CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACION DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADOCOMO ESPACIO MAHOU

"EnMAHOUpate del centro, Empápate de 'aquí'". Ven, y saborea Madrid.

OBJETIVOS. BRIEF.

LA HISTORIA DE MAHOU SAN MIGUEL ESTÁ MUY LIGADA A MADRID, UNA CIUDAD QUE LA VIO NACER EN 1890, LA FABRICA DE AMANIEL, "MAS QUE UNA FABRICA..."...UN VERDADERO HUB EN QUE LA SOCIEDAD DE MADRID SE ACERCABA PARA HACER TODO TIPO DE ACTIVIDADES. ESE ESPIRITU INCLUSIVO Y SU DESEO DE COMPARTIR SIGUE SIENDO HOY EN DIA UNO DE LOS ASPECTOS MAS RELEVANTES DE LA MARCA. ESTE PROYECTO ES CONCEVIDO PARA REAVIVAR ESE ESPIRITU DE RELACION Y PARA ELLO MAHOU ADQUIERE UN EDIFICIO SINGULAR HISTORICO PARA DEVOLVERLO A LA CIUDAD Y ABRIR SUS PUERTAS A TODOS LOS MADRILENOS Y VISITANTES.

MISION: 1. VINCULAR A MAHOU CON LA CIUDAD DE MADRID Y EVIDENCIAR SU RELACION EMOCIONAL CON EL PASADO PRESENTE Y FUTURO.

2. CONECTAR LA PROPUESTA COMPLETA CON EL PANORAMA CULTURAL Y SOCIAL DE LA CIUDAD, ARTISTICO Y CONTEMPORANEO. UN ESPACIO "EFIMERO, ESPECTACULAR QUE TENGA RECLAMO Y SEA PLURAL.

3. TRANSMITIR HISTORIA Y EL ESPIRITU DE BUEN AMBIENTE DE LA ANTIGUA FABRICA Y LA MARCA CON UNA EXPERIENCIA INMERSIVA.

4. SER REFERENTE DE LA RUTA DE CANAS DE LA LATINA.

VISION: 1. tejer el propio edificio al tejido del barrio. CREAR UN CENTRO NEURALGICO QUE SE EXTIENDA POR LA TRAMA DE TAPAS.

2. INVADIR EL ESPACIO PUBLICO Y ATRAER AL ESPECTADOR HACIA EL NUEVO CENTRO Y BAR MAHOU. ATRAERLE Y ENSENARLE: HISTORIA DE MAHOU, HISTORIA DE MADRID, MODO DE VIDA, SENSACION QUE DA, PRESENTE CONTEMPORANEO...

3. CREAR UN LUGAR CERRADO Y MUCHOS ABIERTOS. QUE CUENTEN UNA HISTORIA, QUE CREEN ESPECTATIVAS, QUE SEAN EFIMEROS, QUE SEA ESPECTACULAR. QUE SE HAGA NOTAR. 1 INSTALACION FIJA Y LAS DEMAS DINAMICAS, CAMBIANTES. UNA EXPERIENCIA UNCA EN LA QUE HAY VARIOS FOCOS DE INTERES.

4. TRANSMITIR EN TODO MOMENTO QUE MAHOU ES HISTORIA, MAHOU ES TECNICA, MAHOU ES ARTE, MAHOU ES SENSACION... MAHOU ES MADRID.

LA TEMATICA.

"Hacer vivir Madrid con una percepción diferente conociendo y saboreando lugares y tradiciones"

UNA PROPUESTA ABIERTA Y SOCIAL QUE PRETENDE HACER AL ESPECTADOR PARTICIPE Y DARLE CONOCIMENTO
UN ESPACIO CONTEMPORANEO Y DINAMICO QUE CAPTE LA ATENCION Y CONECTE AL ESPECTADOR CON EL ESPIRITU DE MAHOU HASTA HACERLE LLEGAR AL CENTRO MAHOU DONDE PODRA TENER LA EXPERIENCA COMPLETA.
UNA 'MATERIALIZACION' DEL INTERES QUE tiene la WEB DE MAHOU POR MANTENER INFORMADO DE LA ZONA, POR HACER CONOCOER A TODOS LAS SINGULARIDADES DE LA CIUDAD... DE ENTENDER QUE LAS COSAS SABEN MEJOR SI SE VA DE 'RUTA'. ENTENDIDO COMO ALGO DINAMICO Y NO UNA UNICA ACCION ESTATICA.

