Terraceo Madrileño

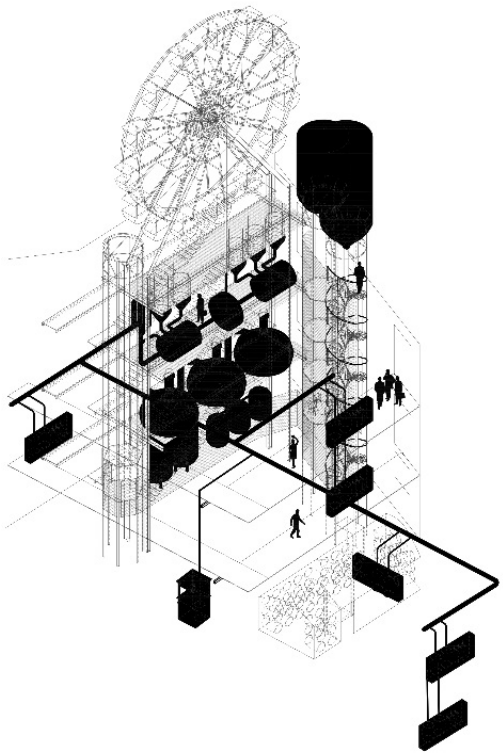
Activación Urbana de Usos Temporales

Propuesta

Mahou es una compañía con una historia muy arraigada a la cultura española, dedicados al servicio de la hostelería y creando un producto que comenzó a expandirse gracias a las distintas tabernas, bares, restaurantes y terrazas de la tarde madrileña. Producen una cerveza refrescante ideales para los calurosos veranos madrileños y sus terrazas. Gracias a ello ha tenido gran éxito sobre sus consumidores.

