LA CABELLERA DE BERENICE

Proyecto Espacio Mahou en el Palacio del Duque del Infantado

Ordenación del espacio. Accesos y comunicaciones verticales.

La planta principal, la habitada por los Duques, segunda respecto a la cota de la Carrera de San Francisco, domina la distribución de las dependencias del Palacio. La entrada noble desde la calle de Don Pedro y su escalera le dan acceso, organizado mediante un pasillo longitudinal rematado por un distribuidor.

El resto de espacios, la totalidad de la planta baja, gran parte de la primera y la planta bajo cubierta, se distribuyen definidos por el trazado de los muros estructurales. Un patio interior es el único elemento vertical significativo; estando las comunicaciones de estos espacios confiadas a escaleras secundarias y a un nuevo bloque de escaleras y ascensor. Estas comunicaciones verticales no tienen una clara relación con los otros accesos ni colaboran en la organización de los espacios interiores.

En su nuevo función el edificio tendrá que dar servicio a tres tipos de usuarios:

- Institucional: Restringido, precisa discreción y prestigio.
- Público: Con diversos niveles de acceso. La visita aún no siendo con circulación obligada necesita una clara organización espacial. Agradece los hitos y ganchos que motiven el recorrido.
- Interno: Pueden usar para sus comunicaciones los espacios del público. Sus espacios propios pueden ser los residuales, los no ocupados por tienda y acceso en planta baja.

El acceso de calle Don Pedro cubre las necesidades institucionales. Discreción en el acceso y prestigio. Su escalera nos lleva a la planta principal, siendo tan solo preciso reservar las dependencias de esta planta precisas.

La microcervecería y el bar, que deben poder incluirse en la zona institucional o de público según necesidades, ocupan el resto de espacios de esta planta.

El acceso de público se realiza por la Carrera de San Francisco, la calle de mayor tránsito. Tienda y zona de entrada tienen su propios accesos, permitiendo su uso independiente y conectan por el patio.

Esto nos lleva a la necesidad de crear una comunicación vertical clara, capaz de organizar la visita. Las escaleras actuales no cubren, por su posición y fragmentación, esta función y se eliminan.

Proponemos construir un nuevo bloque vertical de comunicación, en el espacio definido por la proyección del patio contra la medianera. Eliminando los forjados y situando una escalera exenta se construirá un nuevo espacio vertical de comunicación, abierto, que se perciba como una continuación del patio actual.

La visita del público general queda organizada así:

- Acceso directo a tienda desde Carrera de San Francisco.
- Ó acceso hall de entrada también desde Carrera de San Francisco.
- Conexión entre los anteriores, punto de encuentro y directorio de exposiciones y actividades en el patio.
- Movimiento vertical por el nuevo elemento de comunicación.
- En primera planta las zonas de exposición o experiencias y, a continuación, pudiendo filtrarse su acceso, el archivo.
- En segunda planta microcervecería y bar. Abierto en función de necesidades. Se despejan las ventanas a calle Don Pedro eliminando los aseos y dando transparencia visual desde el núcleo a ambas calles.
- Y finalmente el espacio bajo cubierta, el más diáfano, se destinará a un uso flexible dentro del programa de experiencias.

Esta organización vertical clara, apoyada por el patio, con recorridos por planta a partir de este eje, en los que se puede abrir o cerrar los espacios al público.

Mirador.

Un mirador cubierto, colocado sobre la azotea donde actualmente están los equipos de aire acondicionado, es gancho y remate de este núcleo vertical de comunicación.

Sobre el campo de deportes del colegio colindante, aprovechando el desnivel de la Carrera de San Francisco, el mirador se asoma a poniente, a la basílica de San Francisco el Grande sobre los tejados de la Latina.

Incorpóreo, definido por una cubierta que se derrama por el patio como una cabellera, este mirador se convertirá en una visita obligada, incorporándose al "skyline" de la ciudad.

La cabellera.

La cubierta del mirador, segmentada en mechones, desciende en líneas por el patio.

Estas líneas, de sección rectangular, incorporarán pantallas de leds a diversas alturas, con información y obras audiovisuales. El patio se convertirá gracias a ellas en directorio de las actividades del centro, punto de encuentro y sala de exposición.

Penetrando en el edificio, ahora en los techos, los mechones de la cabellera hospedarán servicios de climatización, iluminación y seguridad. Y continuarán soportando elementos audiovisuales con señalética y contenidos para las exposiciones.

PRESUPUESTO

Se lista a continuación una estimación de los costes por capítulo en los que se incurriría para la construcción del proyecto de acuerdo con al grado de definición del anteproyecto:

Trabajos previos *945.000€*

Saneamiento y consolidación estructural ……380.000€

Saneamiento y consolidación del sistema de saneamiento……75.000€

Fondo contingencia para hallazgos arqueológicos……490.000€

Estructura, compartimentación y acabados generales *2.415.000€*

Estructura nuevo mirador ……285.000€

Compartimentación y acabado superficial de los espacios de acuerdo a programa……610.000€

Nuevos elementos arquitectónicos representativos (nuevos núcleos de comunicación y escaleras)……870.000€

Acondicionamiento de pavimentos ……555.000€

Acristalamiento y cierre de mirador……95.000€

Museografía y decoración *2.290.000€*

Acondicionamiento de micro-fábrica de Cerveza……650.000€

Acondicionamiento de tienda……235.000€

Acondicionamiento de Bar……305.000€

Museografía de espacios de Experiencias ……615.000€

Ambientación de las salas de exposiciones……485.000€

Instalaciones *1.260.000€*

Adecuación de la instalación eléctrica……345.000€

Instalación de comunicación vertical. ……125.000€

Instalaciones de climatización ……575.000€

Instalaciones de Agua Caliente Sanitaria ……215.000€

Mobiliario *410.000€*

Mobiliario de compra……215.000€

Mobiliario de diseño, mostradores y bancos de espera……195.000€

TOTAL PRESUPUESTO EJECUCION MATERIAL..……7.320.000€