Dentro de una Mahou

MEMORIA

INDICE.

1. CONTEXTO HISTÓRICO ---------- pág. 3

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA EDIFICACIÓN ACTUAL -------- pág. 3

3. ESTRATEGIA Y CONCEPTOS PRINCIPALES DE PROYECTO ---------- pág. 4

4. RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA POR PLANTAS ---------- pág. 6

5. FABRICACIÓN Y MONTAJE DE LA MALLA ENVOLVENTE ---------- pág. 8

6. REFERENCIAS ---------- pág. 9

1. CONTEXTO HISTÓRICO.

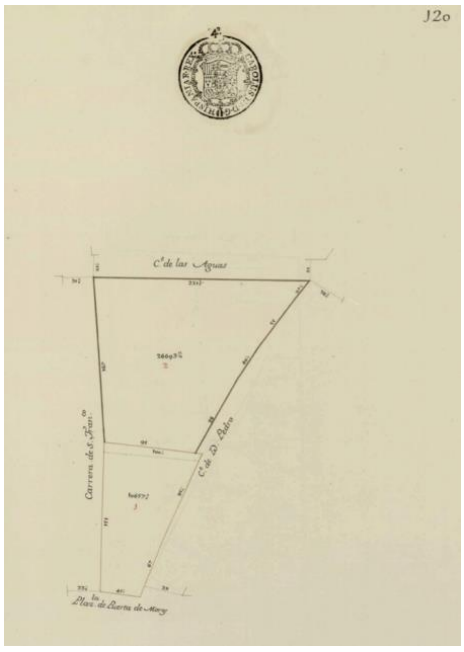
La casa-palacio del duque del Infantado, antigua sede del Instituto CEU de Estudios Históricos y ahora propiedad de Mahou San Miguel, forma parte del Madrid de los Austrias, dado que muchos de sus más importantes edificios y recintos urbanos fueron realizados durante los sucesivos reinados de la Casa de Austria, de Felipe I a Carlos II (1504-1700). El Madrid de los Austrias es un área urbana que conserva casi intacta la morfología de su caserío y de sus calles, con una mezcla de construcciones de diferentes épocas y estilos.

La Casa del Infantado será una de las principales impulsoras de la urbanización entre la ciudad anterior y posterior al siglo XVI. Los duques del Infantado se establecieron en Madrid cuando la ciudad recobra la capitalidad. Desde entonces la familia irá comprando propiedades, haciéndose dueña de gran parte del distrito La Latina.

El origen de la Casa Palacio del Duque del Infantado es incierto, levantada en el segundo cuarto del siglo XVIII, aunque en el plano de Texeira de 1656 el solar aparece construido. Según consta en la Planimetría General de Madrid de 1755, el edificio ocupa el primer solar de la manzana 120, que fue del convento de religiosas de Santa Ana de Juan Reinoso, del doctor Baltasar de Lorenzana y de doña Juana Calderón en 1623. Se lo disputaron el Concejo de Madrid y la basílica de San Francisco el Grande y, según algunas fuentes, no mucho después de 1758 fue subastado y adjudicado al Concejo de Madrid, el cual a su vez se lo transmitió a los duques del Infantado y Pastrana para aumento de sus edificios accesorios. Permaneció en manos de sus directos descendientes hasta la bancarrota del XV duque del Infantado y XII duque de Osuna, don Mariano Téllez-Girón Beaufort Spontin (1844-1882).

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA EDIFICACIÓN ACTUAL.

La parcela que ocupa la casa-palacio tiene una superficie de 824 m2, equivalentes a unos 10523 pies cuadrados, y una superficie construida de algo más de 3000 m2. Desde su origen se concibió como una composición arquitectónica sencilla y equilibrada. Tiene planta trapezoidal, tres fachadas realizadas conforme a los gustos clásicos de la época, un volumen de dos pisos más semisótano, buardillas vivideras y un patio cuadrangular próximo a la medianería para ventilar e iluminar.



