EL ESPACIO MAHOU NO ES UN MUSEO.

ES UN ESPACIO PARA CONTRUIR LA CULTURA MAHOU.

Se trabaja con la identificación emocional del usuario con los valores del pasado. Desde ese reconocimiento de lo existente se construyen las experiencias que definen los valores del futuro. La implicación del consumidor en la construcción de las nuevas escenas Mahou es el verdadero objetivo; más allá de exponer un objeto, buscamos convertir al consumidor en protagonista activo de la experiencia Mahou.



Fotograma 2001 Odisea en el espacio. Dir. Stanley Kubrick. 1968



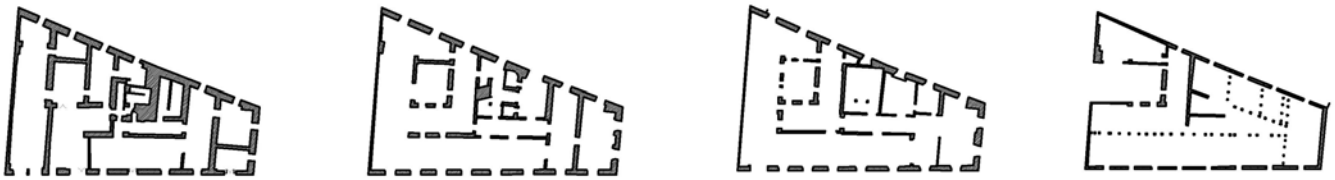
Fotograma 2001 Odisea en el espacio. Dir. Stanley Kubrick. 1968

Pasado x futuro: **Valorar el pasado para explorar el futuro.**

PASADO:

EDIFICIO MONUMENTO DEL S.XVII. Calle y Plaza Mahou

El proyecto se apoya en la materialidad y especialidad original de edificio. La aparente complejidad espacial actual, se sumará a los materiales con lo cuales fue originalmente construido, para producir una escena que reproduzca sensaciones ligadas al pasado, a la construcción artesanal y los oficios gremiales.



Laberinto artesanal

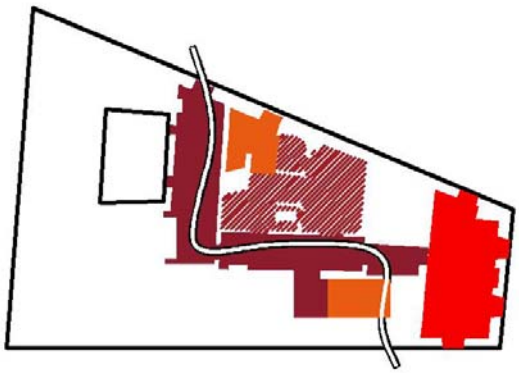
CALLE MAHOU.

A través de este espacio artesanal se produce la movilidad en todo el edificio. La nueva **CALLE MAHOU** organiza los recorridos y las estrategias de producto atravesando toda la sección del edificio. El espacio estará atemperado, tendrá posibilidad de estar conectado ambientalmente con el exterior a través de los huecos originales, se recuperan todos los materiales originales existentes, valorando la conservación de las huellas que diferentes intervenciones han producido en el edificio a lo largo de sus casi 300 años de vida.

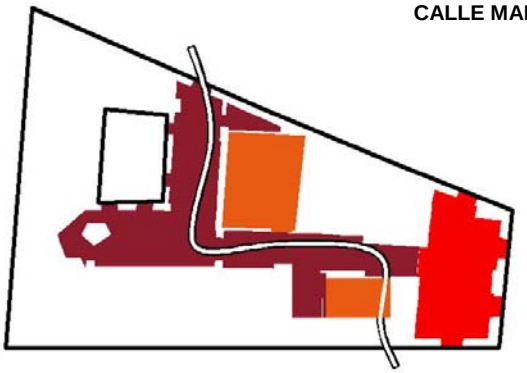


Plaza de la cruz verde. Madrid

CALLE MAHOU



Planta primera



Planta segunda

PLAZA MAHOU:

Esta reconstrucción artesanal se reproduce también en los espacios de planta baja y bajo cubierta; la escala de ambos espacios nos permite pensar en ellas como **PLAZAS PUBLICAS,** situadas en los extremos de la calle Mahou. De esta forma el edificio se cualifica, asemejándose a un tejido urbano en el cual la construcción de dos **PLAZAS** tensan el conjunto a través de la **CALLE** que las une.



