MEMORIA

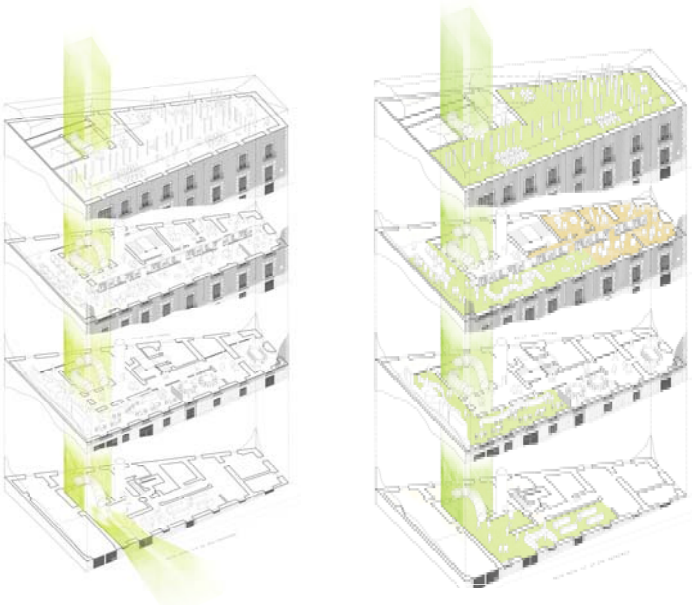
GREEN HEART es el color del corazón de una Marca que siguiendo criterios de sostenibilidad, compromiso y responsabilidad crea un producto a partir de la mejor materia prima natural y lo convierte en el Alma de una Ciudad, de su público y todo aquel que lo prueba, creando sensaciones en cada uno de ellos. **GREEN HEART** comienza desde aquí a crear un **ESPACIO MAHOU** único, lleno de esas sensaciones que provocan el despertar de todos los sentidos y creando una experiencia diversa, dinámica y actual. Esta propuesta ofrece al público algo distinto e inesperado dentro de un edificio con las características del que nos ocupa.



Vista del Espacio de la Ciudad. Planta Tercera

El corazón de la Marca es un gran espacio en la última planta que evoca los parques, y que busca que el público disfrute de él en sus relaciones con la comunidad, con el arte, con la cultura, con el deporte, al igual que ocurre en cualquier espacio libre de la Ciudad. Se abre de esta forma a que la Ciudad entre en el Espacio Mahou, por eso este espacio se filtra a través del patio hasta la entrada del edificio invitándonos a descubrir lo que allí sucede.

Durante el trayecto hacia la planta superior se descubren otras estancias llenas de experiencias diversas, como la Microcervecería, representación del Alma de la Marca y del Edificio, donde los sentidos del tacto, el olfato y el gusto se activan en la producción, envasado y degustación del producto, y manteniéndolos ya inmersos en sensaciones durante toda la visita.



Manteniendo su envolvente y estructura cargada de historia, los espacios del edificio cobran vida adaptándose a la modernidad pero manteniendo elementos del pasado según el carácter de éstos. Los paramentos se reducen para generar espacios de mayor entidad y otros se convierten en pantallas que interactúan con el público, mientras que otros se formalizan como lienzos de la historia de la Marca, de la Ciudad o del Arte. Los espacios se hacen versátiles mediante paramentos ligeros móviles que se adaptan al contenido y la actividad.

Bienvenidos al **ESPACIO MAHOU** según **GREEN HEART**...

Propuesta de Intervención

El objeto de la actuación, remodelación del Edificio para albergar un Espacio con divulgación de la Experiencia de la Cultura Cervecera y, más allá, generador en sí mismo de una Experiencia que impregne al público de la personalidad de la Marca, se comienza desde el estudio del Palacio y el máximo respeto a su espíritu.

La imagen exterior se mantiene, como marca la normativa. Se organizan los distintos accesos para las zonas de público del Espacio en Calle Gran Vía de San Francisco, así como el acceso de personal, mercancías y materia prima del Espacio, y a la zona Institucional en Calle Don Pedro.



Imagen zona de Acceso público ESPACIO MAHOU

En el interior se eliminan en principio todos los revestimientos y paramentos superfluos para tener la estructura del edificio y los espacios completos que ofrece el mismo, incluidos los de planta tercera bajo cubierta. Es en este momento donde se comienzan a visualizar espacios como el de Experiencia de la Ciudad en esta última planta y sus posibilidades como espacio diáfano. Así como los espacios de mayor entidad para albergar espacios como la Microcervecería o Salas diáfanas de la Experiencia Cultural, teniendo la posibilidad de crear particiones móviles para acotar su superficie y hacerla versátil. La escalera de distribución de público del Espacio se organiza en el interior del patio, como un elemento mueble con su propia cubierta, de modo que el patio quede abierto, sin protección.



Imagen Acceso Institucional por Calle Don Pedro

La conservación de elementos arquitectónicos genera para la propuesta de localización de la zona Institucional, ya que aportan un carácter acorde con estos espacios.

Los materiales y acabados propuestos en la solución de proyecto se utilizan para dar carácter e implementar la propia idea. Así la propuesta del espacio para la Experiencia de la Ciudad, que inunda toda la planta tercera, el patio y la entrada se realiza con césped sintético en suelos, y jardín vertical combinado con musgos en los paramentos, dando la necesaria incorporación de elementos naturales conforme a la idea.





Musgo y jardín vertical

El resto de paramentos, así como techos incluido el que forma la cubierta de madera del edificio, queda en la propuesta con color blanco, neutros, para realzar tanto esta decoración vegetal como detalles en el color de la Marca que aparecen en los distintos espacios. Esto también refuerza la importancia de elementos expuestos focalizándolos, aunque en estas salas tanto la iluminación como la pantalla multimedia generarán tonalidades que impregnarán las salas.

