MEMORIA

Descripción de las soluciones aportadas

El Lema "MahouVida":

El Espacio MahouVida está vinculado con la cultura, entendiendo como cultura toda actividad relevante de los seres humanos. El lema codifica el deseo de crear un lugar que transmite ganas de compartir experiencias, sensaciones e ilusiones de la vida, en libertad y confort, pero también en respeto a la tradición histórica gracias a las nuevas tecnologías sostenibles y ecológicas.
El juego de palabras es a la vez un guiño a la Movida (Mahou'vida)

Las soluciones:

Damos una solución para la comunicación vertical sencilla y funcional, optimizando los usos. La concepción de los espacios es limpia y clara, facilitando la comunicación y el dialogo funcional y social. Mantenemos al máximo el carácter de los edificios históricos. Proponemos ideas de

fachada e iniciativas para animar el entorno con soluciones fáciles de realizar.
Creamos espacios dinámicos y atractivos entorno al patio del edificio.
Proponemos un "skyline " Faro –Eco cúpula solar:
Damos solución ecológica a través de un faro-cúpula solar que cubre el patio, dotándole de máximo contenido y simbología. Utilizamos paneles fotovoltaicos para suministrar energía para la cervecería y para el faro.
Elementos bioclimáticos como la ventilación pasiva por efecto chimenea se aplican al patio. El patio es el alma del espacio, ya que alberga la cervecería.
Ofrecemos espacios dinámicos y en dialogo entre ellos: la Cervecería, la vida entorno al patio, la comunicación entre las zonas, etc.

Nuestra aportación de respuestas a las exigencias

La solución propuesta respeta el carácter del edificio. Hemos creado aperturas mínimas en los muros históricos que han permitido crear espacios interconectados y zonas abiertas y de fácil comunicación.
La conexión horizontal y vertical entre los espacios es sencilla y facilita la comunicación y la orientación.
A la vez, cuando hay necesidad las puertas de cristal con zonas mate delimitan espacios más íntimos conforme la actividad que se está desarrollando.
La sensación de pasado, presente y futuro está presente en el ambiente.
Destaca en este sentido la cúpula, que reúne elementos de la torre demolida, cubre el espacio del patio
Referente de edificio patrimonio

Los públicos:

Hemos creado espacios para todos los públicos que circulan de forma democrática, permitiendo a la vez separar flujos.

Plan de situación:

Hemos mantenido los accesos principales para el público y la institución desde las calles San Francisco y Don Pedro, con tendencia a que la entrada desde San Francisco sea más popular, ya que desde aquí los visitantes entran en la tienda. Desde la calle misma la gente siente curiosidad: las ventanas son escaparates con objetos museológicos que se exponen en marcos iluminados por la noche. Las exposiciones varían. Dos de este tipo de ventanas – escaparate aparecen también en la fachada de la calle Don Pedro.
A la calle da un punto de venta llamado MahouSalud para productos como lúpulo u otros relacionados con la cerveza, la herboristería y el bienestar. Los productos se colocan sobre la camioneta Jaula de Mahou, transformada en frigorífico. Esta camioneta anima desde el gran escaparate la calle, como una atractiva pieza museológica.

Los espacios del edificio:

Semisótano:
En la planta semisótano está ubicada la tienda, la cervecería, almacenes, vestuarios y WC, además de un depósito de archivos.
Una vez pasado el control en el mostrador de la tienda, donde el visitante puede también comprar productos que están a la venta, la gente accede al espacio de Mahou Vida. Desde la tienda se va a la zona principal de la cervecería que se desarrolla en línea vertical en el patio. En esta zona hay