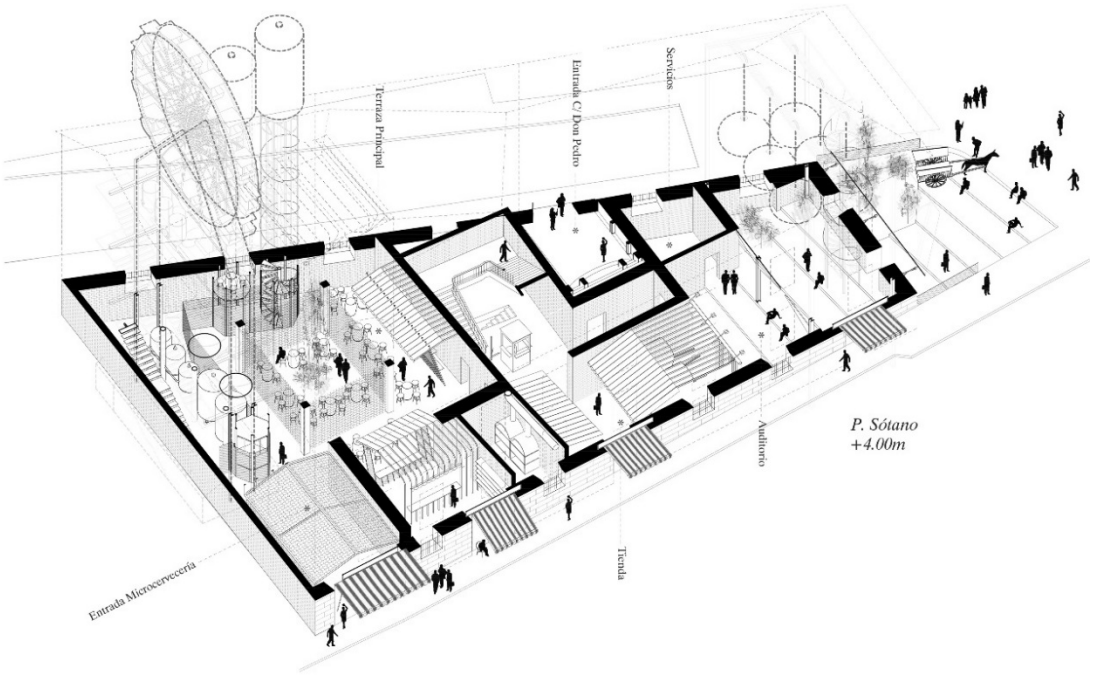


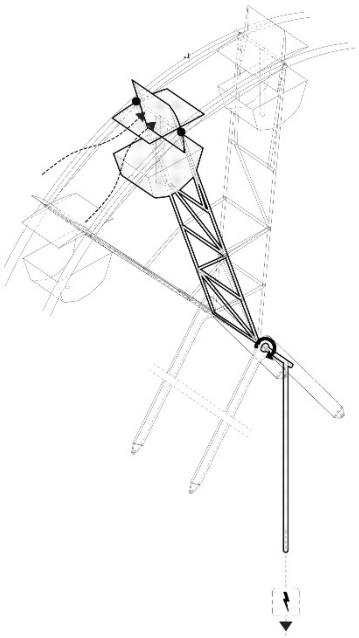
Vista Entrada Carrera de San Francisco



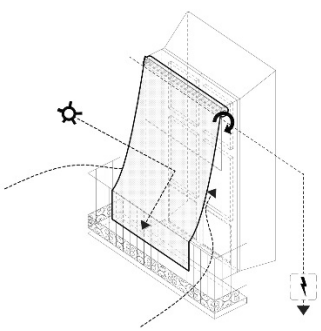
Espacio Mahou se concibe en este proyecto como una intervención dedicada a los servicios hosteleros y a sus consumidores individuales, gracias a los cuales esta compañía comenzó y prosigue su expansión. Para ello se proponen una serie de espacios que den servicio e infraestructura a sus consumidores, referenciándose en actividades y terrazas tradicionales de la tarde madrileña. Se propone una serie de espacios dotados con invenciones que les hagan capaces de acoger actividades temporales. En ellos, nutridos por la micro-cervecería, cada mes darán servicios distintos bares míticos de Madrid. Será un lugar donde se mezcle ocio con historia, en donde el consumidor obtenga un valor intelectual que será recordado en base a una experiencia *(mostrar recorrido cervecero*). Entonces, Espacio Mahou será un lugar tanto de culto a la cerveza como de aprendizaje, en todos sus lugares, un museo dinámico a la tradición madrileña. Además, estos espacios buscan la interrelación social que sucede en todas los lugares donde se consume cerveza. Por ello y por la gran relación que Mahou tiene con sus consumidores se propone “Terraceo Madrileño”.

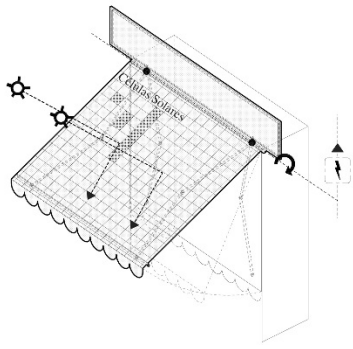
Terraceo Madrileño se convertirá en un pilar fundamental del día a día del barrio de la Latina, adaptándose a su público y proponiendo actividades que se arraiguen a su cultura dinámica. Se desarrolla un micro-urbanismo a escala arquitectónica, una propuesta interactiva que dialogue con su entorno tanto en su escala social como en su escala cultural, tanto en su interior como en su exterior. En esta propuesta, a pesar de su naturaleza dinámica, se propone un ejemplo de cómo podrían distribuirse sus espacios inicialmente.





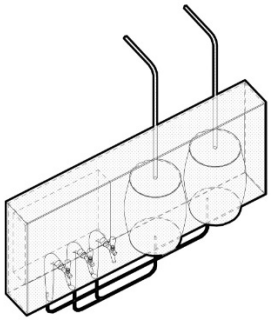
Además, con una investigación en métodos de acondicionamiento tradicional unidos a la tecnología actual, se consigue una sostenibilidad aumentada. Con la propuesta de toldos en la fachada norte, se consigue un acondicionamiento hacia el interior para las calurosas tardes de verano. Estos toldos se dotan de células solares que proporcionan energía a los activadores propuestos. Como motor económico de la propuesta, se proyecta la micro-cervecería, que alimentada por una noria eólica, da servicio a todo el edificio, haciéndolo temporal y adaptable.

