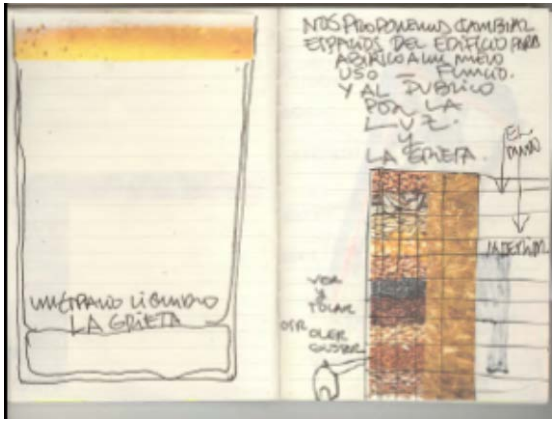
“CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU







LEMA: ARCOÍRIS.

Pensar y desarrollar una idea arquitectónica es un lujo y un juego desde que empezamos este oficio, y en esta oportunidad MAHOU SAN MIGUEL nos pone en la carrera de jugar con una idea de libertad, imaginación y sorpresa.

Volver al principio, a querer ganar, a ser generoso con la propuesta, sentir que se puede cambiar un mundo.

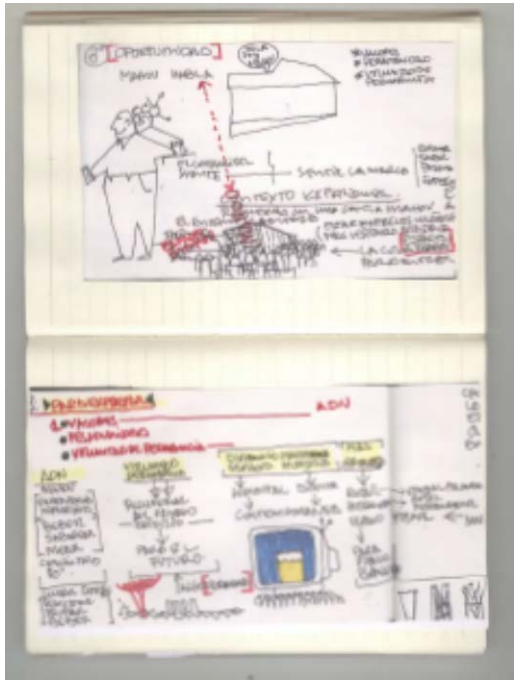
CASA PALACIO DEL INFANTADO, ESPACIO MAHOU.

La Casa-Palacio del Duque del Infantado tiene una larga historia de cambios de usos, remodelaciones e intervenciones a lo largo del tiempo, asumiendo sus muros el paso del tiempo y de las gentes que la habitaron.

No somos quienes para criticar la bondad de las intervenciones y las limitaciones de las declaraciones temporales que intentan conservar el pasado de nuestra ciudad.

Pero los tiempos son otros y creemos que este edificio podría asumir una intervención integral y profunda y firmemente apoyada en el espíritu de libertad que un concurso de ideas requiere y que MAHOU SAN MIGUEL reclama, para su imagen, su presencia social y su compromiso con la ciudad de Madrid





COAM | COLEGIO OFICIAL ARQUITECTOS DE MADRID

MAHOU SANMIGUEL

“CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU

LEMA: ARCOÍRIS.

OBJETIVOS.

Nuestra propuesta tiene como objetivos, fusionar la termalización del ESPACIO MAHOU SAN MIGUEL con la revisión y remodelación del espacio existente, mediante las siguientes acciones:

- CONSERVACIÓN, en el lado norte del Palacio
- REMODELACIÓN, en el lado sur del Palacio.
- REGENERACIÓN, en la zona central del Palacio.
- MODERNIZACIÓN, en la medianería oeste del Palacio.

