La suma de uno y uno es mayor que dos.

El Espacio Mahou es el espacio vacio y continuo contenido en el Palacio, fruto de la desjerarquización y modelado producido por la introducción de un la pieza nueva, que a su vez identifican a sus inquilinos.

El Espacio queda caracterizado por el diálogo entre lo viejo y lo nuevo, entre la permanencia y lo efímero, entre lo histórico y lo contemporáneo, lo material y lo etéreo.

Conversaciones entre opuestos.

Se potencia el valor de la dialéctica en el interior del edificio que se convierte en espacio de acogida para sus invitados. El espacio recibe un tratamiento de eliminar revestimientos superficiales para mostrar desnudo los más genuino de su época de origen, estos son, los muros de ladrillo macizo, las vigas, armaduras y tirantes de la cubierta de madera. Todo ello en contraposición con un elemento de transparencias de color, fluido, libre, flotando en el espacio, de reminiscencias tipográficas que generan flujos libres de recorridos, y que sirven para concentrar los servicios, instalaciones y estructura.

Acción catalizadora

La intervención se focaliza en la introducción de un elemento catalizador de relaciones e intercambios, que permite generar fluidez espacial, y percibir al Palacio, mediante la revaloración producida por contraste, la presencia de la memoria y un nuevo espacio contendor de carácter multiuso.

La pieza mínima, densa y diferenciada transforma el interior, y crea el Espacio Mahou.

Presencia de la marca

Se entiende que la marca Mahou, promotora de este nuevo Espacio para la ciudad de Madrid, ha de tener su reflejo en el proyecto.

Nos parece compatible jugar y combinar ideas de paisaje urbano, diseño interior e imagen corporativa para la génesis de la intervención.

Se ha evitado que se reduzca a un mero añadido una vez finalizado el proyecto, por ello se ha introducido la imagen corporativa de la marca desde el inicio, para estar presente en las dos decisiones fundamentales del proyecto.

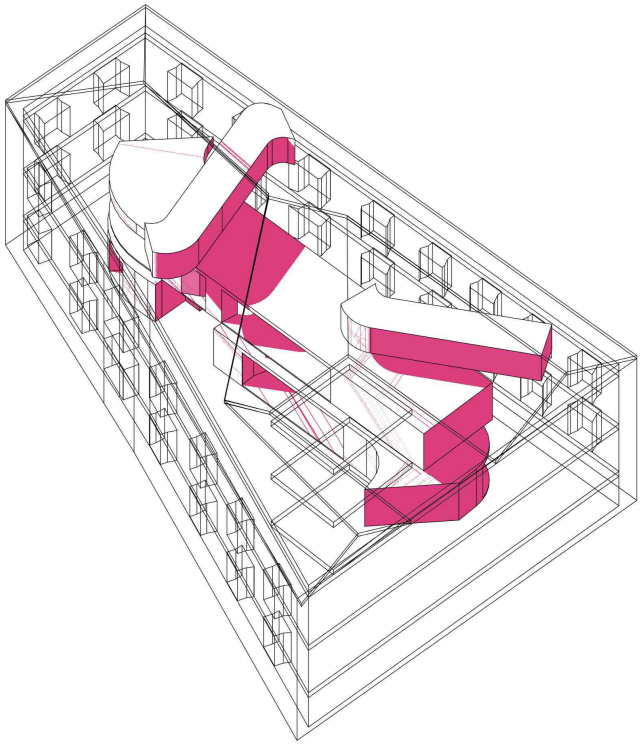
Combinación de interiorismos e imagen corporativa.

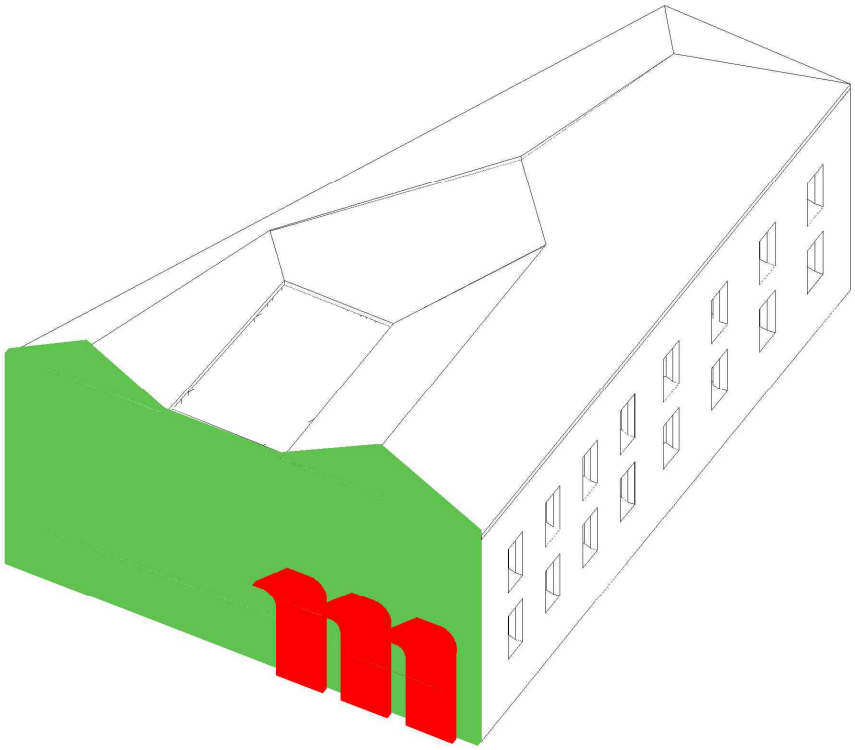
Por una parte, los únicos elementos de nueva creación que se van a instalar en el interior del edificio, en cada una de las plantas, participan de la imagen corporativa de Mahou. Se toma como referencia el propio grafismo de la marca para inspirar las formas de estos elementos, dejados caer por el espacio de manera casual, produciendo el juego y diálogo de contrastes con el edificio existente.

