i+d



i+d

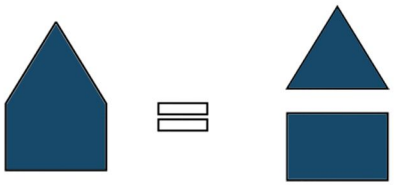


Industria Doméstica AEDAS HOMES

I+D_ AEDAS, por una industria doméstica

I+D es una apuesta por ***reforzar la identidad de AEDAS*** *como una empresa que construye el patrimonio del futuro con un alto grado de innovación y desarrollo: i+d. Esta apuesta por la industria, la técnica y la tecnología refuerza la dualidad de AEDAS, de crear espacios domésticos desde la industria de la construcción del siglo XXI. Por una industria doméstica: I+D.*

I+D es un pabellón modular industrializado de fácil transporte y ejecutado en taller en el máximo número posible de sus componentes. El pabellón es un compendio de buenas prácticas sostenibles, donde aplicando principios de Passivhaus y NZEB, se consigue un comportamiento energético óptimo, con la posibilidad de ser autosuficiente. Es una muestra del know-how de AEDAS, un showroom de la marca.



pulmón
verde
espacio

El futuro comprador podrá ***calcular los consumos*** *de su futura vivienda en distintos escenarios y medir los ahorros producidos por las nuevas tecnologias que ofrecer la cubierta-pulmón.*

Por un sistema flexible y adaptable

La casuística de tipos de promociones y parcelas puede ser infinita, así que la propuesta trabaja con un sistema abierto y flexible de módulos de 2m de ancho, de fácil transporte para evitar costosos transportes especiales, que por adición pueden configurar una amplia gama de pabellones AEDAS.

Con la misma idea de flexibilidad y customización, los módulos pueden tener diferentes acabados exteriores. La propuesta I+D presenta un catálogo de acabados, que incluye madera, corcho, policarbonato, vidrio, chapa de aluminio perfilada, y ***paneles de cubierta incorporando las células de los paneles fotovoltaicos.***



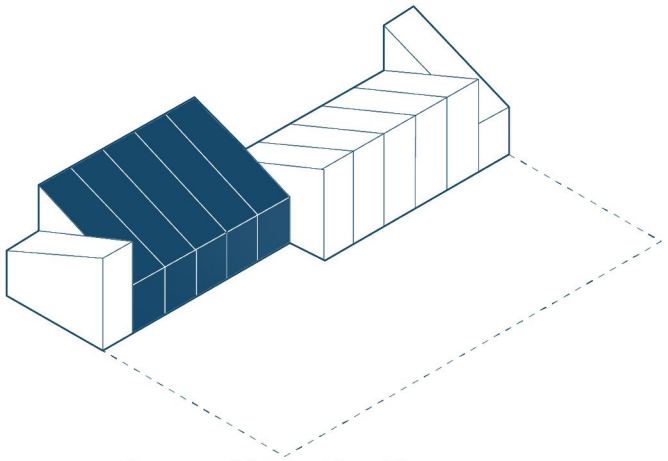
_CONCEPTO

PROMOCIONES TIPO

Por un prototipo modular y sostenible

El sistema modular propuesto tiene una y mil configuraciones posibles. En esta propuesta se ensaya un modelo tipo que está organizado en dos volúmenes, anclados formalmente a una tipología híbrida entre un espacio industrial y el arquetipo de la Casa que permanece en la memoria colectiva. El acceso se produce de manera central y longitudinal al sistema, gracias al deslizamiento de una de las piezas. El modelo espacial permite en cualquier momento poder crecer la superficie por simple adición de nuevos módulos.

El emplazamiento de este sistema en cualquier parcela permite crear un espacio exterior abierto de espera que forme parte de la ciudad, invitando a entrar a los futuros clientes y mejorando la visibilidad y accesibilidad. Los pabellones se integran en un único diseño de marca con el vallado de obra. AEDAS en su contexto.