Sección transversal

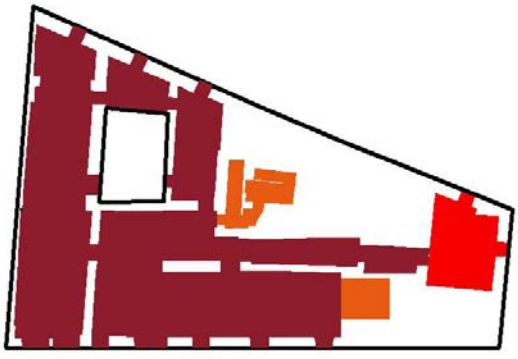
PLAZA BAJA: Área de producto

En planta baja las áreas denominadas de producto –tienda, bar, micro cervecería, patio semicubierto, acceso principal, comedor invitados- ocupan la PLAZA BAJA. Aunque los espacios aparecen compartimentados, se eliminan todos los elementos que no sean los muros de ladrillo descarnados, permitiendo un movimiento libre de los consumidores a través del laberinto.

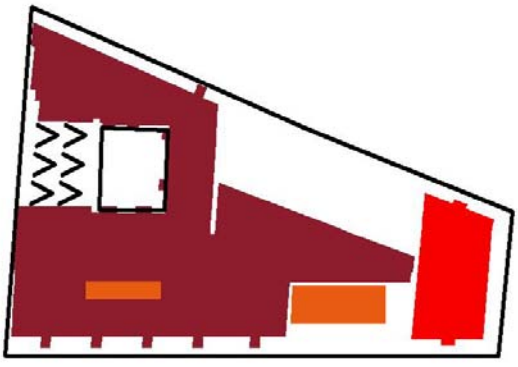
PLAZA ALTA: Espacio de divulgación: archivo

En la planta bajo cubierta se construye la PLAZA ALTA como un espacio diáfano alrededor del patio, abierto a la terraza que mira sobre la Real Basílica de San Francisco el Grande. Su carácter es distinto a la PLAZA BAJA; en esta ocasión la continuidad del espacio y la presencia de la estructura de cerchas y pilares de madera, cualifica el espacio permitiendo que se utilice en continuidad con la calle.

PLAZA MAHOU



Planta semisótano



Planta bajo cubierta

Las calles y las plazas, son escenarios donde se organiza la movilidad del edificio. En ellas se disponen también los espacios estanciales más informales, construidos con las reglas del espacio publico y colectivo y siendo también el espacio para la aparición de objetos propios del archivo histórico de Mahou, una parte más del pasado dispuesta de manera informal en algunos puntos de calles y plazas.



FUTURO:
ESPACIOS LIQUIDOS S.XXI. Laboratorio- taller Mahou

El proyecto desdobla sus valores acercándose también al futuro.

Aunque las primeras imágenes del futuro tecnológico y virtual son ajenas a las sensaciones que provienen de los sentidos, debemos confiar en las emociones que son capaces de surgir en este entorno tan aparentemente diferente del artesano. Puede que lo extremos de unan.



Fotograma *Cube. Dir. Vincenzo Natali. 1969*



Si la modernidad y los avances tecnológicos crearon unos medios de producción desnaturalizados, planificando la vida del consumidor, ha sido también la propia tecnología a través del desarrollo intensivo de la red como nuevo sistema de comunicación-producción, la que nos ha traído las herramientas para enlazar artesanía y tecnología.

Fotograma *Cube. Dir. Vincenzo Natali. 1969*

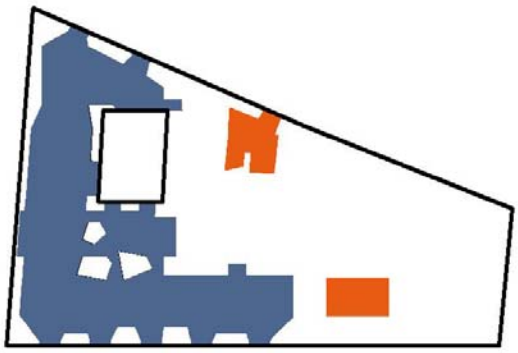
En este loop tecnológico aparece la experiencia, la acción y el prototipado como motores de nuevas emociones liquidas.

El espacio donde todo ello se produce, debe recoger las capacidades tecnológicas del pasado y del futuro; un espacio conectado a lo digital y a lo analógico donde los comisarios Mahou pueden establecer contenidos y acciones junto con los usuarios: los nuevos consumidores que asimilando su capacidad de hacer, se convierten así en prosumidores.

