MEMORIA. EFECTO MAHOU!

ESPACIO MAHOU

1) MEMORIA DE INTENCIONES.

Estructuramos **ESPACIO MAHOU** en torno a una **MICROCERVECERÍA VERTICAL**, que recorre todas las plantas del Palacio, constituyéndose en una referencia permanente y dialogando con todas las actividades que allí se desarrollarán.

Dado el orden preexistente en el edificio, basado en una superposición de plantas, y considerando su grado de protección, hemos decidido ordenar el programa preestablecido en las bases del concurso mediante un criterio de capas horizontales, considerando para ello las condiciones de accesibilidad de cada nivel, así como su volumetría y posición vertical relativa, tanto interna como de vínculo con el entorno inmediato.

Del mismo modo, hemos considerado este orden en términos de "densidad", asimilando estas capas de programa a un vaso de cerveza. De este modo, la primera capa o pozo, la constituye el **ÁREA INSTITUCIONAL**, situada en planta semisótano, con acceso independiente desde la Carrera de San Francisco.
Por encima de esta capa y a nivel de planta baja, se sitúa el **ARCHIVO HISTÓRICO**, seguido por el nivel de planta primera, donde se emplaza el **BAR**, y finalmente, como si de la espuma se tratara, en planta bajocubierta situamos el **ÁREA DE EXPERIENCIAS**.

Para dotar al **ESPACIO MAHOU** de fluidez y simplicidad a la hora de integrar todas sus **ÁREAS**, hemos descartado el núcleo de escaleras protegidas recientemente ejecutado, dado que interfería negativamente en los posibles recorridos circulares en torno al patio, obligando a realizar trayectos de "ida y vuelta" en todos los niveles.

Consecuentemente, y cumpliendo la normativa vigente de protección contra incendios, hemos situado dos compactos núcleos de escaleras protegidas en los extremos del edificio. De este modo, recuperamos la escalera principal del Palacio como escalera protagonista, completando el desarrollo ascendente hacia el **ÁREA DE EXPERIENCIAS** mediante una nueva escalera recta de tres tramos y carácter contemporáneo. Como

complemento del sistema de escaleras, proponemos la instalación de un ascensor/montacargas con capacidad para diez personas.

Para favorecer la fluidez e integración del **ESPACIO MAHOU** en el Palacio del Duque del Infantado, hemos huido de la compartimentación preexistente, liberando especialmente la crujía sur de toda tabiquería, exponiendo simplemente los muros de carga originales. La **MICROCERVECERÍA** y el **PATIO**, conforman un núcleo central alrededor del cual es posible circular, añadiendo complejidad y alternativas a los recorridos por las distintas zonas del **ESPACIO**.

En las fachadas del **PATIO**, destacan los huecos recercados con sistemas de retroiluminación, dorados en las plantas inferiores y rojos a nivel del **ÁREA DE EXPERIENCIAS**. Los huecos, quedan inscritos en un nuevo revestimiento consistente en un jardín de desarrollo vertical, un patio verde con luces doradas y rojizas. Las carpinterías son extruidas hacia el exterior como "cajas" y sus cristales se inclinan hacia el patio, permitiendo a los visitantes "asomarse" y percibir distintas perspectivas, tanto del propio patio como de los espacios que se vinculan con él planta a planta, especialmente la **MICROCERVECERÍA**. Las trazas del arco existente en el **PATIO** se liberan de vegetación, y a nivel de planta baja enmarcan un graderío de madera que permite a los visitantes del **ESPACIO MAHOU** disfrutar de su microclima y percibir el edificio desde una perspectiva diferente.
El **PATIO** sirve también como espacio alternativo para **MICRO-EXPERIENCIAS**, en directa relación con la **TIENDA MAHOU**.

2) LOS COMPONENTES DEL ESPACIO MAHOU.

2.1) LA MICROCERVECERÍA.

Se ordena en cuatro niveles o **ZONAS** perfectamente visibles para los visitantes a través de una envolvente acristalada. Los tres primeros niveles en orden ascendente, corresponden a distintos procesos de producción, mientras que el cuarto nivel, situado en el **ÁREA DE EXPERIENCIAS** es un sitio de contacto con el público visitante. Todos los niveles están relacionados verticalmente por un montacargas exclusivo y por el núcleo de escaleras situado en el extremo oeste del Palacio.

La **ZONA 1**, situada en planta semisótano, cuenta con acceso directo desde la Carrera de San Francisco, estando destinada a los procesos de **MACERACIÓN** y de **COCCIÓN**. Estos procesos son visibles tanto desde el Área Institucional, como desde la Tienda y el patio contiguos.

