CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO ESPACIO MAHOU	
MAHOU SANMIGUEL	COAM COLEGIO OFICIAL ARQUITECTOS DE MADRID
Lema:	
EXP´s	

MEMORIA

Partimos de la siguiente pregunta: ¿qué cosas puedo hacer mientras tomo una cerveza? Esta cuestión nos deriva a otras muchas: ¿sólo o acompañado?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo?, entre otras.

El hecho de tomar una cerveza es considerado como un acto de sociabilidad, de celebración, de diversión, de ocio y recientemente como un acto cultural. Podemos tomar una cerveza sólo por motivos muy dispares. Acompañado resulta mucho más placentero, porque podemos interactuar con los acompañantes a la vez que desarrollamos diferentes actividades: de la charla al coloquio, de la observación a la contemplación, del descanso a la acción.

El dónde tomar cerveza forma parte de la resolución de la propuesta. El Palacio del Duque del Infantado, ejemplo del patrimonio arquitectónico madrileño se presenta como un edificio noble al que se le ha ido añadiendo elementos que distorsionan la percepción del alma del edificio. Desde las premisas de una arqueología paramental aplicada al edificio, se desvela el sistema estructural, los paramentos originarios. Desnudado de todo decoro y de elementos funcionales obsoletos el Palacio se muestra receptivo a ser usado como espacio no sólo corporativo de Mahou San Miguel sino como un espacio donde el visitante puede vivir experiencias a la vez que disfruta de una cerveza. Esta desnudez y el vestirse para tal ocasión nos conduce al cuándo en dos tiempos diferenciados: por un lado es obvia la espera al acomodo del edificio a los nuevos usos, y por otro, posterior al anterior, sin entrar en competencias promocionales, la franja horaria de uso es amplia.

Responder al cómo tomar cualquier cerveza de Mahou San Miguel, pasa por la óptica del arquitecto que queriendo ser fiel a la distribución espacial, plantea una nueva relación entre los espacios adaptados con los usuarios del edificio, bien sea personal de la compañía o visitante. Este cómo desarrolla toda la propuesta aquí expuesta.

El alma del edificio

Si bien el edificio se ha despojado de todos aquellos elementos que distorsionan la compresión espacial del mismo, la propuesta EXP´s pretende enfatizar los elementos estructurales y decorativos originarios, exaltando la singularidad del mismo a través de la luz,

el color y nuevos materiales. Quizás resulte una miscelánea, pero es justo lo contrario. Si partimos de la base de que la propuesta EXP´s no es un ejercicio publicitario, comprenderemos que la desnudez del edificio acompañado de elementos enfatizadores enfocan la propuesta hacia un contenedor donde los protagonistas son las personas que trabajan para la cerveza, conviven con la cerveza e interactúan entre ellos con la excusa de la cerveza. Por ello se ha rehuido de una imagen corporativa, de una línea de proyecto única para todo el edificio. Se trata, pues de promover experiencias en espacios únicos donde puede desarrollarse cierta actividad complementaria al hecho de tomar una cerveza.

Único elemento unificador es la actuación sobre los corredores centrales existentes y los espacios de recepción-lobby de cada planta para garantizar la orientación del visitante en el interior del edificio. Elemento unificador que se diferenciará cromáticamente según su conectividad con las distintas estancias del Espacio Mahou.

El edificio y la cerveza

La materia prima de la producción de la cerveza tales como el agua y la cebada está presentes en el interior del edificio. El agua a modo de muro de agua en el hueco de la escalera principal provocando en el visitante una circulación a contracorriente hacia el interior del edificio, destacando la verticalidad que presenta este espacio enfatizado por la iluminación y el sinfín de reflejos que llega a ocasionar. La cebada está presente en el único espacio abierto que presenta el edificio: el patio, otorgando de naturalidad a dicho espacio e invitando al visitante la participación en el proceso de producción de la cerveza.



Los corredores centrales presentan una formalización a modo de envase abstracto de la cerveza, recreando en su ir y venir por el edificio la propia dinámica del fluido. Su diferenciación cromática ubica al visitante en la zonificación interior: el azul de la zona de los laboratorios en planta semisótano, el rojo de la zona de la cervecería en la planta baja y el verde de la zona multifuncional-expositiva.



Descripción espacial de la propuesta

Se plantea la diferenciación de los dos accesos existentes. El acceso desde la calle Carrera de San Francisco posee un carácter más corporativo, es decir, es el acceso directo para los trabajadores del Espacio Mahou, pues se toma como referente el núcleo vertical mecanizado existente que pone en relación los distintos espacios corporativos: área de laboratorio, área administrativa y zona de descanso-ocio para empleados.



El acceso desde la calle Don Pedro plantea la comunicación directa con los distintos espacios públicos interiores, que si bien el acceso se produce de manera no tan directa desde el entramado urbano madrileño éste se produce desde un espacio con mayor monumentalidad que el anterior reforzada por el revestimiento de metacrilato negro para resaltar el color y la textura de los elementos decorativos de piedra, por lo que predispone al visitante a abrir sus expectativas experimentales.

En la planta semisótano se plantea la ubicación del muelle de carga-descarga espacio expositivo de vehículos corporativos. También el espacio destinado a los laboratorios cervecero, en relación directa con el espacio del muelle para facilitar el tránsito de productos a analizar. También los archivos de Mahou San Miguel y el espacio de cripta-refugio como elemento a visitar.

