MEMORIA PARA LA PROPUESTA DEL CONCURSO DE PROYECTOS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU

UOHAM!

ÍNDICE:

Introducción

Objetivos

- Devolver el edificio a la ciudad y abrir sus puertas a todos los madrileños.

- Dar a conocer el "espíritu Mahou" que nació como una plataforma cultural de reflexión e intercambio.

- Proporcionar una experiencia de cultura cervecera a través del ocio y el entretenimiento

- Reinterpretar el proceso productivo y utilizarlo como forma de expresión y construcción del proyecto.

- Recrear distintos ambientes para fomentar experiencias variadas y novedosas poniendo en valor el edificio del palacio del Duque del Infantado.

Propuesta

Introducción

El Palacio del Duque del Infantado es un edificio de gran valor patrimonial y con una protección integral de casi todos sus elementos constructivos.
Su privilegiada localización en el barrio de Palacio garantiza un número importante de visitas con la incorporación del nuevo uso como "espacio Mahou".
El edificio se encuentra en buen estado de conservación pero tiene espacios excesivamente compartimentados y actualmente tiene un aspecto anodino, ya que en su última rehabilitación no se trabajó con ideas de diseño e innovación.
La propuesta de renovación del palacio trata de aprovechar las óptimas condiciones de localización y pretende poner en valor el contenedor del edificio con criterios plásticos innovadores y con recursos de diseño que recuerden de forma sutil el proceso productivo de la cerveza en alusión al nuevo

Objetivos

Devolver el edificio a la ciudad y abrir sus puertas a todos los madrileños.

La propuesta pretende abrir el edificio al barrio y a la ciudad dando una mayor transparencia a sus entradas y comunicando sus espacios interiores con la calle.
Para ello se abre un gran zaguán de entrada en el acceso sur que prolonga la acera de la calle Carrera de San Francisco y se funde con el patio interior ajardinado. El acceso a nivel a la tienda contribuye a hacer el zócalo del edificio más permeable.
En el acceso norte se propone una gran puerta transparente que atraiga a los visitantes hacia el interior del edificio. La amplitud de la entrada se prolonga al interior con la eliminación de los elementos de comunicación innecesarios para poner en valor la emblemática escalera principal que recupera su noble condición de elemento de transición entre los distintos espacios.

Dar a conocer el "espíritu Mahou" que nació como una plataforma cultural de reflexión e intercambio.

El proyecto hace una interpretación de las imágenes más conocidas de la marca para aportar un discurso plástico atractivo.
La idea es transmitir el origen de a casa Mahou como una plataforma cultural del mismo modo que lo fue en los comienzos de la fabricación de la cerveza madrileña.
Con un lenguaje contemporáneo reinterpretando la iconografía más conocida de la marca Mahou se pretende aportar un lenguaje innovador y contemporáneo de diseño.

Proporcionar una experiencia de cultura cervecera a través del ocio y el entretenimiento

La experiencia lúdica del espacio es uno de los objetivos fundamentales de la propuesta.
Desde la idea de la exploración a través de los cinco sentidos se trabaja con distintos materiales, texturas y transparencias para fomentar una relación del público con el espacio muy inmediata y personal.
Cada espacio tiene un carácter específico pero a partir de formas y elementos homogéneos que se repiten y dan unidad a la propuesta.

Reinterpretar el proceso productivo y utilizarlo como forma de expresión y construcción del proyecto.

El proceso productivo de la cerveza sirve de inspiración para el diseño de los elementos básicos de composición constructiva.
Las tuberías que comunican los tanques de mezclado, maceración, ebullición, centrifugado, cocción y almacenaje en la fabricación de cerveza sirven de inspiración para definir las estructuras de soporte de las instalaciones, cerramientos y mobiliario del proyecto.
Los tubos recorren todo el edificio para invadirlo con un lenguaje diferente al del contenedor y recordar el proceso de fabricación cervecero.

Recrear distintos ambientes para fomentar experiencias variadas y novedosas poniendo en valor el edificio del palacio del Duque del Infantado.