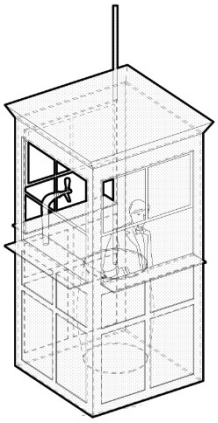




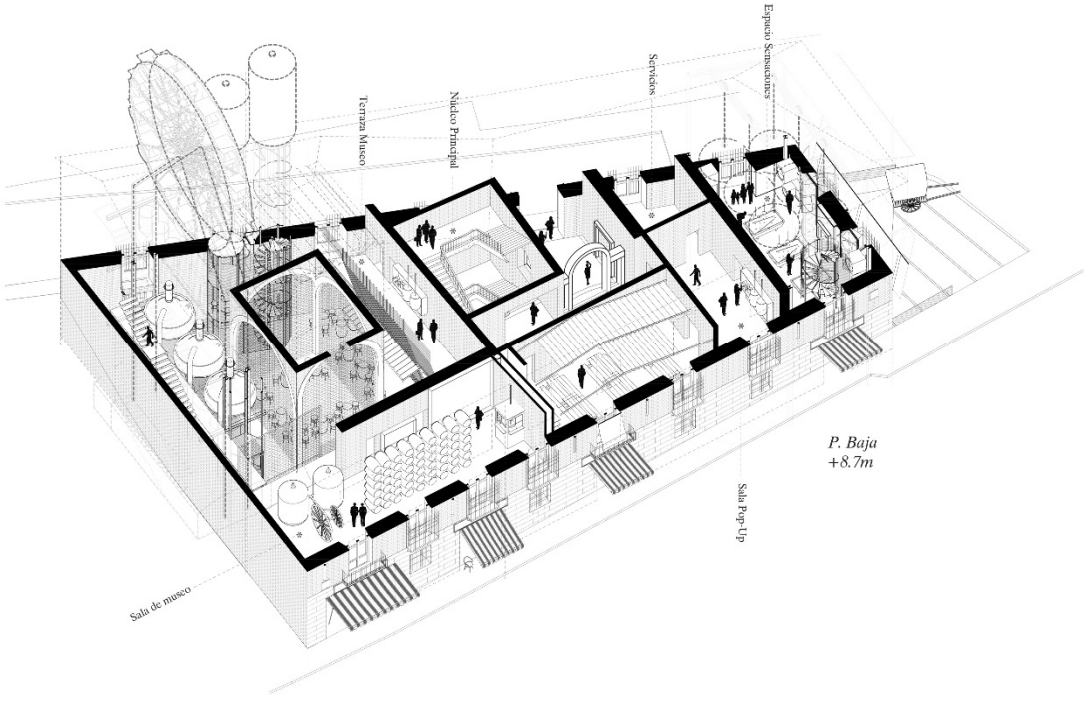
Actividades

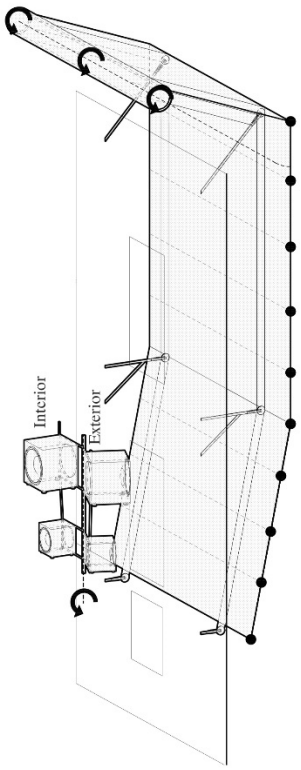
En consecuencia al carácter dinámico del lugar, se propone una intervención dotada de las herramientas necesarias que le haga capaz de absorber el dinamismo de su e introducirlo en su arquitectura. Esto, en vez de conseguirlo mediante una gran intervención, se consigue mediante la invención de diferentes elementos que posibilitan esto. Entre estas invenciones destacan los puestos dispensadores de cerveza. Gracias a ellos, todos los espacios estarán dispuestos a adaptar cualquier uso público, privado, de celebración, de reunión, de taller, etcétera.