...PORQUE MADRID SE CONOCE MEJOR DEGUSTANDO UNA RUBIA...

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACION DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADOCOMO ESPACIO MAHOU

UN LUGAR EMBLEMATICO.

"Lugar de concurrencia.."

EL OBJETIVO ES CONTRIBUIR AL RESURGIMIENTO DEL PALACIO COMO FOCO DE RELACION Y DE LA PLAZA COMO FOCO HISTORICO DE CONCURRENCIA DE COSAS. UN TRIBUTO A UN ESPACIO TAN EMBLEMATICO A TRAVES DE SUS PROPIOS SIMBOLOS Y DE LO QUE HA MARCADO LA ESENCIA DEL LUGAR.

LA INTERVENCION. INTERACCION LUGAR_TEMATICA.

"El palacio del viejo Madrid, escondido en el presente reaparece... Se devuelve a los Madrileños como espacio de experiencias únicas"

NUESTRO PROYECTO PRETENDE SER UN EVENTO SOCIAL Y CULTURAL PARA LA CIUDAD QUE POTENCIE LA FUERZA DEL LUGAR.
UNA COMBINACION ENTRE UN PABELLON PERMANENTE DE MAHOU, EMERGENTE DEL INTERIOR DEL PALACIO, CON OBRAS PUBLICAS CONTEMPORANEAS CARACTERIZADAS POR EL FUERTE RESPETO Y VALORACION DEL ENTORNO.

SE DESARROLLA A LO LARGO DE DOS EJES, EL DE LA LA CALLE SAN FRANCISCO Y EL CREADO POR LA PLAZA DE LA PAJA Y LA PLAZA DE LA CEBADA.
AHI, CON NUESTRA PLAZA EN EL CENTRO, SE DARAN INSTALACIONES PUNTUALES QUE CONECTAN LA TEMATICA CON EL ARTE Y LA CULTURA PARA MOSTRAR AL ESPECTADOR NUESTRA HISTORIA, NUESTRO COMPROMISO Y CREARLE ESPECTACION.
ASI, CONSEGUIMOS ENFATIZAR LA IDEA DE RELACION INTERIOR - EXTERIOR, Y CREAR UNA PLAZA PARA LAS ARTES, UN LUGAR DE ENCUENTRO ABIERTO A TODOS.

LEMA.

"EnMAHOUpate del centro, Empápate de 'aquí'. Ven, y saborea Madrid".

BUSCAMOS QUE REPRESENTE NUESTRA MANERA DE DISFRUTAR, LA CULTURA, LA LOCALIZACIÓN, UNA MANERA DE COMBATIR EL CALOR.

ANTECEDENTES: "MEDITERRANEAMENTE", "HAY QUE VENIR AL SUR PA' PERDER UN POCO EL NORTE..." MADRID NO APORTA MAR, NO SE CARACTERIZA POR LA 'ALEGRÍA' , MADRID ES REUNIÓN, PUNTO DE CONFLUENCIA, MADRID ES CULTURA Y TRADICIÓN , VALORES TODOS DE LA CASA MAHOU.

OBJETIVO: 1. CONEXIÓN CON EL LUGAR. DEJA CLARO "DE DONDE" ES.

CORRESPONDE CON EL BJETIVO DEL PROYECTO DE UNIR LA MARCA CON LA CIUDAD DE MADRID.

CARACTERÍSTICAS DE MADRID: CENTRO, NO TIENE PLAYA, CIUDAD FUNDADA AMURALLADA, TRADICIÓN, MEZCLA DE CULTURAS, RIO MANZANARES...

2. TRANSMITE EL ESPIRITU DE LA CIUDAD Y SUS CIUDADANOS. LOS ELEMENTOS CARACTERISTICOS HACEN QUE LAS PERSONAS SEAN DE UNA FORMA.

