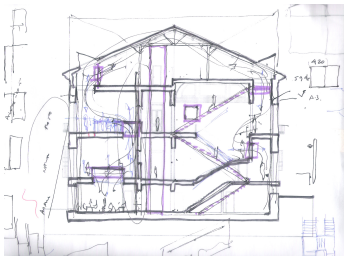
Taguara

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO **E S P A C I O M A H O U**

La propuesta busca fusionar los aspectos propiamente culturales y expositivos del espacio a desarrollar con aquellos de carácter más comercial asociados con la degustación de los productos de la marca. Para ello los espacios fluyen tanto vertical como horizontalmente intentando definir recorridos que entremezclen los ambientes destinados a las exposiciones o muestras con las salas dedicadas a la cata o degustación de la cerveza.



La intervención arquitectónica parte de la preservación de la estructura de valor patrimonial original pero activando sus posibles relaciones espaciales a partir de la generación de una serie de perforaciones en muros y losas. La lógica de diseño se concentra en potenciar los valores de la pre-existencia a partir de la revelación de su naturaleza constructiva y espacial.



Estrategia Urbana

Se busca consolidar al lugar como icono urbano de la ciudad a partir de su integración con el entorno cultural, turístico y recreacional del centro de Madrid. Para ello el proyecto propone la recuperación y puesta en valor del inmueble a la vez que se producen un par de intervenciones en la cubierta

que garantizan su visibilidad desde el entorno urbano. Estas intervenciones se centran en la posibilidad de desarrollar ambientes de carácter más abierto en la cubierta y que permitan disfrutar de las vistas de la ciudad desde un par de terrazas. Esto a su vez se acompaña de una intervención de arte e imagen que permite consolidar una pieza ligera en la cubierta de gran visibilidad tanto de día como de noche por su juego de luces, colores y sombras.

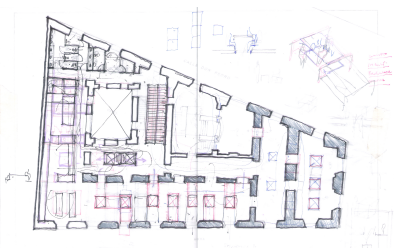


El interior se proyecta al exterior a través del aprovechamiento de los grandes ventanales con que cuenta la estructura original lo cuales permitirán visibilidad tanto del colorido como luminosidad del conjunto. Para ello se han empleado como material el acero corten el cual ofrece una diversidad de colores y texturas a partir de variaciones del amarillo, naranja y rojo. Esto favorece la generación de una atmósfera dramática que se proyecte hacia el espacio público y permita activar el entorno urbano del edificio.

Desde el punto de vista funcional se aspira la diferenciación de los accesos tanto al centro cultural como a las salas de degustación así como permitir un comportamiento característico de sus frentes en horas del día y de la noche.

Valor Patrimonial

Desde el punto de vista patrimonial se busca la puesta en valor de un inmueble de características arquitectónicas bastante particulares y que sobretodo responden a la necesidad de preservar la memoria histórica del lugar. El Palacio del Duque del Infantado se encuentra tan intervenido que requiere una propuesta integral de diseño que permita su acondicionamiento a la vez que se permita recuperar algo de su carácter original aunque no se trate de una pieza de gran valor constructivo.



En el interior se han propuesto una serie de intervenciones menores que a partir de perforaciones horizontales y verticales permiten una mejor relación espacial entre los distintos ambientes o niveles del edificio. Esto con el objeto de integrar funcionalmente los diversos espacios y garantizar la continuidad de recorridos y el interés por completar la experiencia total del edificio. Ello a partir de la manipulación de los sentidos y los efectos que

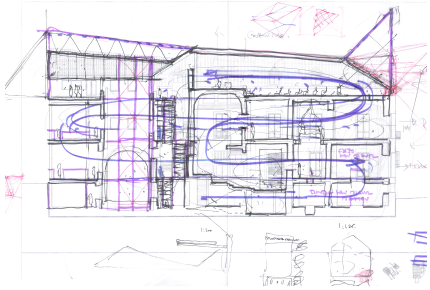
produce el espacio a la vista, el olfato, el gusto, el tacto y el oído.

