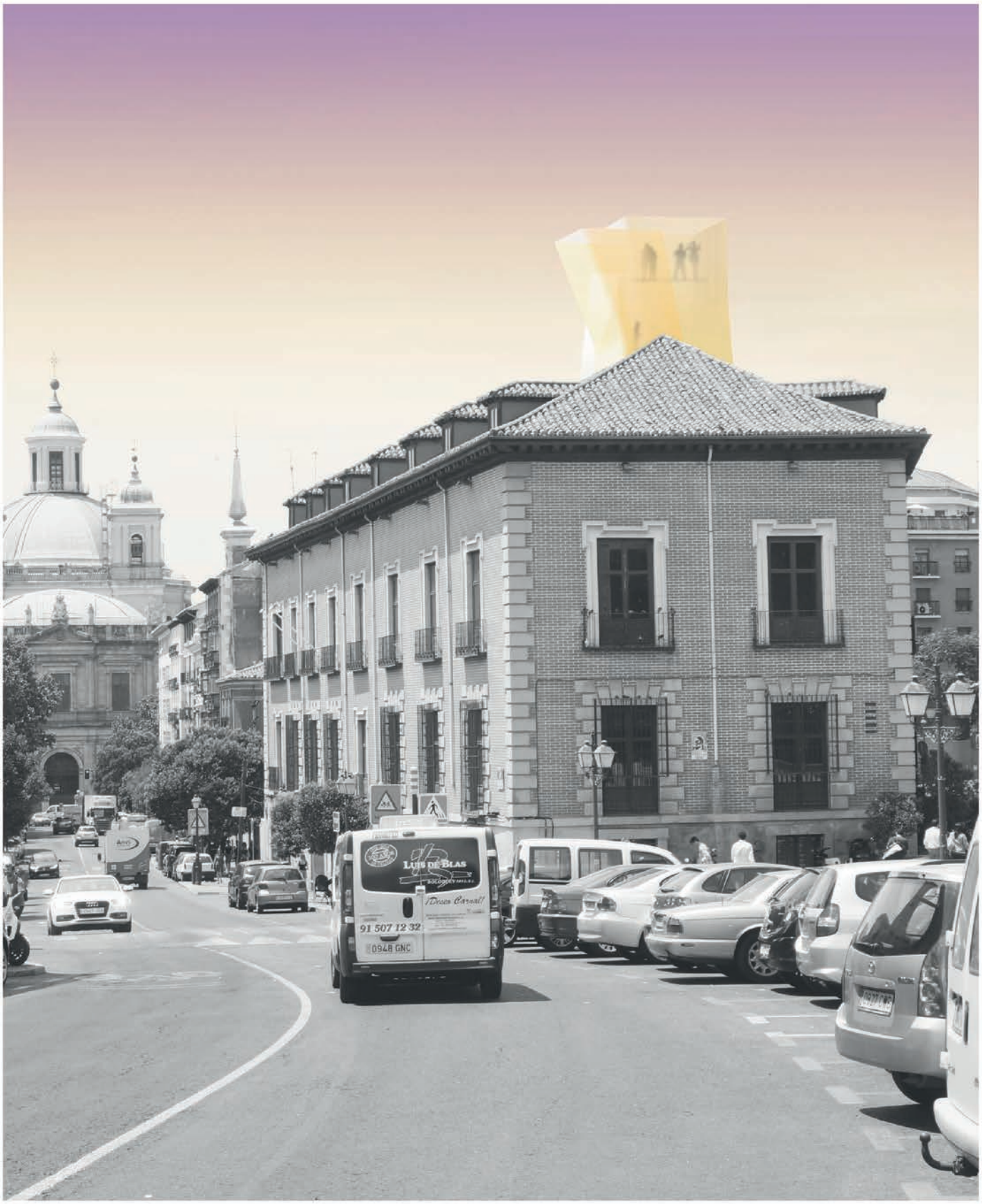
MENSAJE EN UNA BOTELLA

Espacio Mahou



2 Julio 2015

MENSAJE EN UNA BOTELLA



(1) Salón palaciego S.XIX



(2) T.Saraceno_Space time foam



(3) C.Himmelblau_Vienna Rooftop



(4) Cúpulas y cubiertas de Madrid



(5) Antiguo envase de cerveza



(6) Envase al vacío

Recuperar, revalorizar e intensificar. Una parte importante de cualquier propuesta para el Espacio Mahou es, en esencia, difícil de dibujar. Consistirá de forma natural en recuperar espacios originales, devolverle al edificio la organización y morfología que ha perdido en algunos momentos de su historia (1). Una vez hecho esto, y con un edificio de calidad cierta como es el Palacio del Duque del Infantado, aprovechar las cualidades arquitectónicas naturales de sus grandes salas es casi una garantía del éxito de cualquier propuesta. De esta forma, proponemos recuperar la morfología de la escalera original en la entrada de la calle Don Pedro; proponemos desmontar la escalera que está ahora mismo adyacente al patio, para cuya realización se hubieron de desmontar al menos dos forjados originales, recuperando así el funcionamiento original del edificio. La intención es recuperar, poner en valor e intensificar las cualidades intrínsecas de las salas existentes, lo que resultará, de forma sencilla, en un lugar atractivo para la instalación del Espacio Mahou.

El patio como oportunidad. Esto nos deja con un problema y una oportunidad que son curiosamente coincidentes. La solución completará conceptualmente tanto la recuperación del Palacio, como el particular tratamiento que este necesita para adaptarse al programa del Espacio Mahou. El problema, por su estado actual y las estrictas condiciones de conservación de sus muros perimetrales, es el patio existente, que se ha convertido en un espacio menor, secundario, contrario a la tradición palaciega y mediterránea de patios como centro de la vida y la organización de la arquitectura. Proponemos la mayor intervención en este patio , para convertirlo en una linterna de luz (2) y en el espacio principal de circulación, que unirá las dos entradas (calle Don Pedro y carrera de San Francisco) con el resto de espacios del edificio, y que subirá por encima de la cubierta (3), y según nos permita la normativa y las necesarias conversaciones con los agentes municipales de conservación del patrimonio, hasta permitir pequeños lugares, miradores, desde los que contemplar el extraordinario paisaje de cúpulas y cubiertas de Madrid(4).