CARACTERISTICAS DE LOS MADRILEÑOS: ABIERTA, AMABLE, AL NO TENER MAR BUSCA OTRAS MANERAS DE "REFRESCARSE", ES CULTURA Y BUSCA CULTURA, DISFRUTA DE UNAS CAÑAS, LA RUTA DE TAPAS... SIN PERDER LA "CHULERÍA" DEL..."AQUÍ EN MADRID".

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACION DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADOCOMO ESPACIO MAHOU

LAS INSTALACIONES. UNA MATERIALIZACIÓN DEL ESPÍRITU DE LA PAGINA WEB.

"El pabellón viene, el pabellón se va. Deja una impresión, se hace eco de la emoción, nada más. Sólo así se capta la atención...De esta manera,
el arquitecto es libre de ser el artista"
Jean Nouvel

INSTALACION 1:
0,0. UNA "VISION" DOBLE Y DIFERENTE.
N PAISAJE, EL BARQUILLERO, LA RAMILLERA...EL "VERO" MADRID.

LUGAR: PLAZA DE SAN FRANCISCO EL GRANDE.

TEMATICA: UNA INSTALACION SIMETRICA RELACIONADA CON EL 0,0, "VER MADRID DESDE DOS PERSPECTIVAS. JUEGA CON LA "DOBLE" VISION: LA VISTA REAL, Y LA VISTA DESDE EL CONOCIMIENTO DE LAS TRADICIONES DE ESA ZONA

DESCRIPCION DE LA INSTALACION: DOBLE INSTALACION, ESTATICA-DINAMICA.
. INTERVENCION ESTATICA: UN MARCO GRANDE ENCUADRA UNA VISTA DE MADRID.
. INTERVENCION DINAMICA: UNA SERIE DE BARQUILLEROS, RAMILLERAS, FLORISTA... TIENEN SU BASE AQUI.

ACTORES: A TRAVES DE ACTORES QUE REPRESENTAN LOS NEGOCIOS TRADICIONALES DE LA EPOCA, NEGOCIOS CALLEJEROS QUE INVOLUCRAN A LOS ESPECTADORES EN EL JUEGO COMO UN DIA SE HACIA EN EL BARRIO, COMO EL DEL BARQUILLERO Y SU RULETA..

INSTALACION 2:
CASIMIRO - CORNELIUS.
ESPACIO PARA LA HISTORIA.

LUGAR: PLAZA DE LOS CARROS - PUERTA DE MOROS.

TEMATICA: HISTORIA DE MAHOU Y PROCESO DE CREACION.

DESCRIPCION DE LA INSTALACION: DOBLE INSTALACION CONEXION VISUAL.
INTERVENCION ABAJO: UN MICROBAR CON TIENDA, UNA EXTENSION DEL INTERIOR HACIA LA PLAZA, DONDE VER LOS MITICOS CORNELIUS DE MAHOU Y CONOCER LA EVOLUCION DE LA CERVEZA CON CADA GRIFO DIFERENTE, "SABOREANDO" LA MAHOU DE CADA EPOCA.
INTERVENCION ARRIBA: INSTALACION ARTISITICA, PROCESOS DE MOLIENDA - COCCION - FILTRACION - FERMENTACION Y EL PROBLEMA DEL ENTURBAMIENTO. UN CUBO DE METACRILATO DOBLE CON CAMARAS RELLENAS DE CERVEZA MAS O MENOS TURBIA. ALREDEDOR, CILINDROS QUE REPRESENTARA CADA UNO UNA METAFORA DEL PROCESO,

ACTORES:
LOS GRIFOS Y LOS BOTELLINES. LOS ESPECTADORES PASAN A SER ACTORES CON LA CATA DE CERVEZAS.

INSTALACION 3:
EMPAPATE DE MADRID.
ESPACIO DE "EMPAPARSE" Y REFRESCARSE

LUGAR: PLAZA DE LA PAJA

TEMATICA: INSERTAR EL PROYECTO MAHOU EN LA RED ARTISITICA CON UNA INSTALACION PURAMENTE EFIMERA DONDE DISFRUTAR LA MAGIA DEL AMBIENTE.

