

[EN]VOLVER

RESUMEN DE LA MEMORIA.

Un exhaustivo análisis, especialmente de los parámetros de identidad y memoria histórica del barrio, permiten obtener unas conclusiones sólidas respecto a la situación actual del barrio, base para las futuras intervenciones.

Los espacios peatonales son casi inexistentes, en parte debido a la intensidad del flujo de vehículos rodados y a la inexistente conexión entre la Plaza de la Emperatriz, la Plaza Seis de Diciembre y los diversos solares vacíos que se encuentran en el ámbito de estudio.

La desaparición de la iglesia histórica implicó, asimismo, que el barrio se encontrara huérfano de un elemento vertebrador del sentimiento y el espacio urbano del barrio de Carabanchel Alto, por lo que su puesta en valor y la intención de destacar la torre como elemento visible desde cualquier vista o perspectiva responde a la necesaria existencia de un elemento centralizador y catalizador de la vida urbana.

Por lo tanto, se pretende la recuperación del ámbito para el peatón, a la vez que se favorece la movilidad sostenible con la introducción de carril bici en la propuesta.

La **calle** se recupera como espacio de estancia, como puerta de los comercios del barrio, como punto de encuentro para todos. Se resuelven los problemas de accesibilidad y se empodera a los elementos verdes como parte del tejido urbano.

La **Iglesia de San Pedro Apóstol** se envuelve y adquiere un protagonismo que se expande y coloniza los espacios de la Plaza de la Emperatriz, la Plaza Seis de Diciembre y el espacio intergeneracional. Se define un entramado de lamas de madera como elemento de cohesión y que le da sentido a la intervención desde el punto de vista de la integridad y el recorrido visual.

El **espacio intergeneracional** surge como una respuesta a todos los grupos sociales y generacionales que conviven en el barrio, mediante una intervención superficial que permite la recuperación del solar como base para futuras edificaciones.

En definitiva, se pretende dar una nueva centralidad al barrio con la intervención que envuelve la iglesia, capaz de aportar identidad y unidad a un entorno previamente lleno de vacíos que actualmente se han convertido en miradores al nuevo hito.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

A. INTRODUCCIÓN.

 A.1. CONTEXTO HISTÓRICO.

 A.2. CONTEXTO URBANO.

 A.3. CONTEXTO SOCIAL.

B. INTENCIONES.

C. DESARROLLO - METODOLOGÍA.

 C.1. METODOLOGÍA - CALLE.

 C.2. METODOLOGÍA - IGLESIA.

 C.3. METODOLOGÍA - VACÍO.

D. MATERIALIZACIÓN.

 D.1. LA CALLE.

 D.2. LA IGLESIA.

 D.3. EL ESPACIO INTERGENERACIONAL.

E. CUADRO DE SUPERFICIES Y PRESUPUESTO.



A. INTRODUCCIÓN.

La presente memoria escrita describe toda la información generada para el desarrollo del proyecto de remodelación de la Plaza de la Emperatriz, bajo el leit-motiv [EN]**VOLVER**.

Para introducirnos en el proyecto, se ha analizado previamente el contexto tanto material como inmaterial que rodea el ámbito de actuación propuesto, lo cual consideramos indispensable a la hora de proyectar la actuación a realizar.

A.1. CONTEXTO HISTÓRICO.

“Plaza Mayor: fue, desde los orígenes, el principal espacio urbano del pueblo de Carabanchel Alto. Sobre un altillo, se situaban, hacia el este y el norte, respectivamente, la Iglesia de San Pedro y el Ayuntamiento. En esta misma parte de la plaza, delante y a los lados del atrio de la iglesia, elevados por una mínima barbacana, se hallaba un espacio que, con el tiempo, llegaría a estar ajardinado y a acoger alguna de las fuentes del pueblo. En los edificios de esta plaza de forma irregular se encontraban los comercios más importantes del pueblo. La plaza ha recibido varios nombres en los últimos doscientos años: Plaza de la Constitución, Plaza de la República, Plaza de España y Plaza de la Emperatriz. (...)”

“El eje principal del casco urbano era el que marcaba la carretera de Madrid o de Fuenlabrada (actuales calle Eugenia de Montijo – plaza de la Emperatriz – avenida de Carabanchel Alto). “

Fuente <<https://carabanchelesperdidos.wordpress.com/>>



Carabanchel Alto constituía un municipio independiente de la ciudad de Madrid hasta el año 1948. La identidad que entonces poseía tanto la Plaza de la Emperatriz como la iglesia de San Pedro Apóstol era muchísimo mayor a la actual, siendo un hito dentro de la población.