Envases comunicantes. Este espacio, que realizaremos con una mezcla de materiales transparentes, traslúcidos, reflectantes, difusores, (7,8,9,10)remite a la tecnología del envasado, de los envases y contenedores de cerveza, tan importante en la historia de Mahou (5). En este caso se hace evidente que la arquitectura acoge y contiene a las personas, y que la función de la buena arquitectura es mantener, permitir y facilitar las relaciones entre éstas y su entorno, que es lo que, en definitiva, constituye el sabor particular de cada individuo, grupo y de cada sociedad (6). Creemos que el nuevo espacio creado daría sentido a la conexión de Mahou con este referencia del patrimonio arquitectónico y cultural de Madrid; que es capaz de mejorar el funcionamiento del Palacio del Infantado, uniendolo con el entorno y el contexto cercano, y a la vez permite tratar y explotar conceptual, tecnológica y figurativamente temas relacionados con Mahou.

MENSAJE EN UNA BOTELLA



(7) Escalera de vidrio Apple Store



(8) OMA_Casa da Música



(9) F.Ll.Wright_Johnson Wax



(10) OMA_Prada Fundation Milan



(11) J.Nouvel_Cervecería Moritz



(12) Bjorn Dahlem_Instalación



(13) J.S & K.V._Behind the curtain



(14) R.Irwin_Black Line Room



(15) P.Rist_Gravityt Be My Friend

Doble acceso. Los espacios de edificio se estratifican y organizan alrededor del nuevo patio y en relación a los accesos. Hemos organizado los espacios y las circulaciones de tal forma que se permitirá el acceso libre al edificio desde las dos entradas principales y se podrá cruzar el mismo para pasar de una a otra. Esto permitirá una primera aproximación del público y convertir el espacio Mahou en un punto de encuentro. La tienda, con doble acceso, desde la calle y desde el interior se sitúa en la carrera de San Francisco, adyacente a la entrada principal al Palacio desde esta vía.