DESCRIPCION DE LA INSTALACION: UNA PLAZA INUNDADADA DE ESFERAS AMARILLAS QUE REFRESCAN EL AMBIENTE MEDIANTE DIFUSORES ESTRATEGICAMENTE COLOCADOS.

ACTORES: LOS PROTAGONISTAS DE ESTA INSTALACION SON LAS ESFERAS Y EL VAPOR DE AGUA. LOS VISITANTES S0N MEROS ESPECTADORES PERMITIENDOLES SOLO DISFRUTAR DEL ESPACIO FRESCO Y MAGICO DE LA 'INUNDACION' DE CERVEZA.

INSTALACION 4:
LA CAVA SE ACABA.
LA MURALLA DE MADRID. UN ESPACIO DE "RELACIONARSE".

LUGAR: LA CAVA BAJA Y LA CALLE DON PEDRO LUGAR DE LA ANTIGUA MURALLA DE MADRID.

TEMATICA: MAHOU Y LA CERVEZA TAMBIEN ES RELACIONARSE. UNA INSTALACION QUE HACE ALUSION AL MADRID "CERRADO" (MURALLA) Y AL ESPIRITU "ABIERTO" (BARES) DE LA GENTE DE MADRID, BARES DONDE SE EMPEZÓ A SERVIR LA MAHOU. EL AYER Y EL HOY DE LA CAVA BAJA.

DESCRIPCION DE LA INSTALACION: MUROS DE METACRILATO AMARILLO A LO LARGO DE LA CAVA BAJA REMEMORANDO LA MURALLA ANTIGUA DE MADRID. CADA MURO SE DEDICA A UN BAR TRADICIONAL DE LA ZONA DONDE SE HA SERVIDO MAHOU DESDE SIEMPRE, RESALTANDO TAMBIEN LA PUERTA DEL BAR.

ACTORES: LA 'MURALLA', LOS BARES Y LOS VISITANTES COMO ESPECTADORES.

INSTALACION 4:
EL ARCO IRIS. EL PRINCIPIO DE TODO.
CEBADA - ORO - ARCO IRIS

LUGAR: PLAZA DE LA CEBADA

TEMATICA: EL INICIO DE TODO, LA CEBADA, EL INICIO DE TODO, LA EMPRESA EL ARCO IRIS. LA MONEDA DE CAMBIO DE UNA ZONA CONDICIONADA POR EL MERCADO.

DESCRIPCION DE LA INSTALACION: LA PLAZA Y LA PARCELA "SEMBRADAS" CON CEBADA . UN CAMPO DE CEBADA EN EL QUE DESTACA EN EL CENTRO UNA METAFORA DEL ARCO IRIS.

ACTORES: EN ESTA INSTALLACION ES FUNDAMENTAL EL PAPEL DE LOS ESPECTADORES YA QUE NO SOLO PUEDEN INTERVENIR SINO QUE DAN SENTIDO A LA PROPIA INSTALACION.
SE INVITA A BAJAR A LA PARCELA A RECOLECTAR UN POCO DE CEBADA LA CUAL PODRAÁSER CANJEADA EN EL BAR DEL NUEVO ESPACIO MAHOU POR UN BOTIJO

LA EXPERIENCIA DEL ESPECTADOR: PARTICIPACION PERSONAL EN LA ESCENA

"Madrid se saborea mejor de ruta"

LA IDEA ES HACER UNA RUTA
UNA MATERIALIZACIÓN DE LA WEB, DE DAR A CONOCER SITIOS Y SITUACIONES PARTICULARES DE LA ZONA, A TRAVES DE INSTALACINES QUE APELAN MAS A LA EMOCION DEL ESPECTADOR QUE SOLO INFORMANDO.
ASI SE CAPTA MAS SU ATENCION, Y LE HACE SER MAS PARTICIPE CASI SIN DARSE CUENTA.

