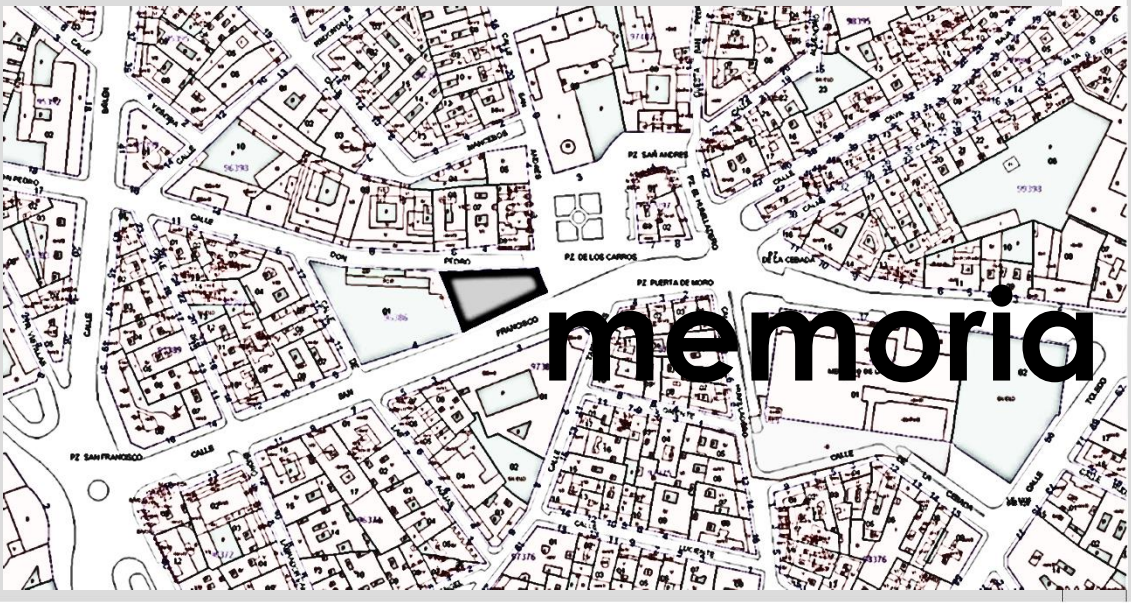
Espacio mall





memoria mall

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA mall espacio mahou

introducción

el edificio historico



mahou nos ofrece la posibilidad de intervenir en la magnífica casa-palacio del Duque del Infantado, edificio situado en el centro del corazón de Madrid.

La construcción data del SXVIII y se convierte en la tercera residencia en Madrid de la Casa del Infantado a mediados del sXX. Es una **composición arquitectónica sencilla y equilibrada** trapezoidal que se articula en tres fachadas, sótano, semisótano, dos plantas, buhardillas y patio. En el año 1951 se hacen reparaciones en la cubierta y el duque del Infantado integra elementos renacentistas de una de sus propiedades, el castillo de Calahorra, dentro del edificio.

En el año 2000 se hace una nueva reforma adaptando su uso a un centro de estudios universitarios.

la empresa mahou

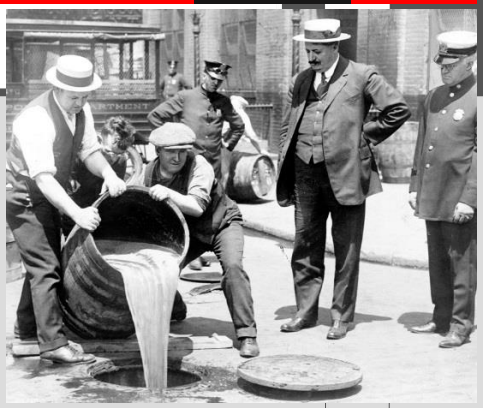


Una empresa familiar **mahou**, con **125** años de historia, enraizada en España y con gran proyección y éxito internacional, nos propone devolver a la ciudad parte de su historia y compartir con su gente los resultados de tantos años de **trabajo e investigación** en la cerveza, poniendo en valor un edificio en una zona emblemática de Madrid.