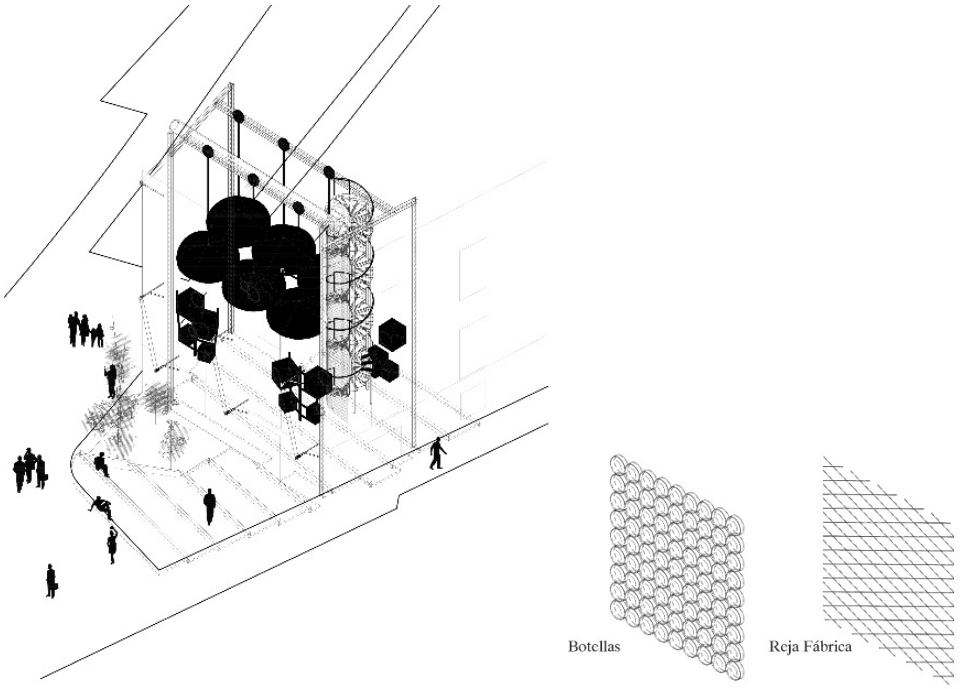


Es importante destacar el carácter histórico del barrio de la Latina donde se sitúa el Palacio del Infantado. Perteneciente a la ciudad prácticamente desde sus inicios, es un lugar desde donde se ha visto crecer a la ciudad de Madrid, punto de reunión para los mercaderes del Mercado de la Cebada donde surge una relación social que promueve la innovación. En consecuencia, en esta investigación se recuperan aspectos comerciantes y de facilidades de los que el edificio ha estado dotado a lo largo de su historia. Es por ello se recuperan aspectos como la planta baja como una dotación comercial y la zona de la biblioteca como lugar de aprendizaje individual para que jóvenes emprendedores y con distintas inquietudes encuentren un espacio público donde poder desarrollar sus ideas. Conectado a esta, se proponen una serie de talleres donde poder encontrar las herramientas para realizar estas ideas.

