TRANSFORMACIÓN DEL POBLADO DIRIGIDO DE ENTREVÍAS EN MERCADO MAYORISTA

Situados en el año 1956, cuando la campaña de construcción de los Poblados Dirigidos de las afueras de la ciudad de Madrid acaba de concluir, se piensa en dar un trabajo a la población rural recibida, compatible con sus habilidades y que pueda extenderse en el futuro.
El presente proyecto parte de la hipótesis de que el Plan Nacional de la Vivienda de 1955 decide que Entrevías (uno de esos Poblados Dirigidos) se convierta en un poblado de trabajo que reciba a los trabajadores de otros barrios cercanos, y ya no en un poblado de viviendas residencial propiamente dicho, en un ejercicio de retrospección al conocer nosotros el futuro que le depararía al barrio de Entrevías en la actualidad debido a su mala evolución en el tiempo. Con los edificios de Entrevías proyectados por Sáenz de Oíza ya construidos, la propuesta consiste en una transformación del barrio residencial en un Mercado Mayorista.

Para llevar a cabo la reprogramación del barrio, se realizan una serie de transformaciones:

1. Zonificación según actividades y productos
2. Adaptación del viario para recibir gran cantidad de tránsito de vehículos pesados y de manera jerarquizada
3. Creación de un eje central principal de carácter lúdico-social como programa complementario comunicado con la estación de transporte público
4. Conversión de las construcciones preexistentes a nuevos puestos de mercado
5. Adición de nuevas construcciones que completen el programa con industria alimentaria.

Las nuevas construcciones consisten en edificios adosados a las manzanas preexistentes (normalmente de uso productivo o industrial, aprovechando las viviendas de Oíza como oficinas o espacios de trabajo compartimentados), que respetan y reproducen la modulación original del barrio, tan reconocida a escala urbana por su capacidad de crecimiento, y se evita sobrepasar las dos alturas, excepto en el eje central del barrio, donde adrede se pretende una atracción visual a modo de hitos arquitectónicos.

El proyecto cuenta así tanto con edificios de nueva construcción como con intervenciones sobre lo ya construido, tratando las viviendas de Entrevías como ruinas que hay que conservar y revalorizar.
Se produce una distinción de materiales, de fábrica de ladrillo de construcción en masa en las viviendas autoconstruidas y nuevos materiales más industriales y ligeros como el acero, vidrio y policarbonatos.
Los nuevos edificios industriales se construyen con una estructura a base de vigas celosía en forma de bandas unidireccionales, formando una prolongación de la manzana preexistente o incluso conectando dos de ellas, y un revestimiento repetido y uniforme de policarbonato translúcido que rodea e invade las edificaciones de Oíza, dejando siempre presente la junta entre lo preexistente y lo nuevo.

Se trata de un proyecto que se enfoca desde una mirada de una realidad alternativa con un cambio de uso de un barrio entero, que trata de cubrir todas las escalas, desde la urbana a la unidad de vivienda/puesto de venta. Si estamos acostumbrados a ver cómo antiguos mercados se han ido convirtiendo en edificios de nuevo uso público o residencial, el presente proyecto toma un planteamiento contrario, transformando un barrio de viviendas en un gran mercado, fusionando la escala doméstica con las grandes necesidades industriales mayoristas.