En la documentación del concurso se establecen unas líneas directoras muy claras, claves para el desarrollo de la propuesta.

bases de la propuesta mall

Nos presentamos, con gran ilusión, a un concurso que une tres vértices, **la casa-palacio del Duque del Infantado**, la empresa familiar **mahou**, pionera en España, y **la cerveza**, bebida destilada de granos de cebada y otros cereales, pura naturaleza.



El reto es apasionante.

Nuestra propuesta debe ser clara para resolver de manera la conexión optima los **3 elementos**, cada uno de ellos con una calidad intrínseca excepcional, por lo tanto nuestra actuación consiste en ir quitando **literalmente** capas de cebolla hasta descubrir el **corazón** y exponerlo al público con todo su **aroma y sabor**.

Proponemos una actuación que a **2** niveles: una actuación quirújica y delicada de **limpieza constructiva**, respetando el edificio, levantando todas aquellas reformas que han conseguido esconder su pureza arquitectónica y otra **conceptual-espacial** de manera que el contenedor, aunque físicamente no se toca estructuralmente, se transforma en un **espacio flexible, fluído y transversal, abierto** al público gradualmente.

El público como usuario será el elemento conductor que pondrá en marcha la maquinaria de este nuevo **espacio** cultural y de ocio en Madrid descubriendo cómo arte, industrialización y empresa constituyen un conglomerado de oportunidades y sorpresas para los madrileños y visitantes.

Conseguiremos que el **espacio mahou** se convierta en un nodo importante en el recorrido cultural del futuro **Madrid.**

propuesta mall

Como base generadora de la organización espacial tomamos los 4 componentes de la cerveza.



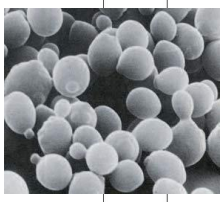
malta



agua



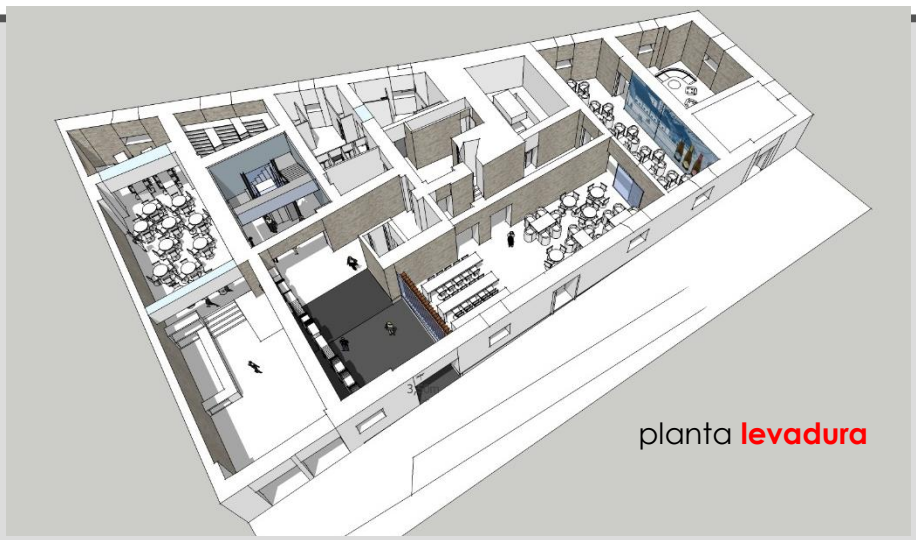
lúpulo



levadura

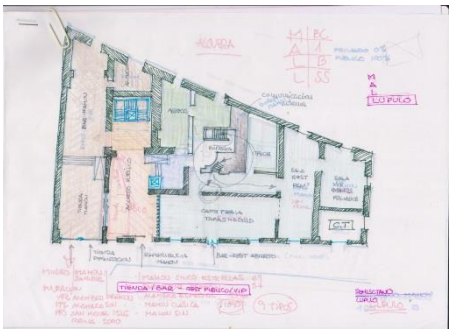
Los **4 ingredientes** nos sirven de excusa para desarrollar el programa propuesto en las **4 plantas** del edificio, dotando a cada una de ellas de personalidad propia.