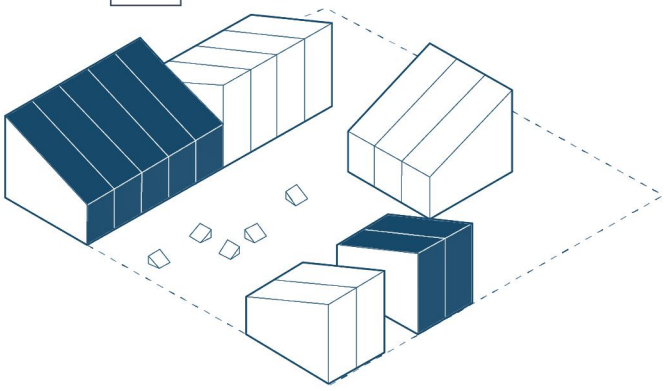


Promoción unifamiliares



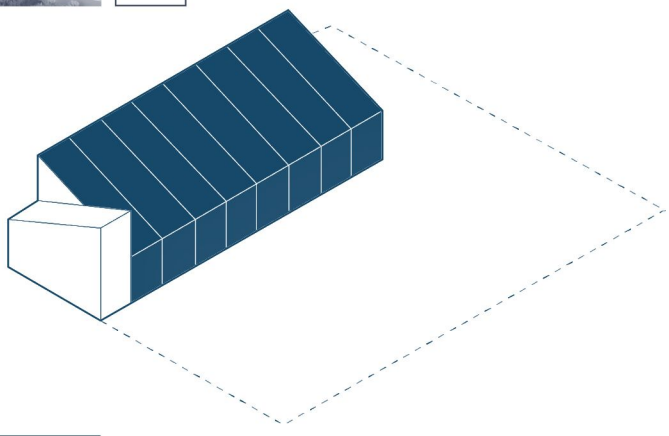
Promoción zonas comunes



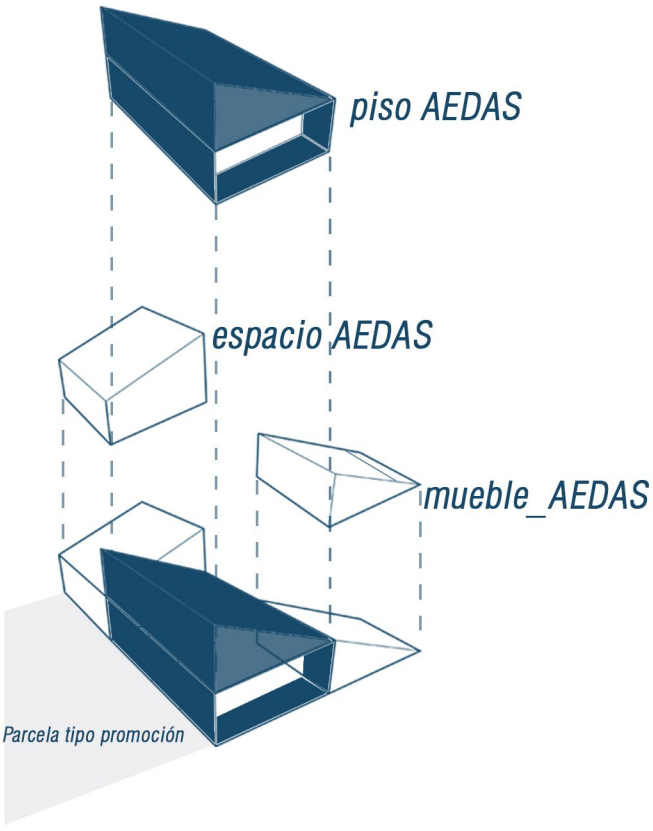


Promoción varios edificios





· Usos principales



_CONCEPTO

La cubierta inclinada potencia la identidad AEDAS *y su visibilidad. Además funciona mejor para integrar las placas fotovoltaicas, y la gestión del ciclo del agua. La estructura de CLT necesita la pendiente para trabajar como una cercha de manera independiente. En la zona de ventas, se dispondrá de un espacio con cubierta inclinada, mientras que en el showroom se puede disponer, o no, un falso techo para reproducir fielmente determinados espacios domésticos sobre los que se sitúa el llamado Pulmón. Este Pulmón que es un espacio asociado a la sostenibilidad, que alberga los dispositivos activos de eficiencia energética permite su visibilidad. Tan importante es ser NZEB como mostrarlo y crear conciencia sobre la eficiencia energética*

