EXPERIENCIA MAHOU

"El aburrimiento es siempre contrarrevolucionario. Siempre." ***Guy Debord***

"La ***humanidad es fluctuante****. Cualquier lugar es* ***accesible a todos*** *y cada uno de los individuos. Toda la Tierra se convierte en la morada de los terrestres.* ***Cada cual cambia de lugar cuando quiere, y va adonde quiere. La vida es un viaje sin fin*** *a través de un mundo que* ***se transforma*** *con tanta rapidez que a* ***cada instante parece distinto" Constant***

CINCO SENTIDOS, CINCO VACÍOS, 5 EXPERIENCIAS, …, 5 ESTRELLAS Y UN PASAJE

Imaginemos el paseo del transeúnte, dejándose ir por ese Madrid viejo, entretejido en laberintos, propicio a la deriva. Pensemos en la construcción mental e imprecisa de callejeros, en la libertad suprema del **camino sin destino**, en la superposición de imágenes que enlazan un continuo geográfico y psíquico que alude a los **sentidos** y al **subconsciente**, en una secuencia infinita de olores, colores, texturas, sabores, plazas, plazoletas, calles, callejuelas, callejones, trampantojos…de repente, **un pasaje**. Una entrada imprecisa, un interior exteriorizado. Una manera natural de interposición en el pensamiento ya abstraído del caminante en deriva. La configuración de un recuerdo, íntimamente conectado a las memorias de esos paseos. **Una calle más de ese Madrid**. Una calle nueva, no obstante. Experiencia urbana disuelta en el conjunto del recorrido. Lo natural del artificio. Un deseo de la arquitectura.



Detengámonos en ese lapso de la deriva del caminante. Nos asomamos al pasaje. El objeto sección de Baldeweg. **Tocaremos la Historia con las manos**, el edificio dieciochesco, los muros venerables, sinceros y desnudos. La sensación de gravidez y cierta solemnidad de los muros viejos. Más tarde, habrán de recordarnos a la larga Historia de la cerveza de Madrid, la de siempre.

Unos vidrios rompen el espacio, lo llenan de complejidades intuitivas, hablan de modernidades superpuestas, de nuevas lecturas de la espacialidad neoclásica. Atrapan la mirada del transeúnte, la dirigen, dejan adivinar levemente interioridades, seducen el tacto, alborotan la mente. La sensación de cristales en movimiento, como si alojaran un líquido en su cámara deshidratada. El caminante se deja ir de nuevo, acompañado de estas **cortinas de cristal**, hasta llegar a entrar dentro de ellas. Algo después, ya en la continuación de la deriva, esos cristales nos llevarán a pensar en la cerveza.

Mientras, un continuo ir y venir de gente atraviesa el pasaje para llegar de una calle hasta la otra.

Una vez dentro, traspasando una oclusión del espacio, el caminante descubrirá de manera secuencial **cuatro vacíos** que configuran una realidad sorprendente, interponiendo a su recorrido urbano, una **experiencia de matices** bien distintos. Los cuatro vacíos los irá descubriendo en un tránsito pausado por una **rampa** ubicada en un **quinto vacío**, que los cose como un travelling cinematográfico. Sus sentidos quedarán aludidos, olerá, observará, tocará, oirá y, en fin, degustará. **Cinco sentidos, cinco vacíos, cinco experiencias**. En el tejido de secuencias de la visita, tocará y olerá un **jardín vertical de lúpulo**, escuchará **sonidos** espumosos, notará en sus manos **el calor de la cocción y el frío de la fermentación**, se asomará a

los **procesos de producción** de la memoria de cerveza que le ha hecho entrar. Todos los elementos necesarios para su producción los adivinará dispersos entre los cinco vacíos, presidiendo un espacio creado a base de **vaciar y enmarcar con paramentos** que ya estaban ahí.

Sin solución de continuidad, se verá sacudido por una serie de situaciones, experiencias que, creadas con medios tecnológicos, irán dibujando escenarios surrealistas, imprevistos, inmersivos que acabarán por hacerle pensar en un **espacio continuo, dinámico y diferenciado**, donde las sensaciones nunca serán iguales.

Se creará la voluntad de vivir aventuras o situaciones, escenarios en los que **el caminante será actor**, no público. En futuras derivas por ese entorno urbano, podrá repetir la visita sin repetir las sensaciones.

Unas **cortinas** gruesas, rojas, delicadas permiten variar dimensionalmente los espacios de las experiencias. El color rojo se grabará en la retina, contra los vidrios que evocan cerveza y los muros que aportan la estabilidad del tiempo y la Historia.

Sin apenas percibirlo, el caminante saldrá de ese espacio onírico, retomará el pasaje y saldrá por la calle de abajo.

