

EL LATIDO DE LA MONTAÑA

PUNTO DE PARTIDA

-TAMBIÉN DENOMINADO: SENTIDO COMÚN-

La Plaza es el espacio de la gente.

Ha de ser para todos.

Ha de acoger todas sus actividades. Adaptarse a sus costumbres, su música, su Pokemon Go.

Ha de representar a la comunidad.

Su identidad debe ser un icono reconocible que permita a todos los vecinos sentirse identificados.

Ha de ser un catalizador de encuentros, expresión y manifestaciones de distintos tipos (artísticas, sociales, políticas...).

La plaza es el icono de la libertad en el medio urbano.

PLAZA DE LA REMONTA

La plaza de La Remonta pertenece a sus usuarios. Niños, ancianos, jóvenes, bebés, adultos, minusválidos, perros, palomas...

Para que todos ellos puedan disfrutarla, ha de ser capaz de albergar actividades de diferente tipo, escala y temporalidad, teniendo además presente la circulación de los diferentes usuarios en la plaza.



1. RESUMEN

- ELEMENTOS DE JUEGO-

Tetuán se compone de muchos colores, edades y velocidades diferentes.

La Remonta pertenece a sus usuarios (niños, ancianos, jóvenes, bebés, perros, palomas...), con las distintas actividades que esto conlleva.

Este espacio, centro neurálgico de la vida del barrio, tiene que acoger y reflejar todo esto. Tiene que absorber y potenciar el ritmo de los que lo habitan, convirtiéndose en un faro, un punto de referencia con el cual sentirse identificados y en el cual desarrollar parte de su vida.

La Remonta originalmente del reciclaje urbanístico, al situarse sobre la parcela en que se demolió un antiguo cuartel.

La nueva propuesta mantiene esta esencia, pues es reordenada sin destruir lo existente y la mayoría de sus elementos se reaprovechan, integrándolos en la nueva solución.

Para llegar a estas conclusiones, se analizó el funcionamiento de la plaza en su estado actual y se decidió:

- dejar y potenciar los elementos que funcionaban, dándoles un tratamiento de acondicionamiento - como el pulmón verde, que se conserva, desdibujando levemente sus límites, y el mobiliario urbano-
- reaprovechar los elementos en desuso dándoles una nueva vida y apoyando en ellos la nueva identidad de la plaza.

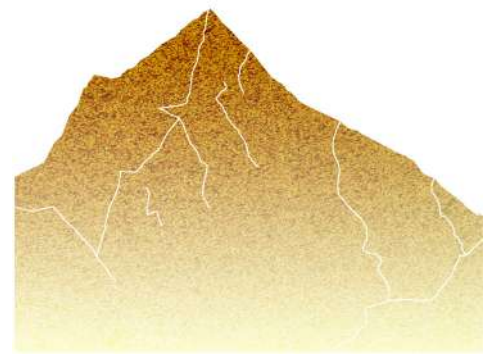
Se introduce así un elemento / hito en torno al cual surgen multitud de oportunidades. Éstas siempre estuvieron presentes de algún modo, pero al ser ordenadas pueden convivir de manera más fluida.

La Montaña, pues, surge de la tierra como ente democrático que, a modo de asamblea, invita a todos a formar parte de la vida del Barrio.

Genera actividad en torno a ella, y ofrece en su interior un mundo de posibilidades por explorar, atrayendo hacia sí visitantes y eventos inesperados. El corazón de la plaza se convierte de este modo en un catalizador de acción.

Por otra parte, se plantea reordenar la actividad dentro de La Remonta, generando 3 franjas principales de movimiento:

- La montaña, ya mentada, se situará en el centro de la plaza, y será el lugar de los sueños. El referente de identidad y el catalizador de encuentros, expresión, ascensión...
- La falda de la montaña, el actual magma intermedio, de mayor superficie, será cruzado por vías de diferente cualidad, facilitando la coexistencia de paseos, rutas urbanas, juegos, eventos populares, etc.
- El campamento base, ubicado en el perímetro de la plaza –y asociado a los soportales, será el área de servicios. El lugar en que la ciudad toma verdadera presencia dentro de la plaza y donde se materializa la realidad más doméstica de la vida del barrio.



