el vestíbulo. Memoria

Los griegos no usaron atrios pero sí vestíbulos y los llamaban pronaos. El nombre vestíbulo lo tomó porque se conservaba en él un fuego sagrado en honor de Vesta semejante al que conservaban las vestales. Eran comunes en los antiguos templos griegos. Debido a las técnicas de construcción disponibles en la época, no era posible construir grandes luces. En consecuencia, muchas entradas tenían dos filas de columnas (dístilo) que sostenían el techo y creaban un espacio distinto en la entrada.

En las casas romanas o domus, el vestíbulo era un espacio entre el interior de un edificio y la calle. Era bastante amplio, y se tenía que pasar por él antes de entrar al atrio y allí esperaban a que se abriese la puerta los que iban a la casa. Para cerrar el vestíbulo probablemente no habría más que cancelas o verjas de hierro en el intercolumnio del medio y podio en los demás intercolumnios.

En las casas de los poderosos había de ser el vestíbulo muy espacioso por la multitud de clientes y aduladores que iban a saludar y dar el buen día a la hora prima, como se desprende de lo que dice Marco Valerio Marcial.

En pleno barrio de los Austrias en Madrid, en el Palacio del Duque del Infantado, se propone un gran espacio vestibular como elemento espacial principal. Un espacio visual, contemporáneo, divulgativo, muy accesible, que trasmita una imagen de dinamismo y que sea también un área de descanso para el público en el centro de Madrid.

Todo ello, y debido también a la falta de carácter que el edificio presenta por las sucesivas intervenciones que ha sufrido a lo largo de su historia, nos anima a dejar de lado la idea de una intervención de microcirugía rehabilitadora, apostando en cambio, por un ejercicio de renovación del espacio sin renunciar a una intima relación entre estos nuevos contenidos y el contenedor histórico. Una imagen rotunda para la empresa, a través de la generación de un gran espacio multidisciplinar que pretende que el visitante se sienta en un espacio urbano, en un espacio público que es de todos, sintiéndose así “como en casa”.

Así, la zona organizada hasta ahora entorno a un patio de luces, se amplía para implantar el gran vestíbulo donde se sitúa la microcervecería como protagonista única y entorno a la que se apoya el resto de la propuesta. Situada en la planta inferior, pero participando en el resto del edificio a través de un gran vacío, será visible en todas las plantas y podrá así interactuar con el resto de áreas, desde la institucional, la de contenidos hasta el área expositiva situada en la planta más alta bajo cubierta.
En torno a este espacio podrán desarrollarse todas las actividades previstas, desde la degustación y cata en la planta inferior, las propias del espacio de experiencias en plantas elevadas, caterings, y actividades expositivas.
Complementando este gran espacio y junto a su acceso disponemos la tienda, reflejo y escaparate al exterior de este nuevo centro cultural - empresarial con el que se dota la ciudad

Sí nos interesan resaltar además, los espacios preexistentes que todavía se preservan con una estructura espacial que transmite el orden y organización del edificio, manteniéndolos, conservando y poniendo de relieve además, el rico patrimonio que presentan: la chimenea, los techos ornamentados, paredes artesonadas, escudos y otros elementos. En ellos se alojarían aquellas actividades necesitadas de un espacio más cerrado como puedan ser cursos, charlas, algún tipo de taller y también las propias del área institucional como despachos área de trabajo o la sala multifuncional.

ACCESOS

La organización de este complejo funcional ha de organizarse jerarquizando claramente los accesos. Han de ser dos muy diferentes:

El más directo por la Gran Vía de San Francisco, enfocado para el gran público, da acceso a la planta inferior de semisótano donde se encuentra el corazón del edificio: el vestíbulo de la microcervecería. Para ello practicamos un gran rasgado del zócalo del edificio, dotándolo de la escala necesaria para una presencia acorde con la importancia del nuevo uso previsto y ampliando de manera notable el espacio exterior como antesala de la visita. Desde esta extensión de la acera pública y cubierta, damos acceso tanto a la microcervecería como a la tienda

El otro acceso, el principal del edificio actual, se realiza por la puerta principal de la calle Don Pedro. Será el acceso institucional, representativo para invitados especiales y también para la administración. Desde ésta entrada y a través del vestíbulo histórico del edificio, accederemos a la escalera principal y también a la planta baja con usos más representativos como la sala multifuncional y el archivo de Mahou entre otros.