Se conservan espacios fundamentales del interior como el vestíbulo en el cual se distinguen piezas de valor patrimonial como el arco, los portales y la escalera principal del edificio. A su vez se han desmantelado todos los revestimientos, tabiques, y cielos rasos no originales con el objeto de desnudar la estructura y la mampostería.

Concepto arquitectónico

El lugar se ha concebido como un espacio hibrido que conjuga los aspectos culturales y expositivos de la marca con otros ambientes vinculados al disfrute y la degustación de sus productos. Para ello se han definido recorridos diferenciados que se entremezclan y que garantizan el correcto funcionamiento de ambos programas a la vez que permiten su integración

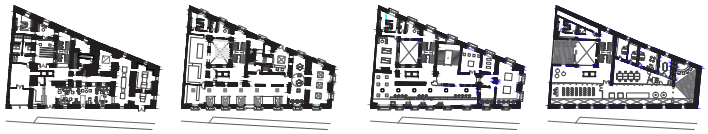




Programa de actividades

El programa expositivo cultural incluye un itinerario museográfico sobre el proceso de producción de la cerveza a lo largo de los tres niveles fundamentales del edificio. A su vez se presentan componentes expositivos asociados a la marca, su historia y tradición en ambientes más destacados por su formalidad y valor institucional. En ese sentido el

edificio cuenta con dos accesos, uno por la Calle Don Pedro y ubicada al norte, destinado a funciones institucionales o protocolares del centro mientras que al sur y desde la Calle San Francisco se produce un acceso independiente a las áreas comerciales de la tienda y los diversos espacios de degustación.



El primer nivel cuenta con un espacio de degustación que a modo de bar se integra visualmente con la calle y permite un ambiente tipo Lounge en el que las personas pueden disfrutar de los productos tanto sentados como de pie a través de una barra ubicada al fondo. En el segundo nivel se desarrolla un espacio con ambientación de restaurante que permite degustar de los productos Mahou acompañados por alimentos preparados como parte de un menú acorde. El tercer nivel cuenta con un espacio que a modo de bar nocturno permite el consumo de productos Mahou en un ambiente mucho más informal y ameno ya que cuenta con una gran barra a lo largo de toda la sala. En el último nivel del edificio se concentran espacios culturales, administrativos y un par de terrazas que permiten disfrutar vista hacia el este y oeste de Madrid.





Funcionamiento, circulación y servicios

Aparte de los dos accesos formales al edificio, uno por el otro hacia el Centro Cultural y otro por el sur hacia los espacios de degustación, se cuenta con un acceso de servicios también ubicado por la calle San Francisco, en lo que actualmente funciona como garage. Este acceso va a permitir la carga y descarga de insumos así como el ingreso independiente tanto del personal administrativo como de servicio. Para ello en este nivel se ubican depósitos y sanitarios para empleados y trabajadores del centro.

La circulación vertical propuesta complementa a la escalera original de la edificación la cual se reserva para un uso más protocolar de la misma o como mecanismo de integración entre la sección expositiva y cultural y las áreas de degustación. Este nuevo sistema de escaleras se ha resuelto como un atrio vertical contiguo al patio y que permite relaciones visuales de carácter constante con dicho espacio.



El sistema de escaleras se complementa con un par de ascensores destinados al servicio de los distintos niveles así como para el acceso universal de los usuarios con dificultad o discapacidad motora. Son de carácter translucido y por la tanto permiten el paso de la luz a través de los espacios internos del edificio.

Los servicios sanitarios se han concentrado en un elemento vertical ubicado al norte del patio y próximo al área de servicios de cada nivel, que incluyen entre otros al área de preparación de alimentos y lavado.

Aspectos Constructivos

El edificio será conservado en cuánto a sus muros originales tanto de carácter perimetral como a nivel de divisiones internas, salvo por pequeñas perforaciones destinadas a conectar visualmente o físicamente los ambientes.