2. CONCEPTO

[MONTAÑA – FALDA – CAMPAMENTO BASE]

La plaza es un ser vivo que muta con el paso del día, de las semanas, y las estaciones, del mismo modo que lo hacen las necesidades de sus usuarios.

Considerando las diferentes actividades que se desarrollan en ella y los requerimientos de las mismas, se propone estructurar la plaza en 3 áreas de diferentes caracteres:

2.1 MONTAÑA

El centro de la plaza se convierte mediante la construcción de La Montaña en un punto de encuentro. Catalizador de diferentes actividades y nuevo hito estructurador de la plaza.

Se ubica en la zona central y consta de un amplio graderío que aumenta la superficie estancial de la plaza, recuperando parte del espacio de los ciudadanos (dándoles la posibilidad de disfrutar de su estancia en la plaza sin necesidad de utilizar las terrazas de los negocios del lugar).

La Montaña se convierte así en un punto de encuentro intergeneracional, interracial, atemporal, que se convierte sobre lo existente.

Al constar cada cara de la montaña de una orientación diferente, dando una de ellas al Norte, siempre habrá un área en sombra. Por otra parte, se relaciona directamente con el pulmón verde –existente–, lo que genera aún más riqueza en este nuevo ecosistema.

Su interior alberga una pequeña sala que podrá ser utilizada con diferentes fines, siendo el principal propuesto exposiciones de artistas y artesanos del barrio, colectivos, asociaciones, etc.

2.2. FALDA

La mayor superficie de la plaza queda liberada de elementos rígidos, convirtiendo esta zona en el espacio de la libertad. Se ha comprobado que es utilizada principalmente como área de juegos durante el día, albergando barracas de feria, escenarios y grandes aglomeraciones de gente en los eventos y fiestas del barrio. Por esta razón, se ha decidido conservar su esencia, mediante intervenciones menores, de manera que no pierda la flexibilidad necesaria para que las actividades mencionadas sigan teniendo lugar en la plaza.

2.3. CAMPAMENTO BASE

El perímetro asociado al soportal estará vinculado a actividades que requieran sombra e instalación de tenderetes o toldos.

Se propone unificar la imagen de La Remonta, dando especial relevancia a su carácter de plaza porticada. Para ello, el interior de los soportales será tratado con un color unificador que atraiga la vista, leyéndolo como un bloque continuo.

Además, en el exterior de los soportales se situarán, elementos de frente de fachada que albergarán iluminación lineal, así como los nombres de los negocios instalados en la zona, unificando el lenguaje gráfico del lugar. Estos frentes servirán también como apoyo para las estructuras ligeras de las terrazas, tenderetes de mercadillo, toldos para la realización de talleres, etc.

3. ESTRATEGIA Y RECURSOS CONSTRUCTIVOS

[PAVIMENTOS – ACCESOS – MONTAÑA – SOportal - ILUMINACIÓN – COLOR]

La intervención general se centra en aspectos muy concretos de la plaza, con la intención de mejorar la experiencia de los usuarios haciendo un uso responsable de los recursos.

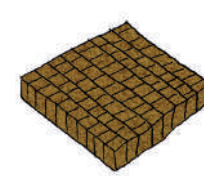
Se busca que la solución sea cómoda para los viandantes del día a día, conservando su carácter polivalente para los usos esporádicos.

3.1. PAVIMENTOS y FLUJOS

Dada la convivencia de vehículos y personas en la plaza, se detecta la necesidad de generar un pavimento especialmente resistente para las zonas rodadas.

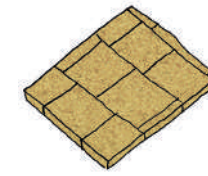
No obstante, partiendo del convencimiento de que el uso principal de la plaza ha de ser para los viandantes, que la continuamente como parte de sus itinerarios diarios, se reservará el uso de esta vía exclusivamente a los vehículos que vayan a desplegar alguna actividad en la plaza en los eventos y fiestas.

Se propone además liberar la plaza del parking de la policía y del y cruce de coches diversos a través de la misma, convirtiendo las zonas de juego y el acceso al instituto en lugares más seguros para los niños.



