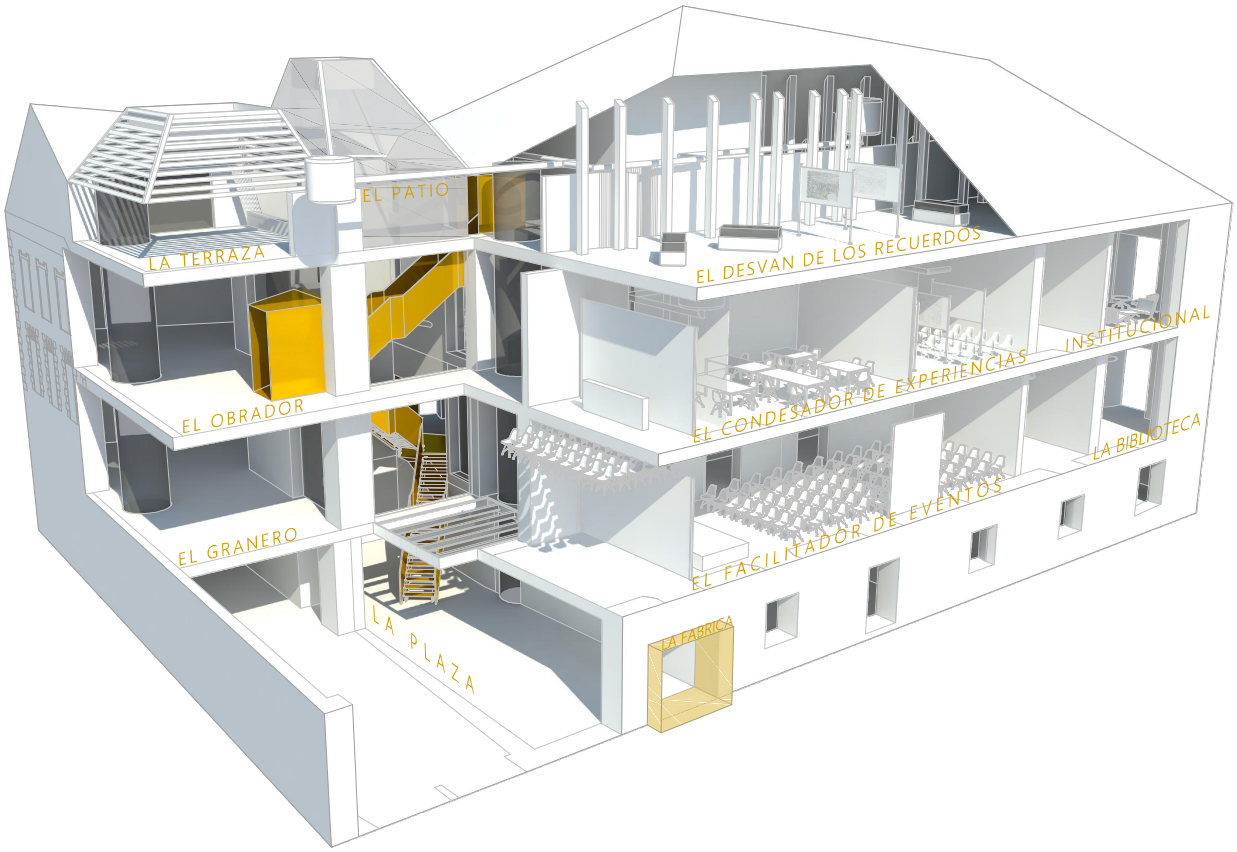


LA FABRICA : CREA TU PROPIA EXPERIENCIA Mahou

LA FRABICA DE EXPERIENCIAS MAHOU

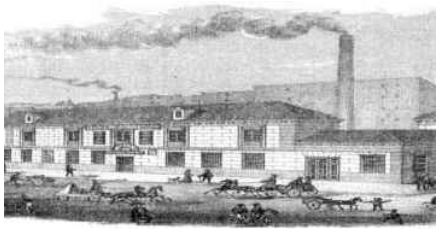
Tras los antiguos muros del Palacio del Infantado se esconde **La Fábrica**, el nuevo espacio emblema de la empresa Mahou. La Fábrica, no es sólo el lugar de encuentro entre Mahou y los madrileños, sino que es un autentico **contendor de experiencias personales** ligados a la identidad Mahou.

