CONCURSO DE IDEAS PARA LA REMODELACIÓN DEL PALACIO DEL DUQUE DEL INFANTADO COMO

# ESPACIO Mahou

# LEMA: PATRIMONIO PERFORMATIVO

ÍNDICE


00. ANTECEDENTES

01. MAHOU Y MADRID:
EL CONTEXTO ENTRA EN EL PALACIO.

02. MICROCERVECERÍA:
UNA INFRAESTRUCTURA QUE ACTIVA EL PATRIMONIO.

03. ESPACIO PERFORMATIVO:
UN ESPACIO PARA LA ACCIÓN (Y LA NO ACCIÓN).

04. ACTIVACIÓN PROGRAMÁTICA:
LOS CONECTORES ARTICULAN LOS TRES PROGRAMAS.

05. COLONIZACIÓN DEL ENTORNO:
EL PALACIO REVITALIZA LA ESCENA URBANA

06. PRESUPUESTO

# 00. ANTECEDENTES

Mahou San Miguel se propone la apertura de un espacio en exclusiva en la ciudad de Madrid. La historia de la marca cervecera ha estado, y está, muy ligada a la Villa. Y que mejor entorno para su ubicación que el Madrid de los Austrias, dentro del Barrio de La Latina, una de las zonas con una vida cultural y de ocio más características de la capital.

¿Por qué Mahou San Miguel plantea la recuperación de un edificio emblemático en la historia de la capital en lugar de proyectar una edificación de nueva planta?

Mahou San Miguel forma parte de Madrid, su vidas han estado ligadas. Qué mejor manera de vinculación que recuperar un espacio que también ha formado parte de la historia de la capital: la Casa – Palacio del Duque del Infantado.

## 01. MAHOU Y MADRID:
## EL CONTEXTO ENTRA EN EL PALACIO.

Mahou y Madrid tienen una historia compartida, entrelazada. Este nexo ha de percibirse en el edificio, interior y exteriormente.

Interior. Los lucernarios, recurso clásico para dotar de luz natural a aquellos espacios interiores donde, por ejemplo, crujías profundas o medianeras no lo permiten. ¿Sólo la luz? Madrid también penetra en el interior del Palacio a través de ellos. El visitante podrá tener vistas de la ciudad, ésta le acompañará en todo momento durante su experiencia sin necesidad de ventanas o miradores. No sólo son lucernarios, son *captadores de vistas*.

Exterior. Los tejados del Madrid más castizo rodean la Casa – Palacio. Destacando sobre ellos, como grandes buques en un mar rojizo, dos emblemas de la ciudad emergen: La Real Basílica de San Francisco el Grande y la Iglesia de San Andrés. Un *tercer referente* entra a formar parte de ese conjunto, se confunde cromáticamente en su entorno, se integra en el paisaje urbano. Los lucernarios se convierten en linternas, buscan un claro reflejo externo. Mahou tiene presencia en Madrid.

## 02. MICROCERVECERÍA:
## UNA INFRAESTRUCTURA QUE ACTIVA EL PATRIMONIO.

En la actualidad el planteamiento de ubicar una fábrica en el interior de un contexto urbano es irrealizable, ya no solo legislativamente, sino logística y operacionalmente. Sin embargo, es atractivo.

Dotar a un espacio palaciego una nueva dimensión fabril, hace que entre en juego el contraste. Espacios con un carácteres tan diferentes pasan a convivir dentro de la misma envolvente. Silos de malta, molinos, cámaras de expansión,

fermentadores, enfriadores, tanques… elementos completamente ajenos a la Casa – Palacio se incorporan en su interior, lo invaden, conviven en salones, en escaleras ornamentadas.

La infraestructura cervecera se convierte en el núcleo del edificio. Y desde este centro, toda una serie de tuberías se ramifican por toda la Casa – Palacio permitiendo que cualquier rincón se convierta en un punto de consumo. La cerveza recorre cada espacio por medio de esta red capilar. La microcervecería no se ubica en el interior del edificio, *es el edificio*.

Como una infraestructura más, al igual que la climatización o la electricidad, la fabricación y distribución de la cerveza se integra en el Palacio para dotar al inmueble de un servicio general de abastecimiento. Sus elementos se confunden con los propios del edificio y dan a la Casa – Palacio la componente industrial que lleva asociada la marca.

## 03. ESPACIO PERFORMATIVO:
## UN ESPACIO PARA LA ACCIÓN (Y LA NO ACCIÓN).

La Arquitectura se plantea como contenedor cualificado, independiente de sus usos.

Mahou plantea la implantación de un espacio con un carácter propio en un inmueble que en ningún momento fue concebido para tal fin. Evidentemente, la elección de Mahou no es casual.

Nostalgia, pero no de un tiempo pasado, sino *añoranza del hogar*.

El reflejo de esa historia son las propias huellas del edificio, el proceso de desnudez al que se le someterá para desprenderle de lo superfluo, es el testigo de su historia.  No existe la nostalgia.