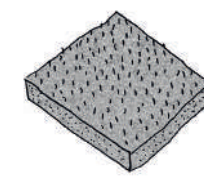
RODADO

• Adoquín de granito tintado.
e=10cm



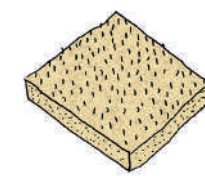
PEATONAL

• Baldosas de granito dorado
recubiertas con mortero. e=4cm



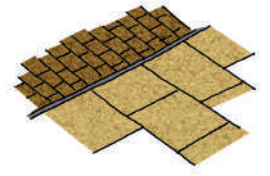
JUEGO

• Terrazo in situ tintado en
gris claro.



JARDÍN

• Terrazo in situ tintado en
ocre claro.



JUNTAS

• Pletinas de acero galvanizado.
h=10cm.

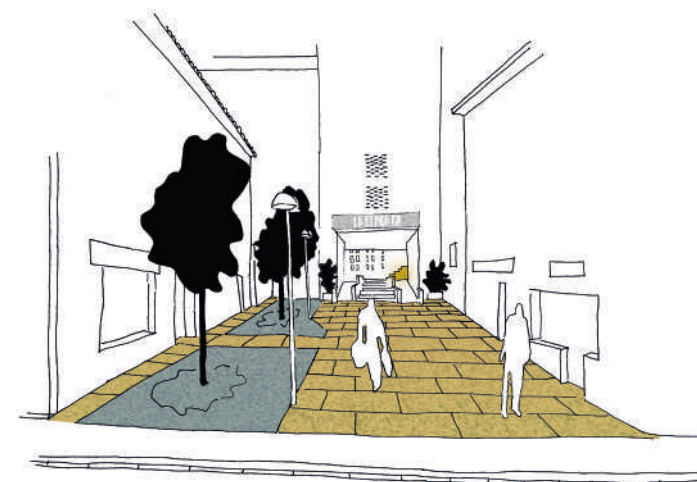
3.2. ACCESOS

Cada uno de los accesos a la plaza es tratado de manera diferente, atendiendo a la nueva distribución de la plaza.

De este modo, los únicos vehículos con permiso para entrar a la plaza –vinculados a eventos y fiestas populares– accederán desde la C/ Bravo Murillo, ubicándose en dicha entrada dos bolardos que sólo se bajarán en momentos específicos.

Por otra parte, se genera un acceso para carga y descarga desde la C/ del Capitán Blanco Argibay, proponiendo un área de estacionamiento en la C/ Magdalena Díez desde la cual se proveerá a todos los negocios de la plaza. En esta calle, además, se propone aprovechar el solar –actualmente vacío– en el acceso desde la C/ del Capitán Blanco Argibay, extendiendo el alquiler a venta urbana y generando un nuevo puesto. Se plantea que los nuevos tenderetes tengan el mismo lenguaje constructivo y gráfico que los asociados al soportal.

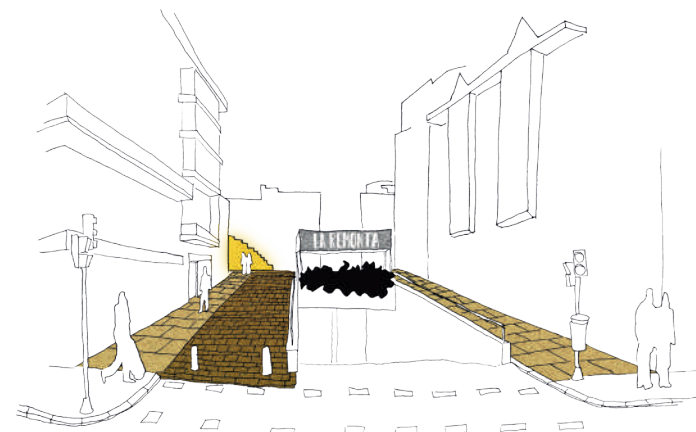
Derivada de la propuesta de extraer el parking de la policía de la plaza, se incrementará el número de plazas asignadas a dicho organismo en la C/ de Müller, ampliando además el número de plazas existentes para motos. En relación a la entrada de C/ Azucenas, se plantea incluir un área ajardinada en el acceso previo.