(Plano de la manzana 120. Fuente: Planimetría General de Madrid, Volumen 2. Biblioteca Nacional)

En las fachadas utiliza cantería en la planta baja y recercado con orejeras en la principal, diferenciándose cada piso por la decoración de los huecos. La portada principal, desplazada del eje central, tiene el escudo de la Casa del Infantado (de los Mendoza de la Vega, antepasados del duque del Infantado) sobre el dintel del balcón. La medianera limita con "accesorias de la casa que fue de Gamoneda", más tarde cocheras del Marqué de Villafranca y hoy propiedad de los herederos de Ana Mª Tucera de Berne, aprovechándose como instalación del Colegio de Nuestra Sra. de la Paloma.



(Fuente: El Consultor de los Ayuntamientos – La Ley)

Como curiosidad, la medianera entre los dos solares de la manzana sirve de lienzo a un trampantojo de Alberto Pirongelli: el dibujo simula dos fachadas de viviendas y arbolado junto a una tradicional verbena madrileña con majos, barquillero, títeres y noria, un globo aerostático y las siluetas de edificios como la basílica de San Francisco el Grande, La Almudena y el Pirulí (Alberto Pirongelli es también el autor del trampantojo visible desde la Plaza de los Carros en una medianería que quedó al descubierto a causa del derrumbe de un edificio por un bombardeo en la Guerra Civil).

3. ESTRATEGIA Y CONCEPTOS PRINCIPALES DE PROYECTO.

Como punto de partida, la remodelación de un edificio histórico de estas características debe plantearse con mucho cuidado y respeto. La esencia espacial debe mantenerse así como sus elementos ornamentales característicos. DE ESTE MODO, ESOS VALORES ARTÍSTICOS JUEGAN A NUESTRO FAVOR, Y SERÁN UTILIZADOS PARA POTENCIAR LA PROPUESTA, mezclar y equilibrar lo antiguo y lo moderno. Tanto su envolvente como estructura se mantienen intactas. Ciertas operaciones en el interior reajustan los nuevos espacios produciendo relaciones fluidas entre ellas. Se pretende reabrir las puertas del Palacio al pueblo y devolverlo a la ciudad, renovado y fresco, manteniendo su esencia patrimonial pero con aires vanguardistas.



¿Qué se siente al estar dentro de una Mahou? En el interior del corazón de la mayor compañía cervecera de España.

Se propone una INMERSIÓN LITERAL en la cultura cervecera, una experiencia única para vivir el interior de una Mahou y EMPAPARTE DE SU HISTORIA. Para ello, se dota al espacio de una gran personalidad y TEMATIZACIÓN LÍQUIDA.

CONCEPTOS COMO LA FLUIDEZ, EL FRESCOR, LA ESPUMOSIDAD O EL COLOR DE LA CEBADA RESULTAN CRUCIALES A LA HORA DE DISFRUTAR UNA MAHOU, POR LO QUE DICHOS CONCEPTOS SON LLEVADOS DIRECTAMENTE A LA EXPERIENCIA ARQUITECTÓNICA.

LA CAÑA MAESTRA.

El espacio envolvente principal recuerda el interior de una caña maestra de Mahou. Su CREMOSIDAD envuelve el espacio con ondas de espuma, sus BURBUJAS flotan en el espacio, y sus AROS de crema resbalan por la estructura hasta hundirse en el suelo.

La sensación no es sólo física en el bar a la hora de probar una mahou, sino también espacial. LA EXPERIENCIA COMPLETA.