Nuestro planteamiento, descubrir cada rincón del espacio en un recorrido inspirado en la historia de **mahou** añadiendo hitos sorprendentes que hagan que es espectador disfrute, no solo de una experiencia sensorial con el gusto, sino también con la vista, el olfato y el tacto.



planta **levadura**

desarrollo de los espacios por plantas



levadura

La planta semisótano se abre oportunamente hacia la calle de San Francisco el Grande, en tres huecos formales, cada uno especializado pero unidos bajo el mismo concepto.

Se han situado en esta planta los espacios que consideramos deben ser de mayor accesibilidad al público general y al usuario ocasional.

tienda **mahou** – bar de tapas – salones públicos y privados

En esta fachada se sitúan las tres entradas: **tienda** Mahou, acceso principal Mahou y el **bar de tapas** y restaurante abierto al público. De estos tres ejes perpendiculares a la fachada **el acceso a la experiencia Mahou** se conforma como el eje principal generador el acceso abierto al patio, protagonista formal y eje de comunicación vertical, convirtiéndose en el corazón del edificio alrededor del cual se articula el resto del programa.

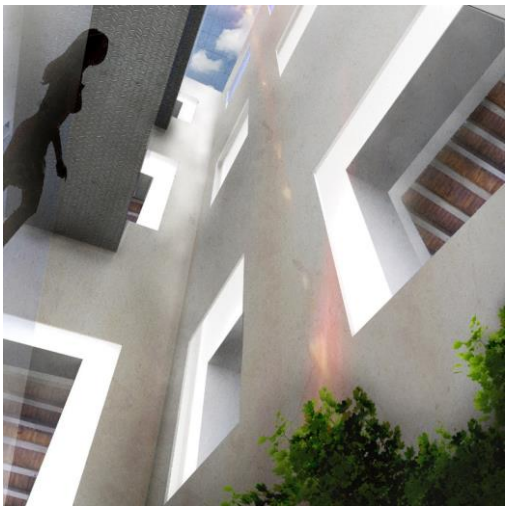


el patio

Este corazón, el patio, es donde se produce la intervención conceptual-espacial más significativa del edificio.

Una escalera flota alrededor de la fachada de luz del renovado espacio, resolviendo la comunicación entre las diferentes plantas del **espacio mahou**.





El tratamiento del patio reconstruye el **espacio** vacío, reorganizando la fachada con **dobles huecos** sobre los existentes en un juego de luces, convirtiéndose en un lugar absolutamente sorprendente e innovador, actualizado visualmente pero respetando su configuración histórica.

lúpulo



Este nivel se considera la **planta baja** del edificio ya que es donde se sitúa la que fue en su día la entrada principal del edificio desde la calle Don Pedro.

Nuestro corazón sigue latiendo y nos lleva al archivo histórico, un espacio desarrollado en L en el que la verdadera entidad de los muros de la casa palacio queda al descubierto con el ladrillo original como fondo de toda la documentación archivada en los

125 años de historia de **mahou.**

archivo histórico – archivo informático - biblioteca

Completan el desarrollo del programa en esta planta el archivo informático y la biblioteca, espacios semipúblicos, de consulta y estudio de la cultura en general y de la cerveza específicamente.