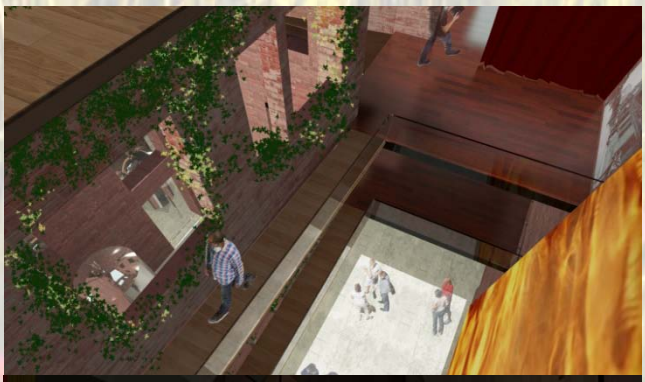
En su cabeza se agolparán recuerdos de situaciones nunca vividas y lentamente en su subconsciente se irá configurando una identificación que por momentos se hará más nítida. Los **muros**, la **Historia**. Los **cristales**, la **cerveza**. Los sentidos, la individualidad. El **rojo**…..acaso una **marca**.

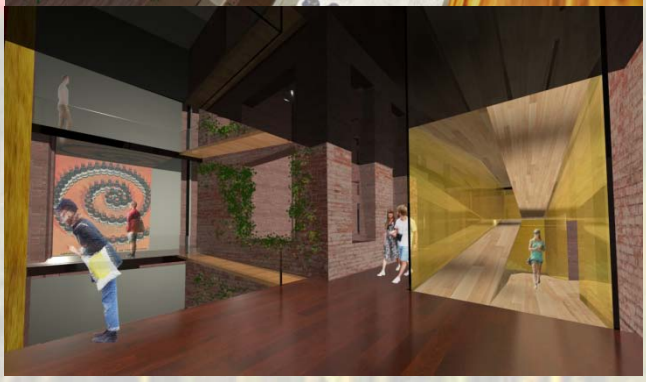
Continuará su deriva, algo aturdido.

Entrará en un bar, se dirigirá al camarero y le pedirá una cerveza.

-¿cuál le apetece?

-La de Madrid, la de siempre….






EL ESPACIO MAHOU EN EL BARRIO DE LA LATINA - ESTRATEGIA URBANA

La articulación del acceso en el formato de pasaje surge de la conjunción de los objetivos de **integrar el edificio en la trama urbana** y de **respetar su morfología** histórica. La calle interior se muestra abierta al espacio urbano, mientras que la envolvente cumple su función de resguardo de los visitantes. La promenade y el juego de visuales, unidos a las primeras pinceladas del alma interior del Espacio Mahou, esbozan una primera experiencia que ha de servir de anzuelo, aliciente e **invitación a descubrir** lo que se esconde tras los muros de palacio del Duque del Infantado.

La permeabilidad entre Don Pedro y la Carrera de San Francisco, la apertura del edificio y, en cierta medida, su implosión y exposición primaria de los parámetros, que en una primera mirada sólo se deja intuir, han de configurar el **polo de atracción** para madrileños y visitantes hacia las entrañas del palacio, convirtiendo este ámbito público y abierto en el mejor escaparate de la **marca**, así como de los eventos, servicios y actividades que el edificio ofrezca. La mejor carta de presentación por medio de una "cata" del Espacio Mahou.



PASAJE MAHOU – PASAJES COMERCIALES DE MADRID

Partiendo de la definición de **pasaje** como un *paso público entre dos calles, algunas veces cubierto*, y recuperando las nociones de algunos de estos espacios cuyo apogeo tuvo lugar en Madrid en el siglo XIX, se pretende un guiño a la historia urbana de la ciudad y una ligazón con toda la riqueza que estas zonas comerciales aportaban, y aún aportan, a la vida en las zonas históricas de la villa. Es el caso de antiguo Pasaje de Murga (Pasaje Comercio), recientemente afectado por una actuación muy poco afortunada. Tal y como ya sucedía en el siglo XIX, un pasaje debe cabalgar a lomos de la sorpresa y la experiencia de algo nuevo y sorprendente, debe ser un punto de acogida y de resguardo del viandante, debe ser un punto de encuentro y un nodo de referencia en la vida pública de los ciudadanos. Es el momento del Pasaje Mahou, del **Pasaje de la Latina.**





