LEMA: **OOH!!!**

MEMORIA. ÍNDICE

- I**NTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVOS** / Afectar / 1. Comunicación accesible, clara y adaptable / 2. Red reversible de instalaciones y servicios /
- **ESTRATEGIA ARQUITECTÓNICA** / “Cañón” de comunicación laminar / Cañerías y servicios / Patio-fábrica / Cubrición del patio y Umbráculo /
- **CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y MANTENIMIENTO**
- **DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA** / PÚBLICO GENERAL / PÚBLICO INSTITUCIONAL / PERSONAL DE LA CASA DE MAHOU / SUMINISTROS /
- **MATERIALES Y PROCESOS**
- **PRESUPUESTO**

INTRODUCCIÓN

Mahou quiere regalar un espacio en el centro de madrid para disfrute de los madrileños y visitantes. Y elige un edificio con excelente ubicación y valor histórico.

PUNTO DE PARTIDA: La actuación deberá ser SENSIBLE y ENÉRGICA.

El edificio es un bien protegido y nuestra actuación debe aportar lo máximo interviniendo lo mínimo. Entender el valor de la historia del Palacio del Duque del Infantado no significa renunciar a vivir el edifcio. Es intervenir de la mejor manera de forma inteligente y comprometida tanto en el **alcance**, la **forma de integrarse** y las **técnicas** y **procesos** utilizados.

OBJETIVOS

/ Afectar / a Las Cavas, La Latina y Madrid. Estableciendo una conversación viva con el entorno inmediato y el virtual. Afectar también a las personas que usan el espacio: Emocionar a quienes lo visitan por primera vez, Acoger a los usuarios que vuelven, Servir al equipo interno.

Reducimos nuestras intenciones a tres, que resuelvan los dificultades quu tiene el edificio para establecer en él la Casa Mahou :

/ 1. Comunicación accesible, clara y adaptable / El edificio tiene mala conexión entre las diferentes plantas y en cada planta, entre los distintos espacios. Más teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios del edificio lo son de forma esporádica y es condición necesaria la fácil comprensión. La solución deberá ser versátil, adaptable a diferentes usos, que perdure en el tiempo con independencia de los usos futuros del edificio. Incluso el Espacio Mahou debe poder usarse de maneras muy diversas y poco previsibles, debe ser un espacio fácilmente mutable, con posibilidad de transformación inmediata. En este contexto, las comunicaciones forman parte del "hardware" del edificio.

/ 2. Red reversible de instalaciones y servicios / Es la parte del proyecto más específica de su uso. Debe ser reversible. Las decisiones en cuanto a materiales y procesos perseguirán su fácil desmontaje sin impacto sobre lo existente.

Todo ello con lógica proyectual en cuanto a las decisiones de proyecto habituales y con una franca visión sostenible y medioambiental.

ESTRATEGIA

/ Cañón de Comunicación laminar / Nuestra propuesta resuelve las comunicaciones del palacio de forma genérica mediante un vano longitudinal coincidente con el antiguo distribuidor de planta. Este "Cañón" conecta no sólo todos sus niveles, también los espacios en cada nivel. Se construye con dos muros de chapa separados 2, 60 m. y en su interior emergen las escaleras y pasarelas; en su extremo oeste los ascensores y el montacargas.

Esta grieta de comunicación vertical, como la grieta de un muro se llena de insectos, genera un nuevo ecosistema, una nueva vida para el palacio. El cañón tiene una altura que va del sótano con la bajocubierta y supone además una mejora bioclimática del edificio por provocar el efecto "tiro", como se verá mas adelante.

/ Cañerías y servicios / La red de instalaciones es la máquina que activa el edificio. Proponemos que sus cañerías y conductos formen parte del imaginario que se recrea dejando que estos elementos alcancen gran potencia expresiva en todo el edifcio. En su interior, se adivina el movimiento de fluidos, entre ellos el de la cerveza que se fabrica en el patio y se sirve en la terraza. Las redes son desmontables, elementos colocados superpuestos a los paramentos, a la vista. Sugienen flujo, vibración, vida, movimiento. Son IMAGEN de la Casa.

/ Patio-fábrica / El patio de luces existente se incorpora a la secuencia de espacios facilitando la comprensión del proyecto y presenta la oportunidad para alojar el espacio más simbólico del programa: el proceso de fabricación de la cerveza. En el patio, a los muros existentes se superponen otros de chapa y sobre éstos, la manifestación de las instalaciones alcanza toda su potencia figurativa recordando algunas escenas de la película "Charlie y la fábrica de chocolate" (Tim Burton, 2005).