En la misma planta encontramos diversos cuartos técnicos para dotar al edificio de la demanda tecnológica actual.

La planta baja, con acceso directo desde la calle Don Pedro acoge la cervecería constituida por microcervecería y las cervecerías en sí, pública y para empleados. Su forma en L contribuye a que la microcervecería, lugar donde se produce la cerveza que se consumirá en el edificio, está directamente conectada con los servicios de bar de ambas cervecerías permaneciendo abierta, tanto visualmente como físicamente para los usuarios, conformándose como un espacio interactivo, expositivo y de aprendizaje de la producción cervecera. Ambas cervecerías comparten similitud de actuación. Para conseguir una mayor amplitud del espacio se ha eliminado toda la tabiquería interior para dejar desnuda la estructura portante del edificio. La creación de ambientes interiores a las cervecerías, el diseño se apoya en la barra-bar que a su vez convergen dos espacios: de servicio y de consumo reposado; y en los distintos huecos existentes en los paramentos verticales que abren los espacios a la calle y al patio. Estos ambientes se encuentran unificados por el techo técnico y la iluminación longitudinal del mismo así como la visibilidad desnuda de los muros donde se producen las aperturas de los espacios



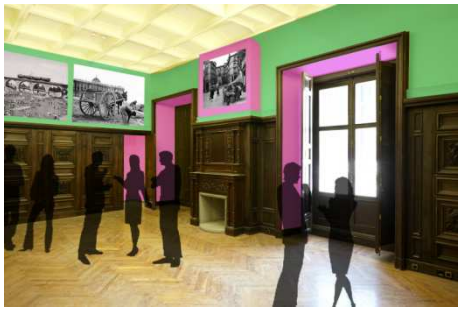
hacia el exterior, mientras que los paramentos verticales enfrentados disponen de revestimiento constituido por bases de botellines de cerveza, como acto de reciclaje, de contextualización y de enfrentar texturas para la creación de ambientes.





Desde la cervecería pública puede accederse a otras estancias anexas donde puedan desarrollarse episodios expositivos de carácter temporal. Espacios de mayor relajación que inviten al visitante a la contemplación de determinadas obras artísticas cualquiera que sea su naturaleza. Dado su carácter efímero es conveniente ubicarlo próximo al acceso desde el exterior, desde la propia cervecería y desde el corredor central. Estos espacios poseen una decoración más sofisticada, impregnando a la estancia de cierta autonomía y de identidad propia. Por tanto tienen que ser espacios muy dinámicos, abiertos y amplios con zonas de para la contemplación y el diálogo.

La planta primera alberga espacios que por su uso requieren de una mayor limpieza de las estancias, casi vacías para permitir mayor flexibilidad de uso, únicamente se concreta el aula-seminario. Sin embargo, la sala multifuncional requería de una limpieza de los elementos divisorios e instalar otros nuevos que permitan una modulación del espacio a la vez que la apertura del mismo.



Aquí también encontramos las salas de exposiciones de los enseres, archivos documentales, envases, etc que posee Mahou San Miguel. Estos espacios carecen de definición a priori pues para mayor valoración del material expuesto se requiere de un plan museológico y museográfico que no caiga en la tentativa de convertir el Palacio del Duque del Infantado en museo, al contrario, es un ejercicio de utilizar unos contenedores rígidos espacialmente hablando al servicio del martirial "museable". Como antesala a estas estancias expositivas, por su formalización espacial a modo de cilindro rematado con cúpula se destina a la proyección de los distintos spots publicitarios de Mahou San Miguel emitidos a lo largo de la historia de la compañía cervecera.





El área administrativa ubicada en la planta bajo cubierta pretende ser un espacio abierto de trabajo donde el networking corporativo sea fluido. Ello se traduce en la transparencia de determinadas estancias que requieran de cierta separación física (despachos y sala de reuniones).

La peculiaridad de este espacio radica en la estructura en cercha de la cubierta y sus soportes a modo de pilares de madera en sustitución de los gruesos muros de cargas. Elementos que hay que enfatizar y poner en valor.



Los núcleos de aseo de las diferentes plantas se han mantenido en su ubicación actual para no interferir en las partidas presupuestarias, pero si se han adaptado a la normativa autonómica actual en materia de accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Iluminación

La iluminación interior es fundamental para la creación de distintos espacios, distintos ambientes que fomenten interactuación entre el visitante y el edificio, entre los empleados y su espacio de trabajo, si bien prima el confort lumínico, las nuevas tecnologías nos facilitan la aportación de diversidad de escenarios experimentales en un mismo espacio.



Exteriormente, el Palacio del Duque del Infantado remodelado en Espacio Mahou ha de ser un referente cultural y visual en su contexto urbano, en el casco histórico de la ciudad de Madrid. Un faro cultural en el corazón de La Latina madrileña. Una iluminación que ponga en valor las proporciones arquitectónicas, la relación entre huecos y muros, vacios y llenos y que invite al transeúnte a visitar su interior.

Materiales

La razón de emplear diversidad de materiales en el interior del edificio, lejos de ser un compendio, es enfatizar cada uno de los elementos de valor artístico arquitectónico presentes en los distintos espacios interiores del edificio, sí como escenografiar la diversidad de actividades que puedan desarrollarse en los mismos, con el fin de conseguir un único contenedor ya dado con multitud de estancias, escenografías, espacios que el visitante y el trabajador vuelquen su propia experiencia, donde el único elemento unificador es la cerveza Mahou San Miguel.