PROMOCIONES TIPO

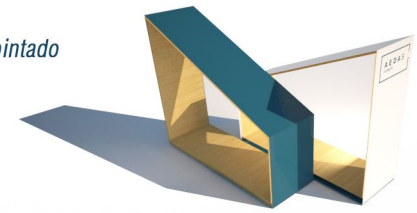


Promoción urbana

galeria materiales

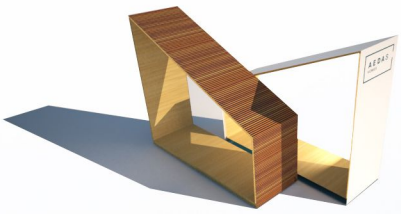


tablero pintado



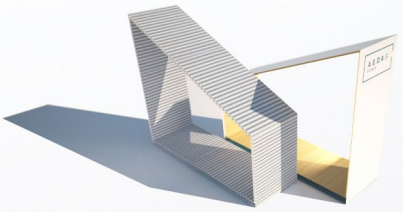


madera



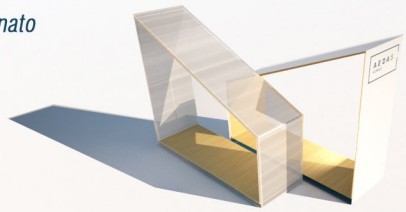


chapa





policarbonato





piso AEDAS





Vista general promoción tipo

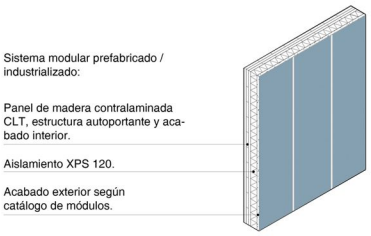
i+d

Por una construcción industrializada

El módulo tipo forma una envolvente continua, una "banda", que resuelve el plano del suelo (elevado), los paramentos verticales y la cubierta de una manera integral y homogénea. Los módulos industrializados están formados por un panel estructural autoportante de madera contralaminada CLT que es también el acabado interior, un alma de aislamiento térmico XPS, y un acabado exterior según catálogo de acabados, para posibilitar la individualización de cada pabellón, siempre partiendo de la seriación del sistema. Estos módulos funcionan por adición.

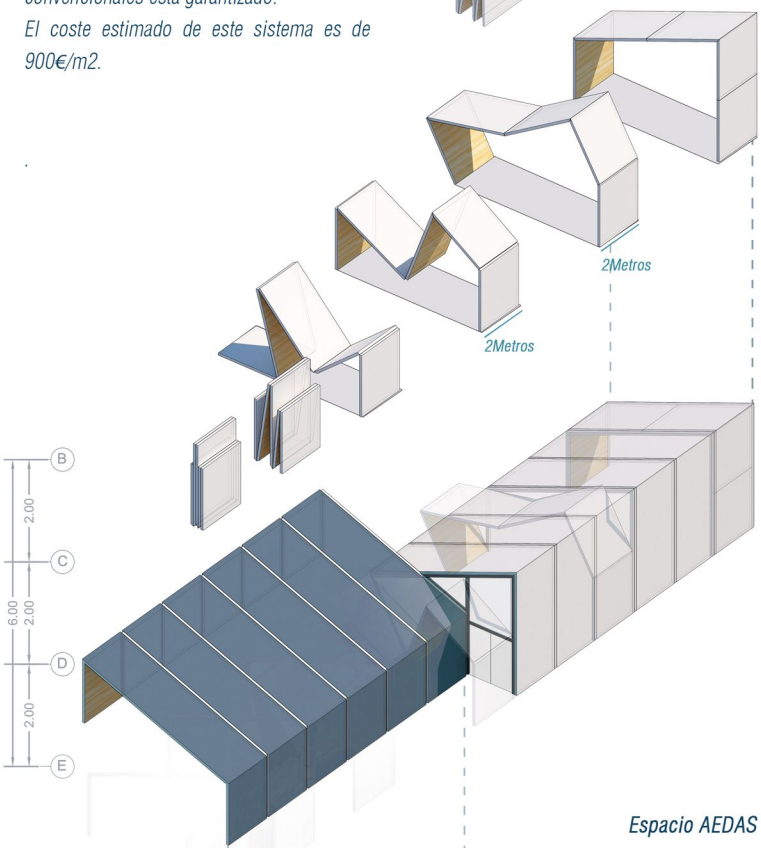
El proceso constructivo ofrece dos posibilidades. Una es la de módulos desplegables con producción integra en fábrica, y la otra es de montaje insitu de los componentes del módulo siguiendo la tecnología de rápido montaje del CLT. Dado al tamaño de los módulos y sus componentes, el transporte por medios convencionales está garantizado.

El coste estimado de este sistema es de 900€/m2.



