OBJETIVOS BÁSICOS

Desde el primer momento, y tras un pormenorizado análisis del edificio y del lugar, así como estudiadas las bases del concurso, se observa que la propuesta debe ir dirigida más hacia una **“adaptación”** que a una recuperación, pues el incierto carácter originario del edificio, sumado a las sucesivas intervenciones, no parece deban contravenir el argumento de una adaptación a una función nueva.

Planteada una disposición funcional, libre de reglas compositivas que pudieron coartar la libertad y flexibilidad en la organización de los nuevos espacios haremos de la **“transparencia e interacción”** entre las distintas áreas, **“the motive”** de la propuesta.

Sin alterar, obviamente, ni la actual definición volumétrica exterior ni la organización y morfología de sus huecos se propone resolver, a través de puertas existentes en la calle Carrera de San Francisco, los accesos a la tienda así como a la zona destinada al personal del espacio.

La potencia y claridad de la portada de la calle Don Pedro, que abre al actual zaguán, ennoblecido actualmente, por el magnífico Arco Serliano, trasladado desde el Castillo de Calahorra, dispensa cualquier duda sobre la ubicación del acceso de invitados.

PROGRAMA

SEMISOTANO

Acceso desde Carrera de San Francisco

Tienda

Cocina

Oficio y lavado

Vestuarios de personal

Almacén y cuarto de basuras

Aljibes

Aseo minusválido

Centro de transformación

Ascensor

Acceso a bodegas

PLANTA BAJA

Acceso desde calle Don Pedro

Micro cervecería

Bar

Comedor privado

Aseos

Ascensor

PLANTA PRIMERA

Sala Multifuncional

Archivos estudio

Archivos históricos

Archivos divulgación

Salas de experiencias

Aseos

Ascensor

PLANTA BAJO-CUBIERTA

Salas de reuniones

Despachos

Sala de trabajo

Archivos

Almacenes

Recepción

Zona de espera

Aseos

Ascensor