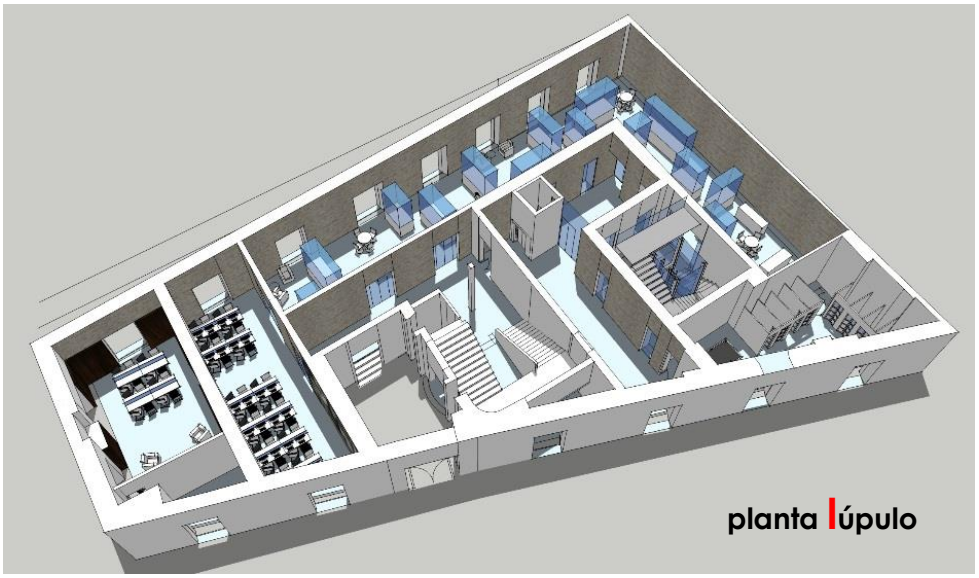
En esta planta tienen acceso los usuarios permanentes del edificio, los trabajadores y las visitas privadas. La comunicación vertical se completa con la escalera original de la casa palacio y la escalera menor de uso interno.

Quedando separados si fuera necesario el flujo de visitantes y trabajadores o visitas especiales.





Por la calle Don Pedro se sitúa el acceso de los usuarios habituales, trabajadores y visitas **VIP** como entrada independiente y privada.



agua

La planta primera es para nosotros la planta del agua, en este caso no es solo uno más de los ingredientes de la cerveza sino que en un homenaje a Solán de Cabras, el agua mineral propiedad de la marca.

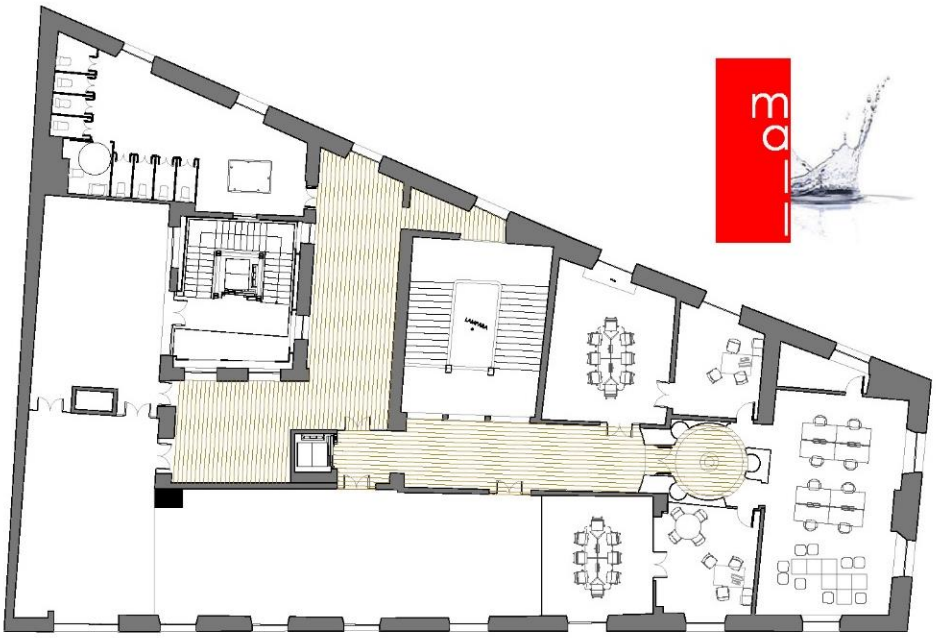


En esta planta desarrollaremos los espacios dedicados a la **experiencia mahou,** zonas abiertas para el desarrollo de talleres, charlas, reuniones, conferencias abiertas, juegos para niños, etc, un espacio único con posibilidad de subdividir en los espacios que sean necesarios en cada momento.

experiencias mahou - administración

Completa el programa en la planta del agua la zona administrativa y de gestión.

