

Jardín Acceso

UNA MIRADA OPTIMISTA AL FUTURO (Y AL PASADO)

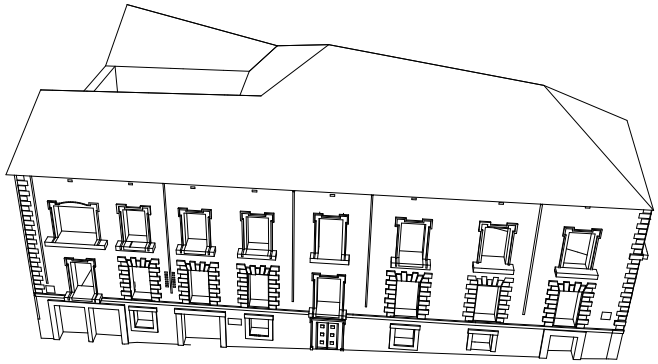
CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU

Madrid evoluciona y transcurre en un pulso constante entre dos polos en todas sus facetas: Su vocación latinoamericana contra su realidad europea, su dimensión institucional de gran capital contra su carácter local de vida de barrio, su identificación con un clima soleado y cielos despejados a la contra su conocida vida nocturna, su identidad con la tradición y la historia contra su ADN innovador y de progreso.
Una ciudad llena de contradicciones que a la par que es una cosa es descaradamente la contraria.
Esta propuesta incide en ese carácter contradictorio y polar de Madrid, apostando por un edificio que se mueve entre dos fachadas, una clásica y otra contemporánea, donde los espacios interiores son a la vez exteriores y donde el patrimonio histórico participa de dicho pulso con la arquitectura contemporánea.

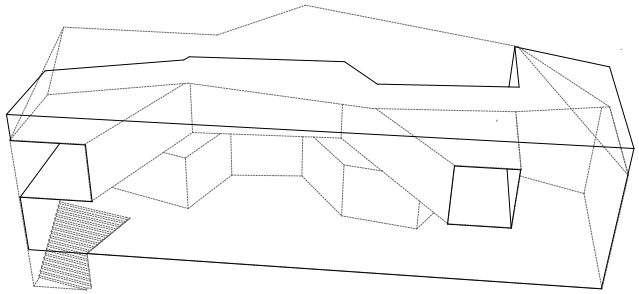
Se respeta a nivel exterior la volumetría e imagen íntegras del edificio original centrando el grueso del trabajo en el espacio interior.
A través de los huecos de la fachada se intuye un mundo vegetal, fresco y moderno.
El primer y gran espacio que encontramos es un jardín semipúblico que conecta la Plaza de los Carros con el Espacio Mahou y que sirve de vínculo entre dicho espacio y la ciudad, reforzando su cercanía con los ciudadanos. Dicho jardín sirve de lucernario a toda la propuesta. Se entiende como una fricción entre la fachada clásica original y una nueva fachada contemporánea. El resultado de dicha fricción es un espacio de carácter líquido, fluido, distendido, asociado al papel que la cerveza Mahou ocupa dentro de la sociedad madrileña.
En el interior del edificio volvemos a encontrar el edificio original que ha sido tallado para generar dicho jardín pero que ha sido conservado intacto en las partes no afectadas.

Se genera así un diálogo entre el pasado, el presente y futuro de Madrid, que se posiciona en esos tres espacios temporales con igual rotundidad dado que es imposible hablar de Madrid sin hablar de su pasado ni de su ilusionante futuro en un mundo global.