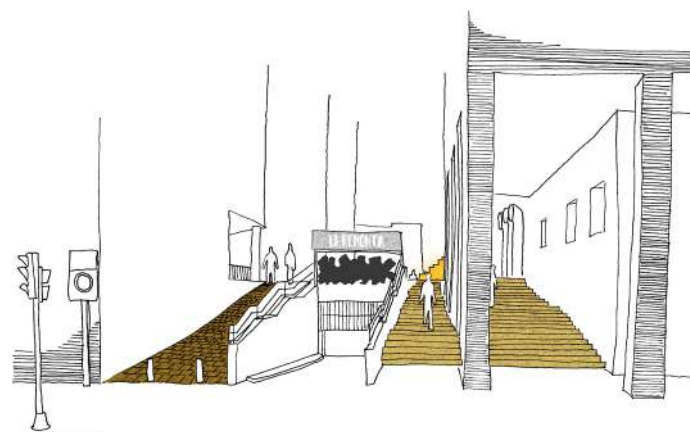
C/ AZUCENAS



CALLE MAGDALENA DíEZ



CALLE BRAVO MURILLO



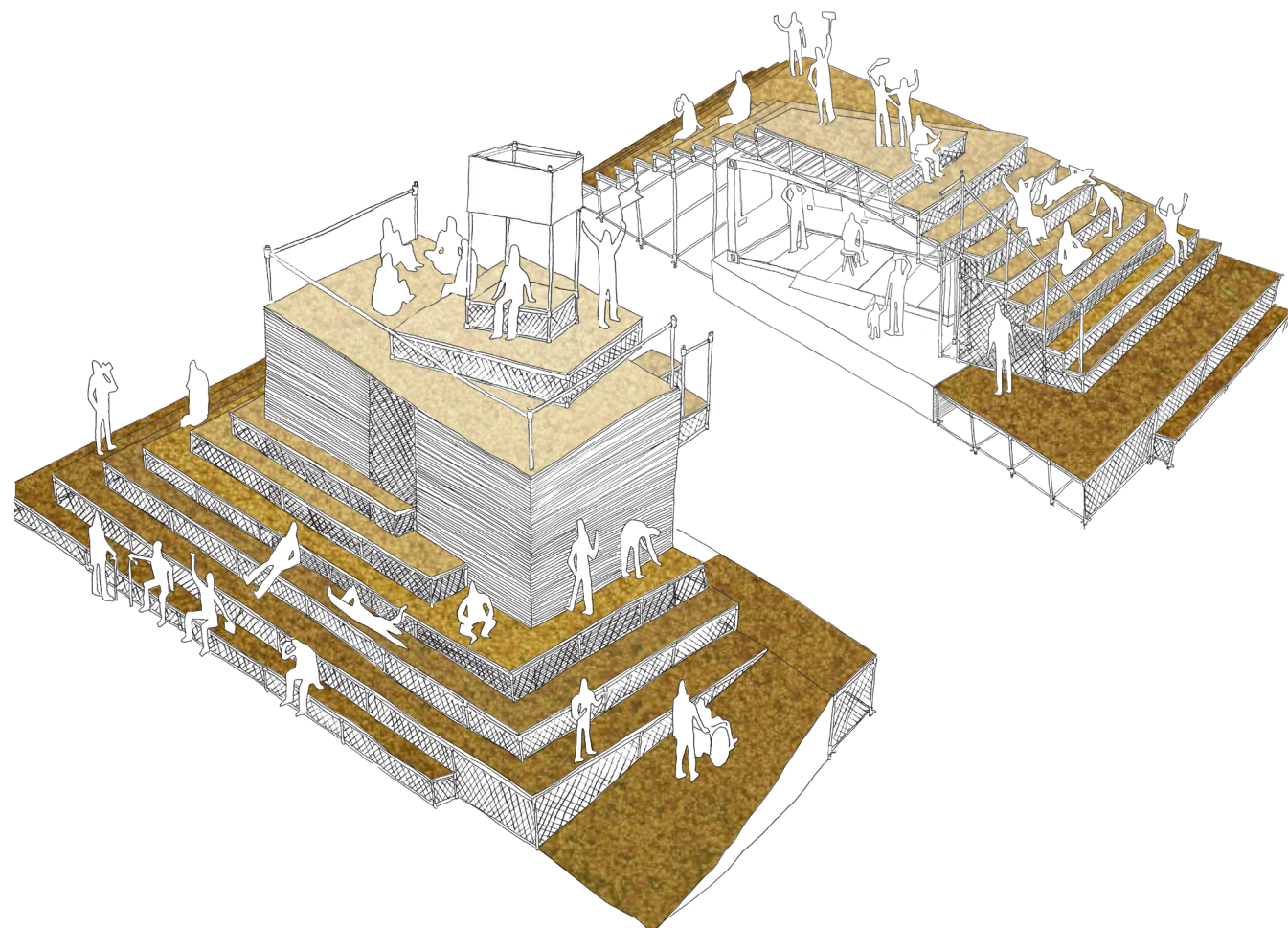
CALLE MÜLLER

3.3. MONTAÑA

Construida estratégicamente en el corazón de la plaza, aprovecha parte de la estructura del actual templete -en desuso- y apoyándose, además, en un contenedor de transporte de mercancías.

En torno a estos dos elementos se conforma el graderío, mediante una estructura metálica ligera cubierta con madera y con frentes de rejilla metálica.

Para su “ascensión” se proponen peldaños en los diferentes frentes, así como una rampa que rodea su base, haciéndola accesible para personas de movilidad reducida.



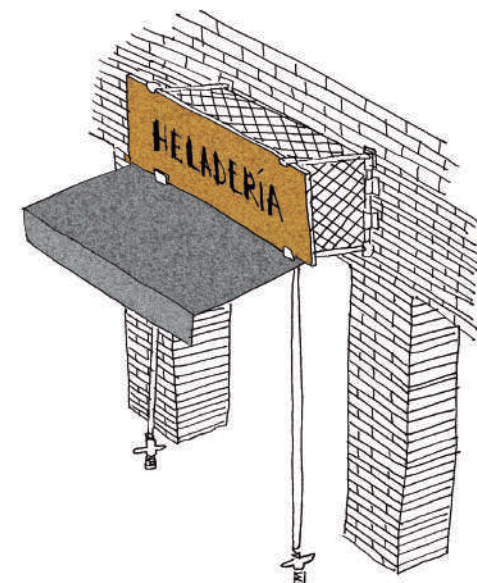
3.4. SOPORTAL

Son varios los recursos que se utilizan para potenciar la presencia – no sólo visual, sino también funcional- de los soportales. Entre los ya mencionados se hayan el uso de un color homogéneo en el interior de los mismos y la colocación de cierres de frente (con señalética e iluminación).

Por otra parte, en la ordenación de la plaza, se propone un área de ubicación para tenderetes, ya sean semipermanentes, como es el caso de las terrazas, o puntuales, para el desarrollo de mercadillos, talleres artesanales, etc.