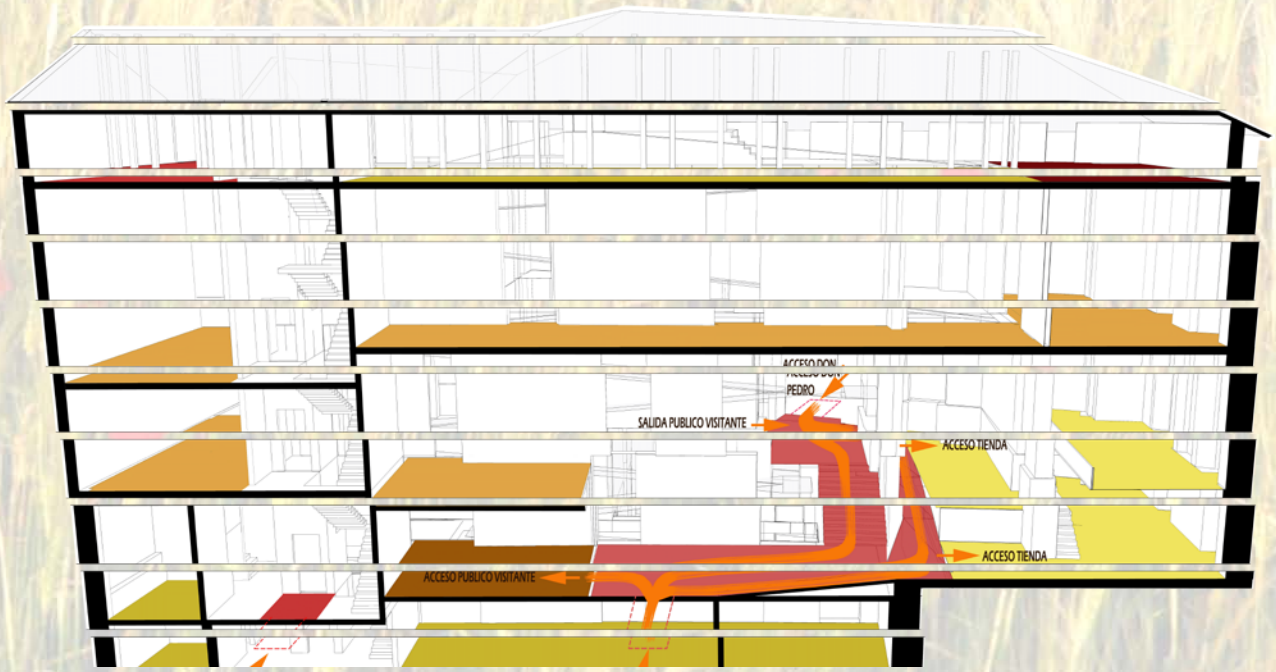

ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS

Toda vez definidas las funciones y objetivos asignados al pasaje Mahou, cabe indicar que, como no podía ser de otro modo, este espacio será origen y desenlace de todos los recorridos interiores del edificio, será nexo de unión y elemento separador de los diferentes usos y actividades del programa del edificio.

ACCESOS

El edificio cuenta con dos **accesos públicos** hacia el pasaje Mahou, en el nivel semisótano, desde la Carrera de San Francisco, y en el nivel planta baja desde la calle Don Pedro. Para integrar este acceso en la trama urbana y mejorar la seguridad de los peatones en este punto, se propone la integración de la zona de calzada, que hoy en día llega hasta el portón, incluyéndola en el pavimento de la plaza de Carros.

Se propone un **acceso privado**, para trabajadores y visitantes especiales, desde la Carrera de San Francisco, transformando en portal uno de los accesos de vehículos actuales.



TIENDA MAHOU

De manera natural, el pasaje interior, posiciona el espacio de **tienda** en la zona más **accesible**, cercana y pública de edificio. Las visuales hacia el interior de la tienda desde los accesos de ambas calles permitirán vivir la riqueza espacial de la planta baja. El espacio comercial se desarrolla en tres niveles, cosidos entre sí por una escalera interior y la rampa del pasaje. Tanto desde la calle Don Pedro como la Carrera de San Francisco se accederá a pie plano. En su relación con el espacio expositivo y de actividades del resto del edificio, la salida natural de estos se emboca directamente con el acceso de la tienda, fomentando la **continuidad** natural del **recorrido** Espacio Mahou-Tienda Mahou. La disposición en planta del uso comercial permitirá su funcionamiento con un régimen de horarios completamente **independiente** al resto de actividades.

ÁREA DE PRODUCTO – MICROCERVECERIA Y BAR

Desde el acceso de la Carrera de San Francisco, o descendiendo la rampa desde Don Pedro, somos dirigidos físicamente y tentados visualmente hacia el acceso principal Espacio Mahou. Un edificio arranca desde sus **cimientos** y es ahí donde comenzamos nuestra experiencia.