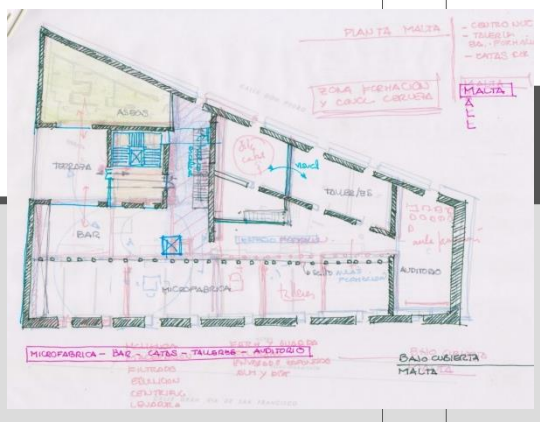
Por encima del archivo histórico sobrevuela el lugar de las experiencias **mahou** unidas visualmente por un óculo en el forjado. En paralelo y en la otra mitad de la planta los despachos, las salas de reuniones, administración y marketing.



En esta planta se pone en valor uno de los espacios que se conservan de la casa palacio, una cúpula única que era el núcleo de las **habitaciones privadas** de los duques es ahora el núcleo de la zona más privada del **espacio mahou**.

malta

Es este, sin duda, uno de los espacios únicos del edificio, cerrado ahora entre demasiados muros, proponemos la apertura total, minimizando los muros que son en algunos casos de vidrio, haciendo que también desaparezcan visualmente.



Es en la planta **malta** donde se experimenta la unión de las experiencias vividas en las demás plantas: la casa-palacio, **mahou** y la cerveza. Aquí se integran los tres elementos, se resuelve el dilema y se integran el concepto arte, fábrica, empresa y naturaleza.

Desnudamos por completo los revestimientos de las diferentes reformas que ha ido sufriendo el edificio y desintegramos nuestro eje vertical de manera que se disuelva con el cielo de Madrid a través de una terraza con vistas al Patio y al horizonte sobrevolando las azoteas hasta llegar a ver el Palacio Real y el campo del Moro.

Es aquí donde se busca la esencia de la marca.

microfabrica – bar – terraza exterior – auditorio – talleres – sala de catas



Los visitantes accederían directamente desde el **patio abierto** en la planta levadura (semisótano) hasta esta planta para vivir de cerca el origen y la razón de la marca, una microfrábica ocupa el espacio elevado de la planta, desarrollando las fases de fabricación de la cerveza.

