

Madrid 5 estrellas

1. Madrid 5 estrellas

¿Qué es?

MADRID 5 ESTRELLAS se trata de una propuesta global que se estructura en tres partes:

INDOOR: La rehabilitación del Palacio del Infantado como contenedor de experiencias Mahou. Pensamos en un museo dinámico asociado a proyectos que se desarrollen en el barrio.

OUTDOOR: La rehabilitación de partes degradadas del espacio público del barrio. Mahou como benefactor de la ciudad. Se preocupa por los barrios y hace que sean mejores, de esta forma, pasa a formar parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, a la vez que identifican la marca con un proyecto social. El público se identifica con la marca. Las intervenciones de mejora en el espacio público son a la carta, resuelven cada problema adaptándose al contexto además, generan también expectación sobre el edificio nuevo, y provocan una nueva forma de vivir la ciudad, e incluso de hacer un tipo de turismo alternativo.
El trabajo en los barrios garantiza un impacto a largo plazo que genera vínculos afectivos con el público y no se queda en hacer únicamente un edificio moderno.

DIGITAL-SMART: supone la implementación de una Ruta 'Madrid 5 estrellas' en la App Mahoudrid que promueve una visita por las 'intervenciones de mejora Mahou' en el espacio público.
Una forma de hacer un 'turismo alternativo' por los barrios.
Estas tres intervenciones se complementan pero son independientes entre sí, de forma que el proyecto OUTDOOR Y DIGITAL-SMART podrían realizarse, aunque el premio a la rehabilitación del edificio fuera para otro equipo de arquitectura.

¿Qué busca mahou?

Voluntad de permanencia
Sencillez
Relación con el consumidor/usuario
Personalidad
Contexto experiencial
Bagaje
Cercanía
Autenticidad
Esencia
Ser uno de los lugares más visitados de Madrid
Inclusión
Vitalidad