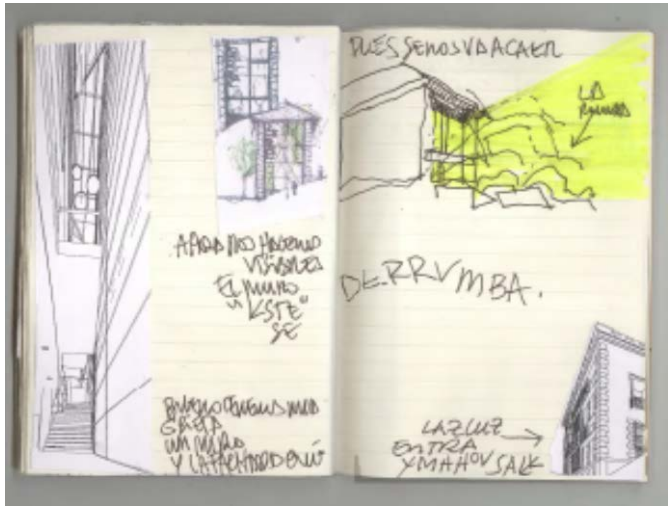
Las operaciones se desarrollarán mediante acciones y elementos claramente arquitectónicos, apoyándonos en:

- EL MURO CURVO
- LA GRIETA
- LAS ESCALERAS LINEALES

De esta manera diseñamos y aportamos una lectura contemporánea al Palacio, proponiendo una intervención más profunda que la mera conservación pautada del edificio.

UNA OPORTUNIDAD.

La remodelación del Palacio que proponemos nos da la oportunidad de mostrar a la marca y a la compañía MAHOU SAN MIGUEL, como un agente social dinámico y sensible a los tiempos que vivimos.





LEMA: ARCOÍRIS.

Después de la lectura atenta de las bases del Concurso y mas allá de las limitaciones administartivo-burocraticas que devienen del análisis de la información presentada para el Concurso, nos atrevemos a PLANTEAR una propuesta que deje al visitante del ESPACIO MAHOU SAN MIGUEL, al menos sorprendido y de esta manera pueda asociar esta intervención desde una acción del pasado a una colonización del futuro.

EL PÚBLICO.

El público es nuestro objetivo, llamarle, atraerle, hacerle partícipe de una arquitectura que le sea amable y lúdica. Que tenga un espacio interior y se asome al exterior.

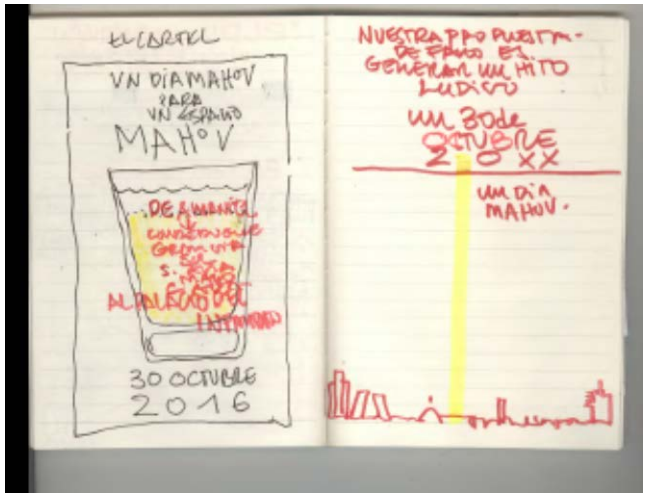
Con este fin proponemos transformar la fachada este del Palacio, no con la intención de romper, sino con la de abrir el edificio a la mirada de los otros y plantear una metáfora arquitectónica entre el pasado que quedará dibujado en el suelo y la transparencia del futuro.

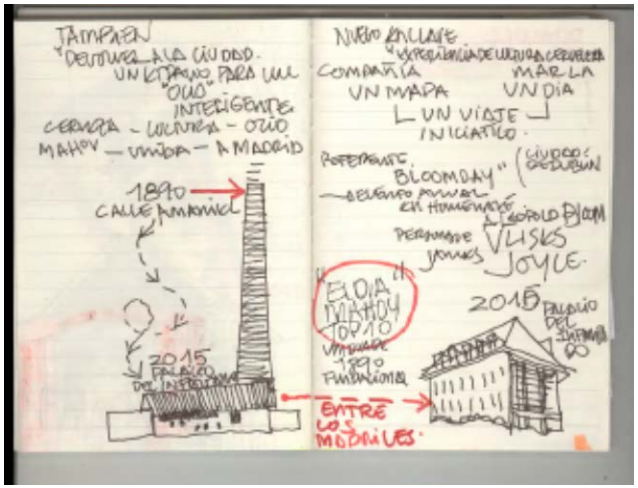
Queremos dejar caer algo, queremos podar, para crecer fuertes en los objetivos que MAHOU SAN MIGUEL nos plantea.