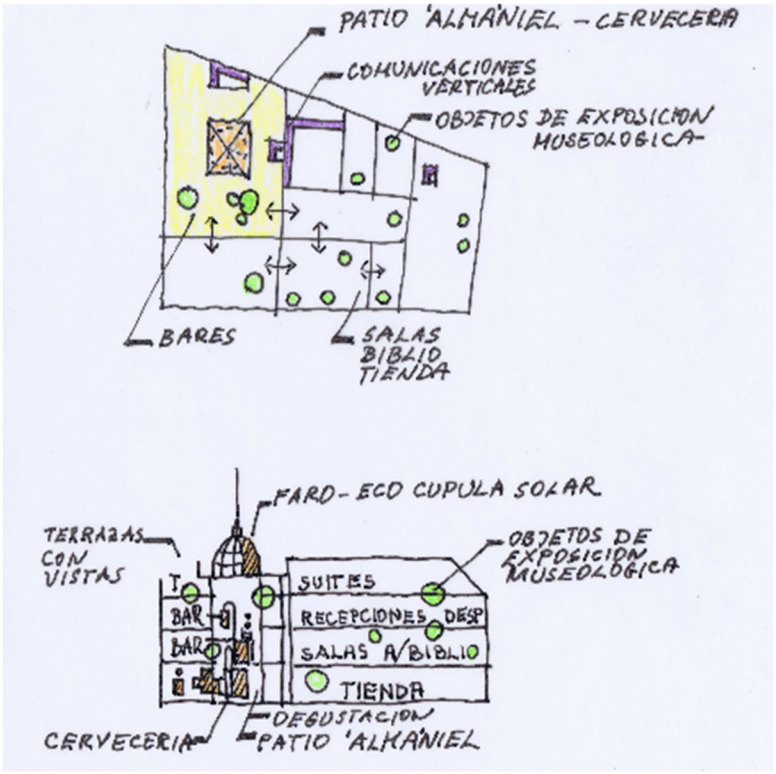
posibilidad de degustaciones. Desde el semisótano se abre una vista sobre un espacio espectacular, dinámico y abierto a través del resto de las plantas.
Desde el semisótano los visitantes pueden acceder a través de una escalera a la planta baja y encontrarse en la zona de la escalera histórica principal. Pueden con dos ascensores subir igualmente en la parte de los bares que se desarrollan en torno al patio.
Rampas y los ascensores permiten el acceso de los minusválidos.

Planta baja:
El patio y la cervecería animan la planta baja aportando transparencia, dinamismo a través de los procesos de producción de la cerveza. Este espacio enseña cómo se produce la cerveza, transmitiendo sensación de cualidad, eco tecnología y progreso.
El espacio del Bar comunica con la zona de las salas, que se pueden abrir hacia dicho espacio. La parte del archivo y el espacio divulgativo comunican con la biblioteca histórica. Una escalera de servicio une la biblioteca con el archivo central del semisótano.
En cada espacio encontramos rincones y áreas con exposiciones museológicas.
De la Cervecería hay tubos con cerveza que llegan hasta la zona de los bares.

Planta primera:
En esta planta, entorno al patio encontramos nuevas zonas de bar y áreas más íntimas, como por ejemplo la de la chimenea y el rincón de la mesa de tapas.
Un espacio atractivo es el del Cine Barril, donde se proyectaran películas, documentales, spots, etc. Conciertos también se pueden organizar. Los

asientos son en forma de barril, inspirados en los primeros barriles de Mahou.
Salones y comedor privado en posición enfilada se unen con la sala de reuniones y comunican con los despachos. El hall redondo albera piezas de museo también.
Esta parte más privada e institucional se puede unir con la zona del bar a través de las puertas correderas de cristal.
Hay zonas de catering, previstas entre los salones.
Los salones llevan nombre con temática en relación con la historia, el presente y el futuro de Mahou:
El público circula con facilidad por la escalera principal o por la segunda escalera en la parte norte del edificio, creada para servir para el personal.
Los dos ascensores son de cristal. Uno se utiliza por el personal.
Pasarelas transparentes y barandillas transparentes en el área del patio completan la sensación de transparencia liviana.
Todas las intervenciones: ascensores, puertas, barandillas, puerta y escaparates exteriores son transparentes (con partes mate).

Planta bajo cubierta:
En esta planta se han creado dos suites, manteniendo y restaurando las vigas de madera.
El patio enriquece este espacio también.
Una terraza permite crear un balcón con vistas. Una galería accede a nivel de la cúpula para ofrecer una experiencia nueva y única disfrutando el espacio, los elementos arquitectónicos de diseño, la cervecería, contemplando las vistas al oeste de la ciudad.



Esquema de planta y sección con el patio de la propuesta.

