DONDE VAYAS ESTOY

PROYECTO

En este proyecto hemos querido reunir todo lo que Mahou significa, ya sea desde el punto de vista de sentimientos, sensaciones o desde su vertiente más espacial representado por sus secciones y plantas.

En el proyecto se ha intentado además de conseguir una arquitectura representativa para la ciudad de Madrid se ha intentado que represente todo lo que la cerveza y Mahou quieren comunicar a la sociedad.

Esto nos ha llevado a pensar que lo más importante son las personas, sus relaciones y sus emociones.

A la hora de pensar que busca Mahou como marca siempre hemos encontrado la misma respuesta, gente realizando cualquier actividad, en cualquier lugar acompañado de una cerveza. Pensar que siempre en sus anuncios brindan, porque la cerveza se asocia a celebración, ocio, el disfrute…en definitiva a momentos FELICES.

El edificio es como en los anuncios. Espacios de actividad y de relación, espacios donde disfrutar haciendo actos de sociedad acompañados de una cerveza.

Mahou es una fabrica de cerveza, es una fabrica de emociones y de compartir momentos y actividades. Por eso el edificio es un vacio central en el que se fabrica la cerveza y el resto de espacios de actividad se relacionan entre si a través de ese espacio de fabricación.

Pensar lo importante que es la Coca Cola y nadie dice vámonos de coca colas. Sin embargo el mundo entero dice vámonos de cañas queriendo decir vamos a pasarlo bien relacionándonos.

Antes del fútbol cañas. Durante el fútbol cañas. Después del futbol cañas. Y el que lo ve solo dice yo lo veo con mi sofá CON MI CERVECITA (se siente acompañado por la cerveza). Esto es lo que busca nuestro edificio.

De aquí nace nuestro lema:

DONDE VAYAS ESTOY

También destacar que Mahou nunca se olvida de su ciudad, MADRID. Y esto se representa en el proyecto ya que en el edificio la fabricación de cerveza se sitúa en el semisótano, en un vacio que asciende hasta la cubierta hacia el cielo.

Y que hay más representativo en Madrid que sus cielos, esos atardeceres tan representados a lo largo de la historia. Por ello que Mahou y este proyecto no se puedan olvidar de ellos.

Esto nos hace pensar en la frase del gran alcalde que tuvo Madrid Carlos III y su lema de “Madrid al cielo” y hablando de Carlos III nos hace pensar sus operaciones urbanas que hizo para dar espacios públicos para los ciudadanos. Pues esto es un poco lo que pensamos que pretende Mahou y que en su día ya hizo Carlos III.

CONSERVACIÓN DEL EDIFICIO

A la hora de la realización del proyecto hemos sido totalmente conscientes de la protección del edificio.

Por ello siendo conscientes de su protección hemos decidido conservar la fachada y la escalera intacta pero eso si hemos decidido abrir huecos no solo en los sitios que creemos no dañan al edificio sino que hacen poner en valor sus cualidades.

En primer lugar hablemos del hueco de donde se elabora la cerveza, se decide romper justo teniendo en cuenta la estructura del edificio y la dirección de los forjados, esta apertura además de dar una riqueza espacial pone en valor las cualidades históricas del edificio. Creemos por ejemplo que la cercha de la parte de bajocubierta es de las partes más interesantes del edificio y creemos que tiene que pasar a ser parte fundamental del edificio por ello que al crear este vacío pondría en valor en todo el edificio esta estructura singular.

En segundo lugar encontramos el vacío entorno al patio, aquí sucede un poco lo mismo creemos que la escalera es otro punto fundamental del edificio. Sus paredes que la forman no tienen gran valor y creemos que abriéndola hacia el patio conseguiremos que esa gran escalera sea vista y puesta en valor en el edificio (siempre conservándola como esta y a la vez conseguiríamos que estuviera ventilada cosa que hoy en dia no lo esta).

Por ello siendo conscientes de la protección del edificio y creyendo que nuestra intervención no solo es conservadora sino que además pone en valor aún más las virtudes del edificio recomendamos a Mahou la realización de un plan especial mediante informe a la CIPHAN que entendemos que en este caso sería favorable.