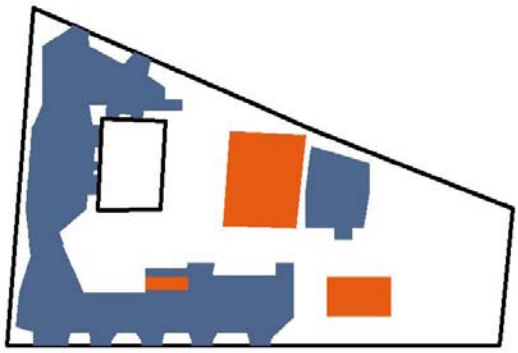
ESPACIO DE EXPERIENCIAS:

"Lo escuche y lo olvide
Lo vi y lo entendí
Lo hice y lo aprendí" Confucio.

LABORATORIO-TALLER



Planta primera



Planta segunda

Los espacios laboratorio-taller serán espacios para la acción.



MOMENTOS MAHOU

Preparando el fuego para una barbacoa

Quedándose a trabajar un rato mas allá de lo habitual

En un coctel de una expo divertida

En una terraza de verano

Después del deporte

Preparando algo en la cocina

Trabajando en grupo con los amigos

Viendo un partido de fútbol

La llegada a un chiringuito de playa

El final de los exámenes

El nacimiento de un hijo

El cumpleaños de un amigo

Al volver de shopping

Haciendo una lista de invitados



Necesitaran para ellos una serie de DISPOSITIVOS digitales y analógicos que los capaciten para su cometido. De alguna manera la imagen de 2001 una odisea en el espacio, nos introduce en esa superposición entre pasado y futuro, analogía y digitalización. Será el trabajo conjunto de consumidores y productores, el que defina durante su propio desarrollo, los límites y las capacidades de estos espacios líquidos.



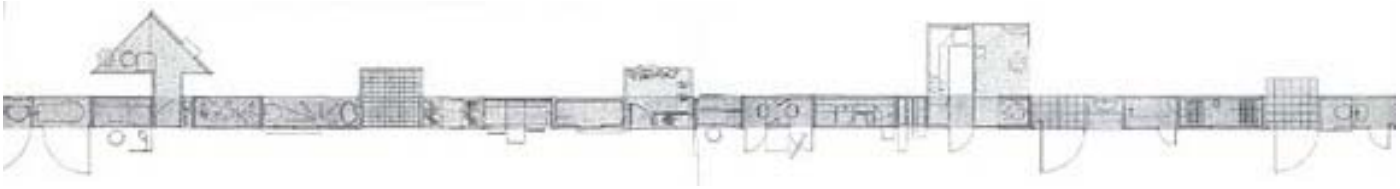
Casa de la Música. Rem Koolhas. 2005



Casa de la Música. Rem Koolhas. 2005

Para la construcción emocional de ese espacio abandonamos la materialidad del pasado; muros de ladrillo, pilares, zapatas y diagonales de madera, suelos... todos los elementos que han construido las calles y plazas del edificio quedan ahora ocultos por una piel digital y analógica que construye un mundo para la creación. Entre los muros y forjados existentes y la nueva piel se disponen los dispositivos analógicos y digitales necesarios para operar junto con los consumidores en la creación de la identidad Mahou:

Proyección mediante pantallas led
Iluminación difusa y continua
Almacén de materiales
Cocinas
Puntos húmedos
Bancos de trabajo
Pizarras



Domus Demain. Y ves Lyon.1984

Las nuevas pieles se engarzan en un sistema geométrico preciso, una retícula de 50x50 - 100x100 que sostiene diversos materiales y que respetando los huecos existentes, dispone de velos suficientemente opacos como para oscurecer totalmente la sala o evitar la entrada de luz exterior:

Vidrios translucidos
Textiles
Materiales absorbentes acústicos
Tejidos gruesos
Plásticos
Metales
Materiales modificables por los consumidores

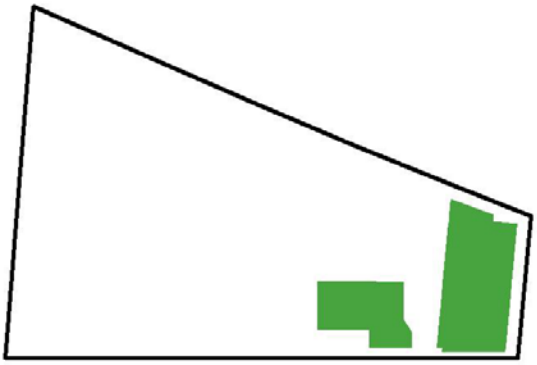
ESPACIO DE EXPOSICION.