PARA ELLO SE REPARTE UNA GUIA QUE SIRVE DE HOJA DE RUTA PARA SEGUIR Y PARTICIPAR DE LAS INSTALACIONES, CON HORARIOS, PUNTOS DE INFORMACIION... UN VERDADERO MAPA.
SIN DARTE CUENTA, AL TENER EL MAPA EN LAS MANOS, ESTAS YA EN LA ESCENOGRAFÍA Y ERES PARTE DE ELLA.

CASI SIN PRETENDERLO, SE INTEGRA EN LA RUTA DE TAPAS DE LA LATINA.
LA PROPIA RUTA ES EN SI UNA INSTALACIÓN, DONDE EL PROPIO VISITANTE SE CONVIERTE EN ACTOR PROTAGONISTA Y PARTICIPA DE LA PROPIA ESCENA.

SE HAN PLANTEDO 5 INSTALACIONES ARTISTICAS PERO PODRIACRECER EL NUMERO Y SER CAMBIANTES, CON PARTICIPACIÓN DE DIFERENTES ARTISTAS Y ESCENOGRAFOS EN EL PROYECTO.

EL NUCLEO DE LA INTERVENCION MAHOU: EL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO.

UNA DE LAS PRINCIPALES LIMITACIONES A LA HORA DE LLEVAR A CABO NUESTRA IDEA INICIAL ES LA INCAPACIDAD DE INTRODUCIR UN ELEMENTO QUE ENGLOBE TODO POR LA EXISTENCIA DE MUROS.
PARA ELLO HEMOS ESTUDIADO LA POSIBILIDAD DE SUSTITUIR SOLAMENTE LOS DOS MUROS LONGITUDINALES POR PILARES Y VIGAS DEJANDO ASI EL ESPACIO MAS POLIVALENTE.

UN CUERPO ROTUNDO QUE ENTRA EN EL EDIFICIO Y SE HACE EL PROTAGONISTA DE ESTA ESCENA.
QUE COMPITA CON LA LIVIANEIDAD Y EFIMEREIDAD DE LAS INSTALACIONES EXPERIORES, PERO QUE NO COMPITA EN ABSOLUTO CON LA NOBLEZA DEL INTERIOR DEL EDIFICIO.
UN MATERIAL SEMITRANSPARENTE, UN METACRILATO PORTANTE QUE DESTACA, QUE PERMITE PRESERVAR ZONAS Y A LA VEZ CEDE TODO EL PROTAGONISMO A LOS YA EXIXTENTES.

APARTE DE EL CUERPO CENTRAL, DAMOS PRINCIPAR PROTAGONISMO A VARIOS ELEMENTOS SINGULARES DEL PALACIO, LOS CUALES, TENIENDO OBLIGACIÓN POR PARTE DE PATRIMONIO DE PRESERVARLOS, NOS SERVIRAN ADEMAS PARA ENFATIZAR NUESTRA IDEA DE FUSION ENTRE TRADICION Y CONTEMPORANEIDAD., TAN CARACTERISTICA DE MADRID Y UNO DE LOS VALORES FUNDAMENTALES DE MAHOU.

LA PUERTA DE ACCESO: LA DEJAMOS EN EL MISMO LUGAR.

SE MANTIENE EN EL MISMO LUGAR, RESTAURANDOLA Y DANDOLE UN CARACTER MAS ACTUAL.
UN ACCESO ENTRE TRADICION Y CONTEMPORANEIDAD, UNA BIENVENIDA AL ESPACIO QUE DA A ENTENDER DE UN VISTAZO CUAL ES EL OBJETIVO DE TODO, UNA DIGNA BIENVENIDA AL ESPACIO MAHOU.
ES EL PRIMER ROTULO DE MAHOU QUE NOS ENCONTRAREMOS EN TOO EL RECORRIDO.

LA BIBLIOTECA: LA DEJAMOS EN EL MISMO LUGAR.

SE MANTIENE EN EL MISMO LUGAR, RESTAURANDOLA Y DSNDOLE UN CARACTER MÁS ACTUAL.
UNA ESTANCIA QUE FORMA PARTE DEL BAR CENTRAL, PERO CON UN CARACTER MAS PPRIVADO.