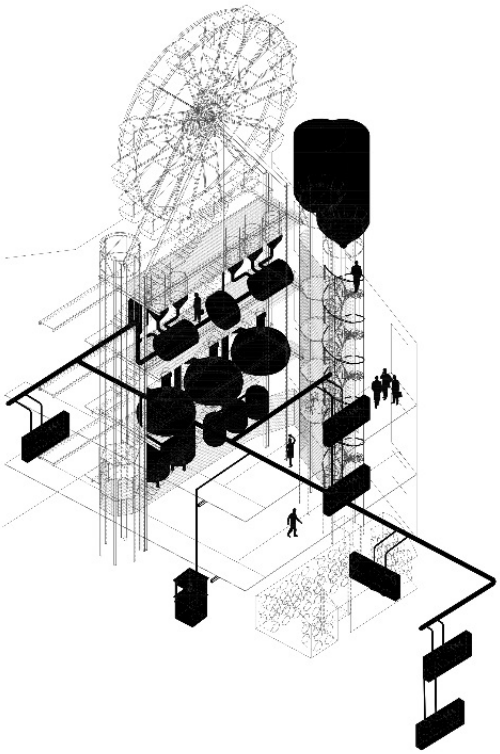




Además, este barrio actualmente posee una variedad y oferta hostelera como ninguna otra en Madrid, lo que promueve un ambiente joven y dinámico. Por ello se considera importante captar a este público diario proponiendo una serie de comercios y actividades capaces de arraigarse al día a día de este barrio *(ver tienda de panadería y churros)*. Como ejemplo, el sencillo concepto de un comercio panadero, donde todo el vecindario podrá comprar el pan recién hecho y donde los jóvenes que "madruguen" en la calle Carrera de San Francisco puedan tomar su chocolate con churros sin tener que acercarse hasta la Plaza Mayor. La localización de este edificio en un punto de inflexión de la ciudad como es una plaza al final de un recorrido de bares, lo hace único para dotar de un carácter más urbano a esta propuesta. Por ello, se realiza una intervención urbana a modo de una actividad típica Madrileña que hoy en día es más difícil de encontrar, el "Cine de Verano". Este cine se localiza en la fachada que da a la plaza. Mediante una pantalla retráctil, da un carácter interactivo al edificio a la vez que conservar su originalidad. Esto da oportunidad a proponer actividades en torno al edificio, y que no quede dentro de un envoltorio, si no que ofrezca algo a su visitante. El proyecto no queda expuesto sólo al interior, si no que crea un diálogo con la ciudad y sus habitantes. Se entiende esta parte como el "Cine Pregonero".