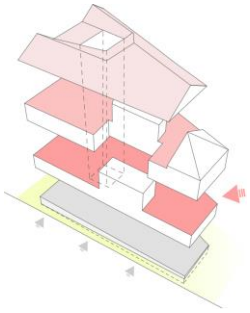




La malla sinuosa surge del patio original de la Casa del Infantado, lugar donde se alberga la Microcervecería, y por ello constituye el corazón del edificio. Ésta se propaga por el espacio de Bar y Tienda en planta baja, y asciende, por medio de un hueco en el forjado, hasta los espacios de experiencia en primera planta.
Esta movimiento unifica y conecta los espacios públicos de un modo fluido. Se apuesta claramente por la EXPERIENCIA que rodea una Mahou:

- Apuesta por un ejercicio de renovación del espacio manteniendo una relación constante entre contenedor y contenido.
- Organización del espacio y del contenido para que el visitante fluya y se distribuya por todos los espacios de forma natural.
- Tematización líquida: clara priorización de la decoración por encima de la mera tematización.
- Una experiencia única en la que hay varios focos de interés.

4. RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA POR PLANTAS.



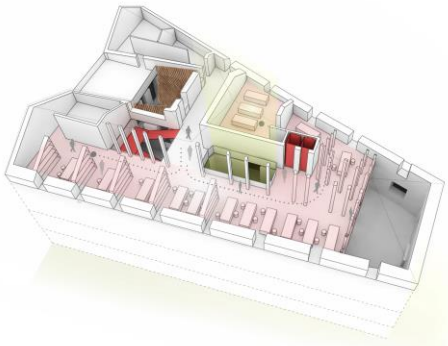
Como solución general, se opta por clasificar las plantas por usos generales. La planta semisótano inferior estaría dedicada a servicios y área administrativa y de personal (color gris). Las plantas baja y superiores por el contrario estarán dedicadas principalmente a la experiencia del público en general (colores en tonos rosados).

- PLANTA SEMISÓTANO.

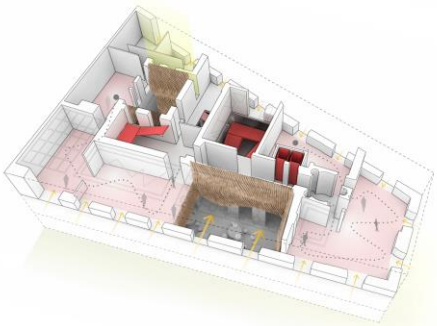
Dedicada exclusivamente a espacio administrativo y de servicio. El acceso a él se produce por La carrera de San Francisco, a cota calle, y algunos espacios, sobre todo en fachada norte se ubican bajo rasante, pero siempre con iluminación natural. Tanto el acceso VIP como de personal se producen aquí, y el acceso al patio (Microcervecería). Espacios como salas de trabajo, reuniones, despachos, almacenaje, aseos y vestuario se dan lugar en esta planta.

- PLANTA BAJA.

Acceso Público principal desde la calle Don Pedro. Espacios públicos de Bar y tienda. Se pretende un efecto sorpresa en el momento de entrar al espacio bar mediante la malla envolvente. Se trata de una experiencia preparatoria/introductoria al mundo y sensaciones Mahou. Se incorporan dos ascensores en el acceso que dan servicio a todas las plantas, y se reutilizan las escaleras existentes (pero remodeladas y modernizados sus acabados), uno público y otro privada que da servicio a la zona de cocina/comedor/catering. Servicio directo entre microcervecería en el patio a la zona bar, para la degustación y cata directa tras ser elaborada. El patio pasa a cerrarse en su parte superior a altura de cubierta, asegurando su aislamiento y



