten zonas de servicio (cocinas, almacenes y cámaras) y se dotan de sendos office de servicio independientes.
La microcervecería tiene su propio acceso de horario nocturno a través del frente a la misma calle.

La tienda ocupará el vestíbulo al Espacio Mahou desde esta calle, dándole máxima visibilidad y accesibilidad.



¿DONDE SE SITÚA EL ARCHIVO?
El archivo se ha transformado en una zona de investigación y muestra del legado histórico de Mahou.
En la planta segunda, con acceso desde el núcleo vertical principal, se ordena el programa y se completa con salas de reprografía e investigadores, así como archivo de piezas especiales.

¿DÓNDE SE SITÚA EL ÁREA INSTITUCIONAL?
El área institucional se sitúa en primera planta, con acceso directo desde el núcleo representativo del Palacio.
Se propone alojar el programa estrictamente descrito en las bases. La contigüidad con la zona de experiencias nos permitirá transformar ésta termpoalmente para alojar algún evento de mayor aforo.

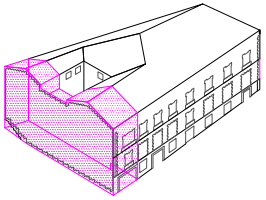


¿DÓNDE SE SITÚA LA ZONA DE EXPERIENCIAS Y MUESTRAS?

La planta baja se dedica íntegramente a la fusión entre los programas de experiencias y muestra expositiva.

Este programa tiene continuidad en planta primera y segunda en el anillo que circunda el bloque formado por el nuevo núcleo vertical y el patio.

Las tres plantas del programa se encuentran comunicadas visualmente a través del vacío descubierto tras la demolición de la escalera actual. Desde este lugar podremos transformar la verticalidad de la propuesta en un espacio totalmente abarcable con la vista.



¿CUÁLES SON LOS NUEVOS PROGRAMAS INTERIORES?

Además de los programas asignados en las bases y que han sido ordenados anteriormente, proponemos la inclusión de un nuevo programa creativo.

El espacio tras la medianera se convertirá en un espacio aula donde el intercambio de conocimiento y la creación tendrán lugar.
Formarán parte natural de la visita al edificio, y serán al mismo tiempo lugares de trabajo y de exhibición, en un contacto directo entre los creadores y los visitantes.

Hemos hecho un proyecto difícil, si. Difícil pero necesario. La operación abierta por Mahou requiere de una reflexión profunda sobre la manera en que vivimos nuestras ciudades, sobre la manera en que convivimos en ellas. Y eso hemos hecho, proponer un nuevo modelo de convivencia que nos permita crecer a todos, y convertirnos en modelo de desarrollo sostenible de los entornos urbanos, económicos, culturales y sociales.