En definitiva, tanto cada habitación del proyecto como sus elementos, será un museo en su totalidad. La intención de no definir cada sala como lugar de exposición, se basa en el aprendizaje mediante la experiencia. De esta manera, gracias a la memoria de la experiencia obtenida en la visita, se recordará más fácilmente. Cada elemento diseñado y los materiales proyectados se realizarán con algunos de los elementos del archivo histórico de Mahou, restaurándolos y adecuándolos al nuevo uso.



Todas las actividades propuestas giran en torno al alma del proyecto, la microcervecería. Los espacios más importantes y culturales del proyecto se interrelacionarán con este (las zonas de terraza, el museo, la tienda…). Además, en "Terraceo Madrileño", la cerveza late en el interior del edificio, como venas a través de él. Para los días de festivo, se dota al edificio con una instalación que nutre a todas sus salas de cerveza, para que puedas tomarte una Mahou en el lugar que más te guste del edificio.

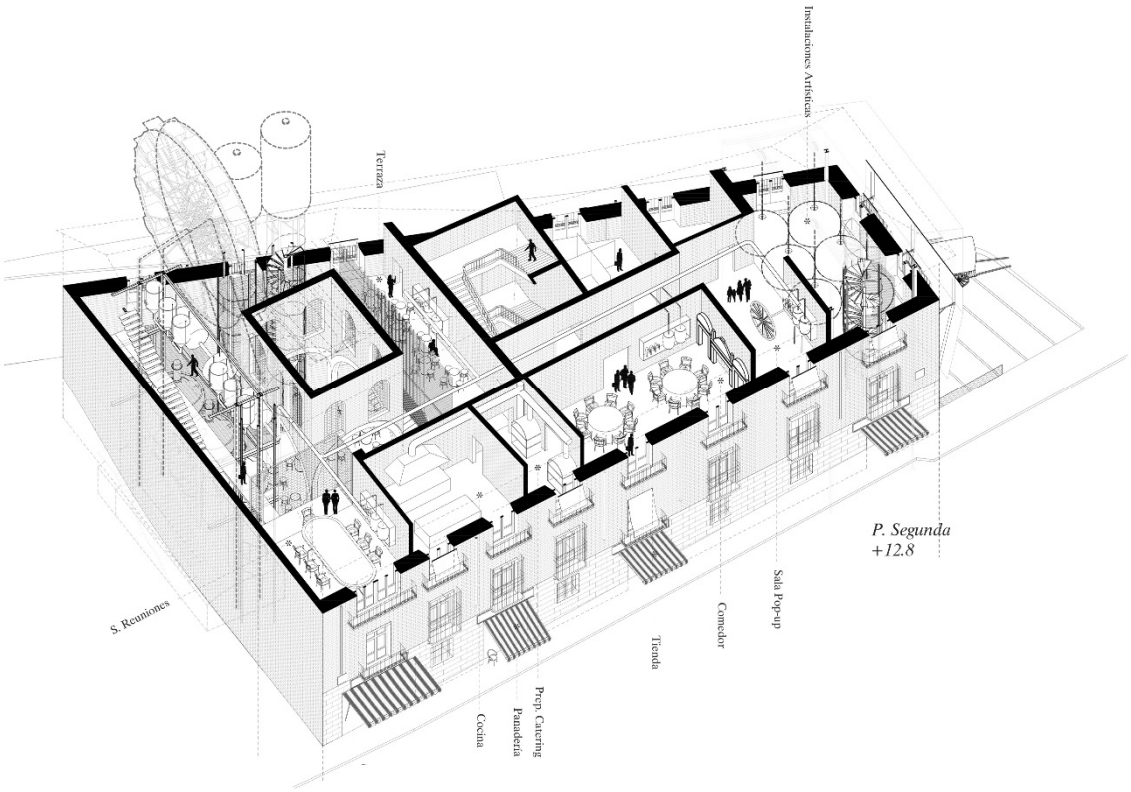
Como consecuencia al carácter histórico del lugar, se investigan oficios que hoy estamos perdiendo, actividades que son históricas en el entorno madrileño adaptados a la sociedad contemporánea, como por ejemplo el barquillero, la castañera o el pregonero. Estos se reinterpretan en un ámbito contemporáneo, y algunos se establecerán en su forma tradicional en los ambientes propuestos.