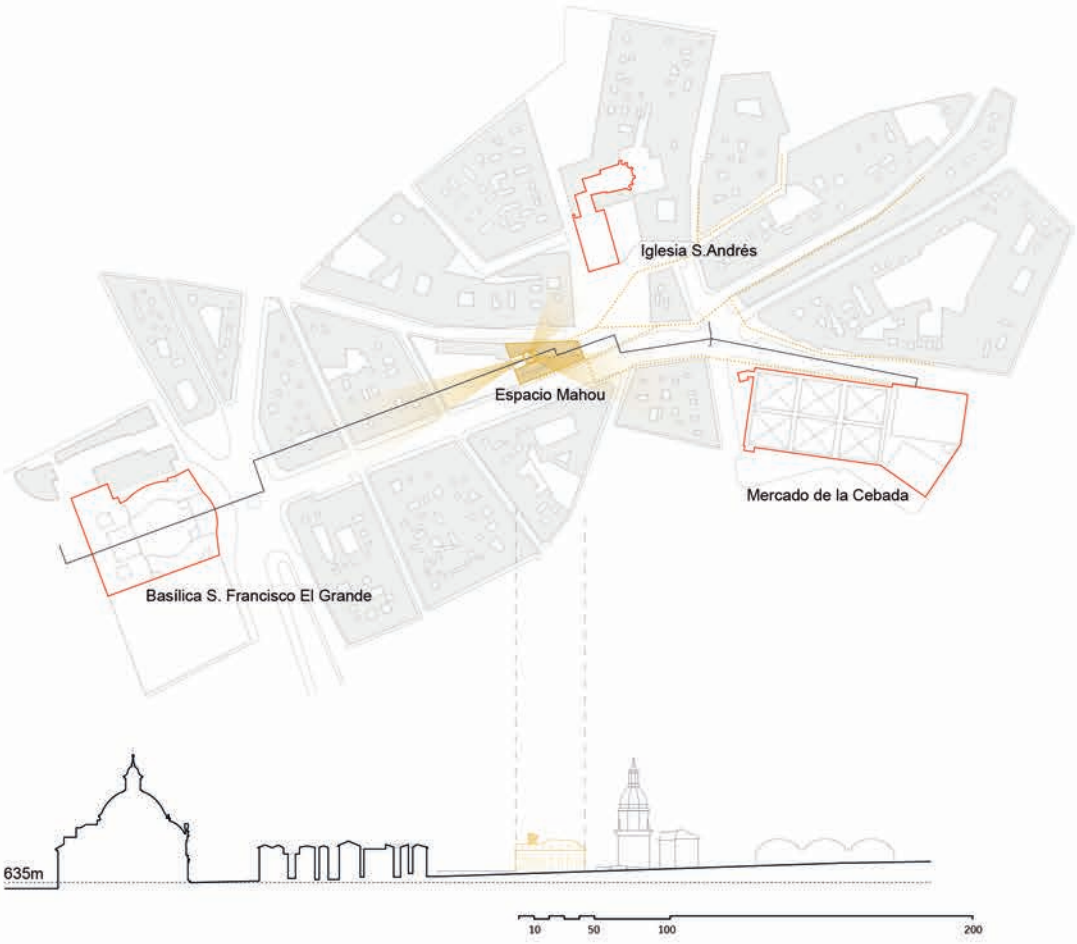
Fermentación. La planta primera, de acceso desde la calle Don Pedro, contiene la microcervecería (11), el bar, la biblioteca, que se mantiene y se cuidará, así como algún que otro espacio que queremos proponer a diversas intervenciones artísticas de alto nivel (12), como en este caso Las Explosiones (la serie del Big Bang o Black Holes) de Bjorn Dahlem, y que podrían tener lecturas interesantes en un espacio como el del Espacio Mahou. Bajo la microcervecería y con acceso desde la carrera de San Francisco proponemos la instalación de un pequeño spa y salas de tratamiento asociado a los productos de la cerveza, que se alimentará directamente de los procesos de la microcervecería que se encuentra justo encima.

Espacio líquido. En la segunda planta se situarán el archivo, los espacios de interpretación, algunas salas de usos cambiantes (13,14) y abiertas a una programación especial, eventos, talleres, pequeños conciertos, etc. También se situará, justo encima del bar, la zona institucional, que convive con el resto del espacio, pero que puede ser separable del mismo si se necesita. Es también divisible mediante cortinas, pasando de una a tres salas distintas con facilidad.