Desde el vestíbulo de la planta semisótano se llega al **control de acceso** de visitantes. Acompañando nuestro camino, podemos ver en escorzo pinceladas de los espacios interiores a través de las aperturas existentes del muro de carga paralelo a la Carrera de San Francisco.

Atravesado el primer umbral se despliega a nuestra derecha la rampa que es origen de los diversos **recorridos de ascenso y descenso**. A la izquierda encontramos el espacio de **bar**, que, en un único nivel, se va trabando con los espacio de la **microcervecería**, obteniendo iluminación cenital por medio de los patios. La propuesta de ubicación de este espacio, por su accesibilidad, posible evacuación y conexión con áreas técnicas, permitiría, si así se desea un **funcionamiento independiente** de la del resto del edificio.



La propuesta arquitectónica de este proyecto parte de una concepción espacial y sus relaciones visuales de la **microcervecería**. No en vano se trata del punto de conjunción, y por lo tanto el alma, del **producto**, la **marca**, la **historia** y la **experiencia**. Es por ello que se extiende e impregna todo el edificio, arrancando desde el nivel del sótano y disponiéndose de manera paulatina en el orden de producción de la cerveza (**caldera, cocción, frio, fermentación y pre-llenado**). Los depósitos de agua se suspenden en el espacio liberado por el núcleo de escalera anterior. Una disposición espacial impresionante y a la vez **didáctica**, sumada a la visión del corazón de la producción cervecera son la base de una experiencia que no tendría cabida en otro lugar sino en el Espacio Mahou.

ÁREA DE CONTENIDOS – EXPERIENCIAS, EXPOSICIONES Y ARCHIVO

La zona de **exposiciones y experiencias** comienza en la planta semisótano con la visión de la microcerveceria, que, por medio de su relación con la rampa, nos acompañará durante todo nuestro recorrido.

En esencia todo espacio no asignado a otro uso tiene la capacidad de alojar contenidos y es por ello que en el ascenso por la rampa se accede de manera fluida a los diversos niveles en planta baja, planta primera y bajocublerta, hasta llegar finalmente a la zona de exposición más permanente y estable, el archivo histórico. Todo ello pensado para garantizar la máxima **versatilidad** e **independencia** posibles en la **gestión** de los espacios y su modificación a lo largo del tiempo, sin necesariamente afectar al correcto funcionamiento del resto de salas del edificio.

ÁREA INSTITUCIONAL – OFICINAS, SALA MULTIFUNCIONAL Y COMEDOR VIP

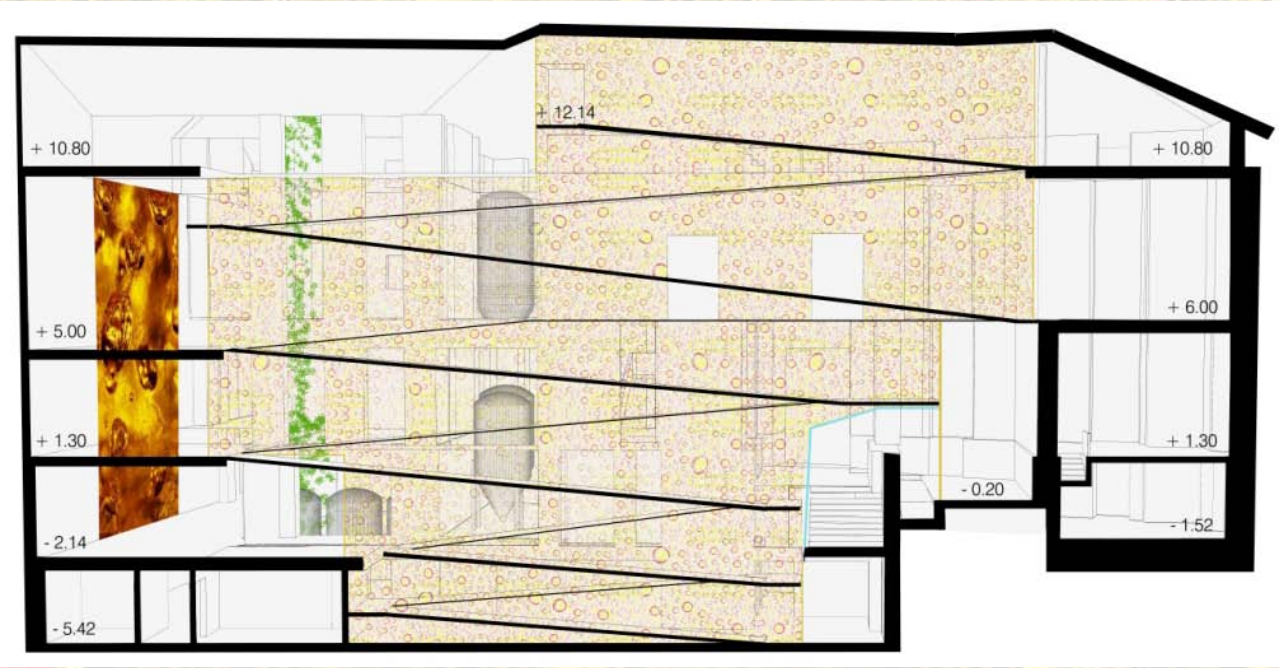
Desde el acceso privado de la Carrera de San Francisco, y mediante el ascensor o la escalera inmediatos a este, se llega al **nivel bajo cubierta**. Se despliega ante nosotros la **sala multifuncional**, que, a través de las pasarelas sobre los patios da acceso al **comedor privado**. Éste se sitúa en el extremo noroeste del edificio volcándose sobre los patios y viviendo de su espacialidad, ligando íntimamente esta zona con la del bar y la microcervecería, ofreciendo una visión cenital del conjunto de la intervención. El proyecto contempla así mismo una sala multifuncional en el nivel de planta baja, volcándose sobre el vestíbulo del Pasaje Mahou.