DOBLE IDENTIDAD

La Fabrica necesita infundir una nueva identidad en el Palacio del Infantado acorde con la **identidad Mahou.** Esto obliga a una necesaria reflexión sobre la intervención a realizar sobre el Palacio, y el nivel de preservación del edificio original, no sólo centrándose en los elementos arquitectónicos que tienen valor en sí mismos, sino también en la necesaria **preservación** de la **memoria e identidad** que el Palacio ha construido a lo largo de su propia historia. La propuesta pretende conservar esta identidad y **compatibilizar** con la nueva identidad que La Fábrica Mahou requiere.

Identidad del espacio Mahou: SIn duda la identidad asociada al nuevo espacio Mahou ha de estar ligada al acercamiento del **proceso de fabricación** de cerveza al visitante. Por ello este nuevo espacio se concibe como una **auténtica fábrica**, La Fábrica, donde la **microcervecería** exigida no queda recluida a una estancia sino que **invade completamente el palacio**. Varias líneas de producción de cerveza son incluidas en el edificio, mostrando la variedad producida por Mahou San Miguel. Los depósitos o tanques de todas ellas se descuelgan sobre las distintas estancias del edificio logrando transferir esa nueva identidad fabril al palacio. Incluso, para mostrar el proceso completo se incluyen: una pequeña **plantación de malta** en el patio y en la terraza del edificio; y el **granero**, que se convierte en el punto de inicio de todas las líneas de producción, y punto fundamental de organización interior del proyecto.

Pero, al igual que ocurre con la propia empresa Mahou, la identidad de La Fábrica va mucho más allá de la mera fabricación de cerveza. El **"irse de cañas"** o **"tomarse una Mahou"** son expresiones que no sólo hablan de beberse una cerveza, sino de una forma de entender y construir nuestras **relaciones sociales**, donde la **amistad**, la **espontaneidad**, la **cercanía**, el **compartir**, etc., son valores fundamentales. El nuevo espacio Mahou no es sólo una fábrica de cervezas, es una fábrica de historias personales: una **fábrica de experiencias.**



Antigua Fábrica Mahou en Amaniel



La Tertulia del Café Pombo (J. G. Solana, 1920)

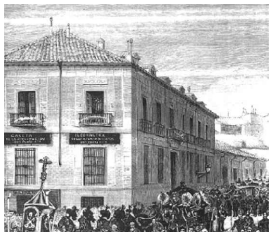


Campaña Publicitaria de Mahou



Campaña Publicitaria de Mahou

Identidad del Palacio del Infantado: El análisis de la historia propia del edificio desde su construcción hasta nuestros días desvela la existencia de **dos procesos opuestos** que acontecen de forma simultánea. Por un lado el exterior del edificio ha sufrido muy pocas variaciones, y las que se han producido son de poco calado. En cambio, el interior del palacio se ha visto sometido a muy distintas intervenciones, con un fuerte repercusión en sus distribuciones interiores, incluidos la incorporación y transformación de distintos espacios y otros elementos como ascensores y escaleras. Por tanto la **identidad del palacio** se construye a partir de este doble proceso de permanencia e **invariabilidad** en su configuración **exterior**, y de cambio y **transformación** en su disposición **interior**.
La propuesta pretende **reforzar** la **identidad** del palacio manteniendo su exterior prácticamente intacto, frente al interior, donde la propia identidad de transformación del Palacio ayuda a introducir los espacios versátiles que demanda La Fabrica de experiencias Mahou.



Entierro de Fermin Abella (1888)



Fotografía de la Plaza de Carros (1929)



La Carrera de San Francisco (Eugenio López)



Fotografía del Palacio del Infantado (2015)

CREA TU PROPIA EXPERIENCIA MAHOU

La **intervención** sobre el antiguo Palacio del Infantado genera: nuevas relaciones espaciales dentro del Palacio que crean una variada y **rica vivencia espacial**; nuevas relaciones temporales que **funden el pasado, el presente y el futuro**, tanto del edificio como de Mahou y de su relación con la ciudad de Madrid; y nuevas relaciones programáticas que permiten **gran versatilidad en el uso** del edificio. Todo ello convierten a La Fábrica en un lugar único vivible de diferentes maneras, permitiendo que cada visitante cree **su propia experiencia Mahou**.