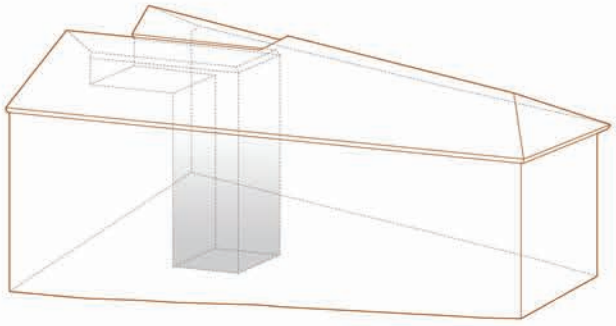
Espuma. En la planta bajo cubierta creemos que bastaría con crear una atmósfera ligera, luminosa, eliminando las subdivisiones, pintando la madera en un color claro cercano al blanco y aprovechando la estructura que ésta tiene para crear un espacio que puede remitir al espacio de la espuma, con esa mezcla túpida de materia en distintos estados. Aquí proponemos otras instalaciones artísticas, de Pipilotti Rist (15) o Jenny Holzer, y convertir este espacio en un punto de reflexión y disfrute, sin una información material, objetiva, comercial o de producto.

Prioridad al ingenio. Las intervenciones serán económicas, de limpieza. Los recursos se emplearán en talento, en contenido y en muy pocas piezas especiales como ocurre con la escalera del patio. Ésta al ser una sola pieza es posible trabajarla separadamente hasta optimizar su solución y coste.

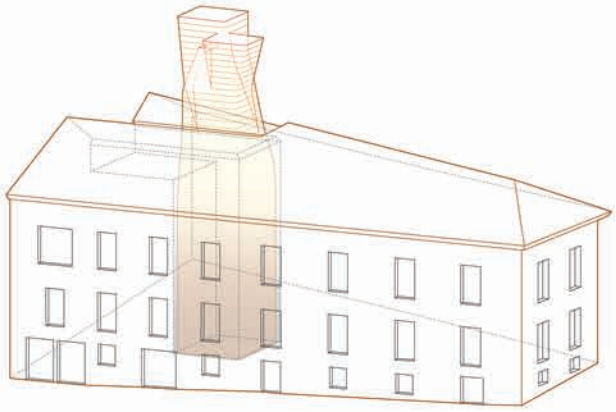
Emplazamiento



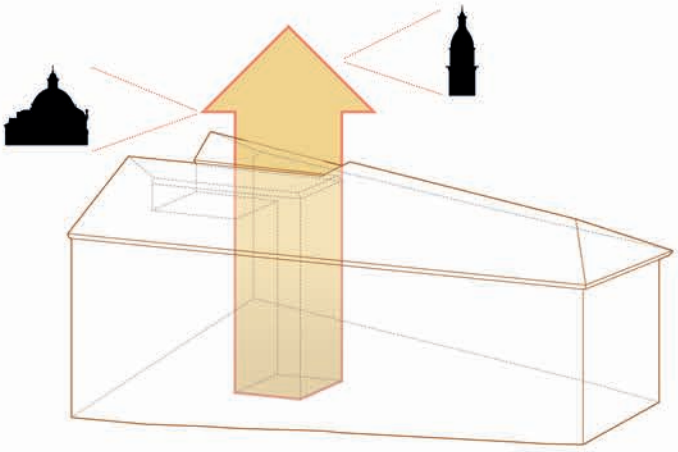
Estrategia de intervención en el patio



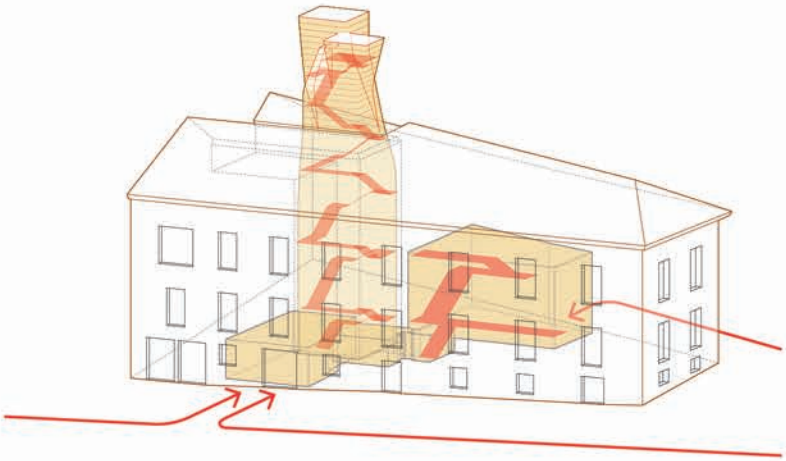
Volumen exitente. Patio como oportunidad



Nuevo espacio del patio como envase o botella que se adapta a las vistas



Patio es conexión hacia el cielo y las cubiertas y cúpulas de Madrid



El nuevo patio conecta las dos entradas principales con el resto del espacio Mahou