COMUNICACIONES VERTICALES

Paralelamente al orden establecido por la dualidad de accesos, las comunicaciones verticales se resuelven también en dos niveles: Uno más público y el otro más institucional y privado. Este último utiliza la escalera principal existente para comunicar las estancias de trabajo y administración del edificio. El volumen de esta escalera se comunicará espacialmente con la planta bajo cubierta, eliminando el actual cielo raso abovedado. También un ascensor, partiendo desde el vestíbulo de la calle Don Pedro, pondrá en relación el área de trabajo con el área expositiva de la planta superior.

La comunicación vertical pública se planteará en el espacio de la microcervecería. Las escaleras recorren este espacio vertical atravesando el vacío central convirtiendo este recorrido en un paseo arquitectónico que forma parte integrada de la visita. El ascensor de uso público recorre todo el edificio también en este espacio, llegando hasta la bajocubierta donde se encuentran las exposiciones. Este espacio superior dispone pues de dos ascensores y la escalera de uso público que conecta todas las plantas.

Mantenemos además en uso los dos tramos aislados de escaleras existentes que comunican la planta baja con la planta de semisótano que ponen en relación de manera discreta y eficaz zonas bien diferenciadas del edificio dotándolo de mayor flexibilidad. Igualmente seguirá en uso el tramos que conduce al sótano de la antigua checa, que como importante testigo de la historia del edificio podrá incluirse en la visita.

PLANTA 0 (SEMISÓTANO)

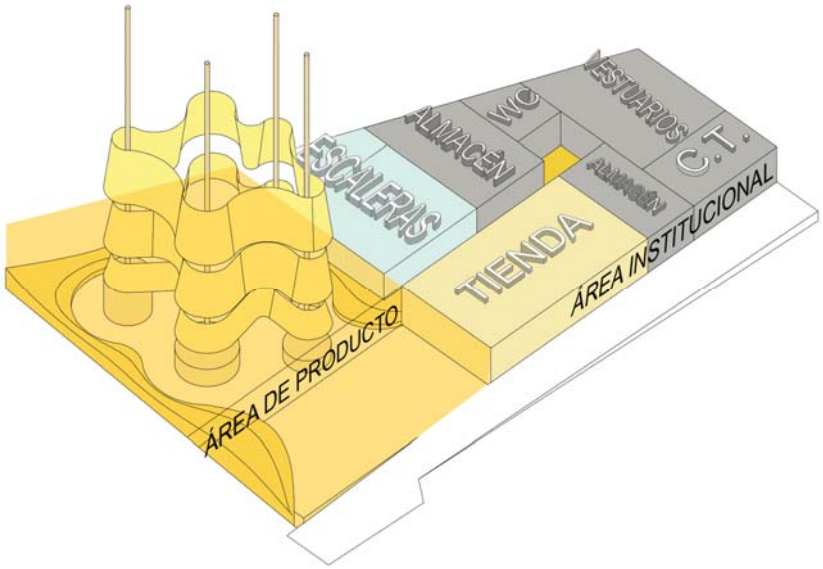
Desde la calle Gran Vía de San Francisco, se accede a través de un amplio atrio urbano cubierto, que da acceso tanto a la tienda como al espacio principal que configura la propuesta: La microcervecería, un espacio que se define por toda la maquinaria necesaria para la elaboración de la cerveza artesana: 2 fermentadoras, 3 cocederos, 1 clarificador y 3 tanques de almacenaje. Todo ello expuesto al visitante.
Los 3 cocederos de cerveza, se sitúan distribuidos en el espacio central, mientras que el resto de la maquinaria se coloca en el perímetro de la sala, permitiendo el movimiento de la gente entre todos los elementos. La barra de servicio comparte el espacio central con los cocederos, acompañando a éstos en forma y material de revestimiento.

Se trata de un espacio parcialmente vaciado hasta la cubierta, conectando así la microcervecería con el resto de programa. Un vaciado que queda definido por la situación de los cocederos de cerveza, la barra del bar y los aseos. La formalización tiene su origen en la disposición de los cocederos y sus rotundos volúmenes impregnando de curvas todo el espacio que concebimos como muy fluido y envolviendo con su forma todos los usos integrados en este espacio.

En torno al vacío se crea una grada perimetral que definiendo los bordes perimetrales del espacio, bien pudiera utilizarse como base de diversas estrategias expositivas dejando así el espacio central liberado.

