

MEMORIA DE INTENCIONES

El objetivo de la intervención es la regeneración y revitalización de una zona urbana limitada por vías de circulación intensa y situada en los límites de la ciudad, que no ha podido ser asimilada por el ciudadano como parte significativa de la misma.

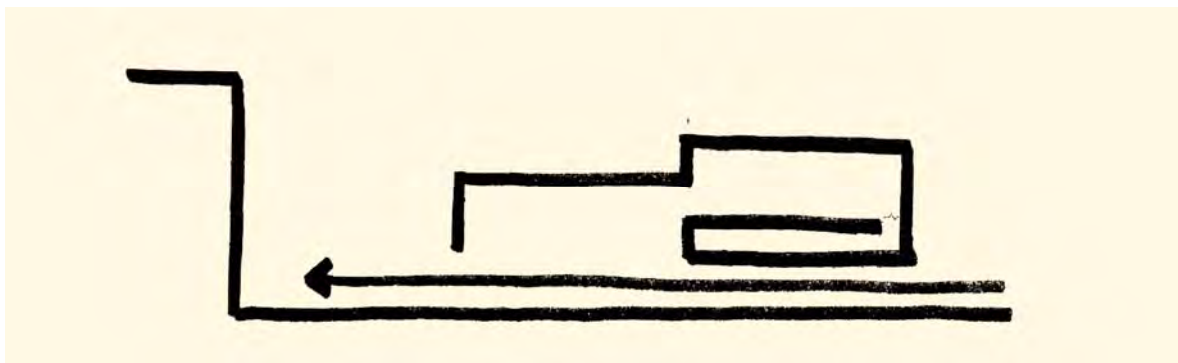
Para ello se propone un nuevo conjunto de usos y espacios de encuentro conectados entre sí y atractivos para el ciudadano, directamente relacionados con el uso original, es decir, con la alimentación. La parte principal de la fábrica (naves) se dedicará a **MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA CIUDAD DE MADRID**. Será el lugar donde se puedan encontrar los productos con certificación “ecológico” o “biológico” y también el lugar donde se puedan degustar.

Para mantener en lo posible la memoria de los usos originales, se mantendrá como almacén la zona de baja altura situada bajo la nave más alta y se ajustarán a la forma de las grandes vasijas algunos puestos dedicados a la degustación.