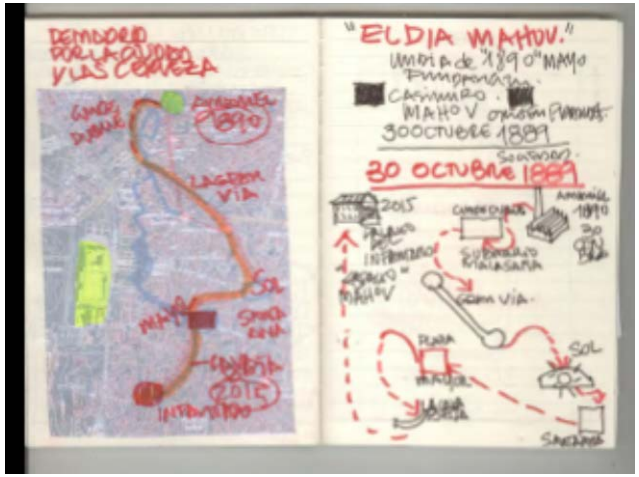
LA EXPERIENCIA.

Para poder llegar a una experiencia dinámica y comprometida con la ciudadanía proponemos dos tipos de acciones temáticas:

- Una acción exterior al Palacio y vinculada a la ciudad de Madrid.
- Una propuesta de termalización conceptual del ESPACIO MAHOU SAN MIGUEL.







COAM | COLEGIO OFICIAL ARQUITECTOS DE MADRID

MAHOU SAN MIGUEL

"CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU

LEMA: ARCOÍRIS.

LA CIUDAD Y EL PALACIO.

Hemos revisado que hacen las ciudades para motivar a sus ciudadanos y atraer a su posibles visitantes. Hay de todo en la viña del señor pero quizás el referente que nos atrevemos a sugerir sea el BLOOMSDAY de la ciudad de DUBLIN.

Proponemos crear un DIA MAHOU SAN MIGUEL PARA UN ESPACIO MAHOU SAN MIGUEL.

EL DIA

UN TREINTA DE OCTUBRE.

LA ACCIÓN

RECORRIDO CERVECERO POR MADRID.

CALLE AMAMIEL, EL ORIGEN

CONDE DUQUE GRAN VIA SOL SANTA ANA MAYOR LA CAVA

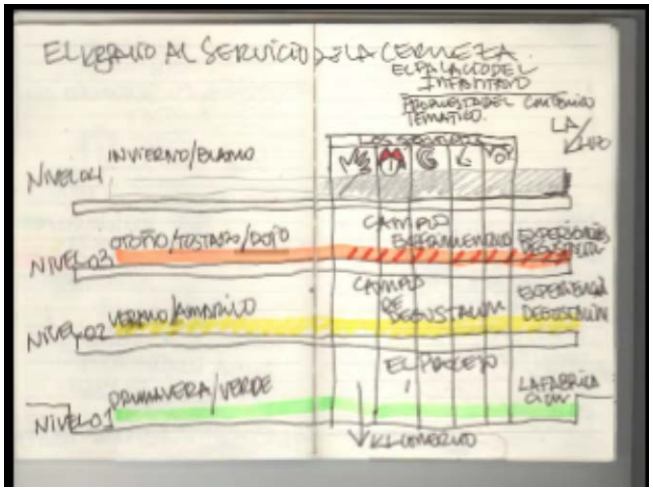
EL OBJETIVO

LLEVAR AL ESPACIO MAHOU SAN MIGUEL

LA FINALIDAD

DISFRUTAR DE UNAS CAÑAS DE MAHOU CON UNAS BUENAS TAPAS.