La **ZONA 2**, situada en planta baja, contiene los depósitos de **FERMENTACIÓN**, siendo éstos visibles desde los espacios de Archivo-Divulgación.

La **ZONA 3**, situada en planta primera, acoge los depósitos de **ALMACENAMIENTO**, relacionados directamente con las zonas de barra y grifos del **BAR**.

Finalmente, la **ZONA 4** emerge en el **ÁREA DE EXPERIENCIAS** como espacio para cursos y catas.

2.2) ESPACIO BAR.

Se conforma como una **prolongación de la MICROCERVECERÍA** en planta primera. Consideramos que se trata del nivel mejor situado en relación con el espacio exterior, en términos de percepción visual, especialmente con la Plaza de los Carros, la Iglesia de San Andrés y la oferta de terrazas existente.

Desde el centro de la planta, donde se sitúa la barra principal, puede apreciarse el desarrollo de las fachadas del edificio, a lo largo del cual se disponen distintos espacios de reunión, con salida a los balcones.

La barra principal se complementa con dos zonas de suministro más pequeñas, situadas en los extremos de la planta, dando así servicio al espacio de mesas situado en la esquina y a la zona estancial emplazada junto a la medianera, donde se reposicionan la chimenea y las piezas de piedra pertenecientes al Palacio de la Calahorra.

El **ESPACIO BAR** se encuentra también estrechamente vinculado con el **ÁREA DE EXPERIENCIAS** mediante una nueva escalera de grandes proporciones y luz propia, que propone un “cambio de registro”.

2.3) ÁREA DE EXPERIENCIAS.

Entendemos la cubierta como un gran caparazón oscuro. Luces puntuales alumbrarán las **EXPERIENCIAS** en un espacio con tintes teatrales, buscando fijar impresiones indelebles. Sonidos, luces, impresiones y descubrimiento, en el espacio más singular de todo el Palacio.

2.4) ESPACIO DE DIVULGACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO.

Situado a nivel de planta baja, persigue una relación inmediata con el visitante, proponiendo el descubrimiento de la historia de **MAHOU** como base y soporte fundamental del **ESPACIO**. La parte del **ARCHIVO**, destinada a la **DIVULGACIÓN**, se ofrece como un recorrido "abierto" y "espontáneo", que integra también la **SALA MULTIFUNCIONAL**,
Por otra parte, el **ARCHIVO-ESTUDIO**, ocupa la sala de la biblioteca preexistente, conservando el mobiliario de madera original.

2.5) ÁREA INSTITUCIONAL

Situada en planta semisótano, disfruta de cierta autonomía, aunque sin renunciar a la integración con el resto del **ESPACIO**. Posee una estrecha relación con la gestión de la **MICROCERVECERÍA** y con la **TIENDA**.
Esta área es considerada como un sector de incendios independiente, evitando de este modo superar los 2.500 m2 construidos máximos por sector, admitidos en el **CTE** para el uso de Pública concurrencia.
La **Sala multifuncional para recepciones y reuniones especiales** se sitúa en planta baja, integrándose en los espacios de divulgación, mientras que el **Comedor**, se sitúa en planta primera, en la sala existente junto a la escalera principal, beneficiándose de la proximidad con la zona de office del **BAR**.

2.6) ACCESOS.

Siguiendo las pautas determinadas por las bases del concurso, hemos establecido un acceso principal para el público Visitante e invitados especiales a través de la portada situada en la Calle Don Pedro. En este

sentido, y aunque fuera del objeto del presente concurso, proponemos considerar la prolongación del viario peatonal, sobre el vehicular en esta zona, extendiendo así la explanada de la Plaza de los Carros hasta la portada de acceso.

En la Carrera de San Francisco, situamos el acceso independiente a la tienda en el extremo oeste, mientras que en el centro de la fachada se encuentra el acceso para el personal del Espacio, contando con un área de recepción, pudiendo acoger también a invitados especiales.

La **MICROCERVECERÍA** se beneficia también de un acceso independiente situado en Carrera de San Francisco, facilitando las tareas de carga y descarga que fueran necesarias para su funcionamiento.

3) CONSIDERACIONES CONSTRUCTIVAS.

3.1) PARAMENTOS VERTICALES.

Procuramos distinguir perfectamente las estructuras originales de la casa y los nuevos elementos añadidos, eliminando los actuales mimetismos. Para ello, proponemos la remoción de los trasdosados que actualmente revisten las fábricas originales, haciéndolas visibles, sin importar las irregularidades que éstas pudieran presentar. En las superficies verticales los tratamientos se concentran especialmente en el perímetro de los vanos, empleando sistemas de revestimiento retroiluminados de intensidad variable, permitiendo controlar la imagen exterior de los huecos, especialmente en horas de tarde y de la noche.