“La antigua iglesia de San Pedro fue construida a mediados del siglo XV y era de estilo mudéjar con muros de ladrillo visto al exterior, decoraciones con el mismo material, cubierta árabe de dos aguas y probablemente artesonado interior. La planta era rectangular, de 18 x 35 m, y contaba con tres naves.(...) En 1972 se derriba el templo para edificar otro de nueva planta. Se conserva la torre, quedando detrás del nuevo edificio, y una campana dedicada a Santa Bárbara”

Fuente <<https://karabanchel.com/placa-7-antigua-iglesia-de-san-pedro/>>.

Podemos interpretar que, en cierto modo, la pérdida de identidad de la Plaza de la Emperatriz ha ido ligada a la desaparición de la iglesia original, dada la devoción que despertaba este edificio entre la población.



A.2. CONTEXTO URBANO.

Como ya hemos observado, la Plaza de la Emperatriz se ubica en un enclave urbano estratégico dentro del barrio de Carabanchel Alto. Se encuentra rodeada de comercios y equipamientos de diversas tipologías, pero el exceso de tráfico merma la capacidad de centralidad de este espacio público.

También encontramos la presencia de una gran densidad de masa arbórea, tanto en la Avenida de Carabanchel Alto como en los espacios libres colindantes, lo que hará que se convierta en un elemento fundamental dentro del proyecto.

Por último, la existencia de solares vacíos y la irregularidad de la trama edificada existente otorga al barrio una imagen fragmentada y desordenada. No obstante, encontramos en los estos vacíos colindantes al ámbito de actuación xunos espacios de oportunidad que pueden otorgar mayor unidad tanto al proyecto como al barrio.



A.3. CONTEXTO SOCIAL.

En los alrededores de la plaza encontramos una diversidad de factores socio-económicos que se tendrán en cuenta para realizar la actuación.

La AA.VV. de Carabanchel Alto constituye una entidad muy activa dentro del barrio. Se ha tenido en cuenta su opinión, contactado con ellos para establecer la introducción de que usos y espacios beneficiarían al barrio.

También se ha analizado y considerado la presencia de los comercios de carácter local ubicados en la Avenida de Carabanchel Alto. Estos bajos comerciales constituyen una base económica sólida del barrio, que beneficia la generación de espacios peatonales y las relaciones vecinales.



Asociación de Vecinos de Carabanchel Alto

B. INTENCIONES.

- La **calle** (o la disminución de la densidad de trafico rodado actual).

a. Se puede observar que el barrio se encuentra en la actualidad completamente invadido por el tráfico rodado, a pesar de no tener ningún carril bici interno.

Además se puede observar como, tanto en la Avenida de Carabanchel Alto como en la Calle de Eugenia de Montijo, hay un importante flujo de tráfico con tres carriles (o dos y uno de servicio).

b. Se plantea la peatonalización de la Avenida de Carabanchel Alto, generando un eje libre de coches que conecte las dos paradas de metro y la de autobús existente, a la vez que refuerza el espacio exterior y la interacción de los diferentes y variados bajos comerciales.

Debido a esta actuación se reduce el número de carriles en la Calle de Eugenia de Montijo, se reorganiza el tráfico alrededor del entorno modificado y se recupera un carril como espacio exterior del Centro Cultural García Lorca.

Además, se plantean dos carriles bici interiores al barrio, conectando con las líneas existentes actualmente en el perímetro, retomando el antiguo trazado del tranvía (Eugenia de Montijo - Carabanchel Alto).



- La **Iglesia de San Pedro Apóstol** (o la re-cuperación de una centralidad).

a. La iglesia debe de ser el eje que configure la actuación, articulando espacialmente la relación entre las dos plazas y recuperando su importancia como hito urbano dentro del barrio de Carabanchel Alto. Dicha reconversión se realizará ensalzando su presencia a través de un tratamiento estético potente y que le otorgue identidad.

b. La torre de la iglesia se convertirá en un referente visual que centrará muchas de las visuales generadas en los nuevos espacios públicos que la rodeen.

c. Se intervendrá en el vacío urbano existente al este de la Plaza Seis de Diciembre, abriéndolo de forma que crezca el espacio urbano ubicado frente a la torre de la iglesia.

Realizando estas actuaciones, la Iglesia de San Pedro Apóstol se convierte en el elemento de engranaje de toda la intervención.