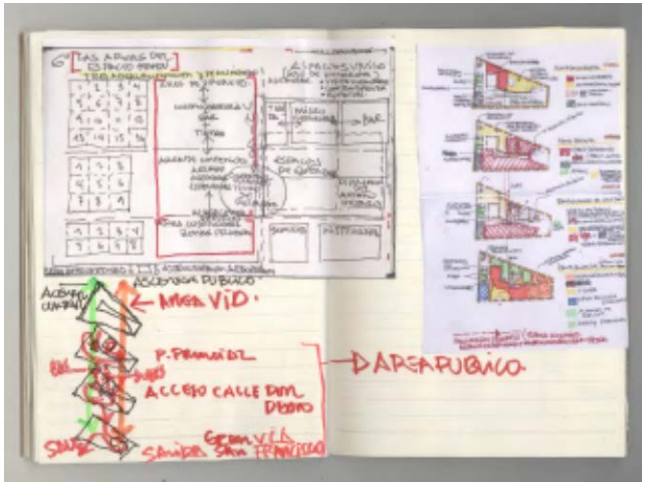
UN DIA PARA NO OLVIDAR



LEMA: ARCOÍRIS.

PROPUESTA TEMATICA PARA EL ESPACIO MAHOU.

NIVEL	ESTACION	COLOR	TACTO	GUSTO	OIDO	OLFATO	VISTA.
04	INVIERNO	BLANCO			SI		SI
03	OTOÑO	ROJO	SI	SI	SI	SI	SI1
02	VERANO	AMARILLO	SI	SI	SI	SI	SI
01	PRIMAVERA	VERDE	SI	SI	SI	SI	SI

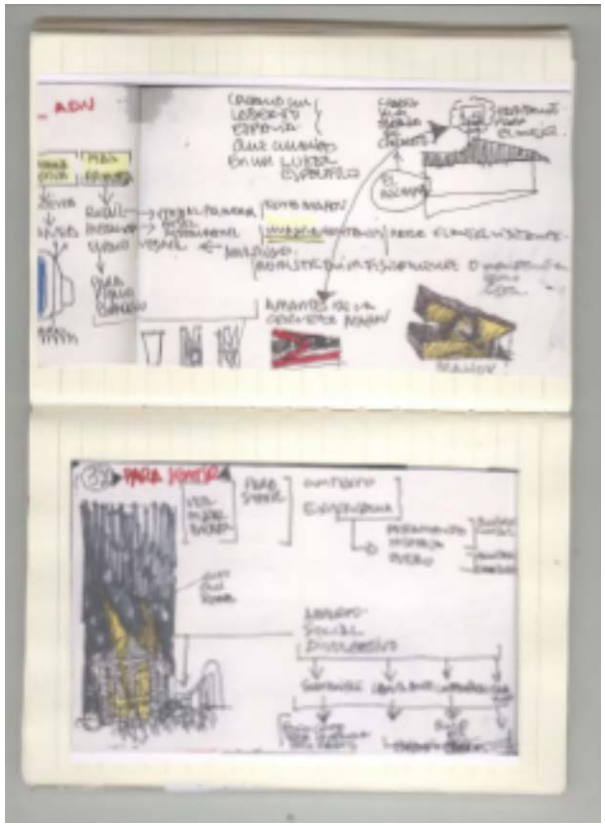


LAS AREAS DEL ESPACIO

Recorrido propuesto:

El visitante del ESPACIO MAHOU, accederá al edificio por la calle Don Pedro, será recibido en el Hall, restaurado en la esencia decimonónica del Palacio, iniciará su experiencia sensorial accediendo al NIVEL 03 del Palacio por la escalera principal, en este NIVEL realizará un viaje sensorial y temático, el tacto, la vista y el olfato le conducirán por este nivel iniciándole en la experiencia cervecera, al acceder a esta planta tendrá una visión total y liquida del espacio propuesto, percibirá por primera vez la grieta, el muro y la disposición vertical del ESPACIO-GRIETA.