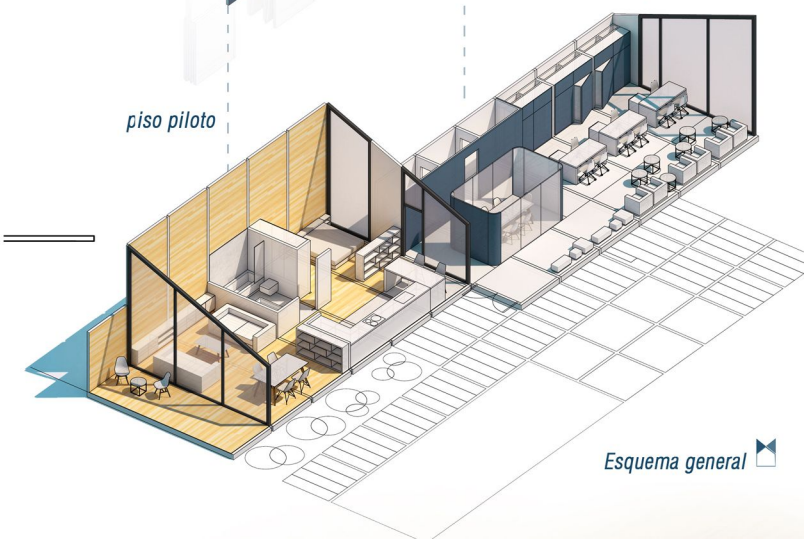
Sistema basado en la patente M.A.D.I



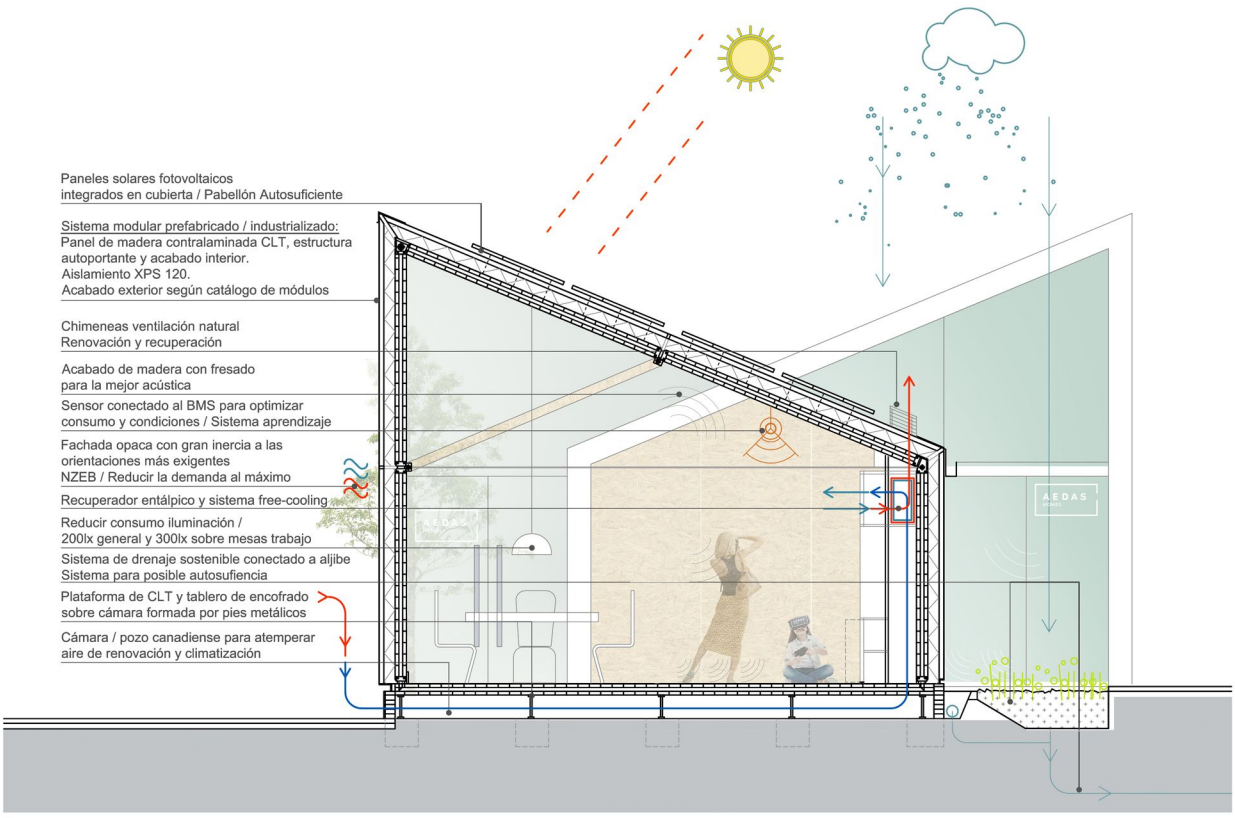


Espacio AEDAS

piso piloto



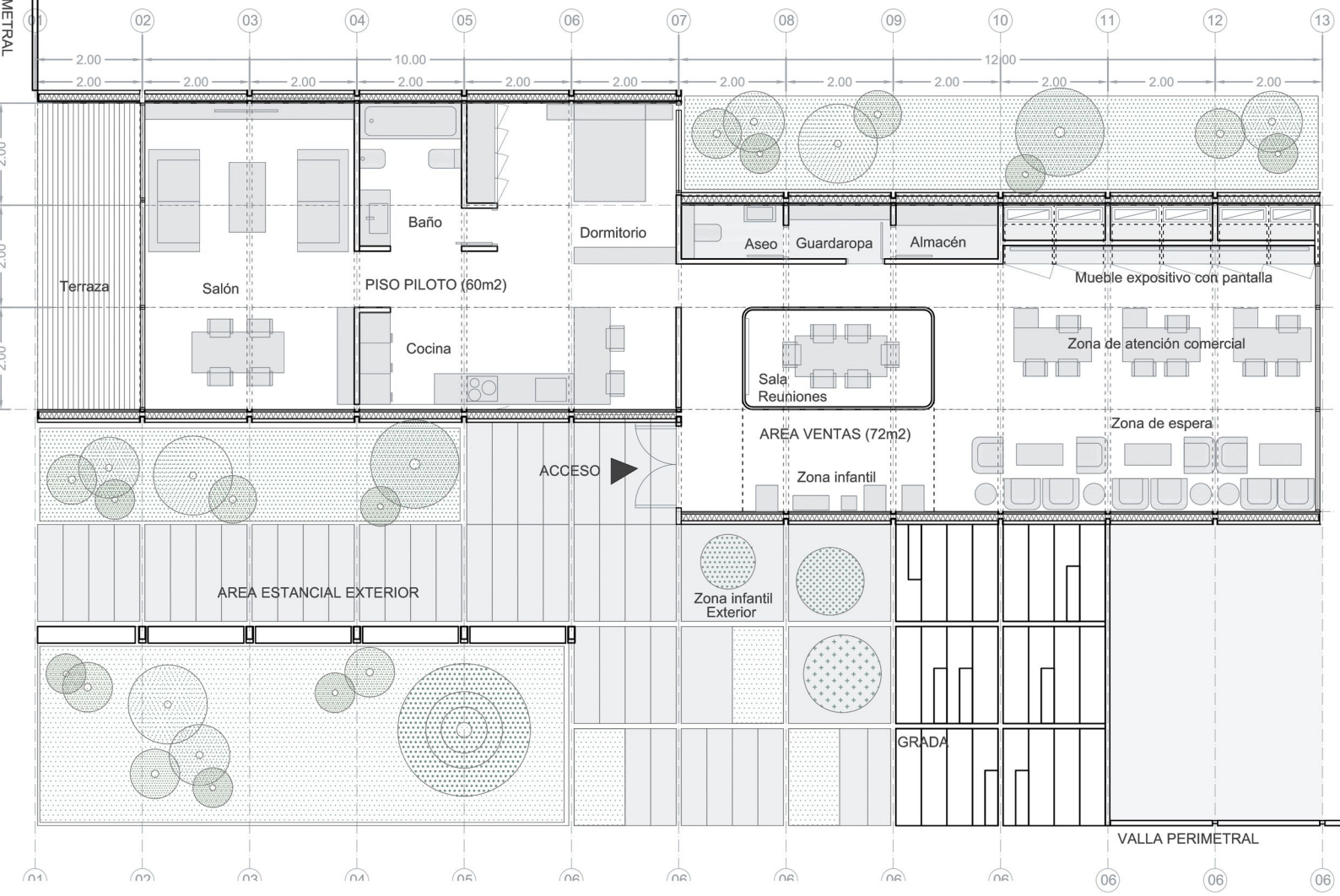
Esquema general



Sección constructiva esc 1/50

Area Ventas:	
- Acceso	6 m²
- Zona infantil	7 m²
- Zona de espera	16 m²
- Zona de atención comercial	22 m²
- Sala reuniones	8 m²
- Aseo	2 m²
- Guardaropa	2 m²
- Almacén	2 m²
- Mueble expositivo	7 m²

Piso piloto:	
- Salón	24 m²
- Baño	6 m²
- Dormitorio	12 m²
- Circulación	6 m²
- Cocina	12 m²



Planta general e 1/100

i+d



CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO DEL SHOW OFFICE PARA AEDAS HOMES