Desde el punto de vista de sus acabados los muros perimetrales de fachada hacia el interior han sido descubiertos para revelar su naturaleza constructiva de ladrillo y piedra según el caso. Esto con el objeto de producir un carácter de espacio exterior en el interior. Algunas divisiones internas como el muro principal que separa todas las salas ubicadas al sur ha sido revestido en acera corten en distintas coloraciones para producir un efecto en degradaciones que intensifica la luminosidad del espacio en cada nivel.



Los muros del patio se mantienen en blanco hacia el espacio exterior mientras que sus caras internas han sido igualmente revestidas en acero corten, tratado con diversas tonalidades de amarillo, naranja y rojo que buscan incorporar luz verticalmente. Las nuevas escaleras que se han adosado al patio serán de estructura metálica de acero corten con revestimiento en madera tanto en su huella como contrahuella. Se desapercibidas salvo por el pasamanos de madera que las acompaña lateralmente.

Las cubiertas del último serán recuperadas y consolidadas como estructuras de madera que le imprimen un carácter al espacio cultural. Esto por cuánto se conservan vigas y columnas al igual que la superficie de la cubierta, la cual se mantiene en la mayor parte del espacio salvo por la esquina que se ha concebido como una terraza y en la que se perciben vista del centro de Madrid. A su vez dicha esquina ha sido dotada de una instalación ligera para efectos de luz y color capaces de ser percibidos tanto de día como de noche pues incorpora luces tipo Led en la malla de acero inoxidable tipo GKD que define su membrana.



Aspectos Técnicos

Las instalaciones eléctricas se han distribuido a lo largo de los muros a ser recubiertos o en la parte inferior de los tabiques de ladrillo de la fachada perimetral. Algunas instalaciones se cuelgan de las losas y se ocultan con el cielo raso de acrílico de los distintos espacios.

En cuánto a las instalaciones sanitarias estas se han concentrado en el núcleo de servicios sanitarios, cocina y bares, todos los cuales requieren de aguas blancas y generan aguas servidas. Se aspira un manejo sostenible de las mismas para su aprovechamiento de los lavabos hacia los excusados al igual que con la recolección de aguas de lluvia que puede contribuir al manejo de ciertos servicios.

Las instalaciones mecánicas comprenden el manejo del acondicionamiento de aire tanto para el verano como el invierno extremos. Esto a partir de sistemas duales y ecológicos de aire acondicionado que se ubican en puntos estratégicos de la cubierta garantizando su no visibilidad desde el exterior. Las unidades internas que acondicionan los diversos ambientes se han concentrado en las áreas de

circulación y servicios con el objeto de no afectar de forma directa con ruidos y mantenimiento el uso de los espacios culturales, expositivos y de degustación.

Diseño Interior

En cuánto al diseño interior de los diversos espacios se busca mantener un sentido de coherencia en su imagen a pesar de diferencias sutiles o marcadas por la actividad o uso de cada ambiente. En ese sentido casi todos los pavimentos del nivel calle y como forma de integración con el espacio público mientras que los niveles superiores se plantean en listones de madera de formato ancho y tonalidad oscura, que permitan la valoración de los muros y la iluminación.



Por su parte el cielo raso se ha planteado en acrílico de tonalidad oscura, lo cual va a permitir producir una iluminación indirecta por su capacidad reflectiva como material brillante y traslucido. Esto va a permitir ocultar las instalaciones y servicios que deban ser colgadas de la losa estructural la cual podría ser parcialmente visible a través de perforaciones en el cielo raso.

Los muros perimetrales de las cuatro fachadas se han dejado en ladrillo a la vista de carácter rústico y color natural, mientras que algunos muros interiores tanto de las salas de degustación como de los espacios del circulación entorno al patio de luz se han revestido en acero corten con degradaciones de tono y color que producen un efecto de perspectiva en vertical y una mejor incorporación de luz hacia los niveles inferiores.