El Programa



PLANTA BAJA

Acceso al Espacio Mahou en Calle Gran vía de San Francisco. La zona de entrada se distribuye como un amplio hall con la tienda abierta a un lado y en el fondo el Patio como comienzo de la Experiencia Mahou. Una alfombra verde recorre el espacio hacia el patio y continúa escalando los paramentos de éste, indicando que algo sucede si continúas su camino.



Vista de la Entrada al ESPACIO MAHOU

El patio como nexo de conexión de las distintas plantas y espacios del edificio, distribuidor de luz y sensaciones. Invita a comenzar la Experiencia a través de una **escalera tubo** que permitirá observar puntos concretos a través de los huecos del patio antes de llegar a la siguiente planta. La escalera se incorpora como un elemento mueble, cubriéndola en su trazado sin cubrir el patio. El revestimiento vegetal de las paredes continúa hacia arriba...

Zona administrativa: despachos, salas de trabajo, de reuniones y almacenes. Vestuarios y zonas de servicio para personal del Espacio. Con conexión a tienda, acceso y distribuidor de la Experiencia y al acceso institucional.

Acceso y zona de servicio. Entrada de servicio, mercancía, materia prima y personal del Espacio. Taller y zona de mantenimiento.

Zonas de servicio. Aseos personal y público de planta. Se distribuirán los servicios necesarios en todas las plantas según aforo, conectados a la zona de distribución de la Experiencia.

PLANTA PRIMERA

La Microcervecería, como alma del Espacio, se presenta al visitante como el espacio más cercano desde la entrada, siendo reconocible desde la escalera del patio. Se conecta directamente con el bar, dando continuidad a la Experiencia de hacer-embotellar-catar-disfrutar, y teniéndola presente

en todo momento, quedando un recuerdo en el público que favorece la evocación de ésta en otros momentos y por tanto de la Experiencia Mahou.



Vista de la Microcervecería

Bar-office conectado directamente a la microcervecería y con una división móvil y permeable al comedor institucional, al que sirve. Se une aquí una experiencia gastronómica acorde con los movimientos más actuales existentes en la ciudad.

Zona institucional. Acceso, vestíbulo y zona de distribución propio, pero con permeabilidad con la zona de Experiencia desde la entrada o del comedor institucional hacia el bar y la microcervecería. Con la sala multifuncional de reuniones en el extremo del edificio con vestíbulo previo y con zona de servicio con almacén y aseos. El sentido institucional de esta zona lo refuerza la conservación de elementos decorativos de importancia histórica dentro del edificio, conviviendo la contemporaneidad con el lenguaje clásico de estos elementos.



Vista de la Sala Multifuncional

Comedor Institucional modulable en el espacio con el bar-office hasta 20 personas.

PLANTA SEGUNDA

La **Experiencia del conocimiento**, saber cómo hemos llegado hasta aquí, dónde estamos, y qué podemos alcanzar a través de la historia, la ciencia y el arte. También es una **experiencia que traslada el hacer (crear)- embotellar (formalizar)- catar (probar)- disfrutar del producto** en cualquier otra producción con la posibilidad de mostrarla aquí. Esta planta la organiza una gran pantalla multimedia que te acompaña durante la experiencia, y que complementa las distintas salas multifuncionales que la conforman. En las distintas salas aparecerán los objetos históricos de la Marca y su historia, pudiendo entrar en consonancia con exposiciones temporales externas y otros eventos puntuales.

Las salas que por su morfología permiten conseguir un gran espacio diáfano serán polivalentes a la hora de distribuir su superficie, utilizando si es necesario paneles móviles para su segmentación.

La **Experiencia Multimedia** acompaña en todo momento al visitante desde la entrada, pero es en este punto donde se invita a interactuar con los contenidos, compartir la experiencia con el resto del público a través de las pantallas o en las redes sociales, dando el sentido de experiencia abierta y mostrando al verdadero protagonista del Espacio, el público.



Vista de la zona Experiencia del Conocimiento. Sala Multimedia

La **Experiencia Cultural**, presente en todo el edificio, tanto por el contenido como por el continente que lo alberga, posee en una sala multifuncional de esta planta un espacio dedicado con una estructura fija y clara. Una sala rectangular preparada para la organización de eventos culturales de todo tipo, desde exposiciones temporales de todos los ámbitos a conciertos, desfiles de moda, presentaciones de eventos de la ciudad, encuentros digitales, etc.

PLANTA TERCERA

La **Experiencia de la Ciudad**, de Madrid, es una **experiencia cultural, artística, deportiva, sensitiva, social...** Esta experiencia se traslada al corazón del edificio, al espacio de mayor entidad y evocación:



Esta planta de difícil morfología elimina los elementos no necesarios, quedándose con la estructura de madera y generando un espacio diáfano pero compartimentado con elementos livianos. Las actividades programadas por el Espacio, o espontáneas del público, pueden encontrar distintas zonas más amplias o más acotadas dentro del mismo lugar y con el mismo sentido abierto a su disfrute por la comunidad. Conciertos, teatro, exposiciones, pintura en directo, lectura de poesía, presentaciones de productos dentro de una actividad emprendedora o reuniones de amigos. Todo lo que nos podemos encontrar en las relaciones interpersonales en los espacios de la Ciudad, en este **espacio de la ciudad de Madrid**.

Estimación del Presupuesto de Ejecución Material

Se estima el Presupuesto de Ejecución Material en 2.840.000,00 €