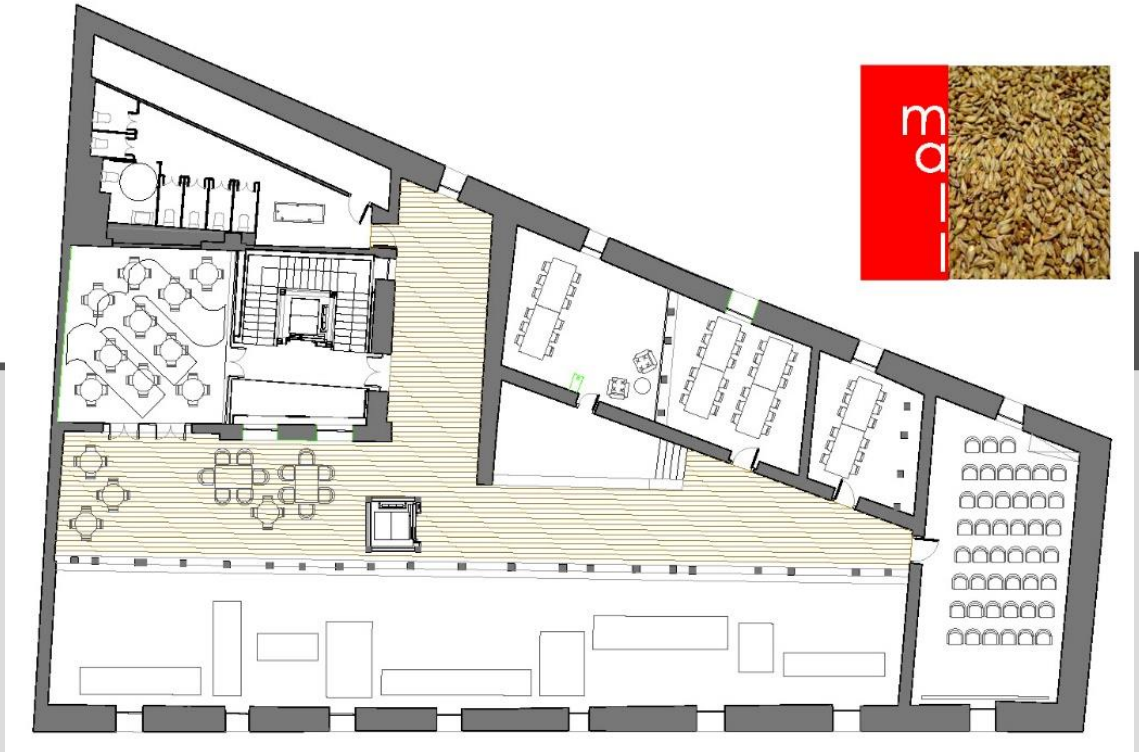
molienda – maceración – filtrado – ebullición – centrifugado – levadura – fermentación y guarda – envasado y taponado – almacén y distribución

Alrededor de este espacio educativo y formativo se desarrollan talleres, un auditorio, un bar especializado en la cata de las cervezas y una sala vip de catas.

El espacio de la terraza se une al espacio para completar todas las experiencias vividas.

Esta planta cuenta con una cubierta de madera puesta ya en valor y que limpiaremos para devolver el espacio único original.

Todos los espacios quedan conectados, visualmente y espacialmente a través del patio de luz abierto.



mapping on moving objets

mall la fachada



Toda la renovación en el interior, no tendría sentido sin la intervención en el exterior, en la fachada, en la tarjeta de presentación, en la identificación del edificio, en el reclamo del nuevo lugar.

Esta intervención era difícil de acometer dado el nivel de protección de la fachada, pero es, creemos, un elemento fundamental de la propuesta.

La respuesta está en las nuevas tecnologías, en los nuevos recursos disponibles que el tratamiento de imágenes en fachada, el **mapping** o el placer de manipular con tecnología la piel de un edificio, una nueva experiencia en el mundo del arte, con posibilidades infinitas.



La fachada al caer la tarde despierta y se transforma, adquiriendo vida propia. Cada noche se presenta como un edificio diferente. En las noches de verano será pura algarabía de colores y música y en las de invierno reposará y se convertirá en su negativo. En primavera un jardín vertical y en otoño adquirirá el color de la hoja desprendida.

¿Por qué no tener un Espacio **mahou** de adelfas y golondrinas en vuelo rasante o un Espacio **mahou** que se convierta en un palacio de cristal? ¿Por qué no tener en Madrid la Caja de los Vientos de la arquitectura virtual?



Todo ello se consigue con la técnica del **mapping** en la que se genera un modelado 3D del edificio que manipulado desde programas como el 3D Studio Max o Cinema 4D crea efectos de luces o animación en el edificio.

En las noches de calor, todo el edificio podría ser una refrescante **mahou**, llenándose.



Proponemos, entre los retos del nuevo espacio, crear un nuevo concurso anual en Madrid.

mapping Espacio mahou

en el que los mejores artistas a nivel internacional deformen y transformen el volumen del espacio **mahou** convirtiéndolo en una atracción cultural puntera en Madrid, y que se convierta en el referente del arte con las nuevas tecnologías.



mahou y Madrid se transforman para llenarse con arte, nuevas tecnologías y amigos.