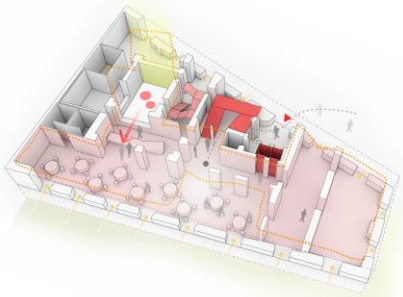
PLANTA SEGUNDA



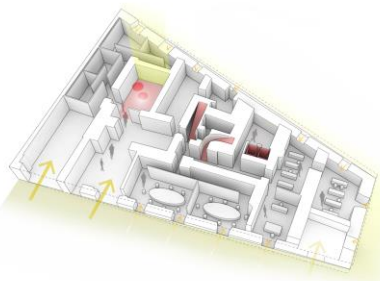
PLANTA PRIMERA



MALLA ENVOLVENTE

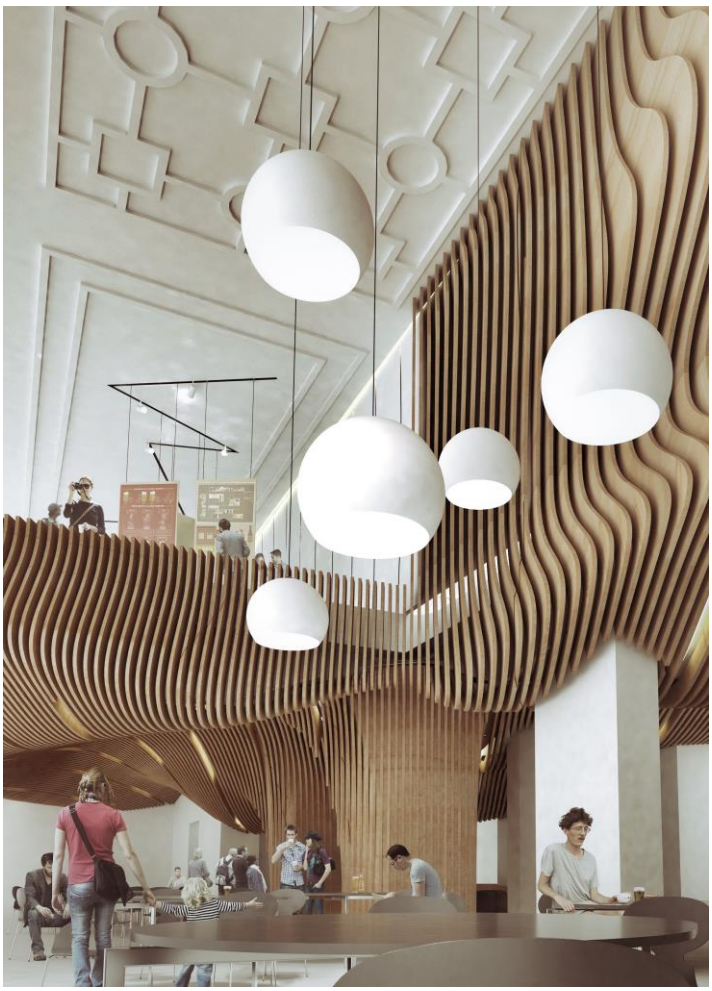


PLANTA BAJA



PLANTA SEMISÓTANO

estanqueidad, pudiendo abrirse de manera mecanizada con el fin de favorecer la correcta ventilación de la misma.



- PLANTA PRIMERA.

Espacio dedicado a Experiencias. Se mantienen la estructura de las estancias, a excepción de algún tabique que se sustrae para producir espacios más amplios. A su vez, se añade una escalera nueva que comunicará esta planta con la segunda y cuyo tránsito será mixto entre público y personal. Se mantendrá el actual espacio de circulación y en torno a éste se ubicarán los espacios de experiencias (tono rosa) que albergarán espacios dedicados a la exposición mediante usos físicos y digitales. Lugares de experimentación e innovación en forma y ambiente de taller – laboratorio de ideas, música, charlas, proyección. Se pretende que sean lugares pluridisciplinares, intuitivos, que fomenten la creatividad y expresión social. Se comunicará espacialmente con el espacio de planta baja (bar) mediante un hueco en el forjado creando una doble altura y espacio de relación y fluidez entre ellas. Ornamentos de los techos y paredes se mantendrán con respeto y potenciarán el diálogo entre lo antiguo y lo moderno, sin dejar de sentir en momento alguno las evidencias de su pasado.

- PLANTA SEGUNDA.