La **terraza**, situada en el nivel de bajocubierta y orientada al atardecer, actualmente está ocupada por las máquinas enfriadoras. Las máquinas se trasladarán, como más tarde se explica en esta memoria, lo que permite la incorporación de este espacio a la

actividad del edificio.

Pasa a ser el espacio donde tomar la Mahou recién fabricada, con magníficas vistas de la ciudad, relación directa con el patio-fábrica y última parada en el viaje ascendente desde la calle hasta el cielo madrileño.

/ Cubrición del patio y Umbráculo / Sintéticamente está formado por la suma de muchos segmentos de cañería y está inspirado en el lucernario de la iglesia de San Pedro Mártir 1950-1960) de Miguel Fisac.

En la terraza, el umbráculo de cañas es sencill, compuesta únicamente por el estrato de tubos. Llueve bajo sí, su misión es dar sombra. En el patio, la cubrición está compuesta de dos estratos: el estrato de tubos y el estrato de EFTE hinchable, un lucernario de forma lenticular transparente que rota sobre su eje central automatizado, cubriendo o no el espacio.

Asume requerimientos técnicos medioambientales y de climatización del edificio, permitiendo iluminación permanente a la microcervecería y facilitando su ventilación controlada. Con aperturas sistematizadas, propicia convecciones naturales, como se explica a continuación.

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y MANTENIMIENTO

Además de la lógica constructiva que lleva a mejorar las prestaciones climáticas de los elementos existentes (muros, carpinterías exteriores, cubierta), se utilizan estrategias pasivas sencillas basadas en la inercia térmica para optimizar y automatizar climáticamente el edificio y destinar a su mantenimiento los mínimos recursos.

Reducción de la climatización mecánica. Mediante los sistemas de ventilación proyectados se reduce la necesidad de aporte energético para la climatización mecánica.

Ventilación del Cañón de comunicación laminar / La comunicación del semisótano del edificio con la bajocubierta genera corrientes convectivas naturales por las diferencias de presión entre el aire frio inferior y el aire caliente superior. Este efecto se multiplica por la apertura automática en bajocubierta de unas ventanas alineadas con las buhardillas.

Ventilación y sombra en el patio y la terraza. Por un lado, es importante señalar que la nueva cubrición no interfiere en el soleamiento actual de los vecinos, porque no supera la actual cumbrera de las cubiertas existentes en torno al patio.

El umbráculo mejora las condiciones de los espacios a los que da sombra y del edificio en general.

Esta mejora es posible de dos formas diferentes en función de la situación climática exterior: Por un lado, en invierno con el lentículo de EFTE del patio en posición horizontal (cerrado) se capta calor, templando el patio y reduciendo la necesidad de aporte energético.

En verano, con el lentículo en posición vertical (abierto), se generan convecciones de expulsión de aire caliente.

