

# MEMORIA RE-ENCUENTRO



REMEDIACIÓN PLAZA DEL ENCUENTRO, MORATALAZ

RE-ENCUENTRO  
RESUMEN



A pesar de su nombre el complejo nudo de carreteras ha segregado el espacio público de esta plaza en una serie de islas que no hacen posible el Encuentro real entre los vecinos. Por eso El Re-encuentro nace con la vocación de dar nombre a una reestructuración completa de la plaza que permite que prospere un espacio público complejo en el que están representados los diferentes agentes que participan de forma activa en una sociedad contemporánea. La propuesta tiene como objetivo transformar la plaza en una centralidad para Moratalaz pensada desde el punto de vista del peatón, que genere un espacio público de calidad y diverso en que se incorporen las necesidades de una ciudad actual en cuanto a ecología, formas de movilización sostenible y participación ciudadana. Para ello hemos desarrollado una estrategia que trabaja en tres escalas:

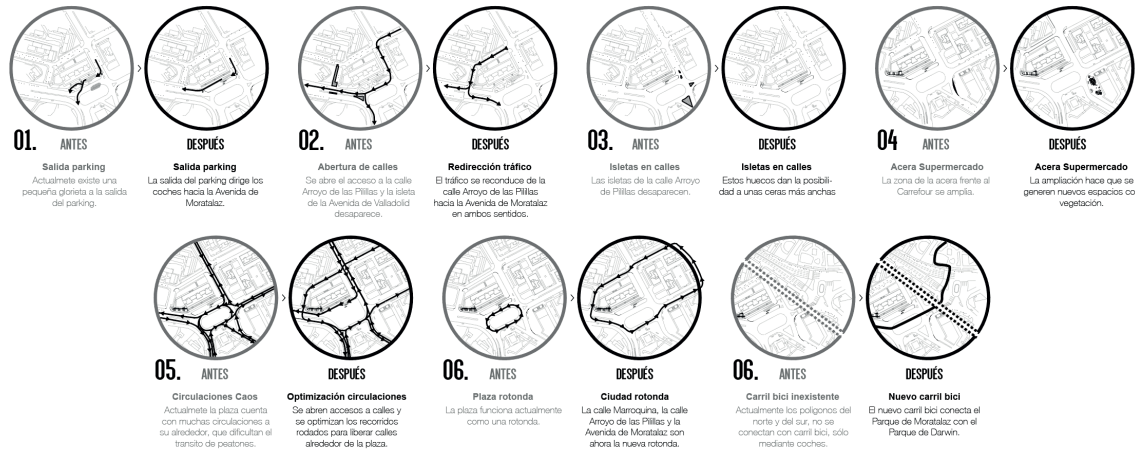
**Escala del Distrito:** Redistribuir la circulación de los coches en beneficio del espacio peatonal e incorporar medios de movilidad sostenibles como el carril bici. Esta operación permite la conexión con el resto del distrito y genera un flujo fluido para los usuarios.

**Escala de la Plaza:** Generar un espacio público diverso que sea el reflejo de una sociedad compleja con una presencia real de ecosistemas naturales y soluciones sostenibles. Integración de sistemas duros con sistemas blandos.

**Escala Virtual:** Integrar los medios de comunicación virtuales en la plaza con el objetivo de facilitar la gestión colectiva del espacio público y promuevan la participación ciudadana y el sentido de pertenencia.

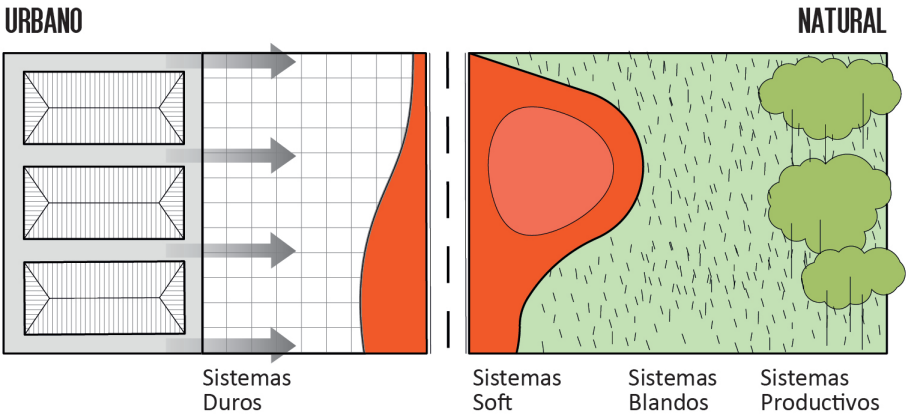
ESTRATEGIA 1: ESCALA DE DISTRITO  
Un barrio conectado