PROGRAMA

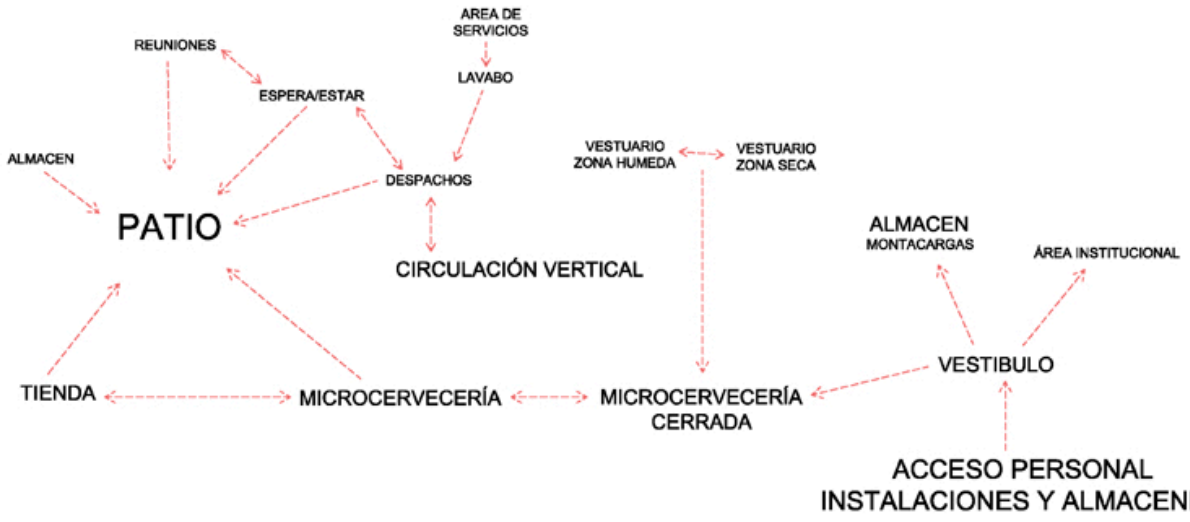
El proyecto consiste en un vaciado central al que se vuelcan las salas perimetrales y la escalera principal. Se distingue en planta las partes publicas de las privadas o de servicio.

La tienda se decide situar en la esquina inferior izquierda desde la fachada de la calle hasta alcanzar el patio, en la planta baja se sitúa la sala de elaboración de cerveza siendo el núcleo del edificio y de ese vaciado, el bar se encontrara a continuación en la misma sala de planta baja destacar la conservación de la chimenea y su panelado en madera.

En la primera planta las salas de exposición y experiencia vuelcan al vaciado central viendo la zona de elaboración de la cerveza. Un vaciado central que representa el núcleo del edificio. EL CORAZON DE MAHOU.

La elaboración de la cerveza se ubicaría ahí y todos los demás espacios se relacionan con ese vacío. Ese vacío articulará las comunicaciones entre las distintas salas permitiendo así una relación visual entre ellas.

A continuación adjuntamos planta por planta sus esquemas Programáticos y de Áreas de programa que creemos que son fundamentales para el entendimiento de nuestro proyecto:



PLANTA SEMISÓTANO



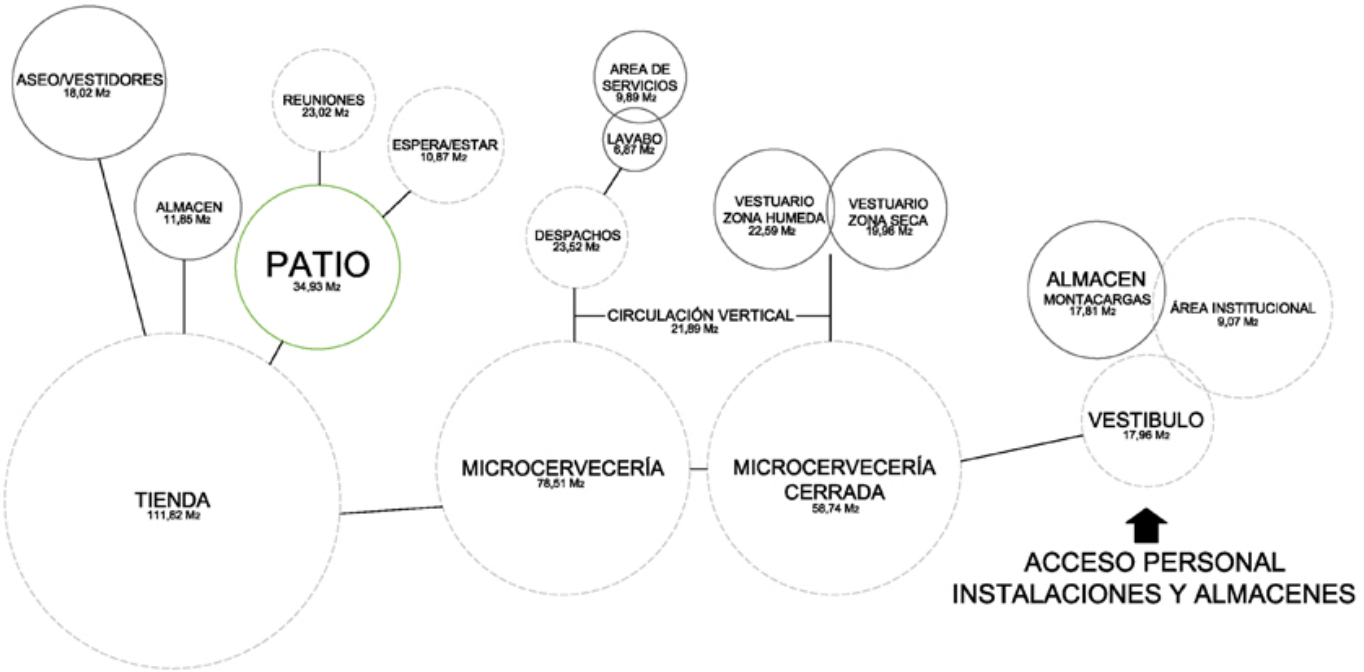
PLANTA BAJA



PLANTA PRIMERA



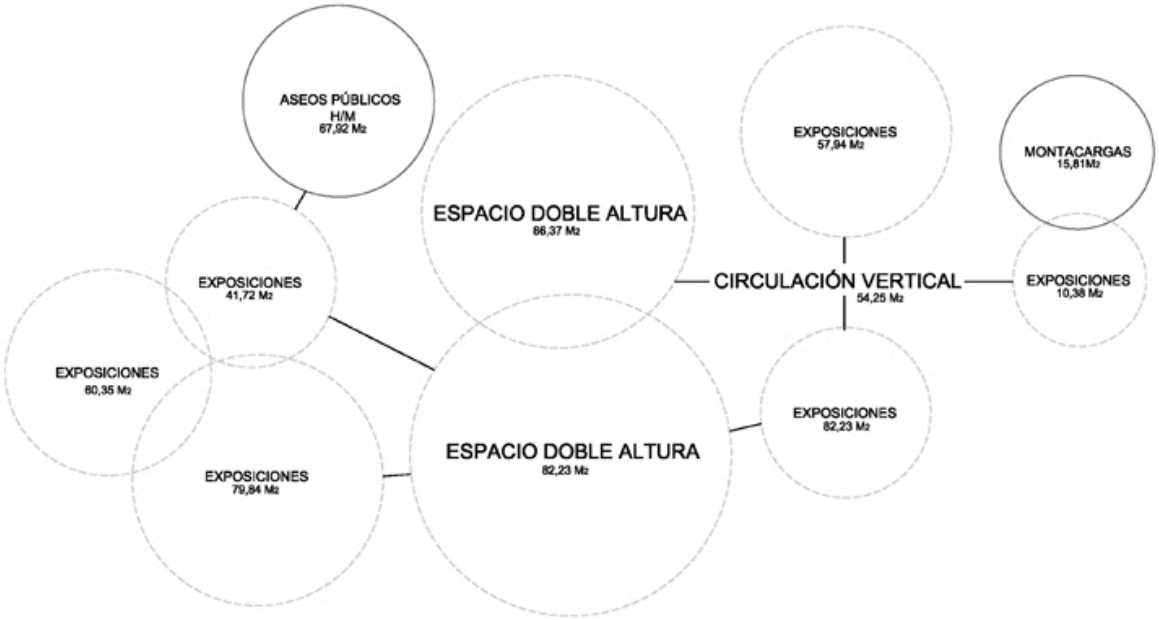
PLANTA BAJOCUBIERTA



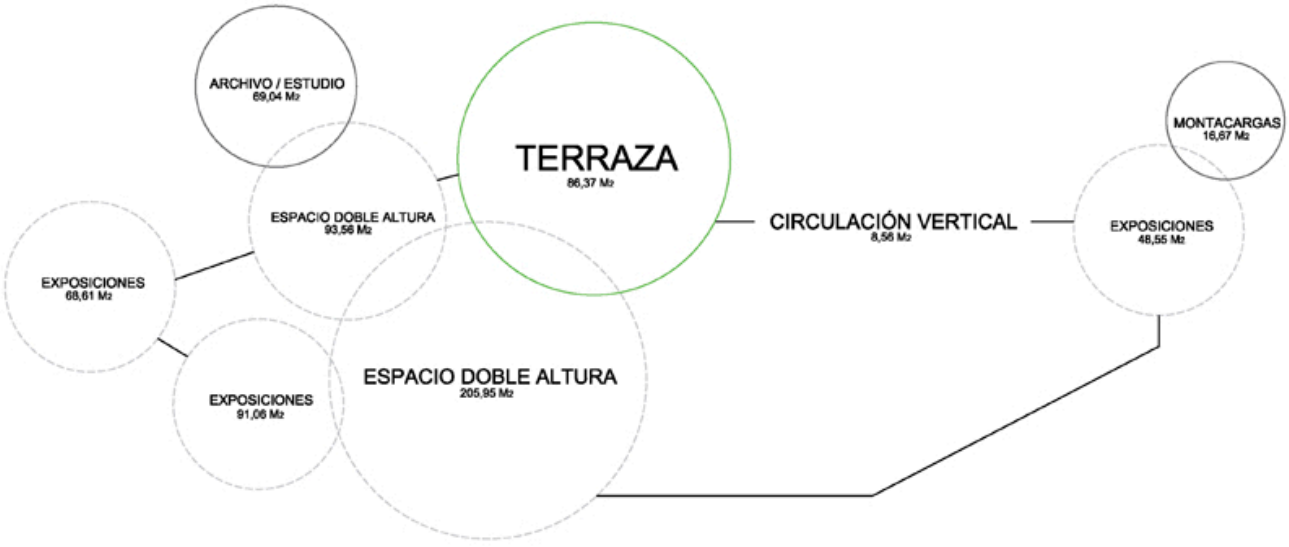
PLANTA SEMISÓTANO



PLANTA BAJA



PLANTA PRIMERA



PLANTA BAJOCUBIERTA