La iluminación se ha incorporado en suelos, muros y elementos de mobiliario y parcialmente en el cielo raso por su carácter traslucido. En algunos espacios de degustación se han incluido luminares colgantes que contribuyan a generar ambientes de luz dentro de una atmosfera que por su oscuridad garantiza mayor privacidad y aislamiento entre grupos.

La acústica de los espacios se garantiza a través de la incorporación de elementos de madera y tela en el mobiliario o equipamiento de los diversos ambientes. A su vez los muros a ser recubiertos de acero corten dejan un espacio que podrá ser rellenado con

elementos de fibra que contribuyan a un aislamiento térmico y acústico.

Imagen gráfica y comercial

La imagen comercial y gráfica de la marca se ha incorporado a través del uso del color rojo en puntos específicos de los espacios con el objeto de producir acentos. Esto se ha combinado con una gama de tonos amarillo, naranja y rojo de carácter más neutro y de menos brillo con el uso del acero corten en muros internos. La idea es que desde afuera el edificio se sienta cálido y que su juego de colores hable de los distintos ambientes que lo conforman así como su carácter.

La cubierta que se ha desarrolla sobre el frente principal del edificio hacia la Plaza de los Carros permite no sólo la creación de una terraza con vistas hacia la ciudad sino de un elemento de carácter virtual que contribuya al despliegue de imágenes gráficas o de texto sobre el centro cultural y la marca. La idea es que Espacio Mahou se identifique verticalmente como otro de los tantos iconos que la ciudad de Madrid tiene en edificios emblemáticos de sus más importantes avenidas. En todo caso dista de ser una simple valla publicitaria para convertirse en objeto de arte que permita un juego de luces y colores en la noche que contribuyan a la activación del espacio público del lugar.

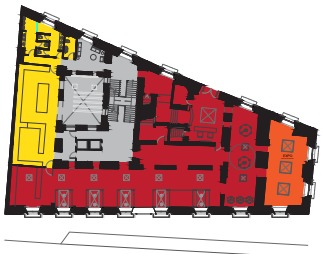


Cuadro de áreas propuestas



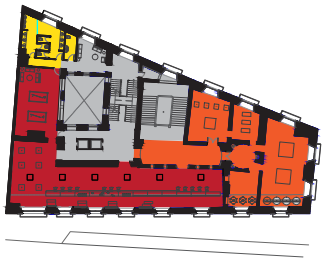
NIVEL SAN FRANCISCO (ACCESO COMERCIAL)

Bar Lounge	112
Tienda	106
Atrio	22
Area de carga y descarga	26
Depósitos	20
Servicios / Sanitarios empleados	30
Servicios / Sanitarios públicos	27
Area neta del Nivel	**343 m2.**



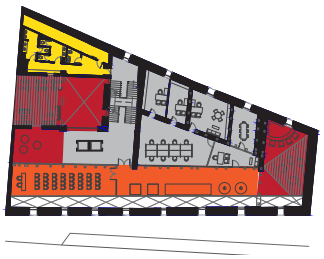
NIVEL DON PEDRO (ACCESO CULTURAL)

Vestíbulo	34
Bar Restaurante	156
Salas de exposiciones	113
Cocina	81
Servicios / Sanitarios Públicos	27
Area Neta del Nivel	**411 m2.**



NIVEL LA LATINA

Bar	239
Salas de exposiciones	213
Servicios / Sanitarios Públicos	27
Area Neta del Nivel	**479 m2.**



NIVEL MADRID

Sala de Exposiciones	79
Sala de Conferencias y eventos	63
Terraza Bar	103
Area administrativa	155
Servicios / Sanitarios Públicos	27
Area Neta del Nivel	**427 m2.**

Area neta total	1.660.
Area bruta total	2.222
Areas de circulación	1.215
TOTAL GENERAL	**3437 m2.**
Areas culturales y expositivas 20 %	642 m2.
Areas comerciales 23 %	795 m2.
Areas de servicios 17 %	588 m2.
Areas administrativas 5 %	197 m2.
Area de circulación 35 %	1.215 m2.