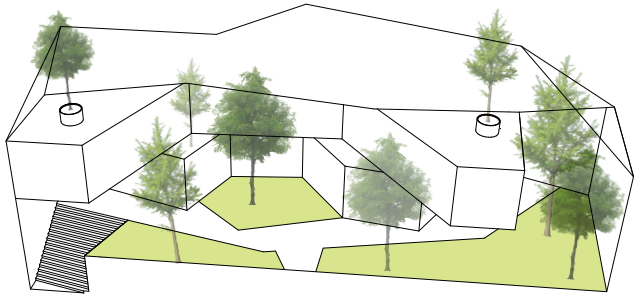
Principios Generales
El edificio queda artículado entorno a un gran jardín que ilumina los espacios y genera un espacio semipúblico que abre el Espacio Mahou a la ciudad. El edificio existente queda preservado en su totalidad tanto en el exterior, la fachada, como en el interior de la propuesta. El programa se organiza por niveles en 4 grandes bloques. En la planta baja se sitúa el área institucional a modo de zócalo con su propia entrada independiente al resto del edificio. La planta de acceso al público con la tienda se encuentra en el jardín en directa conexión con la Plaza de los Carros. En el primer nivel encontramos el área de contenidos que encuentra la fachada exterior en dos puntos para asomarse al exterior. La azotea es de el área de producto, con vistas a la cúpula de San Francisco el Grande y generando un espacio de enorme potencial turístico.



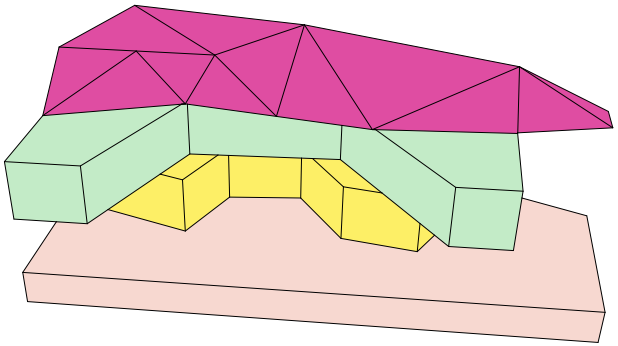
1_Edifcio Original



2_Extracción de Volumen



3_Creación de Jardín en Volumen Extraido



4_Organización Programa

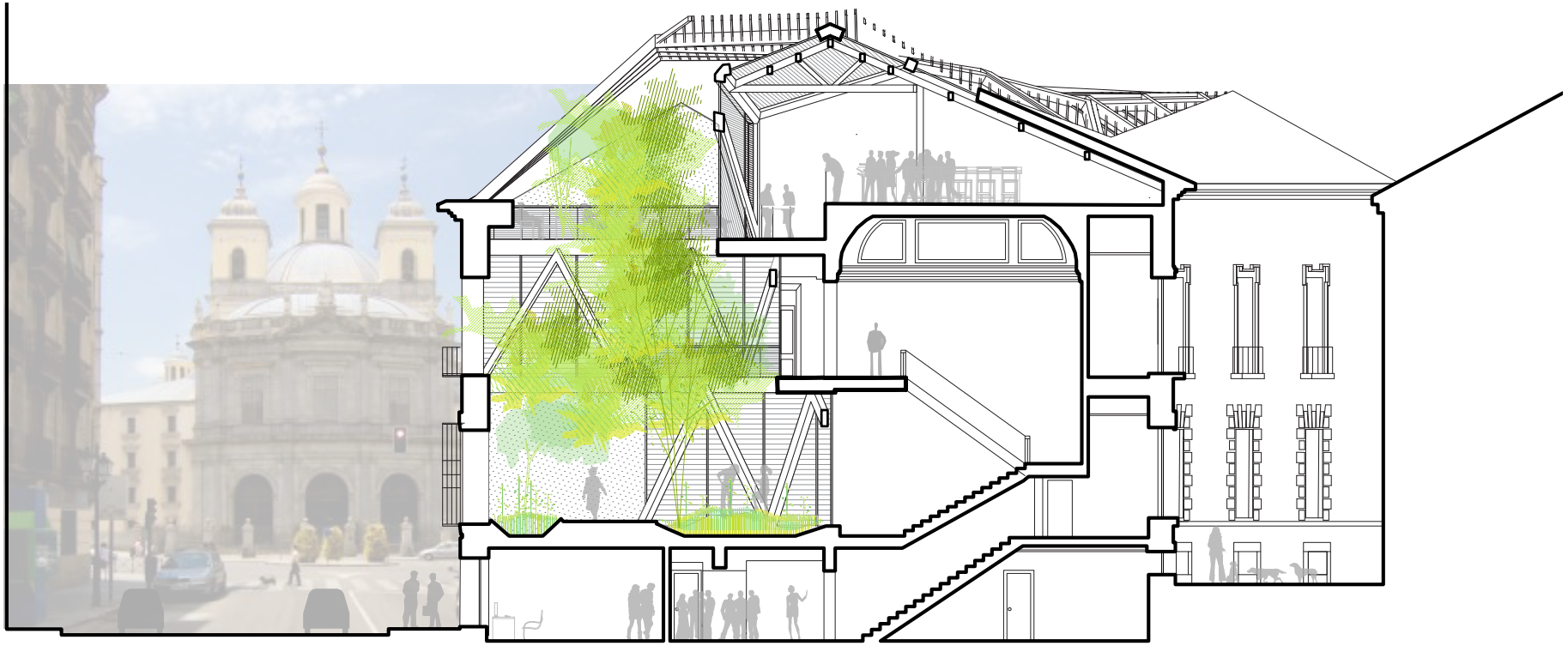
Área de Producto
Área de Contenidos
Acceso y Tienda
Área Institucional