En la planta bajocubierta se genera un perímetro que aloja las máquinas de

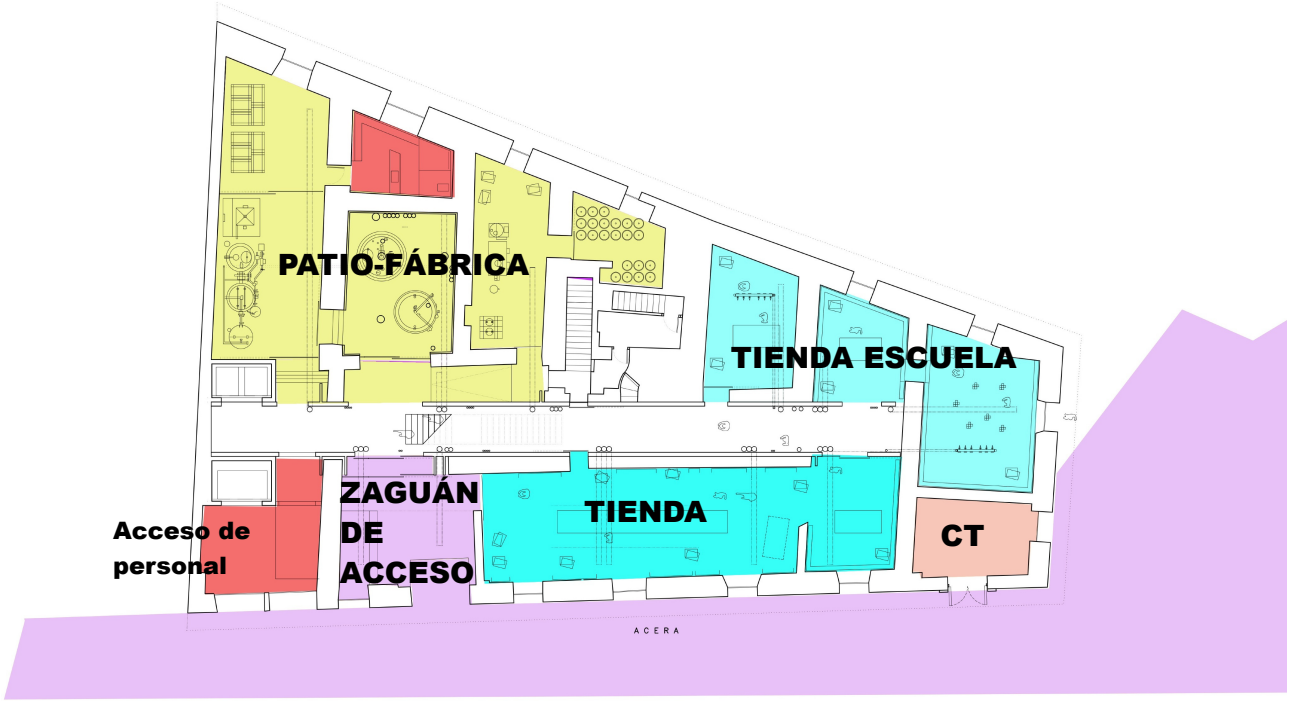
intecambio de aire exterior para climatización. En encuentro interior de las buhardillas con la cubierta tiene una altura máxima aproximada de dos metros. Se aprovecha ese espacio circundante de baja altura para crear por un lado, pequeños espacios exteriores coincidiendo con la proyección de las buhardillas, bajo ellas. Las máquinas de intercambio se instalarán en los espacios entre buhardillas.

Cuando el edificio tenga activada la climatización, las ventanas interiores de ls espacios bajo las buhardillas se cerrarán con un sistema automatizado y el intercambio de aire se producirá de forma limpia al exterior. Cuando el edificio no tenga activada la climatización, esas ventanas se abrirán, ayudando a generar las corrientes convectivas de ventilación.

DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA

/ PÚBLICO EN GENERAL /

SEMISÓTANO



Zaguán de acceso general

El espacio Mahou tiene la entrada para el público general desde la Gran Vía de San Francisco.

El zaguán de llegada es una continuación de la calle y funciona como un primer filtro. A través de él, incluso desde la calle, se puede ver el patio con la pequeña fábrica de cerveza.

El zaguán está abierto a la tienda, al este. El acceso es directo y público.

Microcervecería

Un mostrador de recepción controla el acceso a la Casa, en frente. Atravesamos el zaguán y accedemos a la grieta, que la podemos ver en toda su magnitud: Formada por dos planos de chapa y un enjambre de conductos fijados a las paredes, escaleras y pasarelas atravesando el espacio, rótulos y diferentes aberturas en las muros de chapa. A la izquierda están los ascensores. Si seguimos de frente, vemos los tres espacios comunicados que forman la microcervecería de producción: el patio y las dos salas que lo rodean al este y al oeste. En el patio, la luz filtrada es la protagonista. Baña los muros de chapa que han envuelto los muros preexistentes y las redes, las máquinas y las personas que trabajan el el proceso. A través de paños de vidrio podemos ver los tres espacios y, en sesiones organizadas, acceder a ellos.

Tienda

Desde el zaguán de acceso, ingresamos en la tienda.

Todas los espacios de la tienda son divulgativos, con grandes mesas comunales en las que sentarse a leer los libros a la venta, ropa y accesorios ofrecidos en muebles del archivo histórico de Mahou, o en furgonetas de reparto, barriles viejos, etc.

Damos a la tienda un tratamiento preferente. Junto con la microcervecería, ocupa toda la planta Semisótano. La tienda es una continuación del museo o una síntesis del mismo, condensa la microcervecería, el área de experiencias y el archivo histórico. Se ofrece la posibilidad de visitar la Casa Mahou más “por casualidad”, o de una forma alternativa, más ligera y a la vez es una forma de invitar a disfrutar de la experiencia completa y acceder a la Casa.

Por otro lado, para los visitantes del museo, es la última parada natural en su recorrido, antes de abandonar el edificio por donde entraron, el zaguán de la Carrera de San Francisco.