- El **espacio intergeneracional** (o la re-integración de un vacío urbano).

a. Se propondrá la apertura e incorporación dentro de la actuación del vacío urbano que ocupa el centro de la manzana al sur de la iglesia, incorporando usos que tengan en cuenta las variables sociales y los usos colindantes.

b. Junto con la peatonalización de la calle Santa Teresa Jornet, se genera la integración del centro de mayores Santa Teresa Jornet, abriendo su fachada norte a la actuación.

c. Dada la coexistencia de un gran número de equipamientos docentes, bibliotecas, instituciones militares, centro de mayores y de tejido residencial se plantearán dentro de este espacio usos efímeros, respetando siempre la integración entre generaciones y teniendo carácter reversible.

Este nuevo espacio incorpora a la actuación una importante variable social y genera nuevos usos y conexiones dentro del barrio.

C. METODOLOGÍA.

- La **calle**.

a. Cartografiar y clasificar los locales comerciales de la Avenida de Carabanchel Alto.

b. A partir de la identificación de las tipologías de los comercios se determina una distancia de desfase respecto de la fachada para proporcionar un espacio a los comercios.

c. Para salvar el pequeño desnivel que existe entre las dos fachadas de la calle, se generará, además de los niveles correspondientes a los comercios, un nivel intermedio que albergará la vegetación preexistente y el carril bici.

d. El trazado de los espacios, niveles y rampas se ha realizado siguiendo líneas auxiliares que se generan a partir del propio entrono.



- La **Iglesia de San Pedro Apóstol**.

a. Las fachadas de la iglesia (salvo la torre) quedarán envueltas en una celosía vertical de madera que sirve de soporte a un muro vegetal compuesto de enredaderas.

b. Esta envolvente conecta los tres espacios principales generados en el proyecto:

- En la Plaza de la Emperatriz la celosía desciende al plano horizontal para conformar el pavimento.
- En la Plaza Seis de Diciembre esta envolvente forma una pérgola que proporciona una zona de sombra y jerarquiza el espacio.
- En el nuevo espacio intergeneracional se adhiere a la medianera, generando una zona de sombra.

c. El trazado de los espacios, niveles y rampas se ha realizado siguiendo líneas auxiliares que se generan a partir del propio entorno. Además, se ha tratado de focalizar al máximo el espacio urbano colindante hacia la torre de la iglesia, creando perspectivas que la mantengan como fondo.



- El **espacio intergeneracional**.

a. Para otorgar usos e identidad a este nuevo espacio se ha tenido en cuenta el fuerte carácter intergeneracional que debe tener, así como su reversibilidad.

b. Para ello, se han propuesto huertos urbanos a los que se acceden desde la calle Teresa Jornet, creando una conexión directa de este uso con el centro de mayores.

c. En la parte norte de este vacío (junto a la iglesia) se propone un espacio vacante para albergar diversas actividades vecinales, juegos infantiles, cine de verano, etc.

d. Se ha tenido en cuenta el uso residencial de las parcelas que ocupa el vacío. Para compatibilizar ambos usos, no se ocupará todo el vacío con un nuevo uso urbano, dejando dos de las parcelas vacantes para futuras construcciones residenciales.

D. MATERIALIZACIÓN.

- La **calle**.

El resultado de la nueva calle peatonal que sustituye parcialmente el trazado viario de la Avenida de Carabanchel Alto, convirtiéndose en un nuevo eje de comercio local que alberga espacios de estancia y reunión, zonas de paso, carril bici y elimina la barrera actual que presenta el desnivel dentro de la calle, mediante la introducción de rampas de acceso a los tres niveles que se generan en su sección transversal.

También se amplía el espacio que alberga el arbolado, haciéndolo accesible y partícipe dentro de la conjunto.

En general, la actuación supone una mejora ambiental urbana del eje comercial y una regeneración del tejido urbano.



- La **Iglesia de San Pedro Apóstol**.

La nueva envolvente que se ha generado otorga una identidad particular a la iglesia, generando un hito dentro del barrio y recuperando su importancia histórica, a la vez que refuerza y enmarca la torre como elemento que pretende erigirse como referencia y elemento de coherencia entre las diferentes vistas y perspectivas de las plazas, calles y solares.

La disposición adoptada por la envolvente hacia los tres espacios públicos (la dos plazas y el espacio intergeneracional) permite que la iglesia sirva como elemento vertebrador a la actuación, aprovechando así su contribución urbana y social como equipamiento público, puente de encuentro. Se pretende que se reconstruya como elemento promotor del sentimiento de identidad y pertenencia al barrio.