No existen. Pensamos que la exposición en si misma no debe existir en el espacio Mahou. Todo debe ser compartido, usado y manipulado por el consumidor. Produciendo algo mas, algo nuevo, diferente al original.

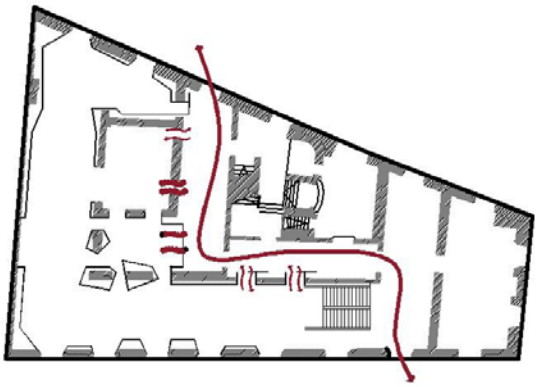
SERVICIO:

ESPACIOS DE SERVICIO: OFICINAS - ASEOS - MULTIUSOS - ALMACEN-

Las áreas de servicio basculan hacia un extremo del edificio, conectadas directamente con la escalera principal y con un acceso diferenciado en planta baja. De esta forma guardan una posición diferenciada de las zonas públicas y al mimo tiempo tienen una accesibilidad privilegiada dentro del conjunto.



Área Institucional



Energía

ENERGIA:

INSTALACIONES

La principal característica de nuestro edificio para entender sus condiciones naturales de confort climático es la gran inercia térmica de los muros con los cuales esta construido. Con espesores que llegan a 80-100 cm se convierte en un almacén térmico con baja velocidad de recuperación.

Frente a esta característica, muy adecuada para usos continuos sin picos de ocupación, nos encontramos con que el uso previsto es discontinuo en el tiempo y con elevados picos de ocupación diferencial.

La unión de estas dos realidades nos obliga a establecer estrategias divergentes:

Por un lado aprovechar al máximo la inercia del edificio para rebajar la demanda de energía. Para ello la CALLE MAHOU en la planta primera y segunda se utiliza como almacén térmico. Sus muros desnudos y la ventilación cruzada a fachada Norte y Sur, permite utilizar ese volumen de aire para reducir las demandas de aire de renovación conducido. Al ser un edificio con una alta carga de uso la reducción del aporte de aire de renovación supone un ahorro importante de energía.

En cuanto a la climatización convencional para aportar aire frío o caliente de forma diferencial según la demanda en cada momento y en cada sala, se soluciona mediante dos unidades exteriores que suministran agua fría y caliente a los fancoils 4 tubos techo situados en cada sala y dependencia.

Hasta aquí hemos descrito las cuestiones físicas relativas a la climatización, si introducimos el enlace con el argumentarlo del proyecto: pasadoxfuturo determinamos con claridad como las áreas del pasado – CALLE-PLAZA- no tienen recubrimientos que escondan las instalaciones, su trazado y situación quedaran sobre los elementos constructivos originales del edificio. En cambio en las zonas de experimentación la piel que recubre los espacios originales, cualifica los mismos y alberga las instalaciones necesarias.

CT DBSI

En un edificio de estas características consideramos importante la adecuada situación de los núcleos para conseguir una evacuación adecuada en función de la ocupación prevista.
OCUPACION. Asimilación de usos según criterios CTE BDSI

		PLANTA SEMISOTANO	**superficie**	**Ocupación 384 per**.
1m2/pers	Comedor privado		40 m2	40 per
1m2/per	Bar / microcerveceria de pie		242 m2	242 per
1,5 m2/pe	Bar / microcerveceria sentado		40 m2	26 per
2m2/per	vestíbulo acceso /zonas comunes publico		85 m2	43 per
2 m2/per	Tienda /		65 m2	33 per
		PLANTA PRIMERA		**290 per**
1m2/pers	Sala multifuncional		66 m2	66 per
2m2/per	Salas experiencias / zonas comune publico		447 m2	224 per
		PLANTA SEGUNDA		**258 pers**.
2m2/per	Salas experiencias / zonas comune publico		500 m2	250 per.
10m2/per	oficinas		76 m2	8 per
		PLANTA BAJO CUBIERTA		**204 pers.**
2m2/per	Espacio de divulgación		397 m2	199 per
20 m2/per	Espacio de archivo-estudio		69 m2	4 per.

NUMERO DE SALIDAS Y LONGITUD DE LOS RECORRIDOS DE EVACUACION

El edificio es monumento histórico artístico desde el año 1.977. Tiene 4 plantas y una ocupación por planta indicada en la tabla anterior.