La tienda se distribuye en cuatro salas, configuradas por los muros de carga. La Grieta separa la tienda en dos zonas comunicadas, aunque con segmentos programáticos diferentes: a un lado de la grieta, la Mesa, con acceso desde el zaguán y fachada a la Carrera de San Francisco. Al otro lado de la grieta, la School (sala de catas y grifería), con fachadas a Calle Don Pedro y a Plaza de Puerta de Moros.

La School puede, según la necesidada y el momento, vincularse a la microcervecería o a la tienda. Por ejemplo, en visitas dirigidas se puede cerrar el acceso desde la tienda a la Grieta y, por tanto a la Salas de catas y la Grifería.

PLANTA BAJA



Experiencias

Desde la Grieta de comunicaciones, a través de aberturas realizadas en la chapa coincidiendo con los huecos de los muros de carga existentes, accedemos a las diferentes salas de Experiencias, situadas en el nivel de planta baja y nivel de planta primera del palacio.

En el interior de las estancias, sobre las paredes descarnadas de los muros preexistentes se dejan paños con texturas de cal y otros materiales. Las salas de experiencis son consideradas como salas de teatro o sets de televisón mudables por definición, donde deben caber todos los decorados imaginables. La misión del proyecto pasa por hacer posible que ese constante cambio se realice de forma natural, que el marco de juego establecido por la arquitectua permita esa flexibilidad.

Y con ese objetivo se ha reservado espacio para un **Montacargas** de 2,5 x 1,5 m con acceso independiente desde la planta de calle y desembarco directo en las salas de experiencias de mayor dimensión (las situadas al sur de la grieta de comunicaciones) y se ha proyectado un sistema de instalaciones del edificio visto y ampliable o sustituible en cualquier momento: Carriles electrificados móviles, climatización modulable, etc.

Ejemplos de Salas de Experiencias: Recreación de un parque con una gran manta de picnic, sillas y mesas plegables por la sala... o una playa artificial con hamacas gigantes para compartir, o un área de juegos con toboganes, un tablero de ajedrez pintado en el suelo... o un cine de verano con asientos de coche antiguos, un aparcamiento dibujado en el suelo y una pantalla proyectando anuncios históricos de Mahou...

Se facilita que sucedan constelaciones de eventos para la constelaciones de personas que acudirán a ellos. Y esas combinaciones de personas y eventos se encuentran en la Grieta de comunicaciones.

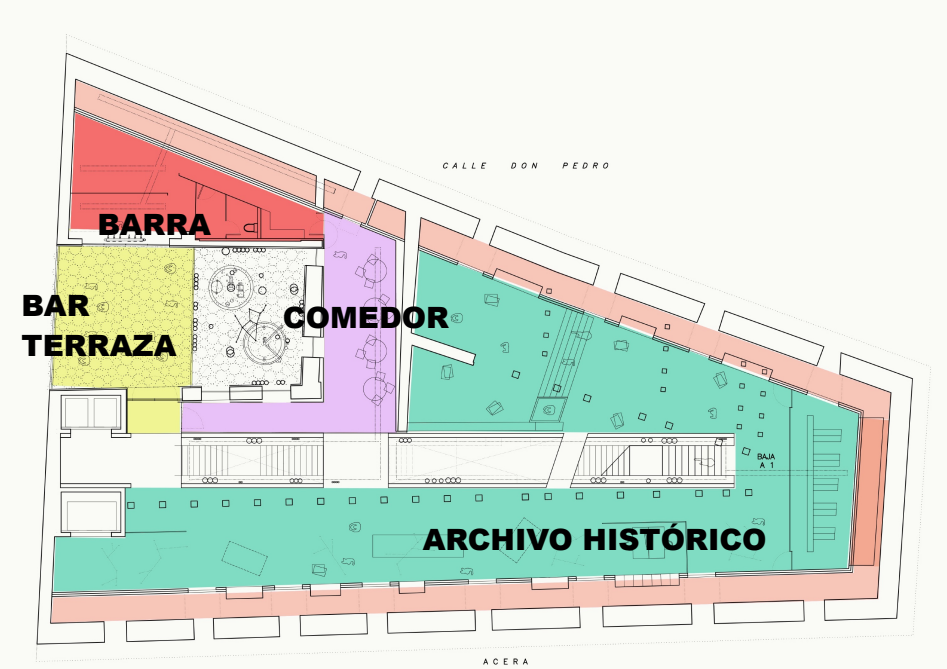
En la planta baja están los **Aseos** de uso general, junto a los ascensores. Al igual que

otros elementos del proyecto, su construcción es reversible, las redes están vistas y la forma de ejecución descubierta.