PRESUPUESTO

El presupuesto estimado se sitúa en 6.672.500 €

INTERVENCIÓN SOBRE EL EDIFICIO

La intervención sobre el edificio tiene como objetivo dejar patente esa historia de cambio interior, además de la creación de nuevas relaciones espaciales que permitan nuevas relaciones programáticas acordes a la identidad Mahou.

Para dejar patente esta historia de cambio interior se opta por no revestir la mayor parte de muros de carga y de forjados mostrando los distintos ladrillos, viguetas y entrevigados utilizados en cada una de las intervenciones, incluso las más recientes y las nuevas que se proponen. Los pavimentos originales se conservan y de forma puntual los de otras intervenciones posteriores, para el resto del edificio se utilizan mayoritariamente pavimentos industriales de hormigón o resina pulidos, aunque en determinados puntos aparecen otros pavimentos como el adoquín de granito en La Plaza (uno de los puntos de acceso al edificio).

Para crear nuevas relaciones espaciales se propone intervenir sobre aquellos elementos no protegidos del palacio (todos los elementos estructurales protegidos se mantienen inalterados en la propuesta). La escalera realizada en la última intervención sobre el palacio es eliminada y el hueco que deja es utilizado para crear una nueva relación espacial en altura, creando una doble altura sobre el espacio del granero, y un nuevo forjado con suelo de vidrio en la última planta. El forjado perimetral, en el que se encuentra actualmente el ascensor del edifico y que también ha sido totalmente alterado en la última intervención sobre el edificio, es sustituido en parte, dejando también una conexión visual entre planta sótano y baja a través de un forjado con pavimento de vidrio, el resto del forjado se mantiene inalterado aunque no tenga valor como tal pero sí como una muestra más de las intervenciones realizadas en el palacio.

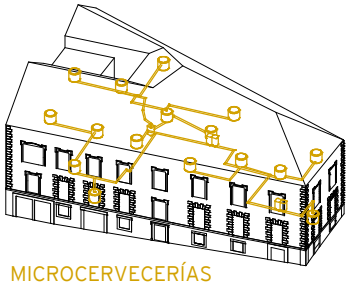
Espacios como la rotonda de planta primera también se conservan, ya que pese a su escaso valor material, sí forman parte ya de esa historia de cambio interior del palacio, aunque sobre ellos se actúa, en el caso de la rotonda especialmente sobre los paramentos verticales.

El patio del palacio se cubre, y se utiliza como nuevo núcleo de comunicación vertical a través de una nueva escalera, interviniendo mínimamente sobre los paramentos verticales del patio. El color utilizado en la escalera quiere recordar al color de la cerveza, que recorre toda La Fábrica. La terraza de la última planta también se cubre con un volumen similar al del patio pero esta vez se evita el uso de vidrio, y se utiliza una celosía para mantenerla como espacio exterior. Esta celosía desciende ligeramente por la medianera sin alterar el trampantojo existente pero haciendo participar a esta fachada del resto de la intervención. Ambas cubriciones permiten mejorar el comportamiento bioclimático del edificio disponiendo de un sistema de regulación de entrada de radiación solar además de facilitar la ventilación natural del edificio.

PROGRAMA

La propuesta busca dar respuesta a todas las exigencias planteadas por Mahou en su resolución programática, permitiendo la vivencia personal del edificio en una experiencia única con diferentes focos de interés, en los que las fronteras entre espacios y contenidos se difuminan:

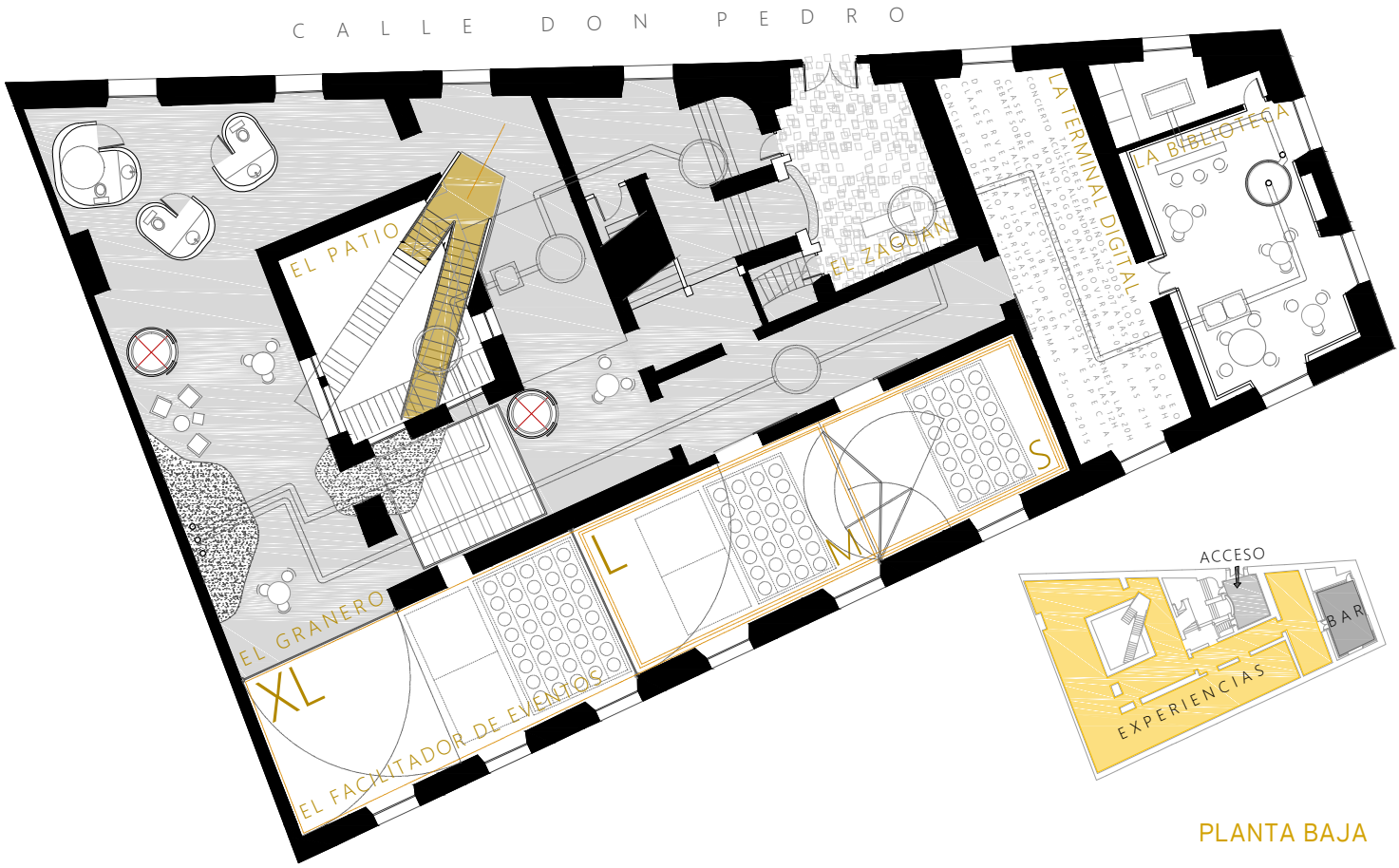
- Microcervecería: es el alma de La Fábrica y por ello invade totalmente el edificio.
- Bar: al igual que no todas las cervezas de Mahou San Miguel son iguales, no lo son tampoco sus consumidores ni los bares o espacios donde se consumen. Es por ello que se propone la creación de varios espacios de bar con distinto carácter. Además se distribuyen en distintas plantas permitiendo que se puedan asociar a los distintos eventos que en cada una se puedan realizar. Estos espacios son: La Biblioteca, El Mirador, y La Buhardilla junto con La Terraza.
- Espacios de experiencias: se proponen diferentes espacios versátiles como: El Condensador de Experiencias, El Facilitador de Eventos, La Terminal digital, El Obrador, y El Granero. Los dos primeros disponen de un sistema de paneles móviles que permiten *variar el tamaño* de las salas (S, M, L, y XL), y de un sistema que cuelga del techo sillas, mesas y cajas con distintos que permiten su adaptabilidad a cualquier uso (conciertos, conferencias, talleres, exposiciones, etc). El Obrador y El Granero funcionan como espacios versátiles y como focos distribuidores que conectan todos los espacios. Y El Espacio Digital informa de todo lo ocurren en Madrid y en el mundo en tiempo real através de las pantallas led que cubren todas sus paramentos..
- Espacio de divulgación y archivo: ambos espacios se encuentran en la planta bajo cubierta, encarnados en los siguientes espacios: El Desván de los Recuerdos, y El Estudio.
- La Tienda Mahou: se encuentra en planta semisótano con acceso directo desde el exterior y desde el interior.
- Área institucional: se encuentra en planta primera, y se accede a él a través del espacio de La Rotonda, y se compone por los siguientes espacios: El Salón Mahou y El Comedor (esta zona esta dotada de cocina y oficio).
- Servicios: todas las áreas de personal se sitúan en planta semisótano y además de los despachos, salas de reuniones y de trabajo, vestuarios, y demas estancias exigidas dispone de un espacio común de descanso para el personal (El Living).
- Accesos: la propuesta está dotada de tres accesos, un por la calle Don Pedro (institucional y para visitantes que da acceso a El Zaguán), y otros dos por la carrera de San Francisco (uno para visitantes, La Plaza, y otro para personal)
- Circulaciones: Se mantiene la escalera histórica como escalera institucional, y se introduce una nueva escalera para visitantes en el patio del palacio (ambas escaleras cumplen con las exigencias de evacuación del edificio), además de dos nuevos ascensores.