Finalmente, contamos con un proyecto que recupera su carácter original mezclando cultura y tradición con las exigencias de nuestra cultura dinámica.

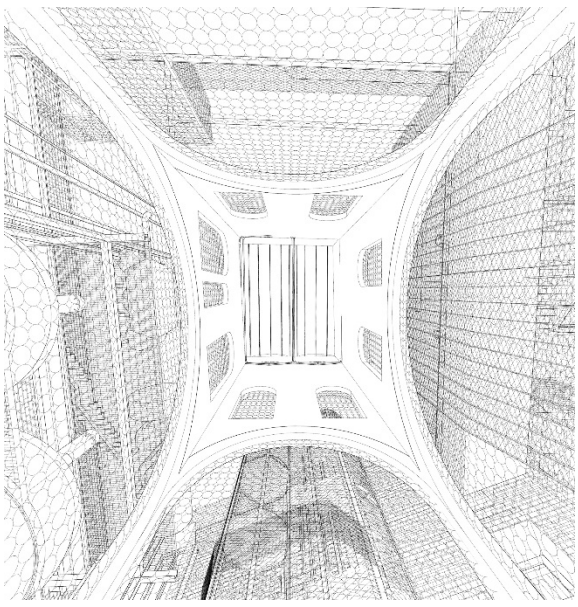


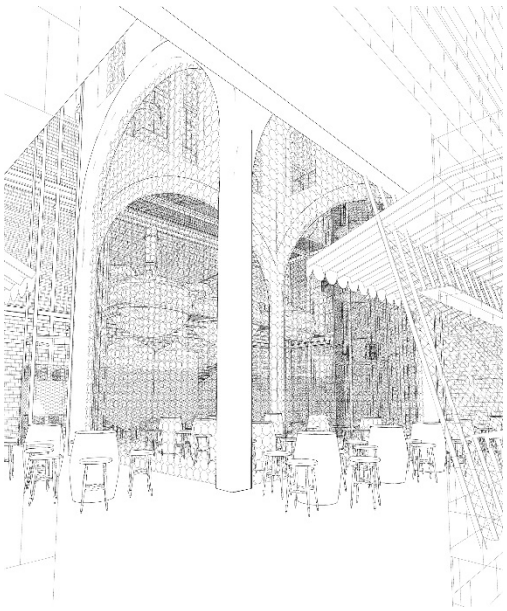
Estructuración de obra

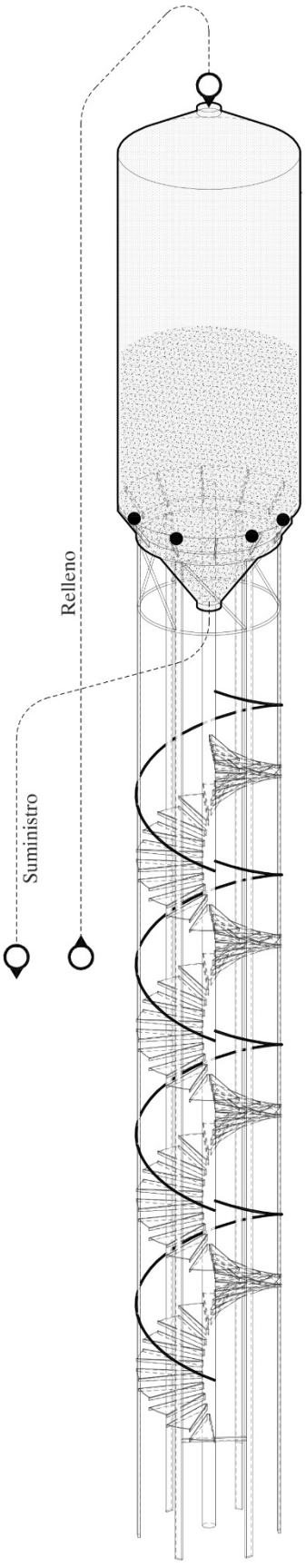
Como punto de partida, se propone recuperar los cerramientos, materiales y estructura original del edificio, recuperando así su carácter histórico, siendo fiel a sus inicios. A su vez, se realiza con especial atención una recuperación de los espacios remarcados por el estudio arqueológico A esta recuperación, se incluye la recuperación de la fachada original. Se relocaliza la chimenea de la segunda planta, y se reestructura el portón de entrada para conseguir una entrada lineal y fluida.



A continuación, se realizan las aperturas de huecos necesarias para crear un espacio abierto, accesible y que consigan la interacción de la micro-cervecería con la totalidad del edificio. Se destaca la actuación en el patio y la continuidad de la escalera principal para crear una conexión universal.



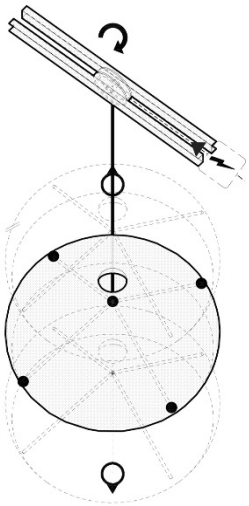




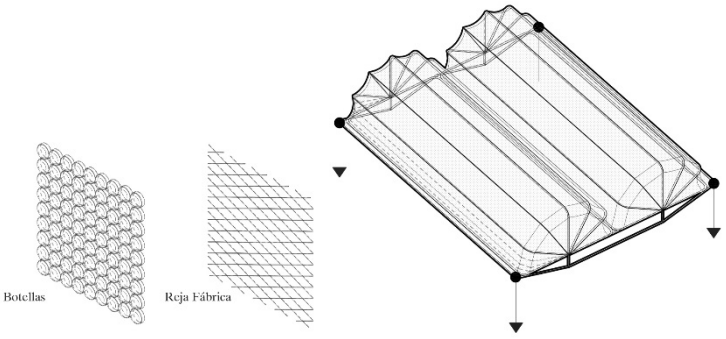
Después se procederán con las obras de apoyo estructural a la preexistente. Esto se debe a la instalación de la maquinaria de la instalación cervecera y su aumento de carga en zonas puntuales. Los esfuerzos de la intervención se centran en este punto, dotando al edificio con una instalación pionera, reclamando una llamada urbana e internacional al incluirlo en el "skyline madrileño".

Una vez realizada las obras de apoyo estructural, se procederá a realizar la instalación cervecera, que constarán de una bomba y unos conductos, dejando estos a la espera de conectarlos con los puestos de suministros.

A continuación se procederán a instalar las invenciones móviles que dotarán al edificio de sorpresa y adaptabilidad. Estos elementos ayudarán a hacer del edificio un museo en su totalidad, realizando materiales constructivos a partir de materiales cerveceros. Para el espacio de sensaciones, se utilizan los tanques de maceración para producir un forjado levadizo.