Una vez recorrido este primer nivel temático en viajero bajará AL NIVEL 02 a través de la nueva escalera proyectada en la grieta, percibirá la luz, el muro multimedia, que podrá tocar,





LEMA: ARCOÍRIS.

sentir y oler, en este nivel el sentido del gusto se potenciará con la cata de la cerveza y la historia de la marca MAHOU SAN MIGUEL.

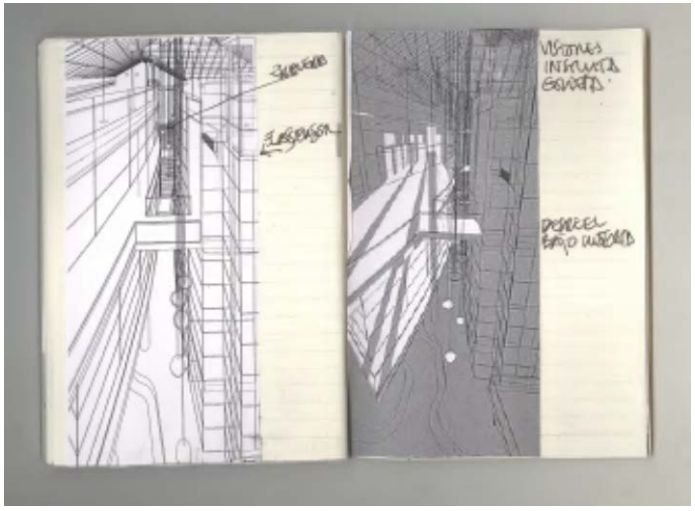
A continuación y siguiendo el recorrido propuesto, se descenderá al NIVEL 01 por la segunda escalera de la grieta, donde el visitante podrá experimentar el proceso de la creación y fabricación de la cerveza, su degustación, sus aromas, su tacto y los sonidos del proceso, propios o recreados, este espacio se vinculará a la tienda y al patio del Palacio. El visitante podrá salir del Palacio por la tienda a la Gran Vía de San Francisco, cerrando así, el viaje sensorial y dinámico en el nuevo ESPACIO MAHOU. Donde proponemos fundir los conceptos temáticos propuestos en las bases del concurso, como la MICROCERVECERÍA, con la CATA/DEGUSTACIÓN, con los ESPACIOS EXPERIMENTALES o la venta de los productos de la marca MAHOU SAN MIGUEL.

El hilo conductor de este recorrido se apoyará en el proceso histórico de MAHOU SAN MIGUEL.

En el NIVEL 04, se desarrollarán las actividades restringidas e institucionales, para lo cual se proyecto un Nuevo núcleo de comunicaciones verticales y servicios, en la medianería oeste del Palacio.

Adicionalmente y para dar un servicio de actividades temporales, exposiciones, actos divulgativos, espacios de consulta del archivo histórico, proponemos utilizar los espacios situados en la fachada norte del Palacio en los NIVELES 02 y 03, junto a la escalera principal del edificio.





LEMA: ARCOÍRIS.

DESARROLLOS.

NIVEL04/ INSTITUCIONAL/ ARCHIVO HISTÓRICO/ 703,72 $m^{2\ ESTIMADO}$ / +704,83

TEMATIZACION: EL INVIERNO.

COLOR BASE: EL BLANCO. ESPERIMENTACIÓN: EL FRIO. SENSORIALES: VISTA/ OIDO.

USOS:

COMEDOR- SALA MULTIUSOS- ARCHIVO HISTÓRICO, CONSULTAS RESTRINGIDAS- AREAS DE TRABAJO MAHOU SAN MIGUEL.

COMUNES. EL MURO-LA GRIETA.

COMPLEMENTARIOS: OFICIO+CATERING+MANTENIMIENTO- ASEOS PÚBLICOS- MONTACARGAS- ASCENSORES RESTRINGIOS- ESCALERA RESTRINGUIDA

NIVEL03/ ESPACIOS EXPERIMENTALES+DEGUSTACIÓN/ SALAS TEMPORALES/ CONSULTAS ARCHIVO HISTORICO/ 714,20 $m^{2\ ESTIMADO}$/ +699,61.