5_Preservación Total Imagen Exterior



1_TERRAZA BAR
2_MICROCERVECERIA + BAR
3_ESPACIO EXPERIENCIAS
4_TIENDA
5_ARCHIVO HISTORICO
6_JARDIN DE ACCESO
7_HALL DE ACCESO
8_ACCESO PRIVADO
9_OFICINAS
10_TERRAZA REGISTRABLE



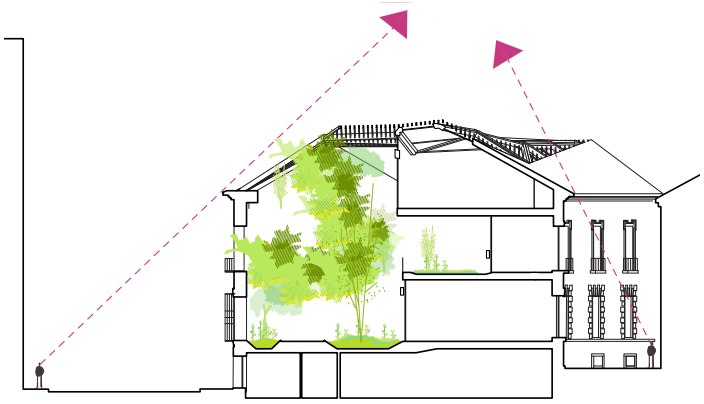
Sección Transversal
E 1:200

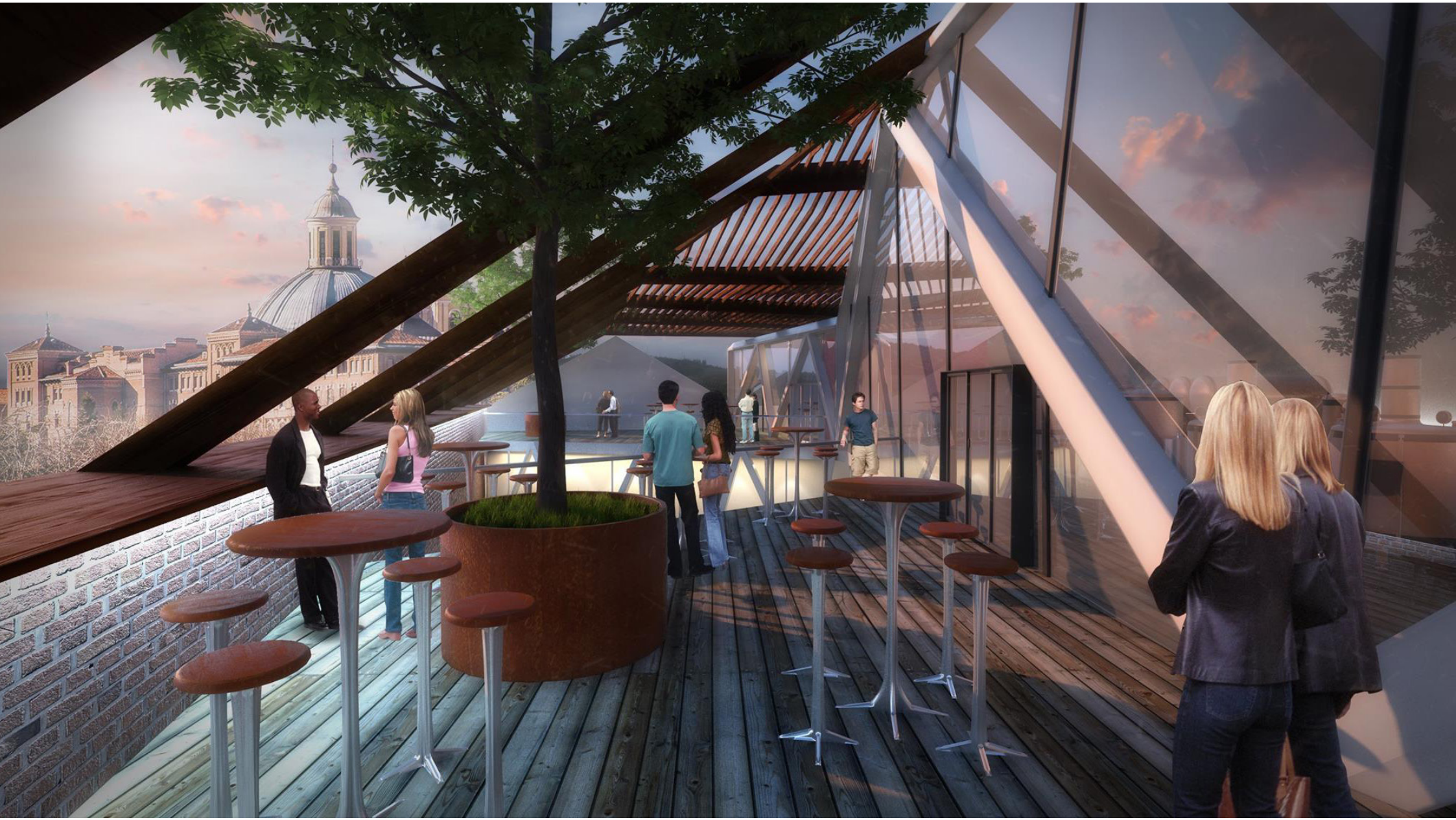
0 1 2 3 4 5 10



Respeto al Pasado (y al Presente)

Las modificaciones volumétricas en el edificio original no se perciben desde la calle directamente. Esto contribuye tanto a mantener el carácter original del edificio existente como a reforzar la idea de descubrir una experiencia interna que busca la propuesta. Entendemos necesario intervenir con contundencia el interior para poder adaptarlo plenamente al nuevo uso. Creemos que el patrimonio debe evolucionar de manera natural estableciendo un diálogo abierto con la arquitectura contemporánea, evitando radicalmente posicionamientos que pretenden trasmitirlo in vitro a las generaciones futuras negando su evolución acorde al paso de los tiempos y su participación plena en la vida contemporánea.