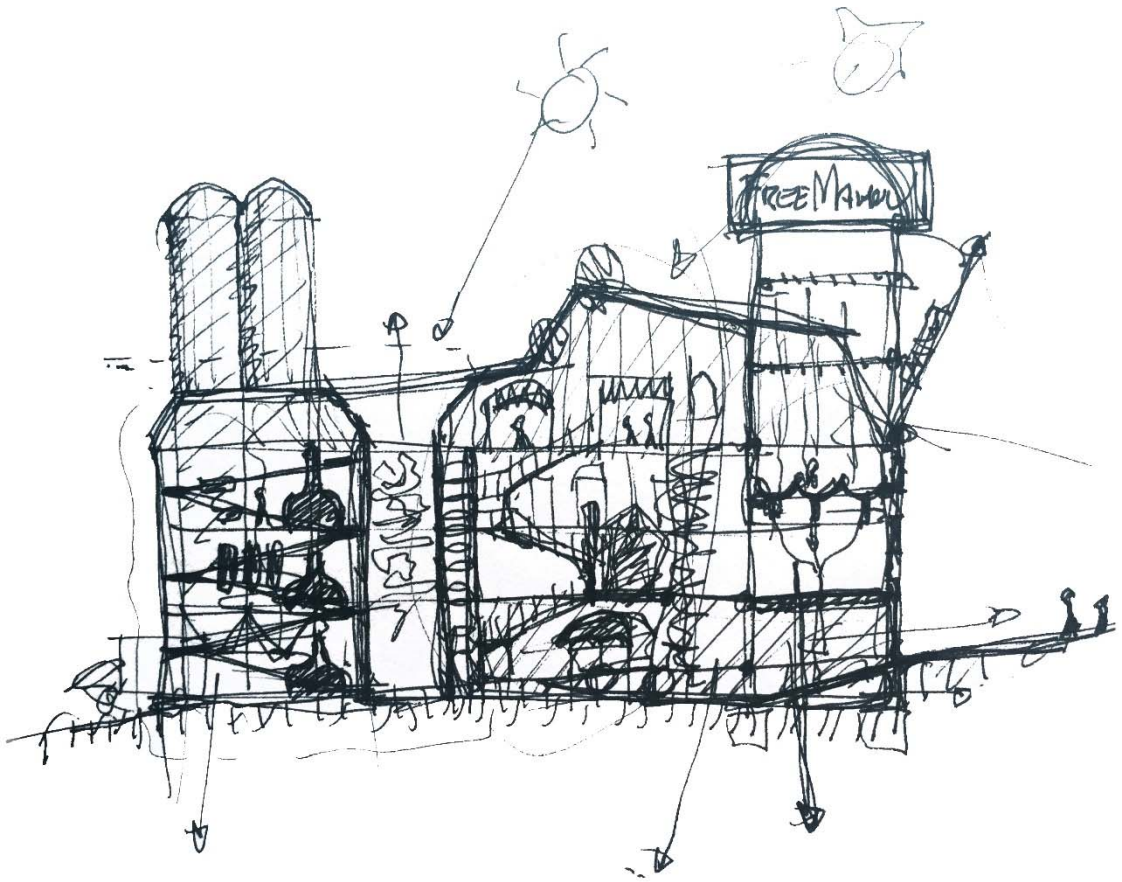
Finalmente, se instalarán los acabados interiores, la cubierta móvil del patio. Los materiales interiores estarán basados en productos cerveceros (como el cerramiento de botellas y las rejas de fábrica) y en la transparencia, para que el espacio se unifique, dejando en todos sus puntos vistos la micro-cervecería.



Presupuesto Aproximado

Remodelación Interior= 40000€
Recuperación fachada= 15000€
Transporte= 14650€
Refuerzo estructural= 85000€
Instalaciones= 80000€
Materiales= 82550€
Materiales museo= 0€

Se destaca que estos gastos están pensados para producir un beneficio al proyecto y que se mantenga por su propio motor económico, centralizado en la micro-cervecería, su noria y la zona comercial que se encuentra en el interior del proyecto.



Croquis proceso