PLANTA PRIMERA



PLANTA BAJOCUBIERTA



Archivo Histórico Cuando el invitado alcanza la última planta desembarca en el “Desván de los recuerdos”: Un bosque de pilares y vigas de madera que forman la estrcutra de cubierta en contraste con el cañón de comunicaciones formado por los dos muros de chapa que en este nivel de bajocubierta llegan hasta la altura de antepecho alto (1,20m) en torno al cual se circula.

El área de estudio es una cabina acristalada longitudinal incorporada al espacio.

El desván es un espacio diáfano, una sala de experiencias más, con sillones, chaise

lunges y sofás dispersos. Los objetos del archivo más delicados o que requieren conservación especial, se exponen en el perímetro de la sala,

La proyección del encuentro de los faldones con las buhardillas dibuja una paralela al perímetro a 1,5 m en planta. La altura libre en esa linea es aproximadamente 2.00 m. y sobre ella se construye un cerramiento interior interrumpido por huecos que corresponden con las buhardillas. Las cámaras resultantes sirven en algunos casos como espacios exteriores en los que alojar las máquinas enfriadoras y en el resto, son cápsulas interiores expositoras de piezas del archivo histórico. Cada una de ellas puede individualizar sus condiciones higrotérmicas para su óptima conservación.

Bar-Terraza

La Casa Mahou tiene reservada al visitante una última emoción: La La terraza de degustación, orientada al oeste, frente al vacío colindante que proporciona una preciosa vista mientras se toma una cerveza producida en el patio-fábrica y canalizada hasta el bar de la terraza.

/ PÚBLICO INSTITUCIONAL /

Acceso reservado

Se mantiene el acceso por la calle Don Pedro, que se reserva para su uso ocasional o específico. Está a una cota intermedia entre el sótano y la planta baja. Desde la puerta se puede ver la hoja del muro de chapa de la grieta de comunicaciones. En la hoja se ha practicado un hueco y a través del vidrio puede verse el interior de la grieta. Para introducirnos en ella debemos subir hasta el segundo descansillo de la escalera preexistente, que comunica con la grieta en nivel de planta baja, o tomar la plataforma elevadora situada entre la escalera preexistente y la grieta.

En ese punto, las circulaciones se mezclan con las del público general y utilizan los ascensores o las escaleras de la grieta para acceder a los diferentes espacios.

Restaurante

Entre ellos, el comedor reservado en planta bajocubierta, que está situado en el lateral del patio opuesto a la terraza. A través de ella, y comprimidas por el umbráculo, las vistas del oeste.

/ PERSONAL DE LA CASA /

Acceso

El acceso se realiza por la puerta de personal situada en la Carrera de San Francisco, evitando el zaguán del público general y con entrada directa a la grieta de comunicaciones en la zona de ascensores.

Empleados de la fábrica de cerveza

A partir de ese punto, los trabajadores de la fábrica de cerveza siguen de frente y al fondo, en una estancia independiente pero junto a su lugar de trabajo, está su vestuario.

Empleados del bar-Terraza y comedor

Los empleados del bar-Terraza y comedor también disponen de un vestuario en su área, en bajocubierta. Acceden hasta ese nivel por los ascensores.

Empleados zona Administración

Los empleados de las oficinas, suben por los ascensores hasta la primera planta. En torno al patio se distribuyen los despachos y salas de reuniones, además de un servicio adaptado.

/ SUMINISTROS /

Acceso

El acceso se realiza por la puerta de Carga y descarga, que comunica con el montacargas y éste con todas las plantas del edificio.

MATERIALES Y PROCESOS

El proyecto se resuelve con pocos materiales, que se identificarán con la nueva actuación.

Básicamente son cuatro, en un diálogo de pares: Acero calibrado pintado de rojo // Vidrio y Madera // Bronce

Se eligen por ser materirales con la capacidad de generar sistemas mecanizables y por lo tanto reversibles.

La madera y el bronce, asociado a los elementos mas históricos se utilizarán en la maquinaria de fabricación de la cerveza, mobiliario del archivo histórico y algunas conducciones del patio.

El acero calibrado pintado de rojo y el vidrio son los materiales de precisión identificadores de la nueva actuación.

Junto con otros tecnológicos como el EFTE en la cubrición del patio, paneles-led e instalaciones de video y audio, tomando como referencia la obra de Jim Campbell en su búsqueda de la parte emocional de la tecnología.

PRESUPUESTO

La propuesta es contenida, por lo que un presupuesto realista puede estimarse en 1.700€/m2.

El presupuesto con este precio por superficie construida no superaría los 6.000.000 €