LA CHIMENEA:

LA CHIMENEA ES EL UNICO ELEMENTO QUE HEMOS CONSIDERADO REUBICAR. PARA DAR MAS IMPORTANCIA, Y DIGNIFICAR AUN MAS, EL ESPACIO DEL BAR.

EL NUEVO MURO QUE ALBERGARA LA CHIMENEA ES UN MURO ESTRUCTURAL, EN EL QUE SE ABREN HUECOS CONTIGUOS A LA CHIMENEA PARA DEJARLA EXENTA, EN MEDIO DE LA SALA, EN UN MURO AISLADO. IGUALMENTE, EL HUECO YA NO SERA OPACO, AL NO TENER USO DE

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACION DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADOCOMO ESPACIO MAHOU

CHIMENEA, EL HUECO SERA COMPLETO HACIENDO EL ESPACIO MAS INTERESANTE Y FOMENTANDO LA MEZCLA ENTRE CONTEMPORANEIDAD Y TRADICION.

LA CUPULA:

SE MANTIENE EN EL MISMO LUGAR, RESTAURANDOLA Y DANDOLE UN CARACTER MAS ACTUAL. UNA ESTANCIA QUE FORMA PARTE DEL ARCHIVO Y DE LA ZONA DE DIVULGACION. AQUI LOS VISITANTES PUEDEN SOLO CONTEMPLAR EL ESPACIO CIRCULAR, Y LA ARQUITECTURA ORIGINAL DEL EDIFICIO.

PRESUPUESTO DE EJECUCION MATERIAL: RESUMEN

INTERVENCION EFIMERA

O.O. "VISION" ESTATICA: RANGO DE AREA: M X 2	O.O. "VISION" DINAMICA. RANGO DE AREA: S	CASIMIRO: PROCESO. RANGO DE AREA: S X 2	EL ARCO IRIS. RANGO DE AREA: M	COLECTA CEBADA. RANGO DE AREA: L	LA CAVA SE ACABA RANGO DE AREA: S
MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:	MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:	MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:	MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:	MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:	MATERIALES: ILUMINACIÓN: CLIMATIZACIÓN: MANTENIMIENTO:
EUROS: 21.844,04 € % : 31.3	EUROS: 6.200, 27€ % : 8.9	EUROS: 18.128, 05€ % : 26.0	EUROS: 7.350, 89€ % : 10.5	EUROS: 5.900, 07€ % : 8.4	EUROS:10.420,05€ % : 14.9

COSTE TOTAL DE EJECUCION MATERIAL: ..... 69.843, 37€
21.00 % I.V.A. ..... 17.453, 86€
TOTAL PRESUPUESTO CONTRATA:..... 100.567, 47€

INTERVENCIONEN EDIFICIO Y OBRAS DE REMODELACION.

DEMOLICIONES Y TRABAJOS PREVIOS	PARTICIONES INTERIORES	PAVIMENTOS Y FALSOS TECHOS	REVESTIMIENTOS Y PINTURAS	CARPINTERIA INTERIOR. EXTERIOR Y VIDRIOS	INSTALACION DE PROTECCION CONTRA INCENDIOS	INSTALACION DE CLIMATIZACION	INSTALACION ELECTRICA Y SENALECTICA
EUROS: 8.770,72 € % : 6.53	EUROS : 10.498,14 € %: 7.82	EUROS : 13.065,52 € %: 9.73	EUROS : 13.188,93 € %: 9.83	EUROS : 21.099,62 € %: 16.72	EUROS : 2.461,63 € %: 1.83	EUROS : 26.708,28 € %: 19.90	EUROS : 38.419,65 € %: 28.63

COSTE TOTAL DE EJECUCION MATERIAL: ..... 134.212, 49€
13.00 % GASTOS GENERALES..... 17.447, 62€
6.00 % BENEFICIO INDUSTRIAL..... 8.052, 75€
21.00 % I.V.A. ..... 33.539, 70€
TOTAL PRESUPUESTO CONTRATA:..... 193.820, 03€

EMPAPATE DEL CENTRO...
EnMAHOUpate de 'aquí'

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACION DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADOCOMO ESPACIO MAHOU