ÁREA TÉCNICA – SALAS TÉCNICAS, VESTUARIOS Y SERVICIOS

La operación de expansión del sótano para integrar la microcervecería permite a su vez concentrar las **zonas técnicas** de instalaciones del edificio, así como el **almacén** general y los **vestuarios**. También se alojan en el sótano los baños correspondientes al bar, fomentando el recorrido de descenso que permite aproximarse a la base de la microcervecería.

SISTEMA DE COMUNICACIÓN VERTICAL

El elemento central del sistema de recorridos del Espacio Mahou es la **rampa central** que cose los diferentes niveles del edificio, fomentando al mismo tiempo la percepción variable de las diferentes estancias y de los espacios de desarrollo vertical. Se propone un recorrido plenamente accesible desde los espacios de la microcervecería en el sótano hasta las del archivo histórico del bajocubierta.



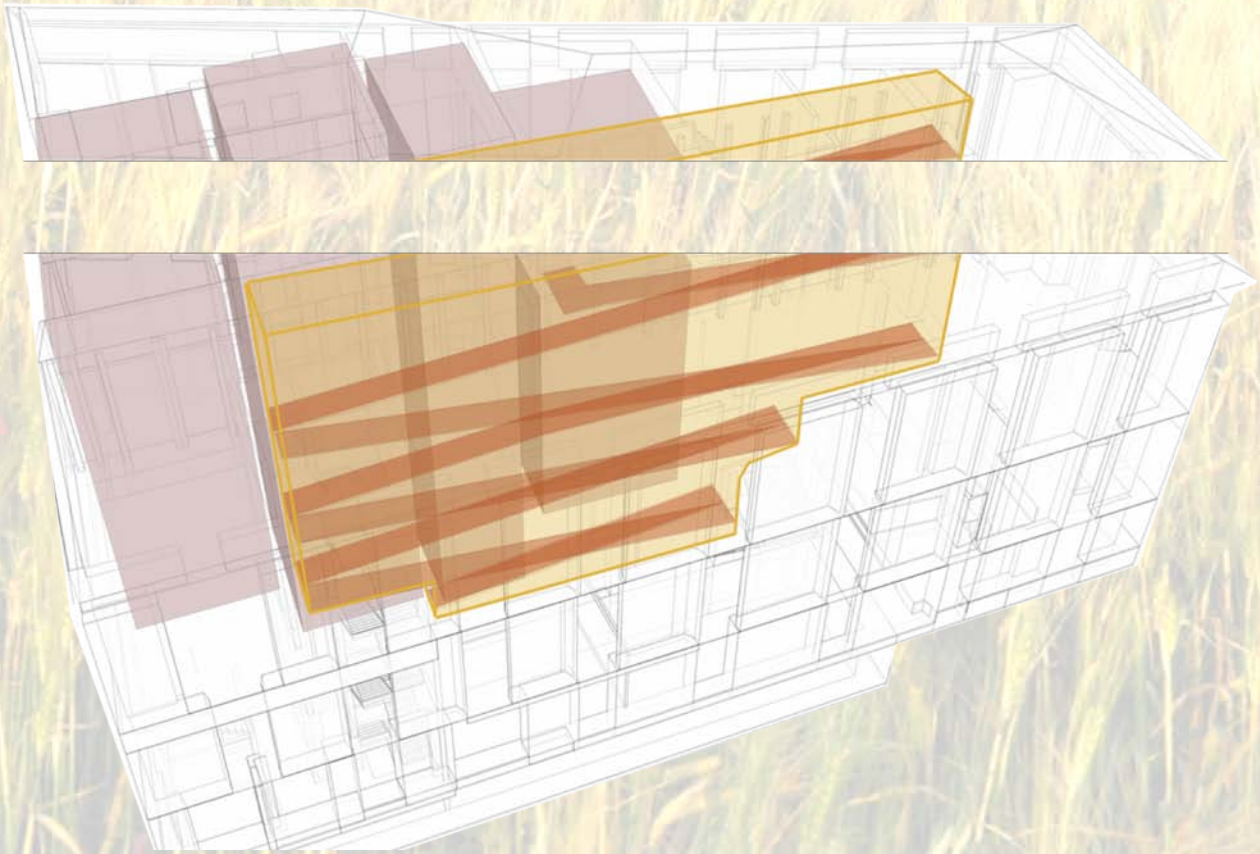
La **escalera histórica** del edificio se mantiene y se potencia mediante la apertura de los espacios de rellano hacia los espacios expositivos y de experiencias. En su desembarco en planta baja, se considera la salida natural del Espacio Mahou, dirigiendo a los visitantes hacia el acceso a la tienda Mahou.