La variedad de los espacios se consigue con el empleo de distintos materiales, algunos de ellos procedentes del reciclaje de elementos relacionados con la cerveza, como texturas diseñadas a partir de logotipos, paneles de cartón, estructuras de madera o muros de vidrio hechos con botellas.
Todos ellos se utilizan con un diseño cuidado y sofisticado y se incorporan como parte de un conjunto que pretende diferenciarse del noble contenedor que se rehabilita de forma escueta y sobria.

Propuesta

La propuesta del "Espacio Mahou" se funda en tres pilares fundamentales: la inspiración en el proceso de producción,

producción

la intervención respetuosa sobre el contenedor existente,

caja en la caja

y la reinterpretación de la iconografía del producto y el uso de materiales del proceso productivo

reutilizar

producción

↓

TRANSPARENCIA
INTERACCION
TECNOLOGIA
FLUIDEZ DE ESPACIOS













caja en la caja

↓

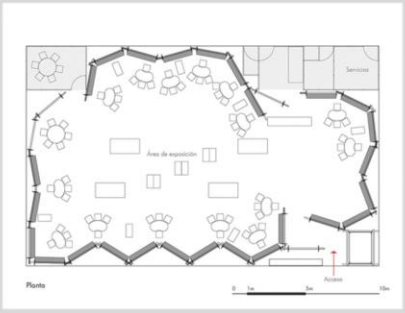
FLEXIBILIDAD
RESPECTO DEL CONTEXTO
MODULARIDAD
LUDICO
EFIMERO



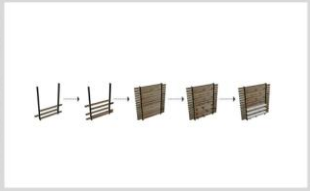












reutilizar

materiales del proceso productivo

↓

IDENTIDAD
CONTEMPORANEIDAD
SOSTENIBILIDAD
CREATIVIDAD















A partir de las premisas y los objetivos principales se realiza el diseño y la distribución de espacios.

Al edificio se accede desde dos entradas diferentes, una desde la Carrera de San Francisco, que se abre con un gran zaguán hasta el patio interior y otra desde la calle Don Pedro.
Desde la entrada de la Carrera de San Francisco se accede a la tienda y al nuevo núcleo de comunicaciones que se sitúa entre el patio y el área de almacenaje. El nuevo núcleo de comunicaciones (escalera+ascensor) permite simplificar las conexiones que antes se hacían a través de múltiples escaleras estrechas que se demuelen. En la planta de acceso sur (Carrera de San Francisco) se localiza la tienda, con acceso directo desde la calle y almacenes de servicio para todo el edificio. La entrada de carruajes se mantiene junto a la entrada peatonal para permitir la carga y descarga sin interferir la circulación de público y visitantes.

El segundo acceso (desde la calle Don Pedro) comunica directamente con la noble escalera existente y con el comienzo del recorrido de la exposición que colonizará el resto del edificio. La microcervecería se localiza en esta planta como núcleo central del espacio expositivo. En esta planta también se ubican el bar y el office que le da servicio. El resto en este nivel de usos son espacios servidores como almacenes o aseos.

En planta primera la exposición ocupa la mayor parte del espacio y junto a ella se sitúan el comedor y el office de catering, comunicado verticalmente con un montaplatos con el office del bar. La sala multifuncional se conserva por completo manteniendo sus panelados de marquetería de madera. También se ubican aseos en la misma vertical de las plantas inferiores.

La planta bajo cubierta acoge el archivo histórico y los despachos, culminando la prolongación del espacio común junto al núcleo de comunicación con una salida a la terraza ajardinada de la que se desaloja la maquinaria existente.

La distribución de usos contribuye a fortalecer la idea de espacio flexible y continuo en vertical en todas las plantas localizando los espacios más públicos junto al nuevo núcleo de comunicaciones que se sitúa de forma estratégica entre los espacios existentes de mayor valor patrimonial y el patio que se ajardina.

Las instalaciones, mobiliario y la acotación de los espacios siguen el esquema de la idea del proyecto. Un solo elemento lineal (inspirado en el proceso de producción cervecero) acogerá las instalaciones y servirá de bastidor de los distintos materiales que irán generando ambientes diferentes.
La propuesta es una intervención mínima, de lenguaje contemporáneo que pone en valor el edificio existente que se deja visto incorporando elementos libres que en ningún momento tocan las paredes históricas.