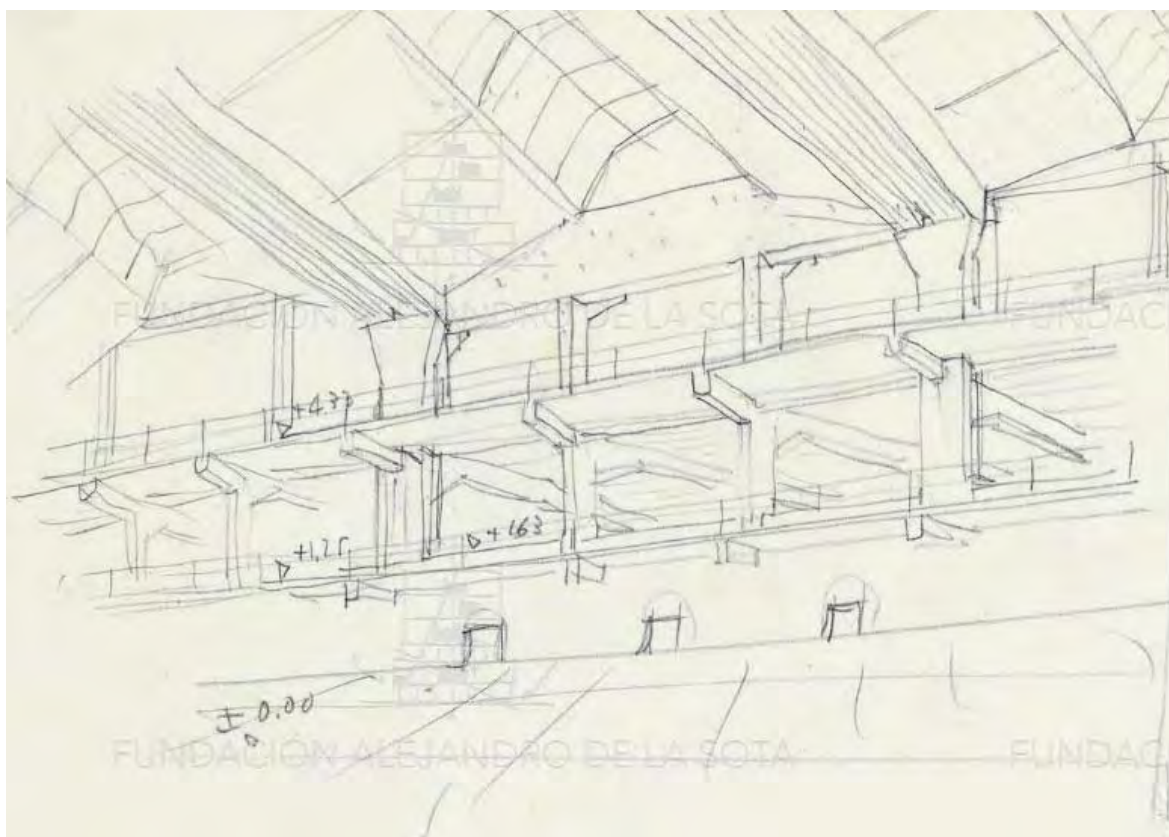
La parte de la fábrica situada en la zona de acceso (y conectada con las naves por un puente), se dedicará a **ESCUELA GASTRONÓMICA**. En ella se enseñará a cocinar sano y bien, a mejorar los hábitos en las comidas y, con ello, la calidad de vida y la salud de los ciudadanos. En coordinación con los colegios de Madrid y ciudades próximas, se realizarán talleres de cocina para niños. También se podrán realizar talleres para padres, para educadores, etc.

ACTUACIÓN

Se propone la remodelación de la antigua fábrica CLESA para el uso “**MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA CIUDAD DE MADRID**”, que también podría ser denominado “**MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS FACTORÍA CLESA**”, en recuerdo del uso original del edificio.



La idea fundamental es situar a un mismo nivel y en continuidad (a la cota -1,90 según los planos originales) el muelle oeste, la nave de lucernarios más bajos y la plaza pública entre el edificio Clesa y el nuevo hotel. La continuidad en el interior del edificio viene sugerida por un croquis del arquitecto Alejandro de la Sota. En este croquis, la distancia entre el suelo de la nave baja y el techo de la entreplanta de almacenamiento es aproximadamente igual a la altura de las aberturas que conectan las dos naves. Según las cotas incluidas en el croquis, la altura del muro bajo (con tres aberturas semejantes a puertas), es de 1,25 metros, pero el dibujo sugiere una altura suficiente para pasar cómodamente por debajo.



Se propone, en definitiva, bajar el solado de la nave baja para que exista continuidad entre los lados Este y Oeste del edificio y, en consecuencia, entre los espacios públicos que se generan en ambos lados del edificio: el espacio situado al Oeste (rematado por una barrera de árboles) y el espacio situado al Este: la plaza pública rematada por el nuevo hotel. A esta plaza se abrirán, además del mercado, el restaurante y la cafetería del hotel.

MERCADO

El Mercado de productos ecológicos (o biológicos) se podrá abrir completamente a los lados Este y Oeste mediante un sistema mecanizado de portalones acristalados que se pliegan sobre un eje horizontal. En los días calurosos, este sistema permitirá una corriente cruzada de aire que refrescara el ambiente, ahorrando gran cantidad de energía en aire acondicionado. Sistemas de vaporización incorporados en la parte superior de estos cierres bajarán la temperatura interior del edificio varios grados. En los días fríos, por el contrario, los portalones permanecerán cerrados y el acceso al mercado se realizará por las puertas situadas al norte de los portalones, en la zona próxima a la Avenida del Cardenal Herrera Oria.