Con el objetivo facilitar los aspectos más funcionales del edificio, se propone un nuevo núcleo de comunicaciones vertical, compuesto por un **ascensor** de **alta capacidad** y una **escalera protegida**, en la zona del acceso privado. Gracias a estos dos elementos se logra cumplir con los aspectos normativos relacionados con la evacuación del edificio, con los funcionales de acceso efectivo y segregado de los trabajadores y visitantes especiales y con los técnicos de montaje de exposiciones, instalaciones o diversos suministros hacia las zonas de restauración y microcervecería.

PATIOS Y CONTINUIDAD ESPACIALIDAD

Utilizando como base el patio interior existente, el liberado por la escalera que se retira y la escalera histórica del edificio, el proyecto pretende una **consecución espacial y programática** de estos tres con uno nuevo creado en la zona de la medianera y cuyo principal objetivo es el de enriquecer las percepciones de y desde las diversas zonas que vuelcan en él, desde el bar en planta baja hasta el comedor del bajocubierta. En términos generales, podemos decir que estos volúmenes están hilvanados por las circulaciones de cada nivel e impregnados de las diferentes fases que componen la producción de la microcervecería.

A estos cuatro espacios de desarrollo vertical se suma un quinto, consistente en el **volumen** que encierra la **rampa** que recorre el edificio en todos sus niveles, cosiendo a su vez los otros cuatro espacios comentados.



MATERIALIDAD

HISTORIA, PRODUCTO Y MARCA

Partiendo de la rehabilitación del palacio, y ligado a la recuperación de tantos elementos históricos como resulte posible, la propuesta pretende establecer un amarre firme con el pasado y la **historia** tanto del edificio y la ciudad como de la propia marca Mahou y sus 125 años de camino. La materialidad de la **piedra** y el **ladrillo** servirán de vínculo físico con ese pasado histórico que aporta el poso necesario a todo producto que se precie.

El **producto** y su contenedor, la cerveza y la botella, forman un binomio poderoso y perdurable de la misma manera que en la arquitectura quedan ligados contenedor y contenido. Siguiendo con la analogía, el Espacios Mahou quedarían contenidos por su propia historia representada en los muros de carga, pero al mismo tiempo separados del exterior por elementos de **vidrio**. Y es aquí donde nuestra propuesta introduce el concepto de “muro de cerveza” como un elemento vidriado de contención/separación de espacios, formado por un muro cortina ligero con vidrios de tonalidades y efectos recordando los tonos

dorados y ámbar de la cerveza, así como una abstracción de la sensación de movimiento que aportan las burbujas de gas carbónico.

El elemento material elegido para introducir de manera subliminal la **marca** dentro de la propuesta serían los cerramientos móviles. La versatilidad en el uso de estos elementos como separadores de espacios, su capacidad para dirigir recorridos y miradas, así como su presencia como telón de fondo de actividades y exposiciones, hacen la las **cortinas**, de un color **rojo Mahou**, un perfecto compañero de relación y diálogo con el concepto de marca.



PAREDES, SUELOS, TECHOS

En cuanto la materialidad de los revestimientos de superficies horizontales y verticales, el proyecto apuesta por la recuperación y reparación de los **paramentos históricos** del edificio como muestra y reflejo del paso del tiempo y ancla con la historia del mismo. Para los pavimentos proponemos trabajar con la calidez de las **maderas** en las plantas tipo, la piedra en las zonas más urbanas y el hormigón o resinas en las zonas técnicas. El tratamiento de los falsos techos se basará en el empleo de elementos de una tonalidad oscura y un grado importante de **reflexión**, como complemento al juego de **visuales** que integran la experiencia del Espacio Mahou.