De manera independiente, y como un testimonio de lo que el edificio ha supuesto en la historia de la ciudad, podrá incluirse en la visita el espacio mudo y vacío que en nivel inferior de sótano fue dedicado a checa durante la última guerra civil. La escalera que lo comunica con ésta planta queda situada muy próxima y su accesibilidad no altera los planteamientos generales de esta propuesta.

El resto de la planta, se dedica a almacenaje, instalaciones y vestuarios para personal. Es por tanto una planta en la que visitantes, personal y servicios se mezclan, dando lugar a la creación de un espacio muy abierto: el vestíbulo. El mejor vestíbulo de "La Latina".

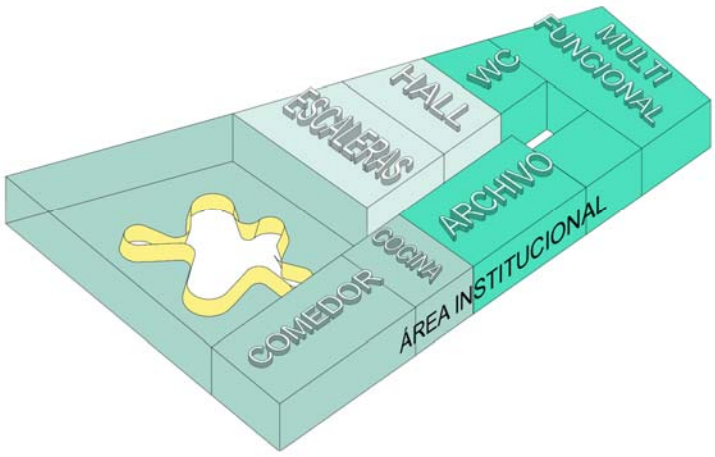


PLANTA 1 (PLANTA BAJA)

La conexión con la planta baja se realiza a través de la escalera existente, o a través de un ascensor colocado junto a ésta, evitando así la compresión del espacio vaciado.

Mantenemos el acceso principal del Palacio, como acceso institucional, invitados especiales y al área de administración a través del vestíbulo donde la portada serliana da acceso a la escalera principal. Este espacio dispone un ascensor acristalado que desde aquí llega a la planta superior de exposiciones.

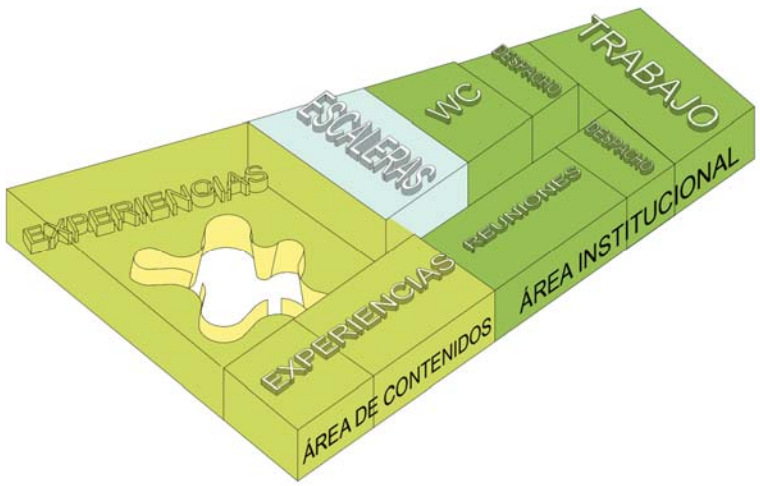
Se trata de una planta institucional, noble. La zona de comedor y cocina se encuentra volcada a la microcervecería, mientras que el resto de la planta mantiene un carácter más representativo. Los aseos se encuentran en torno al espacio central, con el mismo carácter que en la microcervecería. En ésta planta situamos el espacio multifuncional y el archivo de Mahou, ambas de uso público, alojadas en las salas más representativas caracterizadas por su ornamentación y zócalos existentes. Los aseos de planta completan la distribución



PLANTA 2 (PLANTA PRIMERA)