En la nave más baja, bajo el cuerpo que se alza por encima de los lucernarios, se dispondrá un núcleo de comunicación compuesto por ascensores y escaleras mecánicas. Sobre estos elementos se dispondrá, colgado del techo y visible desde ambas naves, un elemento singular de valor artístico.

Los puestos del mercado se dispondrán en las dos naves rematadas por lucernarios y conectadas entre sí. La mayoría de los puestos se dedicará a la venta al público de los productos ecológicos y biológicos. Otros puestos se dedicarán a la degustación de estos productos. En la nave superior, adoptarán la configuración cilíndrica de las antiguas vasijas.

La zona de la entreplanta situada debajo de la nave más alta se dedicará al almacenamiento de los productos destinados a la venta o el consumo directo en los puestos de degustación. Estará robotizada, por lo que no será necesario el acceso de los comerciantes. Su baja altura no lo aconseja.

Apoyados sobre los paños ciegos que conforman el volumen de los lucernarios (con orientación sur, y con una inclinación óptima de 53º) se colocarán unos paneles de captación de energía solar.

INSTALACIÓN ARTÍSTICA

En el espacio más alto de la antigua fábrica, que conecta ambas naves, se propone la colocación de una instalación diseñada expresamente para ser colgada, como es el caso de los "móviles" de Alexander Calder o como la exposición antológica de Maurizio Cattelan en el museo Guggenheim de Nueva York.

Dicho elemento, al ser visible desde las dos naves de la fábrica y desde las escaleras mecánicas situadas bajo el, actuará como un foco de atracción y favorecerá la conexión entre las naves.

ESCUELA GASTRONÓMICA

Como antes se ha indicado, la parte de la fábrica situada en la zona de acceso se dedicará a ESCUELA GASTRONÓMICA. Se dedicará a mejorar los hábitos en las comidas y, con ello, la calidad de vida y la salud de los ciudadanos.

ECOFARO

La idea principal del “ecofaro” propuesto consiste en la ampliación de la función prototípica del faro como un elemento de señalización fundamentado en la emisión de un haz luminoso, a un elemento urbano fundamentado en la emisión de diversa información, como por ejemplo, las condiciones climáticas, la velocidad y dirección del viento, el pronóstico del tiempo, incluso el estado emocional de los ciudadanos, los mensajes de los usuarios del mercado, etc...

A través de una aplicación especial para el mercado Clesa, los visitantes podrán interactuar y modificar las características de la luz del faro (frecuencia, intensidad, color), y ser partícipe de la vida de la ciudad...

HOTEL

Los espacios más públicos del hotel situado al Este del mercado se organizarán según un esquema de espacios a doble altura en forma de “Z”. El restaurante, abierto hacia la plaza del mercado, se conectará mediante una doble altura (hacia la calle Isla de Sicilia) con la estancia situada en la planta de acceso al hotel. Esta estancia, a su vez, se conectará mediante otra doble altura (abierto hacia el edificio Clesa) con la zona de acceso a las salas de conferencias de la planta superior. En la planta ático del hotel se ha previsto un gimnasio-spa y una cafetería, y una piscina-solarium en la terraza. La cercanía a la calle de uno de los dos núcleos de comunicación vertical del hotel permitirá el uso público de estos servicios.

ACCESOS

El acceso principal al mercado se mantendrá por la Avenida Cardenal Herrera Oria. Se podrá realizar peatonalmente, por el acceso original al edificio, o bien mediante vehículo privado, desde el aparcamiento subterráneo. Se podrá acceder al mercado por la nueva plaza pública rematada por el hotel, bien desde la nueva calle posterior o bien desde la Avenida del Cardenal Herrera Oria, mediante unas escaleras fijas y otras mecánicas. El acceso de mercancías se realizara por la parte trasera del edificio, por la nueva calle posterior.