El consumidor siente

Proyecto INDOOR
Rehabilitación del Palacio del Infantado



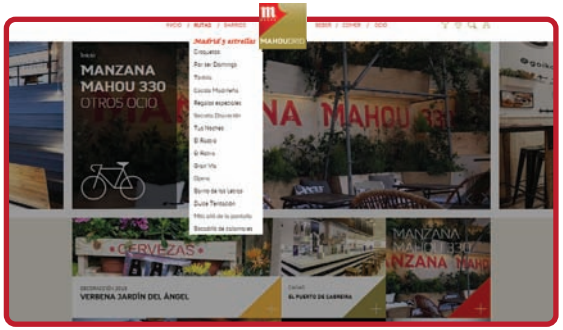
El entorno se beneficia

Proyecto OUTDOOR
Mapeado de posibles espacios a mejorar en el barrio



Mahou habla

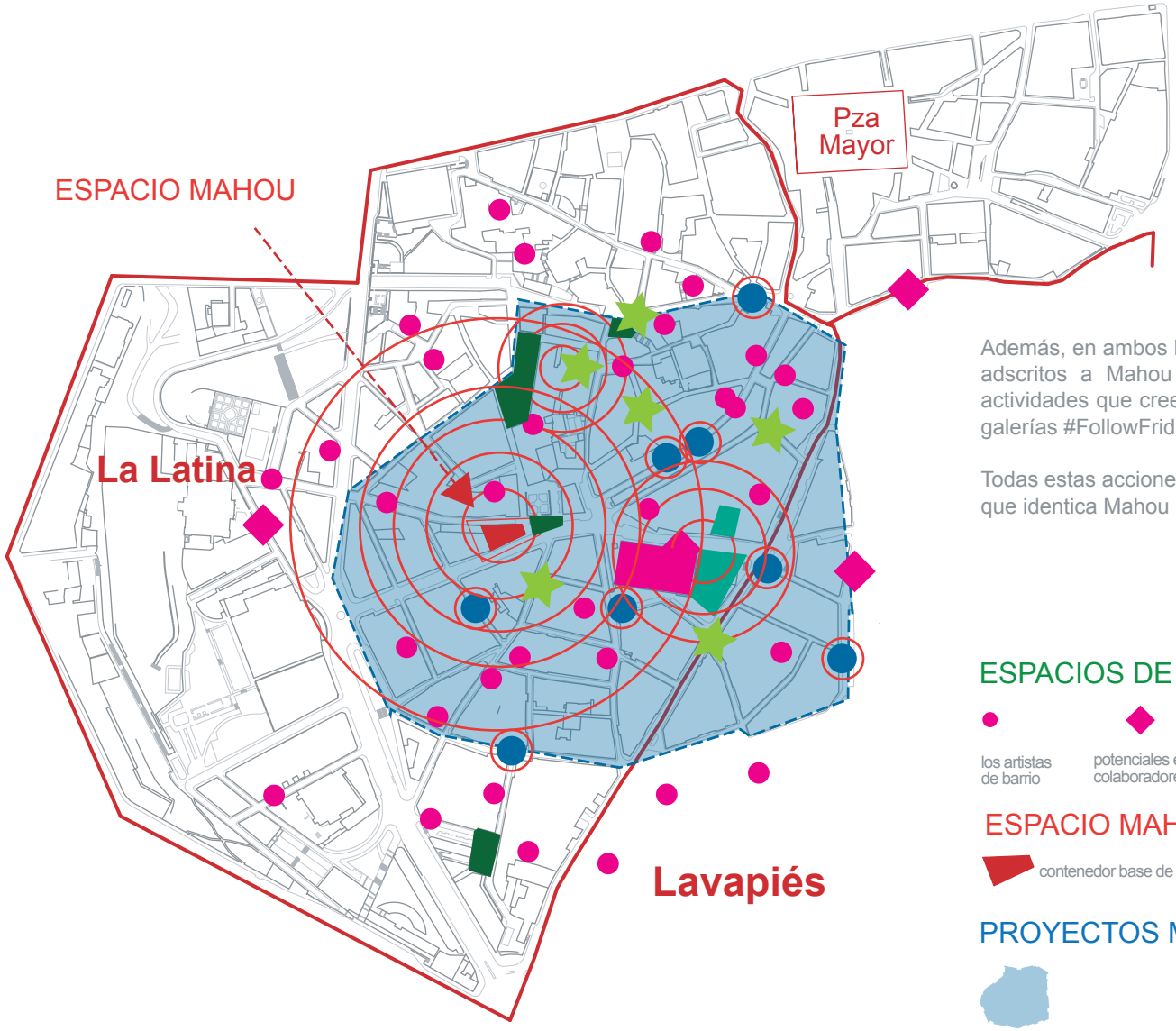
Proyecto DIGITAL-SMART
Nueva ruta en la app de Mahoudrid: Madrid 5 estrellas



2. Objetivos

Objetivo 1	Proyecto global que sitúe el nuevo centro de Mahou en el skyline de la ciudad.
Objetivo 2	Identificar a Mahou con la mejora de la ciudad.
Objetivo 3	Premiar la gestión con voluntad de permanencia frente a los eventos sueltos.
Objetivo 4	Apoyar y formar parte de un nuevo movimiento cultural, social y medioambiental underground.
Objetivo 5	Conseguir que el público se implique en el proceso y se sienta parte de la intervención: contexto experiencial.
Objetivo 6	Dinamismo y cambio con voluntad de permanencia a través de la experiencia digital.
Objetivo 7	Relación recíproca entre las acciones en la ciudad y el nuevo centro de Mahou.
Objetivo 8	Conseguir generar una Ruta Madrid 5 estrellas que fomente un turismo alternativo de interés público.
Objetivo 9	Generar una oficina de mejora de barrios para que Mahou sea el buque insignia de las intervenciones en el espacio público .

3. Ámbito de actuación _ 1ª fase _ 'La incubadora' Lavapiés - La Latina



Los barrios de Lavapiés y La Latina nos parecen los apropiados para comenzar con las actuaciones de la Ciudad 5 Estrellas ya que tienen antecedentes como 'C.A.L.L.E.', 'de tapas con Mahou' o las rutas de 'Mahoudrid'.
Además es una gran oportunidad para crear expectación alrededor del nuevo gran centro de Mahou en el Palacio del Duque del Infantado.