CINCO ESPACIOS, CINCO MUROS CINCO MATERIALIDADES

Cada uno de los espacios de patio, sumado el de la rampa central, se encuentran separado entre sí por una serie de muro que de manera consecutiva evocan por medio de su materialidad diferentes valores inherentes al proyecto y la experiencia Mahou.

- **Muro de marca** – Configurado como un lienzo de la medianera, un **fondo de escena** y de proyección de imágenes, versátil y cambiante según las necesidades del momento.
- **Muro vegetal** – Proponemos un jardín vertical de las **materias primas** de la cerveza (**cebada**, **lúpulo** y agua). Una manera de aunar forma y función en un ser vivo sin el que no podría entenderse la cerveza.
- **Muro de la historia** – Por medio de la recuperación integral del **muro existente** de **piedra y ladrillo**, mostrando incluso las cicatrices del tiempo, se introduce la historia del edificio en la experiencia de conjunto.
- **Muro de reflejos** – Mediante elementos reflectantes se busca integrar a los visitantes dentro de la propia materialidad del edificio. Hibridación en los reflejos del resto de materialidades con los usuarios y recuerdo de las **marmitas** que contienen la cerveza.
- **Muro cerveza** – Cerramiento vidriado del principal elemento de circulación del Espacio Mahou, la **rampa central**. Corazón del recorrido experiencial, deberá condensar las sensaciones, **brillos y vibraciones** que uno puede apreciar en el binomio análogo **contenedor-contenido** de un vaso de cerveza

HUB MAHOU - EJE ARTICULADOR DE LA VIDA DEL BARRIO – NODO DE ACTIVIDAD E INFORMACIÓN

La apertura del pasaje al espacio urbano del barrio permite una gestión de horarios independiente entre las diferentes actividades acogidas por el espacio Mahou y el propio pasaje, fomentando el uso y disfrute de la experiencia más allá de apertura del resto de actividades. Esta circunstancia abre la posibilidad de una promoción y una visibilidad más allá de márgenes comúnmente definidos en edificaciones terciarias, así como el uso del espacio propio del pasaje como plataforma de información de eventos propios y ajenos, o **soporte físico** de los contenidos de la App **MAHOUDRID**. La posibilidad de convertir esta zona del Espacio Mahou en un hub o punto de encuentro afianza los conceptos de **integración en el barrio y en la vida cultural madrileña**.





PASADO PRESENTE Y FUTURO

El conjunto de la intervención pretende unificar los **objetivos** de Mahou, como marca y como compañía, aumentando y fomentando la oferta de **ocio** y **entretenimiento** de Madrid, así como estableciendo un vínculo emocional con la **historia** de la ciudad y **experiencias** de sus habitantes-visitantes, así como un compromiso firme con el **futuro** de sus **productos**, junto al de sus **consumidores**.



SOSTENIBILIDAD

El mero de hecho de dar un uso a un edificio ya existente supone en si misma una medida conducente a la sostenibilidad. Partiendo desde este punto, nuestra propuesta contará, como no puede ser de otro modo, con un conjunto de instalaciones de alta eficiencia, minimizando emisiones y consumos, garantizando siempre el confort interior necesario. Las medidas de eficiencia **activas** se centrarán en el uso de elementos de iluminación y climatización de bajo consumo, sumando a estos últimos las funciones de recuperación adiabática y de free-cooling nocturno.

En lo referente a las medidas **pasivas**, el espesor propio de las fachadas juega a favor de un buen aislamiento, pero se habrá de intervenir, en la medida de lo posible, en la capacidad de aislamiento de las carpinterías y en especial de la cubierta.

Por último, se ha de considerar como parte del **compromiso social** de nuestro tiempo, la **comunicación** y transmisión del mensaje de la **sostenibilidad**, más cuando nos encontramos ante un edificio de pública concurrencia. Es por ello que resulta especialmente relevante parametrizar y mostrar a los visitantes los resultados del balance de consumos y emisiones del edifico. Dentro de esta labor comunicativa y de compromiso social se integran también medidas como las aperturas de patios ventilados y el uso de muros vegetales.

PRESUPUESTO ESTIMATIVO

Dado que nos encontramos ante una rehabilitación de un edificio en condiciones estructurales aceptables y con cerramientos de fachada y de cubierta en un buen estado general, el esfuerzo de la intervención se centra en la adecuación de espacios existentes, la ampliación del sótano para alojar las partes del programa más técnicas y menos flexibles y, evidentemente, en la renovación integral de las instalaciones del edificio, que cuentan además con el suplemento de los equipamientos asociados a los espacios expositivos. No se ha contabilizado, por tratarse de un elemento de compleja valoración en estos momentos, el coste asociado a la instalación industrial de la microcervecería. Resulta así mismo relevante, por tratarse de una renovación de edificio, el peso de las capítulos que homogenizan los revestimientos de suelos y techos.