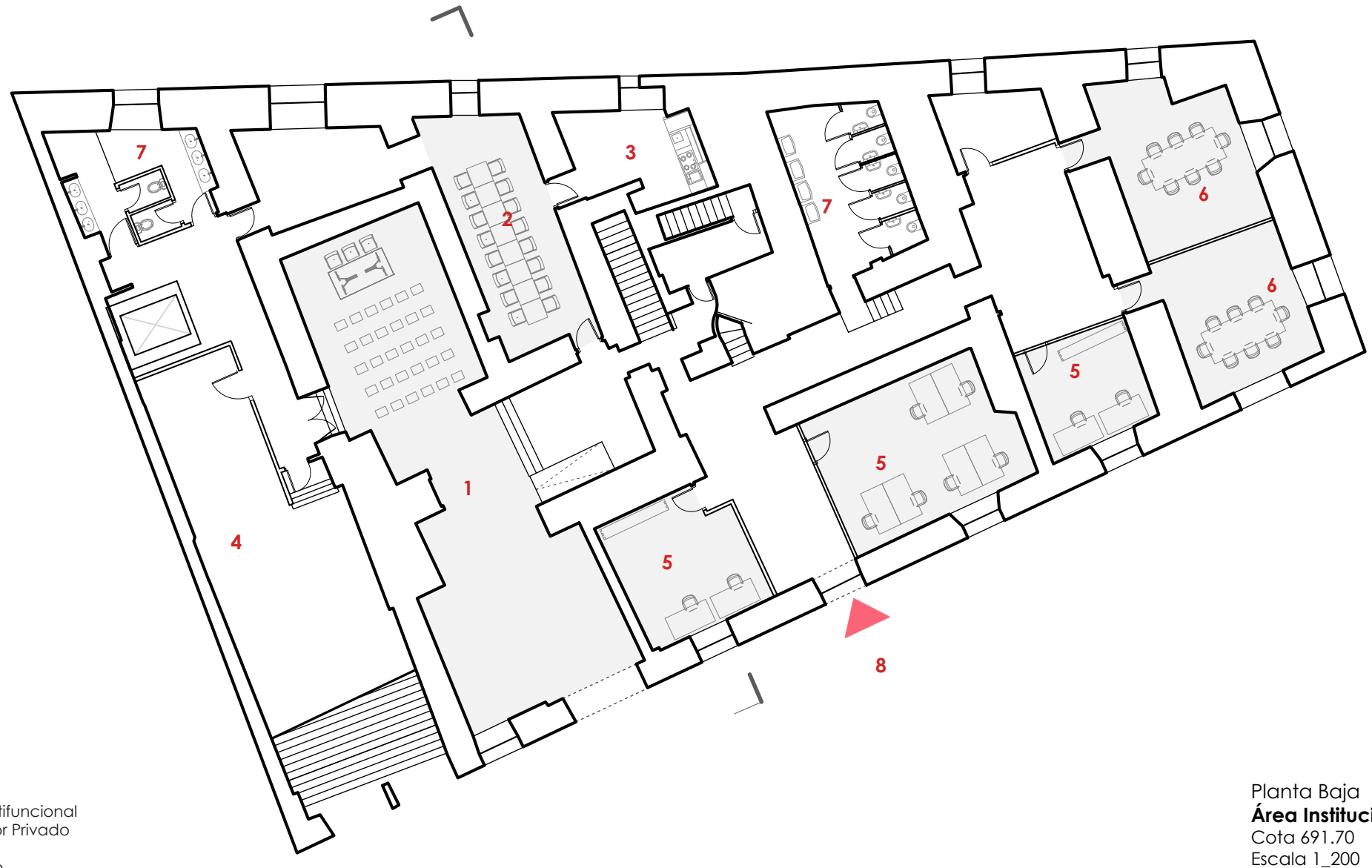
Terraza Bar



"Ambicioso: formar parte del skyline de Madrid"

Alzado C. San Francisco
E 1:200

0 1 2 3 4 5 10



1_Sala Multifuncional
2_Comedor Privado
3_Office
4_Almacén
5_Oficinas
6_Sala de Reuniones
7_WC
8_Acceso Privado