Estos compartirán el mismo sistema constructivo, materiales, y diseño gráfico, para dotar de más potencia al anillo de servicios.

Dichos recursos constructivos, serán, a su vez, los de la montaña, con el fin de optimizar costes y dar aún más potencia a la identidad de la plaza.

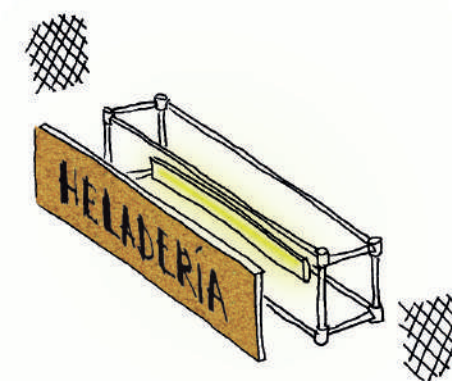


3.5. ILUMINACIÓN

Se propone recuperar las farolas existentes, variando levemente la posición de algunas de ellas para integrarlas en la nueva estructura de la plaza. Se les dará además un baño de color para unificarlas con la nueva imagen general.

Por otra parte, se integrará iluminación lineal en todo el perímetro de la plaza a través de los elementos “cierre” de los soportales.

Finalmente, la montaña albergará también iluminación en su interior, que saldrá a la plaza a través de elementos de rejilla integrados en el sistema constructivo.



3.6. COLOR

Considerando la imagen actual de la plaza, se observa la necesidad de unificar sus diferentes elementos, dotándola de una identidad potente. Por ello se plantea aplicar color en todos los bajos cubiertos con soportal, así como en los elementos con luz del frente de fachadas y el mobiliario urbano (papeleras, farolas, bancos y valla de parque infantil).