La medianera como logo identificativo en el paisaje urbano de la ciudad.

Por otra parte, la imagen corporativa se incorpora en la medianera , transformándola en reclamo e imagen distintiva del edificio Epacio Mahou en el Skyline de la ciudad.

En continuidad con la tradición de los grandes carteles de publicidad en los edificios urbanos, la medianera es tratada como un jardín vertical, imagen no agresiva y respetuosa con el medio ambiente y su entorno histórico, para ser caracterizada con la "M" corporativa de Mahou.





Estructura

La cubierta de madera quedaría al descubierto creando un amplio espacio caracterizado por la presencia envolvente de tal peculiar cubierta de la época.

El sistema estructural se mantiene. Los huecos de los forjado son los mismos y los muros de cargan también. Principalmente serán albergados y ocultados en el elemento central de la intervención. En casos puntuales, como en la zona del este del edificio los muros de carga sufrirán aperturas de huecos importantes, pero la es sistema de distribución vertical de carga se mantiene.

Instalaciones

Las instalaciones son albergadas y ocultadas en el nuevo elemento central. A través de este elemento es distribuido a todos los espacios los suministros de eléctricos, agua, domóticos, ventilación, calefacción y aire acondicionado. En el sótano se ubicarán los cuartos de instalaciones necesarios, con fácil acceso al personal de mantenimiento y reparaciones. Esto permite que los espacios recuperen toda su altura **sin falsos techos o suelos técnicos**.

La cocina del bar se sitúa en semisótano, disponiendo en planta baja un espacio para office y catering. La cocina y el bar están comunicados por un montacargas, situado al lado del ascensor, de uso exclusivo para el bar.

Accesibilidad

La accesibilidad universal queda resuelta mediante la instalación de un ascensor a nivel directo del acceso principal. Este ascensor, que cumple con las medidas reglamentarias, da servicio a planta baja, primera y cubierta, e igualmente a semisótano.

Elementos protegidos

Los principales elementos protegidos son reubicados en otros lugares. La chimenea servirá de fondo para el escenario de la sala multifuncional dispuesta en la planta de bajocubierta. La biblioteca de madera se ubicará en la zona institucional dispuesta en la planta bajocubierta, y albergará las dos salas de reuniones.

El programa

El edificio mantiene el acceso principal con entrada general a los visitantes, dejando los accesos del semisótano para suministro y personal del edificio. El núcleo de escalera original se mantiene, mientras las escaleras y ascensores añadidos con posterioridad son eliminados.

El programa queda distribuido en el edificio en interés ascendente, esto es, que despierten interés a los visitantes para descubrir el edificio subiendo niveles, hasta llegar a la cubierta. El planteamiento general es que los espacios circundantes a la pieza central son **flexibles y versátiles** en su uso. En la piezas centrales ubicaremos siempre una dotación de servicios para cada género y adaptado.

En planta baja se dispone la tienda, directamente conectada con el acceso al edificio, así como se habilitará la exposición del archivo histórico de Mahou. En función de la envergadura de esta se podría habilitar unos espacios de experiencias en convivencia con la exposición permante.

En la planta primera se sitúa el gran reclamo del edificio, ya que se considera la esquina este, el punto más caliente y de mayor reclamo, al tener visuales directas con la calle, la Plaza de la Puerta de los Moros y la Plaza de la Cebada. Al ubicar en este punto el Bar y la gente disfrutando de las vistas mientras toma una cerveza, **sirve de invitación desde el exterior** para entrar al edificio y subir para

descubrir sus espacios. El programa en esta primera planta queda complementado con los espacio de experiencias junto a la cervecería.

En la planta bajo cubierta queda ubicada la zona institucional privada, como son los despachos, zonas de trabajo, salas de reuniones y sus respectivos aseos propios. Pero en el centro de geométrico de la planta se sitúa la sala multifuncional que sirva para recepciones, conferencias o proyecciones. El desnivel que produce el volumen de la escalera principal del edificio, es aprovechado con escenario.

El patio sería cubierto con vidrio a este nivel, permitiendo la iluminación y ventilación natural. Esto va a permitir instalar una escalera en el hueco que comunique la primera planta con la bajo cubierta.