Planta Baja
Área Institucional
Cota 691.70
Escala 1_200

0 1 2 3 4 5 10



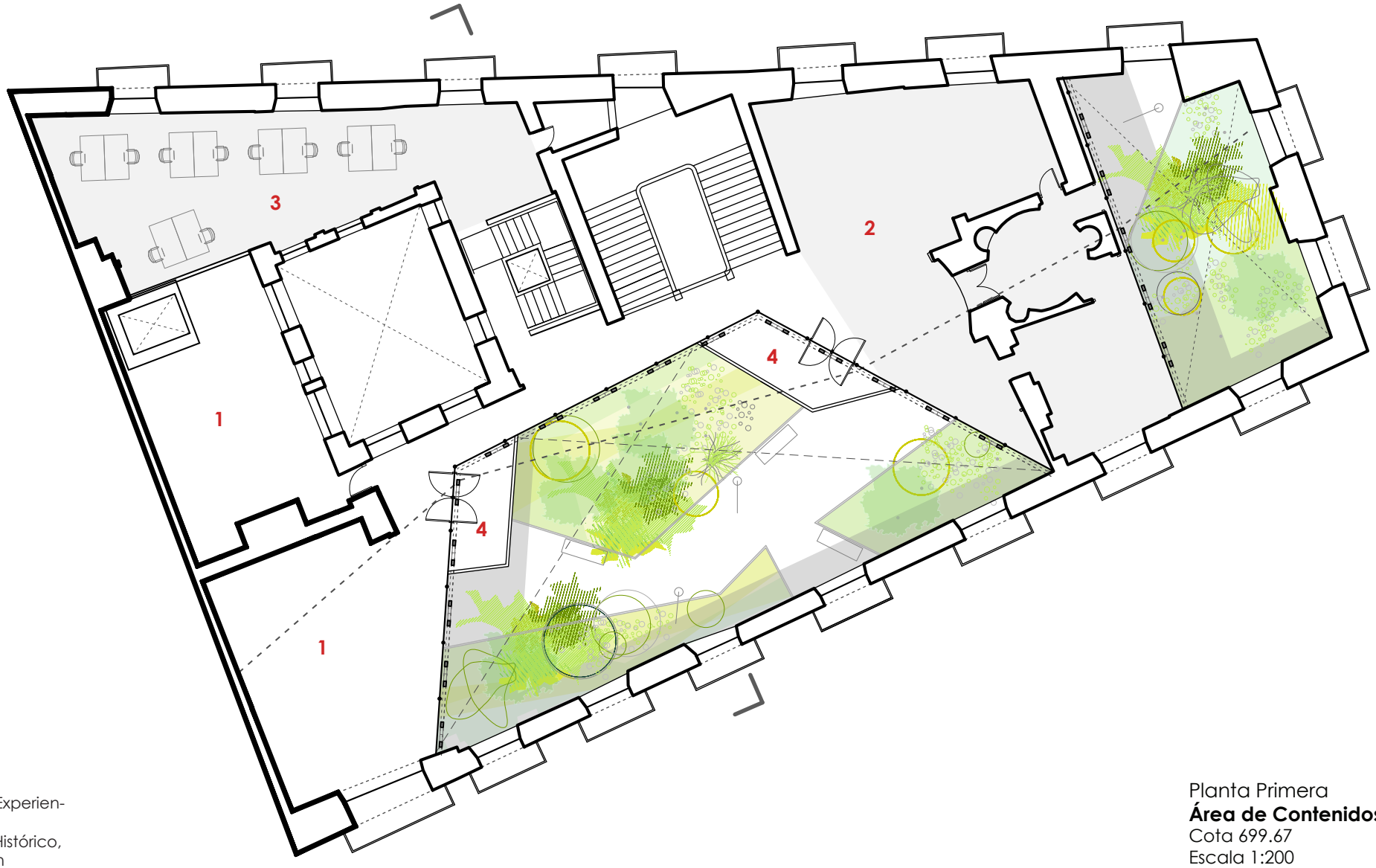
1_Tienda
2_Hall Acceso
3_WC
4_Jardín Acceso
5_Acceso Principal

Planta Acceso
Cota 695.05
Escala 1:200

0 1 2 3 4 5 10

Creación Plaza

El proyecto genera un gran vacío interior que colabora con la Plaza de los Carros en la creación de una gran plaza urbana con distintos ambientes.



1_Espacio Experien-
cias
2_Archivo Histórico,
Divulgación
3_Archivo Histórico,
Estudio
4_Terraza

Planta Primera
Área de Contenidos
Cota 699.67
Escala 1:200

0 1 2 3 4 5 10



1_Bar
2_Microcervecería
3_Terraza Bar
4_Vestuario

Planta Cubierta
Área de Producto
Cota 704.00
Escala 1:200

0 1 2 3 4 5 10