MEDICIONES	UNIDADES	EUROS UNIDAD	TOTAL
TRABAJOS PREVIOS			
Demolición de pavimento existente (m2)	14631,66	13,00 €	190.211,58 €
Acondicionamiento y nivelación del solar (m2)	14631,66	6,00 €	87.789,96 €
PAVIMENTO			
Pavimento de baldosas de granito dorado recibidas con mortero - caminos peatonales - (m2)	2680,12	112,00 €	300.173,44 €
Pavimento de baldosas de granito dorado recibidas con mortero - soportales - (m2)	1291,70	112,00 €	144.670,40 €
Pavimento continuo a base de terrazo in situ (m2) tintado en gris claro - zona de juego	2461,48	44,53 €	109.609,70 €
Pavimento continuo a base de terrazo in situ (m2) tintado en ocre claro - zona de jardines	1282,26	44,53 €	57.099,04 €
Pavimento rodado - adoquín de granito (m2) tintado en ocre oscuro	2334,09	115,77 €	270.217,60 €
Pletinas de acero galvanizado entre pavimentos (ml)	2848,49	16,86 €	48.025,54 €
Nuevos jardines (con instalaciones) (m2)	101,57	150,00 €	15.235,50 €
Nuevo aparcamiento [C/ Müller] (m2)	57,81	39,00 €	2.254,59 €
Bolardos fijos + instalación [C/ del Capitán Blanco Argibay y C/ Müller]	8,00	146,00 €	1.168,00 €
Bolardos móviles + colocación [C/ Bravo Murillo]	2,00	420,00 €	840,00 €
SOPORTALES			
Módulos tenderete (uds máximas)	62,00	1.350,00 €	83.700,00 €
Instalación de cableado aéreo para iluminación y abastecimiento eléctrico de los tenderetes (ml)	325,68	28,53 €	9.291,65 €
Cajas de toma de electricidad para exteriores + instalación	62,00	123,72 €	7.670,64 €
Señalética (uds máximas)	62,00	340,00 €	21.080,00 €
Iluminación - Tira led para exteriores (ml)	325,68	140,00 €	45.595,20 €
Pintura al silicato sobre paramento exterior (m2) -fachadas y techos bajo soportal-	2339,52	10,11 €	23.652,55 €
MONTAÑA			
Estructura tubular de acero lacado	308,03	350,00 €	107.810,50 €
Acabado entablado de madera de pino vista (m2)	308,03	49,95 €	15.386,10 €
Cierres de frente m2 -rejilla metálica-	192,59	128,00 €	24.651,52 €
Container de mercancías -segunda mano-	1,00	1.950,00 €	1.950,00 €
Acondicionamiento interior de container (m2)	15,00	350,00 €	5.250,00 €
Demolición cubierta - templete	140,00	23,00 €	3.220,00 €
Demolición pilares - templete	6,00	265,00 €	1.590,00 €
Árboles nuevos (unid, ciruelo rojo)	6,00	150,00 €	900,00 €
Acondicionamiento farola (unid)	16,00	200,00 €	3.200,00 €
Reubicación farolas	2	360,00 €	720,00 €
Farolas nuevas (C/ Azucenas)	2	2.520,00 €	5.040,00 €
Lacado de mobiliario urbano	21,00	250,00 €	5.250,00 €
GESTIÓN DE OBRA			
Control de calidad	1,00	8.000,00 €	8.000,00 €
Seguridad y salud	1,00	20.000,00 €	20.000,00 €
Gestión de residuos (transporte con contenedor)	240,00	125,00 €	30.000,00 €
Entrega de residuos a gestor autorizado	240,00	55,00 €	13.200,00 €
TOTAL			1.664.453,51 €

CUADRO DE SUPERFICIES	m2
Pavimento apto para acceso rodado	2334,09
Pavimento de circulación peatonal	2461,48
Pavimento de juego -actividades variadas-	5496,17
Superficie Montaña	307,66
Espacio cubierto en contenedor -sala multiusos-	15,00
Soportales	1241,70
Espacio para tenderetes (máximo)	1501,82
Pavimento en zona ajardinada	1282,26
Nueva zona de parking en C/ Müller -policía-	353,75

