MEMORIA

El programa se organiza en tres franjas en dirección norte sur. La central acoge las circulaciones verticales; las laterales los espacios del programa organizados alrededor de dos elementos centrales existentes: el patio y el distribuidor circular.

Los espacios interiores se conectan visualmente mediante un sistema de huecos en los muros cuya forma recurre al logotipo de marca. Se crea así un sistema de espacios visualmente conectados cuya imagen se confía a la coexistencia de acabados originales y nuevos: madera/madera en pavimentos, ladrillo/papeles pintados en acabados muros, escayola/acero en falsos techos, etc.

Unas correderas con el logo de Mahou tratan de animar la fachada del edificio.

La cubierta se modifica en su parte final adaptándose a la medianera.

La medianera se propone como elemento de conexión visual con Madrid: se regulariza mediante hormigón proyectado y se la dota de un hueco de escala publicitaria.

PEM: 3150 M2 X 500 EUROS M2= 1575000 EUROS