Además, en ambos barrios encontramos espacios de oportunidad como los bares adscritos a Mahou o la gran cantidad de galerías de arte para desarrollar actividades que creen un vínculo entre la ciudad y los vecinos como las rutas de galerías #FollowFriday o 'el aperitivo'.

Todas estas acciones acercan el arte a las personas en un contexto experiencial y que identica Mahou con la mejora de la ciudad.

ESPACIOS DE OPORTUNIDAD

los artistas de barrio

potenciales espacios colaboradores

solares

locales cerrados, cierres vandalizados

plazas

vallas de obra, edificios en obras

ESPACIO MAHOU

contenedor base de experiencias

work in progress, producción de áreas culturales mientras el edificio está en obras —— generación de expectativas

PROYECTOS MAHOU PARA LOS BARRIOS

estamos de tapas

CALLE

proyecto de arte para los comerciantes del barrio de Lavapiés apoyado por Mahou

Mahoudrid, la app que aglutina rutas y experiencias en Madrid

4. Datos de impacto esperado

4.1. Impacto social

Identificación de Skateholders o grupos de interés


vecinos Calculamos que podemos incidir en la vida de al menos 15.000 vecinos que verán cómo su barrio mejora y da oportunidad a que ocurran cosas distintas.


viandantes ocasionales y domingueros La Latina es uno de los barrios más visitados por todo tipo de madrileños, especialmente los domingos de terrazas y El Rastro. Calculamos que dentro de todo el número de visitantes ocasionales podemos conseguir influir en la vida de unas 3.000 personas.

turistas De los 1,3 millones de turistas que vienen a Madrid al año, pretendemos llegar a un tipo de público que realiza un turismo alternativo, que por cierto está en auge. Gracias a la difusión y geolocalización de puntos de mejora del barrio y a las nuevas actividades culturales, estimamos que podemos llegar a unas 25.000 personas el primer año.


comerciantes Por experiencias anteriores que hemos tenido tanto en el barrio madrileño de Tetuán o en El Born de Barcelona, el haber intervenido en un punto concreto del barrio ha influído directamente y muy positivamente en los comercios de alrededor. Creemos que podríamos influir positivamente en al menos 100 comercios del barrio.

artistas Creemos que el proyecto puede ser una incubadora de creación de nuevos formatos artísticos. Nosotras tenemos una cartera de más de 200 artistas, pero la idea es que pueda surgir un movimiento constante que incluso pueda experimentar con residencias de artistas extranjeros que hagan intervenciones puntuales y apoyar a festivales artísticos del barrio ya existentes como ‘Se alquila mercado’ o ‘Los artistas del barrio’ .


visitantes interesados por redes o medios Este proyecto experimental creemos que puede llegar a ser un punto de inflexión en la forma en la que una marca se preocupa por mejorar la ciudad y que puede extenderse por las redes y por los medios hasta alcanzar a unos 6 millones de interesados en el proyecto el primer año.