Durante las décadas anteriores barrios de la periferia han sido concebidos como ciudades dormitorio donde el coche es el que estructura el espacio público. Como resultado de este planeamiento urbano la plaza se encuentra segregada en una serie de islas inconexas que son los espacios residuales del complejo nudo de carreteras. Creemos que es necesario proponer un proyecto de mejora y regeneración con una visión global del distrito más allá de los límites que son impuestos en el concurso. La gran cantidad de suelo libre existente unido a una alta densidad poblacional convierte al distrito de Moratalaz en un área de gran oportunidad para una transformación nueva y radical con un mínimo impacto en las construcciones actuales. Por eso la primera estrategia de la propuesta, y también la más urgente, es llevar a cabo una reordenación de las circulaciones que debe ser diseñada desde el punto de vista del peatón. Esta operación permite aumentar los anchos de acera y hacer que la gran isla central sea accesible para los usuarios obteniendo un espacio público fluido que transforma la plaza en una centralidad para el barrio. También se introduce el carril bici que aparece como el eje principal de comunicación entre el Parque de Moratalaz al norte y la zona sur. Entendemos que cualquier operación aislada en la plaza sin tener esto en cuenta imposibilitara la creación de un espacio con identidad propia con vocación de convertirse en un punto de encuentro.



ESTRATEGIA 2: ESCALA DE LA PLAZA  
Un espacio público diverso

Un espacio público heterogéneo es el reflejo de una sociedad diversa, donde todos convivimos como ciudadanos, pero también donde nos podemos desarrollar como individuos únicos. Consideramos que es fundamental introducir un paisaje diverso, donde la naturaleza no sólo tenga una función contemplativa, sino también recreativa y didáctica. Además la plaza debe contemplar la diversidad de usuarios y los diferentes usos que estos hacen del espacio público, desde aquellos que lo cruzan a diario para llegar a sus casas hasta los padres que llevan a sus hijos al parque por las tardes o adolescentes que se reúnen durante los fines de semana. Para ello hemos diseñado de cuatro escenarios diferentes que se combinan generando un espacio público diverso que integra sistemas duros y sistemas blandos.



## A.SISTEMAS DUROS

La plaza, por su condición de espacio abierto, es el lugar donde se producen las celebraciones colectivas. Este primer escenario es la plataforma que hace que esto sea posible. Se trata de superficies abiertas equipadas con tecnologías de iluminación y electricidad que permiten el desarrollo de actividades muy diversas, desde fiestas y mercadillos hasta manifestaciones. A pesar de ser un escenario duradero que no cambia a lo largo del tiempo si lo hacen las actividades que en él se desarrollan. Está asociado a suelos duros que resisten el desgaste producido por grandes concentraciones de usuarios.

Este espacio se ubica en la plazoleta en esquina entre la Avenida de Moratalaz y la calle Arroyo, que en la actualidad es inútil debido a la multitud de barreras que tiene. También es importante el buen funcionamiento que según los testimonios de los vecinos presenta el espacio delante de Carrefour, que hemos decidido mantener dentro de esta tipología y reforzarlo ganando algo de espacio a la carretera.

## B.SISTEMAS SOFT

Son espacios de menor tamaño que se distribuyen en diferentes puntos de la plaza y generalmente de uso cotidiano. Están asociados a equipamientos específicos como la cafetería o los juegos de niños. En este sentido complementan a la plaza abierta proporcionando dotaciones para el uso diario de los vecinos. Los pavimentos son permeables y requieren de un mantenimiento menor. Son escenarios que pueden actualizarse con el tiempo y en los que la naturaleza aparece con la función de mejorar las condiciones ambientales, mediante zonas de sombra y refrescando el ambiente en verano.

Estos espacios se encuentran articulados por el carril bici, principalmente en el centro de la plaza donde podemos encontrar una cafetería con terraza, una zona recreativa para los niños y una especie de escenario asociado a las gradas donde poder hacer un cine de verano o eventos puntuales. En otros puntos de la plaza encontramos un merendero, zonas de asientos o los kioscos.

## C. SISTEMAS BLANDOS

Son sistemas blandos que permiten la integración de verdaderos ecosistemas en el espacio público. No solo mejoran la calidad ambiental mediante la absorción de ruido y el CO2 emitido por los coches, sino que también hacen que la plaza sea un paisaje dinámico en constante cambio. Requieren de un mantenimiento muy bajo ya que son suelos de tierra con abundante vegetación autóctona que no requieren de cuidados excesivos.