Para llevar a cabo la materialización de esta idea se plantea que el dialogo entre lo antiguo y lo nuevo se realiza por medio del contraste. Se propone la descontextualización de los elementos nuevos, fortaleciendo el vínculo conceptual con el visitante.

La rehabilitación se plantea como respeto a la ruina, potenciando sus valores sin apenas intervención, descubriendo sus pasado al público.

Los muros originales afloran tras la limpieza y el despejado de ornamentos y elementos de épocas posteriores. Los suelos se reflejan en bruto. Las marcas de las reparaciones sufridas se muestran. Son huellas, testigos, del proceso.

De entre los trabajos de limpieza y vaciado surge un espacio performativo, conformado por la estructura, con distintas alturas, con distintos volúmenes; sin límites. Colonizado por mobiliario, por eventos, donde la actividad es impredecible. El espacio es configurado, no por divisiones rígidas, sino por instalaciones, por conducciones, por forjados.

Un espacio fluido donde se dan lugar distintos programas, donde los usos no están definidos. Un espacio que sirve de soporte para la acción (y la no acción).

## 04. ACTIVACIÓN PROGRAMÁTICA:
## LOS CONECTORES ARTICULAN LOS TRES PROGRAMAS.

Programa y función. La Casa – Palacio se divide en dos:

- Una parte permanente, que se corresponde con los *espacios servidores*, técnicos (almacenes, aseos, instalaciones, etc.). Se trata de una banda técnica, adosada a la medianera que recorre verticalmente el edificio, encargada de activar y resolver los usos de servicio.

- Otra parte extremadamente transitoria, sin uso ni función definido, caracterizada por tratarse de un *espacio transformable*, destinada para la reutilización, para la constante variación.

Los programas se suceden unos sobre otros, ocupando el edificio de abajo a arriba. En su nivel inferior se agruparían los usos destinados al Área institucional, sobre todo aquello destinado a servicios. En él se alojan las oficinas, accesos de servicio, almacenes y el grueso de todos los elementos de fabricación de la microcervecería.

Desde la entrada a la Casa – Palacio existente en la calle Don Pedro, destinada al visitante, se accede al Área de producto, concediendo un lugar preferencial al bar y todos los espacios de backoffice necesarios para su correcta operatividad. En este nivel, también se apuesta por implantar aquellos espacios que deben tener un carácter más corporativo, completando el programa del Área institucional.

En la planta inmediatamente superior, el programa vinculado al Área de contenidos comienza su desarrollo; sobre todo aquellos espacios destinados a experiencias y exposiciones. Se trata, como se ha indicado anteriormente, de lugares transformables, que se configuran en función de la acción que en ellos tenga lugar.

Por último, en la segunda planta, se completa el programa del Área de contenidos, dedicada al archivo y la divulgación.

Cada uno de estos niveles y programas se encuentran conexionados mediante la *instalación cervecera* que recorre por completo el interior del edificio.

## 05. COLONIZACIÓN DEL ENTORNO:
## EL PALACIO REVITALIZA LA ESCENA URBANA

El compromiso de Mahou con la ciudad de Madrid va más allá de los límites físicos del Palacio. La acción se desborda hasta la Plaza de los Carros a través de la calle de Don Pedro, donde su localiza la entrada principal.

El entorno inmediato se implementa, se mejora. El espacio Mahou se convierte en un nuevo escenario de la ciudad. El *background* delante del cual se potencia la generación de actividades y eventos. Se cuenta con elementos exentos (kioscos) que se desplazan y adecuan convirtiéndose en verdaderos dinamizadores de la vida vecinal. El espacio Mahou se convierte en un nuevo punto de atracción que ejerce una gran influencia en el desarrollo del barrio.

## 06. PRESUPUESTO

Para la estimación presupuestaria de la propuesta se tienen en cuenta los dos tipos de intervención que se plantean.

Por un lado se valora la *no intervención*, es decir, el coste de la limpieza y rehabilitación de los elementos que conforman el Palacio y lo dotan de su valor histórico. Dentro de este apartado se contempla la retirada de todos los elementos que son ajenos al origen del Palacio. Esto permitirá al público ver las huellas que la historia ha ido dejando en el inmueble y comprender el espacio en el que se encuentra.

Por otro lado, se valora la incorporación de toda la infraestructura imprescindible que debe dar servicio a este espacio. Instalaciones vistas, sin maquillar, que conforman y estructuran el programa que debe alojar el Palacio. Por supuesto, también se incluye en este apartado toda la infraestructura cervecera que aporta una componente industrial, contrastando, evidentemente, con el carácter y la historia del edificio.

ANTIGUO. RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN: 900,00 €/$m^2$
NUEVO. INFRAESTRUCTURAS Y FÁBRICA: 500,00 €/$m^2$
TOTAL PROPUESTA: 1.400,00 €/$m^2$

MUCHAS GRACIAS