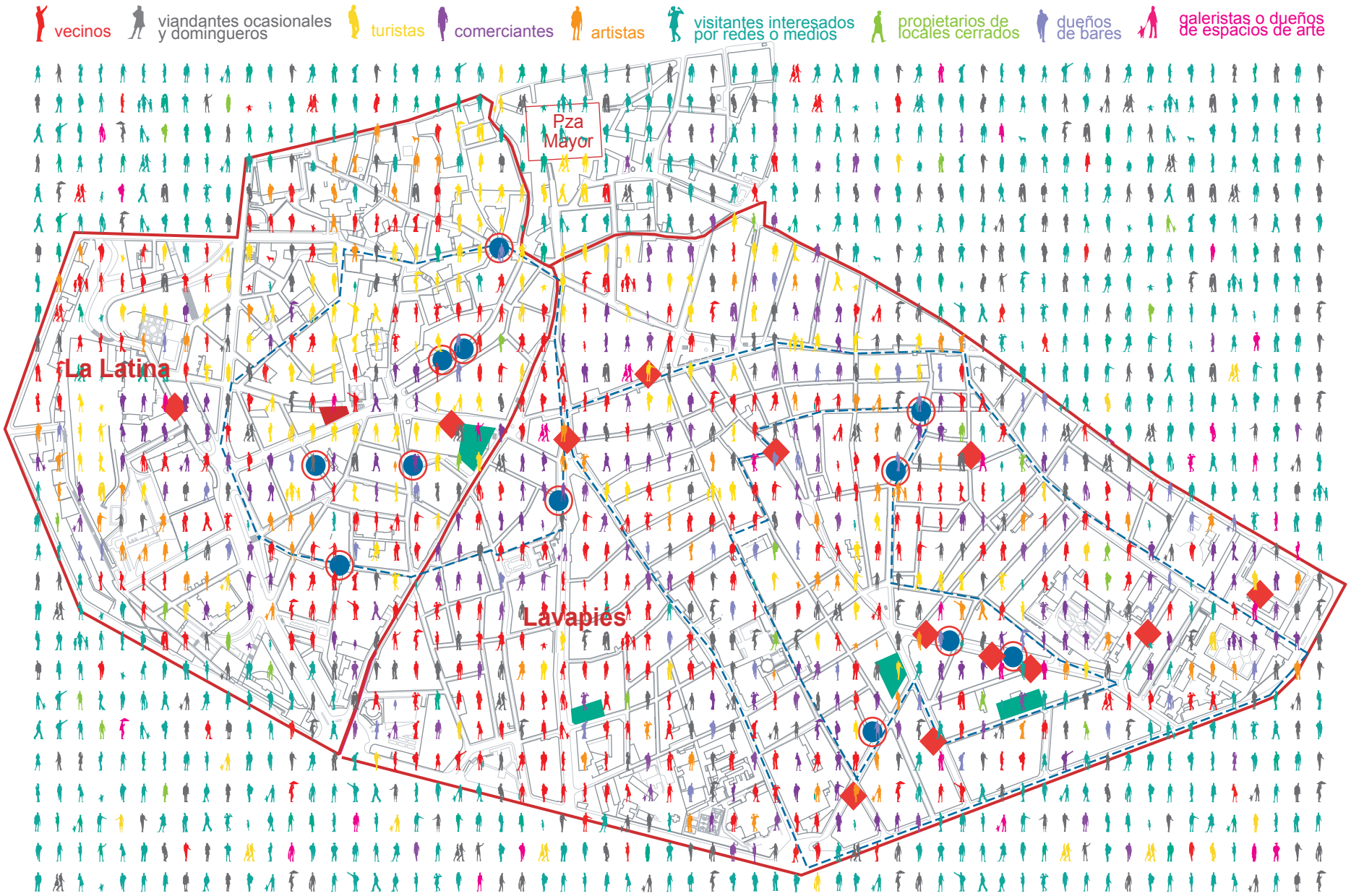

propietarios de locales cerrados El total de los locales cerrados/solares/edificios en construcción intervenidos serán testigos y reponsables de mejorar el barrio lo que incidirá en el valor de los mismos y por tanto en los propietarios.


dueños de bares Las rutas por los barrios de La Latina como nueva experiencia artística junto con las actividades ya programadas por Mahou estimamos que puede incrementar la afluencia en un 10%.


galeristas o dueños de espacios de arte Las galerías y espacios de arte están pidiendo a gritos nuevas formas de acceder al público creemos que pueden ser unos aliados perfectos para desarrollar rutas culturales por el barrio. Podemos conseguir colaboración de un 30% de las galerías del barrio.

Madrid 5 estrellas **ProyectoS OUTDOOR y DIGITAL-SMART**

Representación gráfica de la geografía del impacto social



4. Datos de impacto esperado

4.2. Impacto cultural

Representación gráfica de cómo incidiría la cultura entre los distintos agentes del barrio.