Espacio dedicado a la divulgación y archivo histórico. A este espacio se accede a través de los ascendores y la nueva escalera que se incorpora. Se consideró importante localizar el archivo en la planta superior, en la cabeza del edificio, como lugar de reflexión, lectura, y divulgación de la historia de Mahou y su entorno. Debía estar en el lugar más elevado, más cercano a la estructura de madera de la cubierta, que devolvemos en toda su expresión al espacio interior. Este espacio, con la última tecnología para laóptima conservación del material almacenado, y con técnicas archivísticas de última generación, ofrecerá al público la posibilidad de conocerlo y estudiarlo. A su vez, se decide remover parte del forjado para conectar uno de los espacios de experiencias inferior para que pueda albergar elementos de gran tamaño,

así como dotar de una relación espacial entre dicho espacio y el área abohardillada del espacio de divulgación histórico.

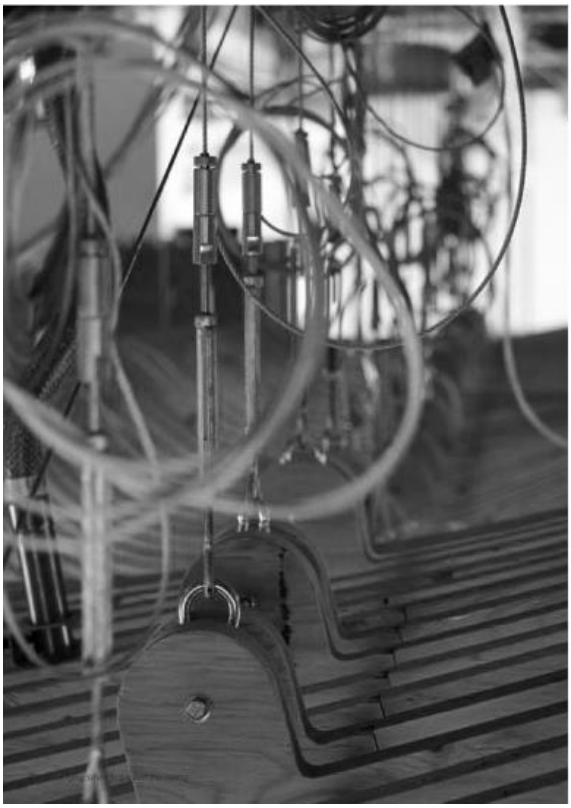
5. FABRICACIÓN Y MONTAJE DE LA MALLA ENVOLVENTE.

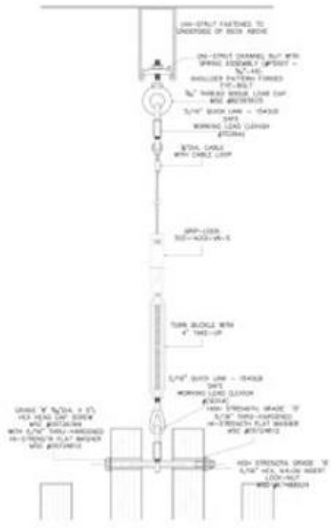




Mediante un modelo tridimensional elaborado mediante software CAD, se crea digitalmente la geometría de las costillas que compondrán "el manto de cerveza" que envuelve el espacio principal. Esta geometría sinuosa se traslada a otro software CAM que programará la máquina de fresado CNC para el corte de tableros de madera en 2D. Aunque la superficie sea muy compleja, al estar seccionada en múltiples costillas muy seguidas unas de otras, es posible lograr el efecto tridimensional aún estando cada pieza cortada en dos dimensiones. Esto nos ahorrará mecanizar piezas 3D, que son mucho más costosas de producir.

Una vez numeradas y clasificadas cada pieza, se procederá al montaje de cada una de ellas unidas al forjado mediante cables de acero, dejando la malla suspendida sobre el espacio. Si fuera necesario, se reforzará el forjado estructuralmente.







6. REFERENCIAS.

http://www.iehistoricos.ceu.es/docs/historia-edicifio-casa-palacio.pdf

https://archimadrid.org/

http://www.madridhistorico.com/

http://web.uam.es/personal_pdi/ciencias/depaz/mendoza/infantad.htm