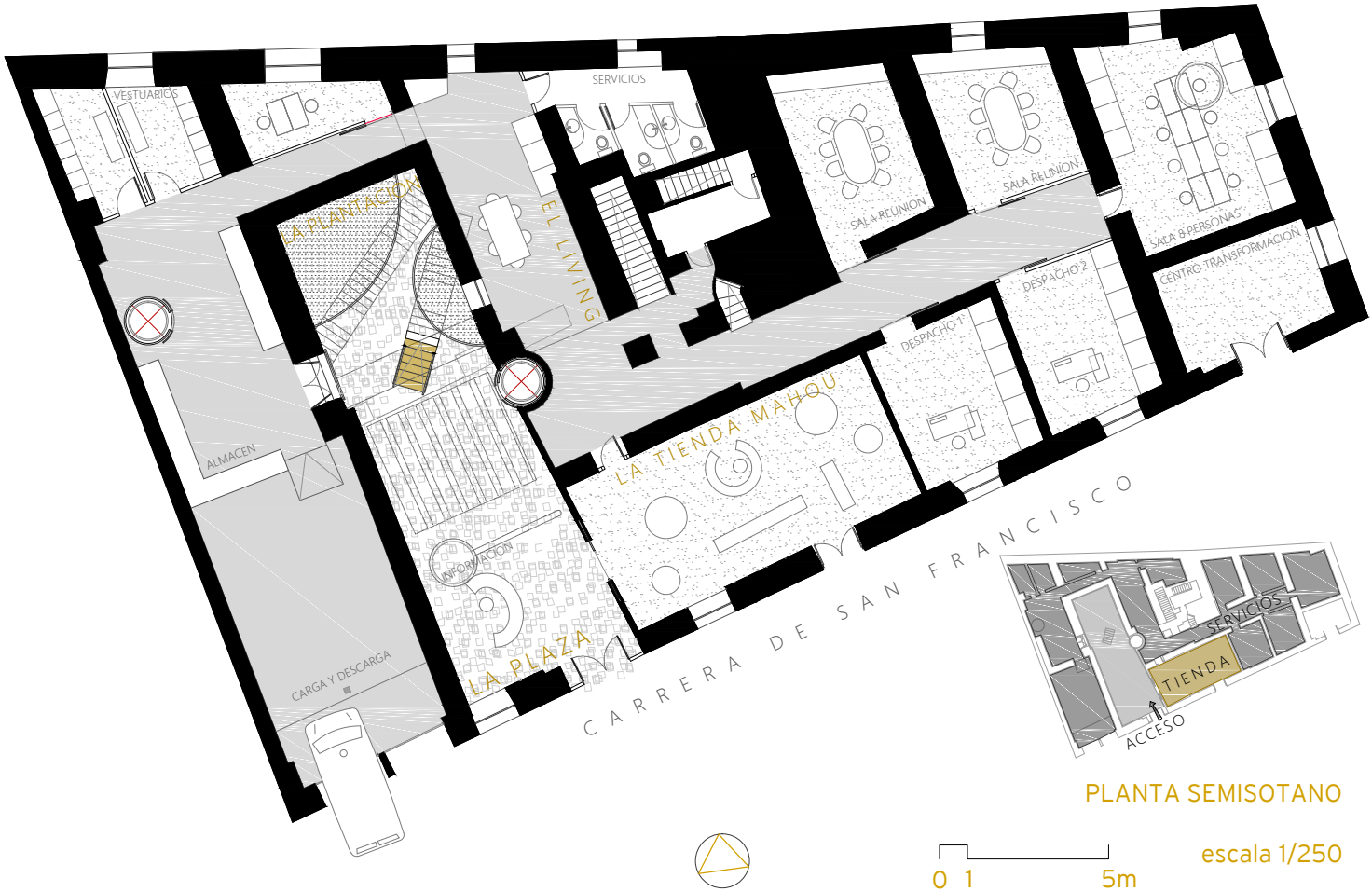
MICROCERVECERÍAS



CIRCULACIONES



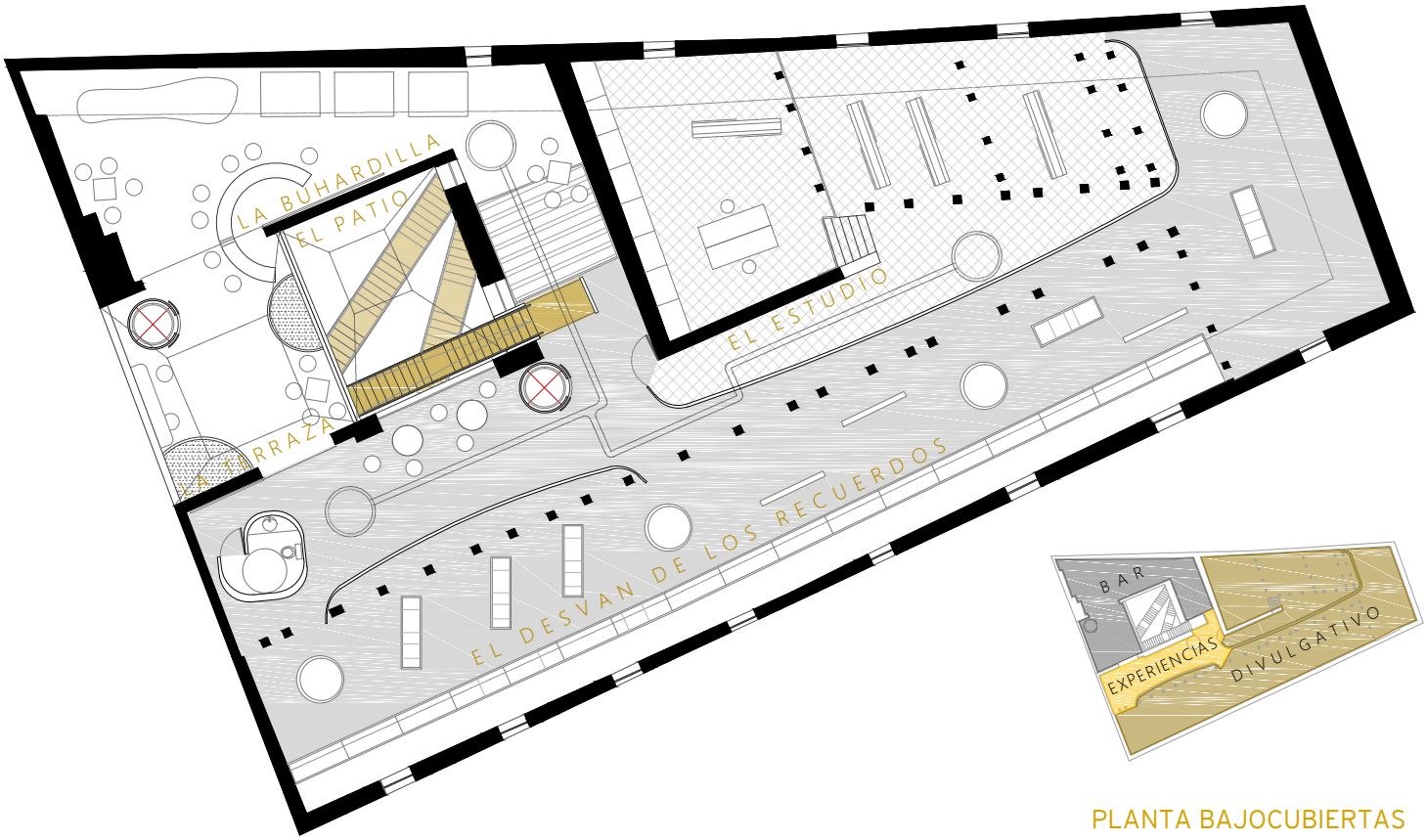
PLANTA BAJA