Todas las plantas deben tener más de una salida de planta ya que la ocupación de todas ellas es mayor de 100 personas. Los recorridos de evacuación hasta estas salidas desde los puntos mas alejados son menores de 50 m

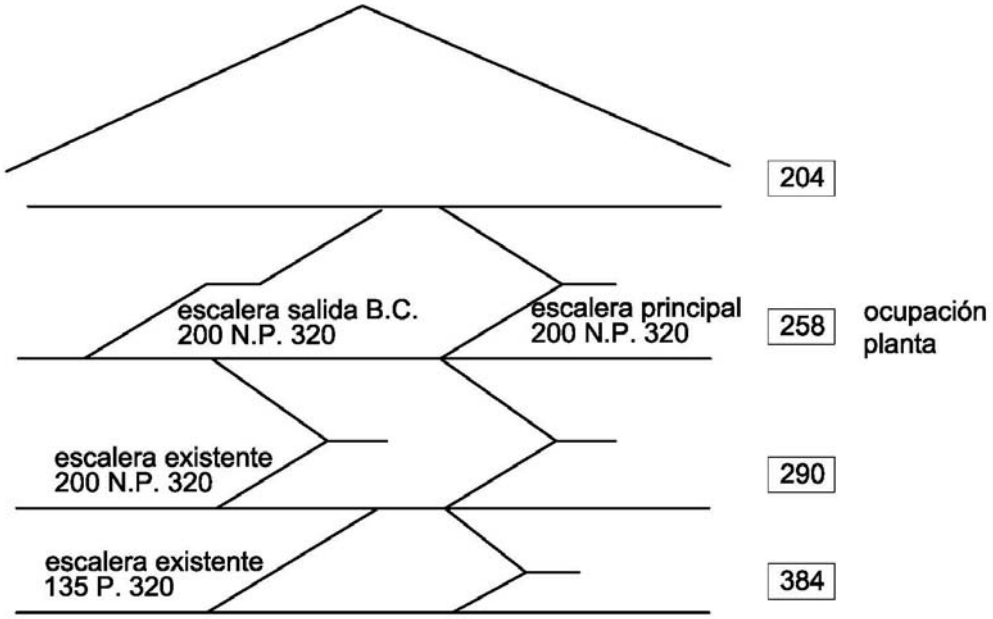
Para ello se mantiene la escalera histórica y se crea una nueva escalera PROTEGIDA que une las cuatro plantas. Como quiera que la escalera histórica solo une la planta primera y la segunda es necesario contar con otra salida en las dos plantas no evacuada por esta escalera:

En la planta bajo cubierta se abre una nueva escalera NO PROTEGIDA que sirve como salida alternativa de esta planta.

En la planta primera a planta semisótano se modifica la escalera existente convirtiéndola en escalera PROTEGIDA que sirve como salida alternativa de esta planta.

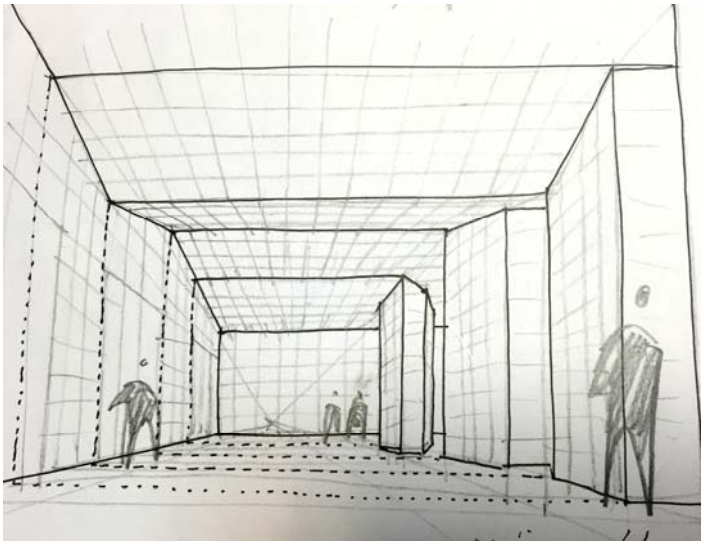
DIMENSIONADO DE LOS MEDIOS DE EVACUACION.
Se realiza el precalculo con la hipótesis de bloqueo alternativo de salidas y considerando que la altura máxima de evacuación es de menos de 10 m. en las escaleras NO PROTEGIDA y de menos de 20 m en las escaleras PROTEGIDAS. Los anchos de escaleras son los indicados en el esquema siguiente

.





Calle Mahou



Espacio experiencia