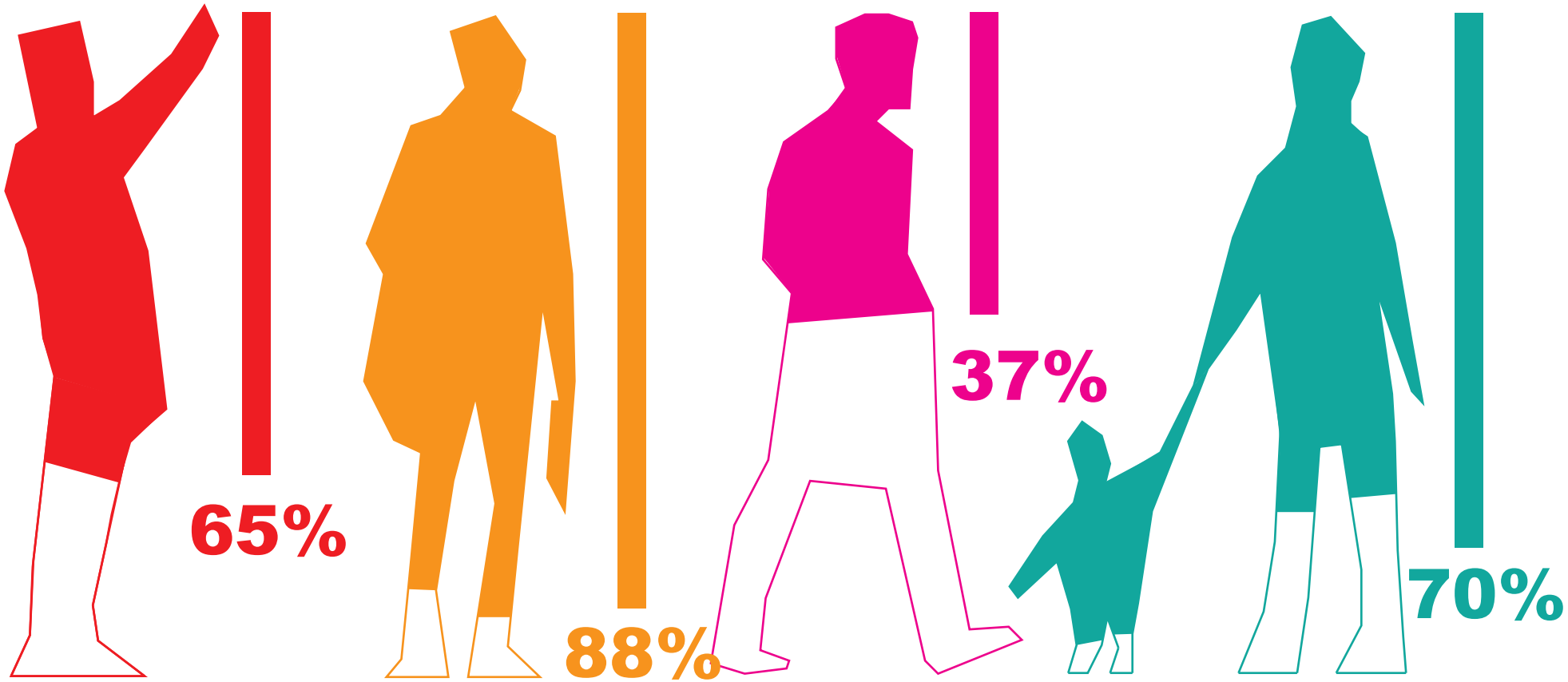
En el caso de los vecinos creemos que puede cambiarles muy positivamente su vida y que las intervenciones serían un motivo de orgullo popular. Teniendo en cuenta, las edades, y el tipo de público vecinal calculamos una mejora cultural en al menos un 65%. Para los artistas emergentes es una oportunidad de lujo poder exhibir sus obras. Para los galeristas y espacios de arte, pueden mejorar su visibilidad en casi un 40% y sin duda el impacto cultural para los turistas, visitantes que vienen exprofeso, visitantes que llegan por la app o visitantes ocasionales es muy alto, al encontrarse ante un nuevo movimiento cultural.