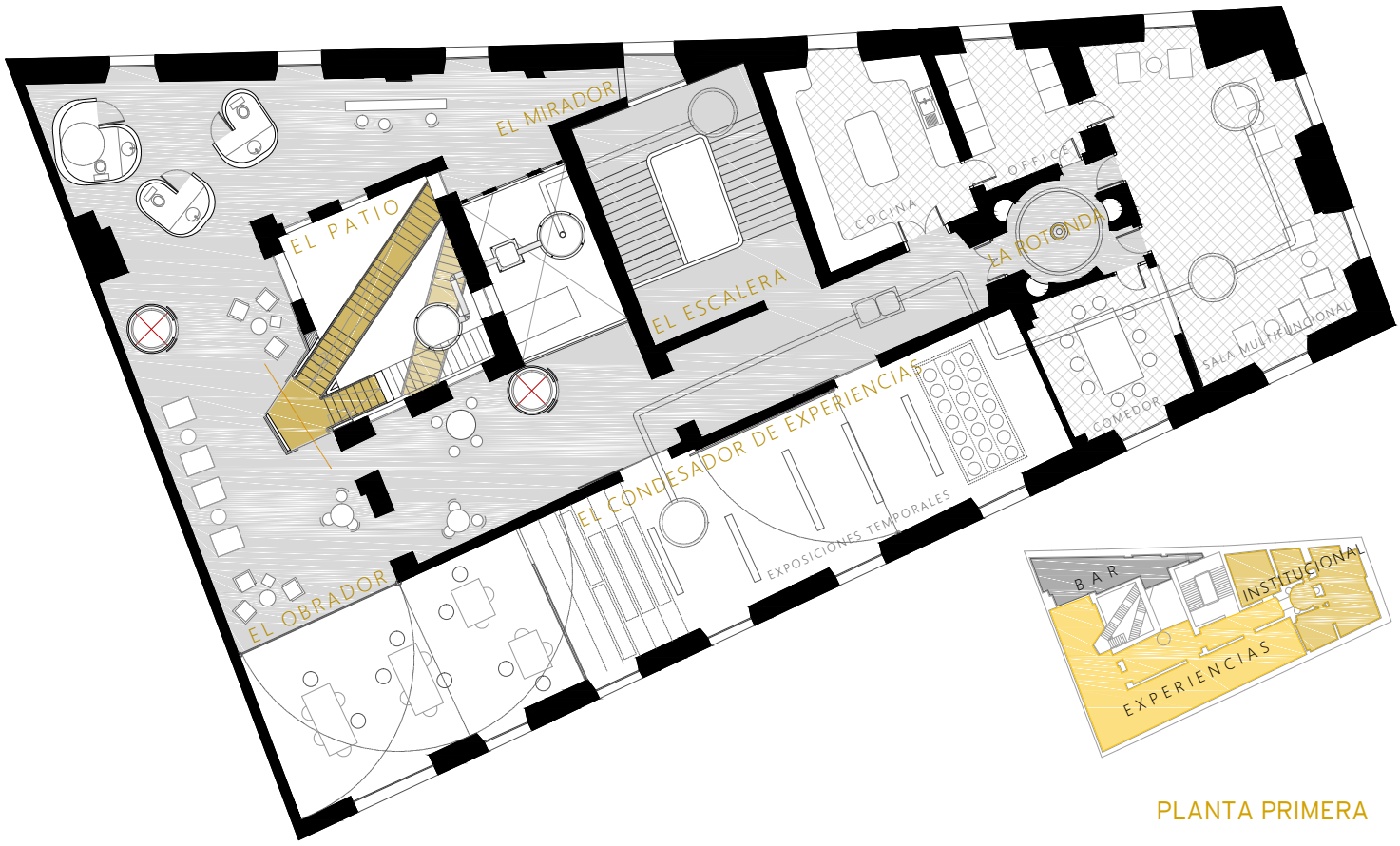
PLANTA SEMISOTANO

0 1 5m

escala 1/250



PLANTA BAJOCUBIERTAS



PLANTA PRIMERA


A
A'
SECCION AA'
escala 1/125
0 1 5m
LA TERRAZA
EL PATIO
EL ESTUDIO
EL DESVAN DE LOS RECUERDOS
EL MIRADOR
LA ROTONDA
EL OBRADOR
EL GRANERO
LA ENTRADA
LA TERMINAL DIGITAL
LA BIBLIOTECA
LA PLANTACION