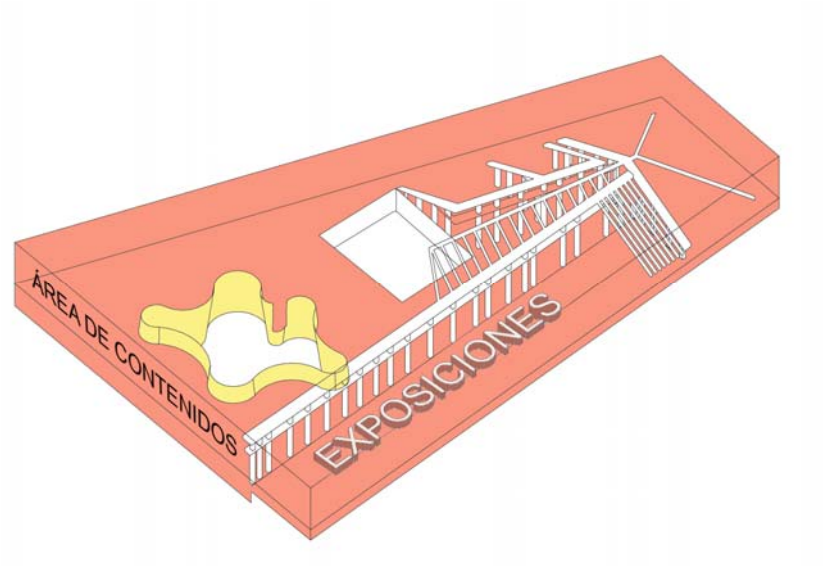
Aloja el área de experiencias entorno a la microcervecería, con espacios abiertos propios para la experimentación y la innovación y de una manera más ordenada, dos aulas modulables para talleres, música, charlas...

Respetando la estructura espacial existente, el resto de la planta se divide en salas para el trabajo administrativo: dos salas de reuniones, dos despachos y una sala de trabajo.



PLANTA 3 (PLANTA BAJOCUBIERTA)

Al final del vacío en planta 3, después de una limpieza de muros para dejar la estructura de madera de la cubierta totalmente vista, buscamos un espacio diáfano dedicado a las exposiciones.
Así, conseguimos un único espacio, en el que muere el vacío de la microcervecería y desde el que se domina el volumen de la escalera principal. Aquí llegan los dos ascensores desde las dos áreas diferenciadas de la propuesta.



MATERIALIDAD

Es la microcervecería y sus elementos fabriles los que inspiran con su materialidad, esta propuesta. El área de producto, la más pública se envuelve en cobre, material presente en la imagen fabril de la cerveza, dúctil y bien adaptable a las formas que definen el espacio. El cobre en diversas texturas, en liso, chapa plegada o bien metal estirado en techos envolverá el espacio vacío en sus cuatro alturas y dibujará también los límites del atrio cubierto de acceso.
El pavimento de este espacio, tanto en el exterior del atrio cubierto como en el interior de la microcervecería, será del mismo adoquín de granito que urbaniza los espacios públicos de esta parte de la ciudad creando una continuidad entre exterior e interior que enfatiza el carácter público de "La Latina".

Sin embargo, los pavimentos de los espacios de las plantas elevadas, dependiendo del carácter público o institucional de las diversas salas podrán ser de tarimas de madera o bien piezas rectangulares de terracota, ambos materiales nobles y propios de la severa arquitectura que nos ocupa.

ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO POR CAPÍTULOS

1	Derribos de solados y revestimientos	1.913.581	€
2	Derribos estructurales	229.897	€
3	Apeos estructurales	114.948	€
4	Refuerzos estructurales	153.264	€
5	Actuaciones de mantenimiento en cubierta	19.158	€
6	Saneamiento y protección de muros de piedra	38.316	€
7	Saneamiento y protección de estructura de madera	22.989	€
8	Albañilería	383.162	€
9	Pavimentos	498.110	€
10	Revestimientos interiores	383.162	€
11	Carpintería interios	306.529	€
12	Carpintería exterior	114.948	€
13	Ascensores	191.581	€
14	Instalación de electricidad	306.529	€
15	Instalacion de saneamiento	130.275	€
16	Instalación de fontanería	191.581	€
17	Instalación de climatización	191.581	€
18	Instalación de telecomunicaciones	19.158	€
19	Instalación de protección contra incendios	153.264	€
20	Instalación de energías renovables	57.474	€
21	Herrería elementos de fachada	19.158	€
22	Herrería elementos de vestíbulo	229.897	€
23	Vidrios	95.400	€
24	Pintura y acabados	76.632	€
			€
	P.E.M.	**3.831.620**	€
	Gastos generales (13%)	498.110	€
	Beneficio industrial (6%)	229.897	€
	P.C.	**4.559.627**	€
	IVA (21%)	957.521	€
	Presupuesto total	**5.517.148**	€