vecinos, comerciantes, hosteleros, propietarios

artistas emergentes

galeristas o dueños de espacios de arte

ocasionales, turistas y visitantes interesados por redes o medios



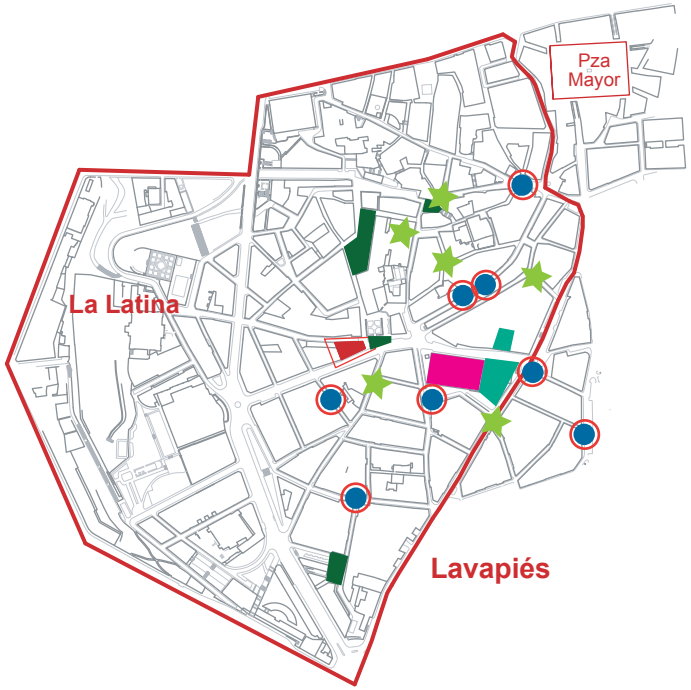
4. Datos de impacto esperado

4.3. Impacto urbano/medioambiental

Nuestra propuesta multiplica el impacto diversificando sus acciones por los barrios, en lugar de apostar por un único lugar o un evento particular, se rastrean los lugares de oportunidad susceptibles de ser mejorados y proporcionamos soluciones para los ciudadanos con su participación, dejando una huella en el barrio mucho más profunda y eficaz.
Hacer mejor la ciudad es bueno para Mahou y es bueno para los ciudadanos, ¿por qué no proponer una nueva forma de difusión que provoque un cambio a largo plazo para los vecinos?

Representación gráfica de la geografía de la distribución del impacto medioambiental

asociación de vecinos A.V.E.C.L.A. artistas colectivos de arquitectos que trabajan en el espacio público desarrolladores y diseñadores que implementen la ruta de Madrid 5 estrellas en la app de Mahoudrid





Caso real hecho en Madrid por distintos agentes



Solar abandonado en el barrio de Tetuán, Madrid





Solar abandonado en el barrio de Tetuán, Madrid



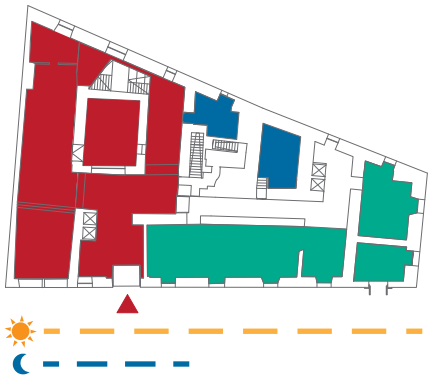


Medianeras de Tetuán, Madrid

5. Contenedor de experiencias, nuevo espacio Mahou

Esquemas de usos de las 4 plantas:

p. semisótano

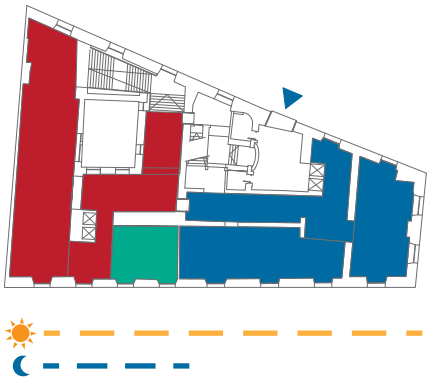


tienda, bar, microcervecería

almacenes

almacenes, salas de trabajo y reunión

p. baja

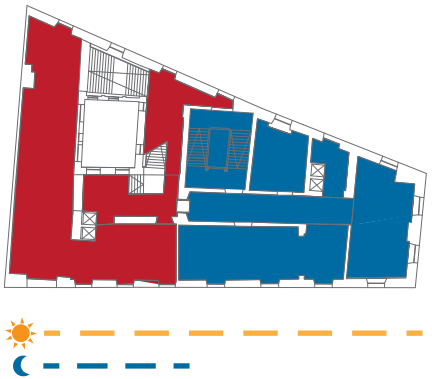


bar, restaurante

archivo histórico y salas de exposición

comedor

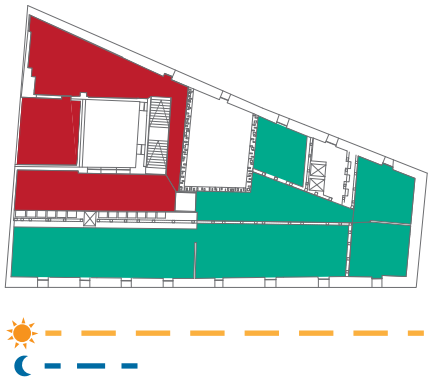
p. primera



bar, restaurante

laboratorios de investigación
oficina de mejora de barrios
escalera interactiva

p. bajocubierta



terraza, bar

oficinas, zona institucional

El edificio se estructura alrededor de 3 funciones básicas:

bar museo instuticional

las cuales se detallan en los esquemas superiores. Cada función básica cumple con todos los espacios requeridos por el programa dado implementándolo con los espacios principales de nuestra propuesta: los laboratorios de investigación, la oficina de mejora de barrios y la escalera interactiva (relacionados con los proyectos OUTDOOR y DIGITAL-SMART.

El edificio se estructura en dos zonas diferenciadas:

uso diurno uso diurno + nocturno

las cuales se abren y se cierran dependiendo del horario de uso (más prolongado en la zona de bar y restauración y más restringido en el museo y el área institucional).

Existen dos 'cajas de acceso limitado' que restringen estas dos zonas de forma clara y simple.

ATENCIÓN

Recordamos que el proyecto INDOOR es modificable y que los proyectos OUTDOOR y DIGITAL-SMART son ambos compatibles con cualquier otro proyecto arquitectónico ganador.

6. Presupuesto estimado

Proyecto INDOOR



En nuestra propuesta hemos abierto el hueco de la escalera hasta la última planta de forma que sea un núcleo que conecte todos los usos con un elemento singular, pero no sabemos si la cúpula está protegida, si es así, podría mantenerse, aunque tendría menos gracia.



Un proyecto de rehabilitación de un edificio como éste y ajustarlo a las necesidades que pide Mahou podría ser de unos,
2.800.000€

Proyecto OUTDOOR



Localización de espacios del barrio susceptibles de ser mejorados

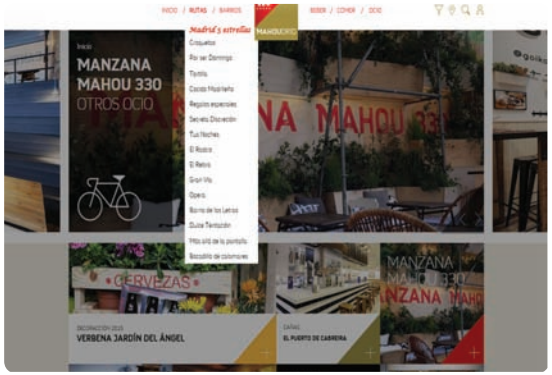


Soluciones a la carta por distintos agentes

Calculamos que, para realizar un proyecto que de verdad cause un gran impacto social en el barrio, el coste total sería de unos
150.000€

Proyecto DIGITAL-SMART





Implementar ‘Madrid 5 estrellas’ a la app Mahoudrid

La verdad es que no sabemos bien el coste que implicaría esta parte, el presupuesto oscilaría mucho según lo que conllevara la programación.
5.000 a 30.000€