3.2) TECHOS SUSPENDIDOS.

Proponemos la eliminación los techos suspendidos de reciente ejecución, basados en escayolas y sistemas técnicos modulares, instalando en su lugar nuevos techos suspendidos de chapa microperforada, con acabados metálicos en tonalidades de rojos y dorados. Los techos flotan libremente, sin contactar con los muros perimetrales, alojando los sistemas de iluminación y cubriendo las nuevas instalaciones de climatización.

3.3) PAVIMENTOS.

Los pavimentos existentes, de reciente ejecución, responden a criterios totalmente especulativos, sin ofrecer una solución integral. Consideramos la posibilidad de reciclar en la medida de lo posible los solados de madera, especialmente los situados en el entorno de la escalera principal y en planta bajocubierta, aunque proponemos el empleo de pavimentos continuos para la generalidad de las superficies.

3.4) INSTALACIONES

Se recupera la cubierta plana accesible de la última planta como superficie para la ubicación de equipos de climatización y ventilación forzada, recuperador, etc.

Como complemento de los sistemas forzados, se propone la recuperación del patio como conducto de ventilación natural principal, incorporando aireadores en los cercos de las nuevas carpinterías instaladas.

3.5) TRATAMIENTO DE FACHADAS.

El grado de protección de las fachadas obliga a considerar actuaciones puntuales y reversibles en términos de imagen corporativa e iluminación.

Respecto a la imagen corporativa, procuramos la mínima intervención, sin renunciar a la visibilidad. De este modo, en el chaflán orientado a la Plaza de los Carros, situamos bajo la cornisa el rótulo de **MAHOU**, ligeramente separado de la fachada. Complementariamente, a modo de "pendientes", situamos en las cuatro esquinas de la cornisa perimetral una letra "**M**" corpórea, dotada de iluminación interior, tensionando los extremos del edificio y destacando su desarrollo, pese a los fuertes escorzos que ofrece el emplazamiento.

A nivel de planta baja, en la portada principal situada en calle Don Pedro, proponemos una rotulación de letras metálicas doradas, ligeramente separadas de la portada de piedra.

En el acceso independiente a la tienda, la gráfica se inscribe en la parte alta del hueco existente, adoptando allí un carácter más agresivo, recurriendo al rojo **MAHOU**.

El lo relativo a iluminación, proponemos realzar la cornisa de madera perimetral en horas de tarde y noche mediante iluminación continua de tonalidades doradas. Por otra parte, los huecos cuentan con revestimientos interiores retroiluminados, que aportarán notas de color doradas en plantas inferiores, mientras que en el caso de las buhardillas, éstos son tratados con iluminación de tonalidades rojizas. Del vestíbulo del acceso principal, así como del acceso directo a la tienda, emergen halos de luz también rojizos.

Finalmente, en la totalidad de los balcones de planta primera, se instalan unas jardineras doradas con vegetación en forma de esferas regulares.

4) SUPERFICIES ÚTILES.

PARÁMETROS DE LA PROPUESTA - Superficies útiles		
ÁREA DE PRODUCTO	Microcervecería:	180 m2
	Bar:	335 m2
	Tienda:	70 m2
ÁREA DE CONTENIDOS	Archivo - Divulgación:	255 m2
	Archivo - Estudio:	75 m2
	Espacio Experiencias:	500 m2
ÁREA INSTITUCIONAL	Sala multifuncional:	62 m2
	Comedor:	36 m2
SERVICIOS	Zonas de trabajo:	205 m2
	Zonas de almacenaje:	50 m2
	Zonas de servicios (trabajo):	28 m2
	Zonas de servicios (público):	90 m2
	Zonas de servicios (vestuario):	40 m2
	Office Bar:	22 m2
CIRCULACIONES		330 m2
EVACUACIÓN:		110 m2
PATIO:		38 m2
TOTAL:		**2.426 m2**

5) RESUMEN DE PRESUPUESTO.

ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO	
01- Derribos	130.000 €
02- Estructuras	250.000 €
03- Actuaciones en paramentos	450.000 €
04- Actuaciones en techos	350.000 €
05- Actuaciones en solados	290.000 €
06- Actuaciones en cubiertas	210.000 €
07- Carpintería	150.000 €
08- Particiones interiores	150.000 €
09- Revestimientos	90.000 €
10- Instalaciones	470.000 €
11- Microcervecería	300.000 €
12- Bar	120.000 €
13- Servicios	80.000 €
14- PCI	80.000 €
15- Transportes verticales	90.000 €
16- Iluminación interior	95.000 €
17- Ilum. exterior + Rotulación	25.000 €
18- Pinturas y varios	120.000 €
TOTAL	**3.450.000 €**