Punto de especial relevancia:

La Cúpula y el Patio con la Cervecería "Almaniel", (Alma y primera fábrica de cerveza)
Entorno al patio el bar cambia a cada nivel y adquiere el espíritu de diferentes tiempos: pasado, presente y futuro, dominado por la cúpula – símbolo de la unión entre pasado, funcionalidad y sostenibilidad.

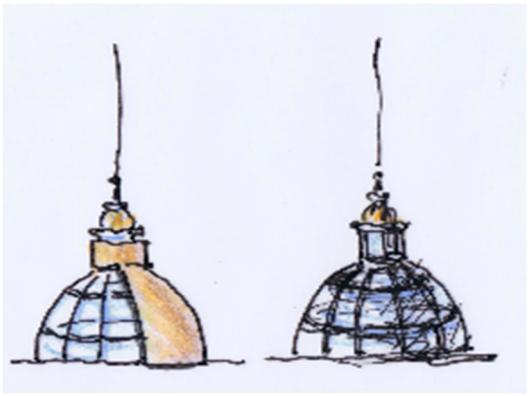
La cúpula es de cristal y tiene un elemento añadido, tipo "parasol" hecho por paneles fotovoltaicos y cobre. El "parasol" gira entorno a la cúpula y sigue el movimiento del sol: así los paneles captan los rayos de sol para generar energía solar. Esta energía solar alimenta las necesidades de energía para la fábrica. A la vez, este "parasol" protege el espacio interno de la radiación directa.

La cúpula se convierte en un elemento atractivo y singular para el edificio y para la zona. La luz agradable del "faro" sería un punto de referencia en el cielo de la "Latina", animando al público de acercarse.

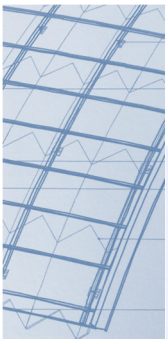
Esta cúpula tiene como referencia un elemento histórico que es la pequeña cúpula que existía en una de las esquinas del patio del edificio como elemento de acento vertical.

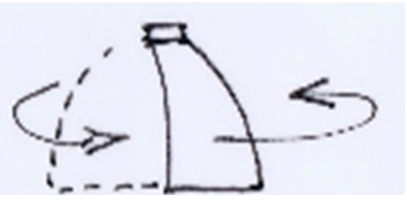


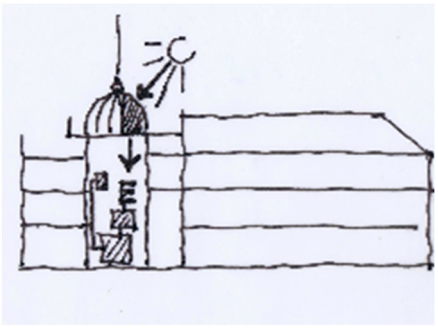
La Eco Cupula Solar, vista desde el patio



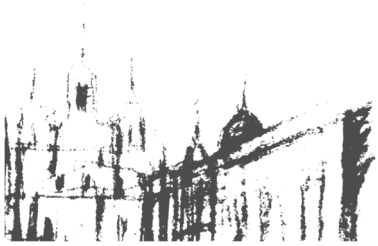
La Eco Cúpula Solar y el parasol de elementos fotovoltaicos, girando











La cúpula se inscribe en la silueta del edificio y se integra en la vista con las demás cúpulas del barrio.

Nombre de cada espacio significativo:

Los espacios principales llevaran un nombre. Este nombre está vinculado con la historia y la simbología de las actividades emblemáticas de Mahou.
Los espacios de las salas se pueden llamar:
Espacio MahouDeporte, realzando el papel de Mahou histórico y contemporáneo en el mundo del deporte.
Espacio MahouProgreso, vinculado con la contribución del Mahou al progreso, los estudios, la investigación.
Espacio Mahoudrid, vinculado con la historia y la vida de Madrid
Espacio Cine Barril, espacio abierto, flexible, dotado de taburetes en forma del barril histórico de la marca. Este espacio albergara iniciativas de proyecciones promocionales, del museo, películas, conciertos, charlas, etc.
El Punto de venta a la calle se llamaría MahouSalud: productos y derivados de la cerveza buenos para la salud y el bienestar.

Presupuesto:

El presupuesto es de 2. 349.328 euros