Sección longitudinal



01_Terraza
02_Área institucional
03_Bar
04_Tienda

05_Mirador
06_Escalera experiencia

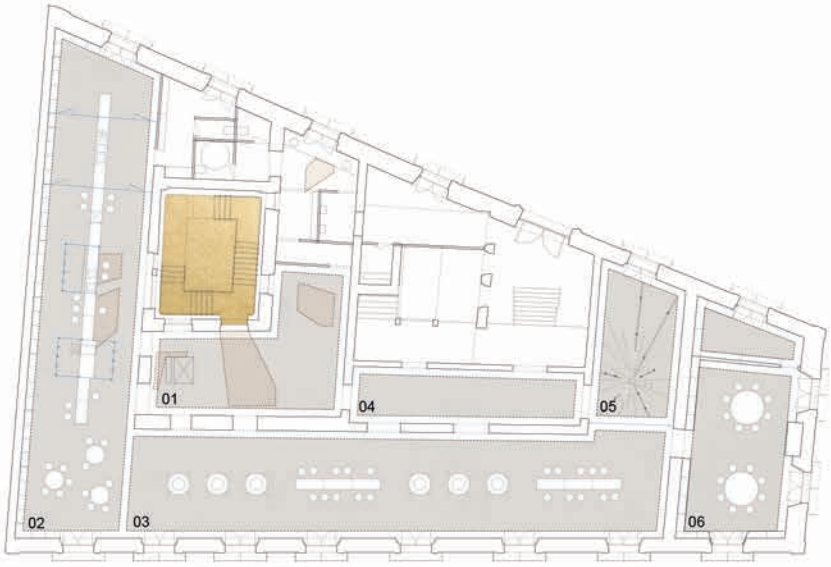
07_Escalera acceso 2

09_Archivo histórico
10_Acceso c/Don Pedro
11_Almacén experiencias

12_Punto de información
13_Espacio relax

14_Sala taller
15_Biblioteca
16_Vestuarios

Plantas de acceso



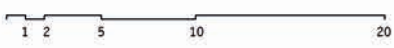
Planta baja

01_Hall planta baja
02_Bar
03_Microcervecería
04_Distribuidor
05_Punto de información
06_Biblioteca

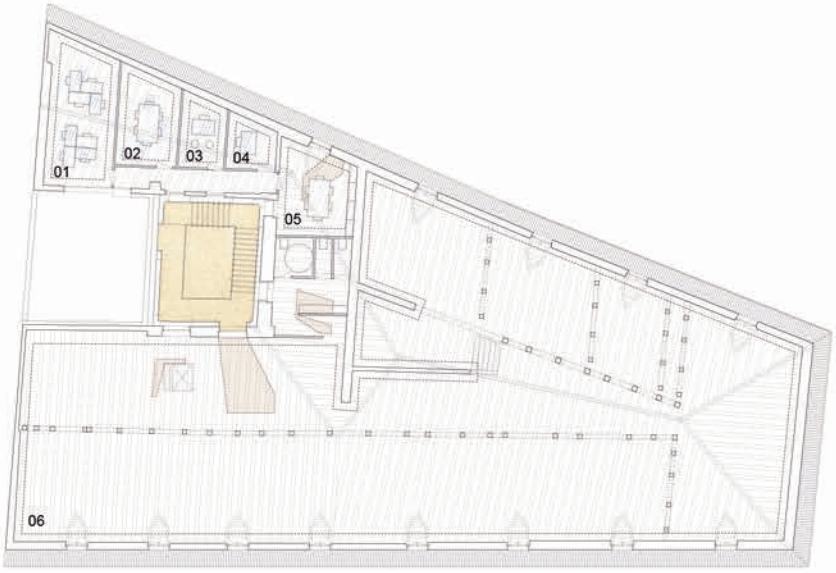


Planta semisótano

01_Tienda
02_Almacén
03_Parking bicicletas
04_Distribuidror experiencias
05_Almacén experiencias
06_Zona relax
07_Vestuarios
08_Tratamiento y baños de cerveza



Plantas superiores



Planta bajocubiertas

01_Sala de trabajo
02_Sala de reunión
03_Despacho
04_Despacho
05_Sala de reunión
06_Espacio de experiencias



Planta primera

01_Hall primera planta
02_Distribuidor
03_Área institucional
04_Divulgación del archivo hco
05_Archivo histórico
06_Talleres