- El **espacio intergeneracional**.

La apertura de este vacío urbano reactiva socialmente el barrio al incorporar en el una serie de usos temporales y efímeros, teniendo los vecinos a su disposición un espacio para la participación, la cooperación y la reunión. Esto se fomenta a su vez con la elección de un pavimento que permite el desmantelamiento de la actuación y su posible uso futuro como solar para la edificación.

Esto, unido a la supresión de las barreras físicas que aíslan la residencia de ancianos y a la peatonalización de la calle Santa Teresa Jornet, permite una integración completa dentro del ámbito, reforzando de nuevo la situación de la torre de la iglesia como fondo de perspectiva y epicentro de la actuación.



E. CUADRO DE SUPERFICIES Y PRESUPUESTO.

- La **calle**.

a. Demolición de pavimentos existentes.

Superficie: 3480 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 17.400 €

b. Movimiento de tierras y preparación del terreno.

Unidades: 3480 m2 // Precio unitario: 20 €/m2 //

Precio total: 69.600 €

c. Instalaciones urbanas.

Superficie: 3480 m2 // Precio unitario: 10 €/m2 //

Precio total: 30.480 €

d. Gestión de residuos.

Superficie: 3480 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 15.240 €

e. Pavimento continuo de hormigón para exteriores.

Superficie: 2300 m2 // Precio unitario: 24 €/m2 //

Precio total: 55.200 €

f. Pavimento terrizo peatonal.

Superficie: 854 m2 // Precio unitario: 3,5 €/m2 //

Precio total: 2.989 €

g. Césped natural.

Superficie: 194 m2 // Precio unitario: 9,5 €/m2 //

Precio total: 1.843 €

h. Rampas.

Superficie: 164 m2 // Precio unitario: 24 €/m2 //

Precio total: 3.936 €

i. Carril bici.

Superficie: 613 m2 // Precio unitario: 12 €/m2 //

Precio total: 7.356 €

TOTAL: 204.044 €

- La **Iglesia de San Pedro Apóstol**.

a. Demolición de pavimentos existentes.

Superficie: 5850 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 29.250 €

b. Movimiento de tierras y preparación del terreno.

Unidades: 5850 m2 // Precio unitario: 10 €/m2 //

Precio total: 58.500 €

c. Instalaciones urbanas.

Superficie: 5850 m2 // Precio unitario: 10 €/m2 //

Precio total: 58.500 €

d. Gestión de residuos.

Superficie: 5850 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 29.250 €

e. Pavimento continuo de hormigón para exteriores.

Superficie: 2350 m2 // Precio unitario: 24 €/m2 //

Precio total: 56.400€

f. Pavimento terrizo peatonal.

Superficie: 1498 m2 // Precio unitario: 3,5 €/m2 //

Precio total: 5.423 €

g. Césped natural.

Superficie: 733 m2 // Precio unitario: 9,5 €/m2 //

Precio total: 6.963,5 €

h. Trasdoso. Celosía de perfiles de madera (5x10cm).

Unidades:1250 ud // Precio unitario: 120 €/ud //

Precio total: 150.000 €

TOTAL: 394.286,5 €

- El **espacio intergeneracional**.

a. Demolición de pavimentos existentes.

Superficie: 1055 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 5.275 €

b. Movimiento de tierras y preparación del terreno.

Unidades: 2452 m2 // Precio unitario: 10 €/m2 //

Precio total: 24.520 €

c. Instalaciones urbanas.

Superficie: 2452 m2 // Precio unitario: 10 €/m2 //

Precio total: 24.520 €

d. Gestión de residuos.

Superficie: 2452 m2 // Precio unitario: 5 €/m2 //

Precio total: 12.260 €

e. Pavimento continuo de hormigón para exteriores.

Superficie: 1055 m2 // Precio unitario: 24 €/m2 //

Precio total: 25.320 €

f. Pavimento terrizo peatonal.

Superficie: 807 m2 // Precio unitario: 3,5 €/m2 //

Precio total: 2.824,5 €

g. Huertos. Cerramientos de lamas de madera.

Unidades: 300 ud. // Precio unitario: 30 €/ud //

Precio total: 9.000 €

h. Huertos. Tierra vegetal.

Superficie: 590 m2 // Precio unitario: 35 €/m2 //

Precio total: 20.650 €

TOTAL: 124.369,5 €

TOTAL P.E.M. (aproximado): 722.700 €

[EN]VOLVER