En cualquier caso, y a falta de conocer otro tipo de condicionantes, se trata de una primera estimación que a buen seguro podrá adaptarse sin perder su esencia, una vez se avance en su desarrollo.

ESTIMACIÓN ECONÓMICA ESPACIO MAHOU

CAP.	RESUMEN	IMPORTE	%
1	**DEMOLICIONES Y ESTRUCTURAS**	**895.729,50 €**	**15,30%**
1.1	DEMOLICIONES	265.050,00 €	4,53%
1.2	MOVIMIENTO DE TIERRAS	135.454,50 €	2,31%
1.3	REFUERZO CIMENTACIONES	174.375,00 €	2,98%
1.4	ESTRUCTURAS	320.850,00 €	5,48%
2	**INSTALACIONES GENERALES**	**1.802.297,25 €**	**30,78%**
2.1	RED DE SANEAMIENTO	16.275,00 €	0,28%
2.2	INSTALACIÓN ELÉCTRICA	359.402,25 €	6,14%
2.3	INSTALACIÓN TELECOMUNICACIONES	116.250,00 €	1,99%
2.4	INSTALACIÓN DE FONTANERÍA	18.600,00 €	0,32%
2.5	INSTALACIÓN DETECCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS	148.800,00 €	2,54%
2.6	INSTALACIÓN SEGURIDAD PATRIMONIAL	74.400,00 €	1,27%
2.7	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN	859.320,00 €	14,68%
2.8	CONTROL Y GESTIÓN INTEGRAL EDIFICIO	209.250,00 €	3,57%
3	**ADECUACIÓN INTERIOR**	**1.017.968,05 €**	**17,39%**
3.1	COMPARTIMENTACIONES	88.591,80 €	1,51%
3.2	PAVIMENTOS	424.545,00 €	7,25%
3.3	FALSOS TECHOS	340.031,25 €	5,81%
3.4	CARPINTERÍA INTERIOR	32.550,00 €	0,56%
3.5	APARATOS SANITARIOS Y MOBILIARIO BAÑOS	69.750,00 €	1,19%
3.6	APARATOS DE ELEVACIÓN	62.500,00 €	1,07%
4	**REVESTIMIENTOS ESPECÍFICOS**	**694.375,20 €**	**11,86%**
4.1	VIDRIERÍA	116.250,00 €	1,99%
4.2	MURO CORTINA INTERIOR	295.405,20 €	5,05%
4.3	MURO VEGETAL	22.320,00 €	0,38%
4.4	REVESTIMIENTOS SINGULARES	139.500,00 €	2,38%
4.5	PINTURA	51.150,00 €	0,87%
4.6	ROTULACIÓN	69.750,00 €	1,19%
5	**MEJORA ENERGÉTICA ENVOLVENTE**	**116.715,00 €**	**1,99%**
5.1	TRATAMIENTO CARPINTERÍAS EXTERIORES	62.775,00 €	1,07%
5.2	CUBIERTA Y AISLAMIENTOS	53.940,00 €	0,92%
6	**INSTALACIONES EXPOSITIVAS**	**660.765,00 €**	**11,29%**
6.1	ILUMINACIÓN	358.515,00 €	6,12%
6.2	INSTALACIÓN DE MEGAFONÍA	23.250,00 €	0,40%
6.3	INSTALACIÓN AUDIOVISUALES	279.000,00 €	4,77%
7	**EQUIPAMIENTO INTERIOR**	**450.585,00 €**	**7,70%**
7.1	MOBILIARIO INTERIOR	186.000,00 €	3,18%
7.2	EQUIPAMIENTO EXPOSITIVO	264.585,00 €	4,52%
8	**VARIOS**	**216.565,00 €**	**3,70%**
8.1	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	162.500,00 €	2,78%
8.2	CONTROL DE CALIDAD	32.565,00 €	0,56%
8.3	GESTIÓN DE RESIDUOS	21.500,00 €	0,37%
	TOTAL ESTIMACIÓN ECONÓMICA	**5.855.000,00 €**	**100,00%**

SUPERFICIE ÙTIL TOTAL

NIVEL	m²
SÓTANO	531,36 m²
SEMISÓTANO	478,75 m²
PLANTA BAJA	538,82 m²
PLANTA PRIMERA	706,99 m²
BAJOCUBIERTA	615,30 m²
	2.871,22 m²