Este espacio se ubica en la zona central de la plaza, que era antes una rotonda elíptica inaccesible para los vecinos. Funciona como un pequeño pulmón verde para la plaza que ayuda a regular el clima, la contaminación y el ruido producido por el tráfico.

## D. SISTEMAS PRODUCTIVOS

La naturaleza casi siempre se ha asociado en el espacio público a actividades recreativas o contemplativas. Sin embargo es fundamental recuperar en las ciudades su uso productivo y didáctico mediante la implantación de huertos urbanos compartidos por los vecinos del barrio. De esta manera no sólo se implantan ciclos ecológicos y participativos, sino que también se incentiva el afecto al lugar mediante actividades que requieren de ciertos cuidados por parte de los usuarios.

Estos espacios se encuentran en la parcela que se encuentra junto al Instituto Carlos María Rodríguez con el que se podrán establecer ciertos programas con fines didácticos. Consta de 30 parcelas de 20 m2 de cultivos, así como depósito de agua, instalaciones para guardar los aperos de labranza y un pequeño merendero. Aunque no está dentro del área objeto de ese concurso creemos que sería recomendable implantar este sistema de huertos en otros espacios, como la lonja que presenta muchos problemas según la opinión de los vecinos.

## ESTRATEGIA 3: ESCALA VIRTUAL

### Un sociedad participativa

No es posible pensar hoy en día en un espacio público sin hacer referencia su correlato a través de las redes virtuales. Por eso creemos que es fundamental abordar la escala digital del proyecto que a pesar de no tener un impacto directo en el espacio físico si lo tiene en la gestión que se hace del mismo. Por eso hemos querido incluir el desarrollo de la plataforma “Amigos de la Plaza” que hace posible que generen un espacio dinámico e inclusivo.

- WIFI gratuito en todo el espacio público
- Canal de información de los eventos que tienen lugar en la plaza y recepción de propuesta por parte de vecino y asociaciones.
- Gestión de los huertos urbanos.
- Participación ciudadana mediante foros y plataformas como Instagram.
- Alquiler de sillas para el parque y bicicletas.



ANEXO I : ANÁLISIS PREVIO Y RESUMEN DE OBJETIVOS

Durante el último siglo todos los esfuerzos se han centrado en el desarrollo de los núcleos urbanos, propulsados por una economía global basada en el crecimiento del turismo en el centro de las ciudades. Esta filosofía ha hecho que el espacio público de la periferia haya caído en el olvido, quedando desactualizado y con grandes carencias de identidad y cohesión social. Además fueron concebidos como ciudades dormitorio dando prioridad absoluta al coche. La plaza del Encuentro es un espacio extremadamente complejo por la concurrencia elevada de tráfico, que entra en conflicto directo con el espacio reservado a los peatones que han quedado en un plano secundario. Para este análisis previo hemos realizado una valoración in situ del espacio, y también hemos recopilado testimonios de los propios usuarios a través de Avance, la principal asociación de vecinos de Moratalaz. Estos problemas no afectan solo a la disfuncionalidad del espacio físico, sino también a una falta de identidad de la plaza que genera cierto sentimiento de desarraigo por parte de los vecinos hacia el espacio público.

El principal problema está generado por el nudo de carreteras que invade la plaza dando lugar a un espacio completamente segregado formado por islas y espacios residuales, muchos de ellos inaccesibles para los viandantes. Esta situación limita la movilidad de los peatones y dificulta la comunicación fluida entre las diferentes manzanas en torno a la Plaza. Además el flujo constante de tráfico y la falta de elementos de absorción generan niveles de ruido molestos para las viviendas que dan a la plaza. Por otra parte el espacio destinado a los peatones presenta una calidad espacial muy pobre, con numerosas barreras físicas que lo inutilizan. La falta de diversidad hace que sea un paisaje monótono de bloques idénticos en color y forma. Las calles se limitan a la utilización de suelos duros con vegetación aislada, sin una presencia real de naturaleza. Por otra parte la evacuación de aguas de lluvia no está completamente resuelta, provocando regueros que imposibilitan un adecuado uso del espacio público. También hemos detectado una falta de equipamientos públicos que mejore la calidad de vida de los vecinos y también una falta de zonas estacionales que permitan el uso diario de la plaza. El mobiliario es otro problema porque a pesar de tener un uso elevado es poco flexible y no facilita encuentros grupales.