LA ESCALERA



LA ROTONDA



LA PLAZA



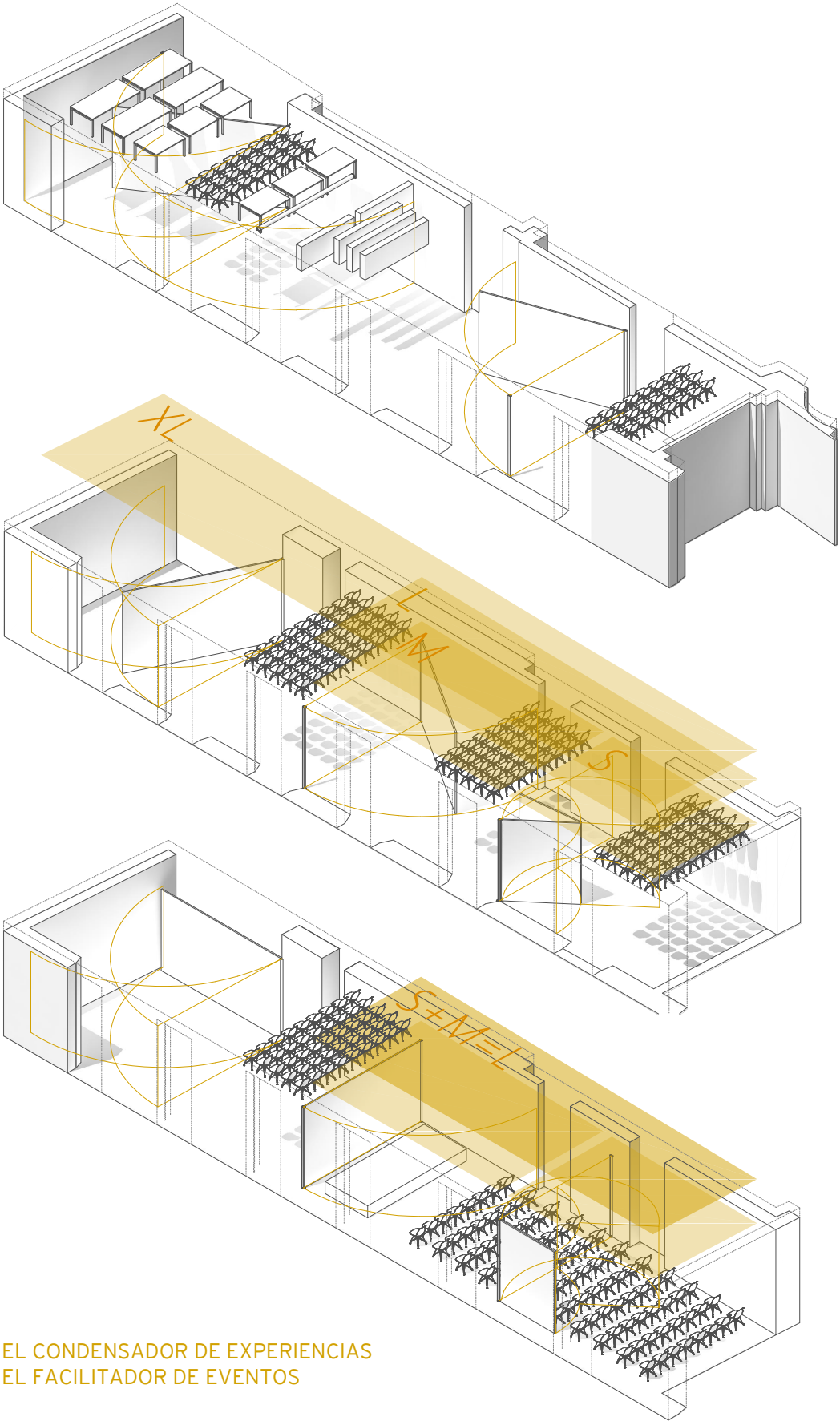
EL GRANERO



EL FACILITADOR



LA BIBLIOTECA



EL CONDENSADOR DE EXPERIENCIAS
EL FACILITADOR DE EVENTOS