TEMATIZACION: EL OTOÑO.

COLOR BASE: EL ROJO. ESPERIMENTACIÓN: LA TORMENTA. SENSORIALES: OLFATO/ GUSTO/TACTO/VISTA/OIDO

USOS:





LEMA: ARCOÍRIS.

ESPACIOS EXPERIMENTALES+HISTÓRICO- SALAS TEMPORALES Y DE INVESTIGACIÓN HISTORICO.

COMUNES. EL MURO- LAGRIETA- LA ESCALERA.

COMPLEMENTARIOS: OFICIO+CATERING+MANTENIMIENTO- ASEOS PÚBLICOS- MONTACARGAS- ASCENSORES RESTRINGIOS- ESCALERA RESTRINGUIDA

NIVEL02/ ACCESO AL EDIFICIO/ ESPACIOS EXPERIMENTALES+DEGUSTACIÓN+HISTORICO/ SALAS TEMPORALES/ 730,30 m^2 ESTIMADO/ +693,67-694,95.

TEMATIZACION: EL VERANO.

COLOR BASE: EL AMARILLO. ESPERIMENTACIÓN: EL CALOR. SENSORIALES: OLFATO/ GUSTO/TACTO/VISTA/OIDO.

USOS:

ESPACIOS EXPERIMENTALES+DEGUSTACIÓN BAR+HISTÓRICO- SALAS TEMPORALES Y DE INVESTIGACIÓN HISTORICO.

COMUNES. EL MURO- LAGRIETA- LA ESCALERA.

COMPLEMENTARIOS: OFICIO+CATERING+MANTENIMIENTO- ASEOS PÚBLICOS- MONTACARGAS- ASCENSORES RESTRINGIDOS- ESCALERA RESTRINGUIDA.

LEMA: ARCOÍRIS.

NIVEL01/ SALIDA PÚBLICA DEL EDIFICO/ MICROCERVECERÍA+DEGUSTACIÓN+TIENDA/ 859,30 $m^{2\ ESTIMADO}$/ +691,53-690,62.

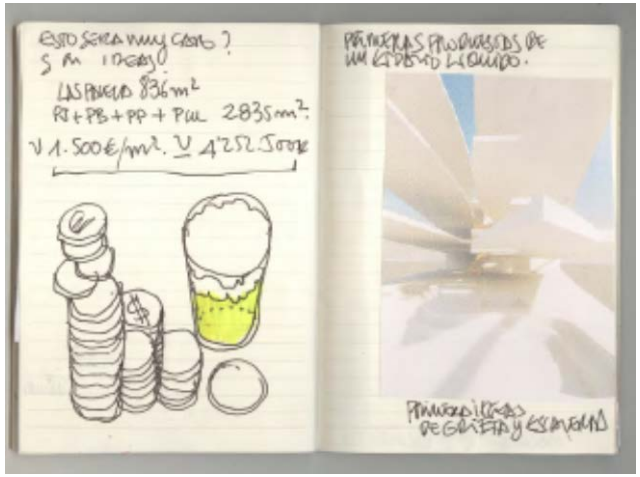
COLOR BASE: EL VERDE. ESPERIMENTACIÓN: EL VIENTO. SENSORIALES: OLFATO/ GUSTO/TACTO/VISTA/OIDO.

USOS:

MICROCERVECERÍA+BAR+TIENDA.

COMUNES. EL PATIO- EL MURO- LAGRIETA- LA LONJA.

COMPLEMENTARIOS: ALMACENES-MUELLE CARGA Y DESCARGA- ASEOS PÚBLICOS- MONTACARGAS- ASCENSORES RESTRINGIDOS- ESCALERA RESTRINGUIDA.



Estimamos una actuación global de **3.000 m²**, con un coste en Ejecución Material de **4.590.000** euros.

Competimos para ganar pero si esto no pudiera ser, al menos nos tomaremos unos botellines de cerveza MAHOU, con perdón de SAN MIGUEL, por los equipos ganadores.

En Madrid a dos de julio de 2015.