Entre los factores positivos que hemos detectado podríamos destacar la complejidad de la zona como potencia a transformarse en una centralidad, que cuenta con el Instituto, el Carrefour que resulta ser un punto muy activo de encuentro entre vecinos, numerosos bares y pequeños comercios en planta baja y proximidad a zonas verdes. Además hay que tener en cuenta la elevada densidad de población y la presencia de una comunidad con un sentido de pertenencia y afecto hacia el distrito de Moratalaz.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

1. Movilidad sostenible. De peatones acorralados a ciudadanos que dominan el espacio.
2. Permeabilidad transversal entre barrios. Generar un distrito bien conectado y de fácil acceso.
3. Continuidad efectiva entre el parque Norte y el parque Darwin. Desarrollo de un nuevo eje que de continuidad emtre los parques existentes en el que la vegetación toma un primer plano.
4. Mejora de la calidad de vida de los vecinos. Incremento sustancial de la superficie permeable, arbolada, proveedora de servicios ecosistemicos (calidad del aire, comfort térmico y acústico, minimizar los costes de mantenimiento) y reducir los espacios inaccesible para los usuarios.
5. Espacio de centralidad con identidad. La Plaza del Encuentro deja de ser un node de distribución de trafico para ser un espacio de encuentro del que los vecinos participan de manera activa. Se genera empatía con el espacio y sensación de pertenencia.
6. Integración de usos productivos y didácticos para los ciudadanos mediante huertos urbanos y estrategias que promueven la participación.
7. Generar diversidad de tipologías de espacios que den respuesta a la diversidad social y a las diferentes formas de hacer uso del espacio público.

ANEXO II : PRESUPUESTO

CUADRO DE SUPERFICIES

| ZONA                 | ÁREA     |
|----------------------|----------|
| PAVIMENTO PEATONAL   | 1500 m2  |
| PAVIMENTO PERMEABLE  | 900 m2   |
| PAVIMENTO ACÚSTICO   | 5500m2   |
| AREAS VERDES         | 2700 m2  |
| CARRIL BICI          | 700 m2   |
| PLAZAS APARCAMIENTO* | 2000 m2  |
| TOTAL                | 13300 m2 |

PRESUPUESTO

| CAPÍTULO         |    |         | IMPORTE            | ACTUACIONES                                         | MES | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------|----|---------|--------------------|-----------------------------------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| TRABAJOS PREVIOS | 1  | 2,00%   | 39.600,00          | SERVICIOS AFECTADOS, DESVÓ DE VALES                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 2  | 2,50%   | 49.500,00          | DEMOLICIONES y MOVIMIENTO DE TIERRAS                |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| INSTALACIONES    | 3  | 1,00%   | 19.800,00          | ESTRUCTURAS PARA SISTEMA FOTOVOLTAICO EN MURO       |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 4  | 2,00%   | 39.600,00          | INSTALACIÓN RED DE PLUVIALES Y FECALES              |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 5  | 4,00%   | 79.200,00          | INSTALACIÓN RED DE ABASTECIMIENTO - LÁMINAS DE AGUA |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 6  | 4,00%   | 79.200,00          | INSTALACIÓN DE RED DE BAJA TENSIÓN                  |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 7  | 7,00%   | 138.600,00         | INSTALACIÓN DE ALUMBRADO                            |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 8  | 4,00%   | 79.200,00          | INSTALACIÓN DE COMUNICACIÓN Y REDES                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 9  | 4,50%   | 89.100,00          | INSTALACIÓN DE RED DE RIEGO                         |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 10 | 1,50%   | 29.700,00          | INSTALACIÓN DE SISTEMA FOTOVOLTAICO                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 11 | 10,00%  | 198.000,00         | PAVIMENTACIONES                                     |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 12 | 15,00%  | 297.000,00         | PAVIMENTO ACÚSTICO COCHES                           |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| AJARDINAMIENTO   | 13 | 18,64%  | 369.072,00         | AJARDINAMIENTO - MURO VEGETAL                       |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| EQUIPAMIENTO     | 14 | 10,00%  | 198.000,00         | EQUIPAMIENTO (ZONAS INFANTILES, SENIOR, ETC.)       |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 15 | 3,50%   | 69.300,00          | EQUIPAMIENTO DIGITAL - TIC                          |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 16 | 7,00%   | 138.600,00         | NUEVO MOBILIARIO URBANO                             |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 17 | 1,50%   | 29.700,00          | ARTE URBANO                                         |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| VARIOS           | 18 | 0,15%   | 2.970,00           | SEÑALIZACIÓN Y BALIZAMIENTO                         |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 19 | 0,35%   | 6.930,00           | CONTROL DE CALIDAD                                  |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 20 | 0,71%   | 14.058,00          | GESTIÓN DE RESIDUOS                                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|                  | 21 | 0,65%   | 12.870,00          | SEGURIDAD Y SALUD                                   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| TOTAL            |    | 100,00% | 1.980.000,00 euros |                                                     |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |