LEMA: TIPI

MEMORIA:

1.- IDEA.

2.- ESQUEMAS DE MONTAJE

3.- SOLUCIONES BIOCLIMATICAS

4.- FUNCIONAMIENTO INSTALACIONES

5.- PRESUPUESTO

1.- IDEA.

La propuesta pretende buscar una solución que aúne funcionalidad y estandarización sin dejar de generar una imagen evocadora , pregnante y memorable.

En el fondo de la cuestión está el conseguir que la imagen de marca de **Aedas Homes** se recuerde y se asocie a un icono muy visual. Por ello nos hemos inspirado en imágenes memorables de la idea de "la casa" el "hogar" o el "refugio"







Basándonos en este tipo de imágenes que todos solemos asociar con "la casa" hemos depurado la idea hasta reducirla a la mínima expresión, a lo fundamental , **la cubierta.**

Esto define , creemos , el concepto de casa.

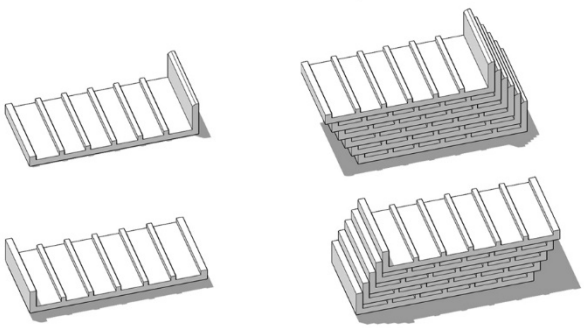
Consideramos que estas formas recrean adecuadamente en nuestro subconsciente la idea primitiva y fundamental de hogar y ayudarán a que el futuro cliente lo asocie con la marca.

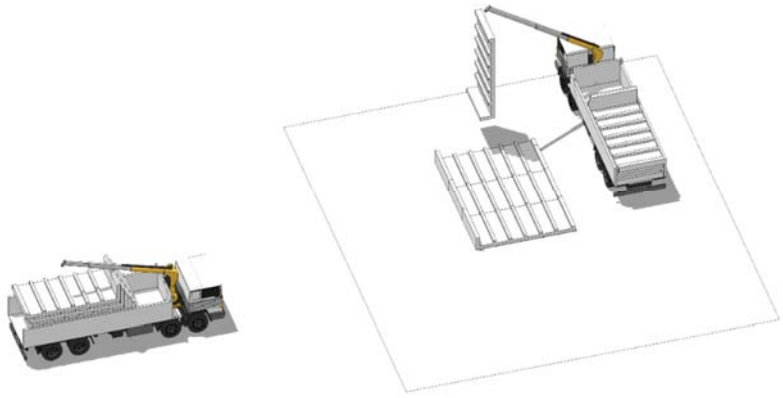
Otra cuestión que perseguimos es la sensación de respeto por el medio ambiente y creemos que la sensación visual de "levantar" el terreno para refugiarnos debajo es muy interesante en este primer vistazo del objeto cuando nos aproximamos para entrar en él.

## 2.- ESQUEMA DE MONTAJE.

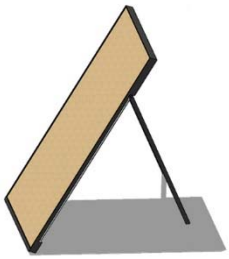
La propuesta se fundamenta en la utilización de un número reducido de elementos seriados que permitan la construcción de distintos tipos de distribuciones.

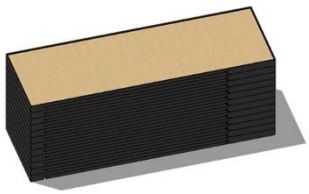
1.- El "pie" de hormigón prefabricado de cimentación. Una vez regularizado el terreno , estos paneles se colocan con el mismo camión grúa funcionando por gravedad. Las muescas en dichos paneles permiten la colocación de los caballetes con distintas inclinaciones así como para sustentar el suelo técnico y distribuir las instalaciones.



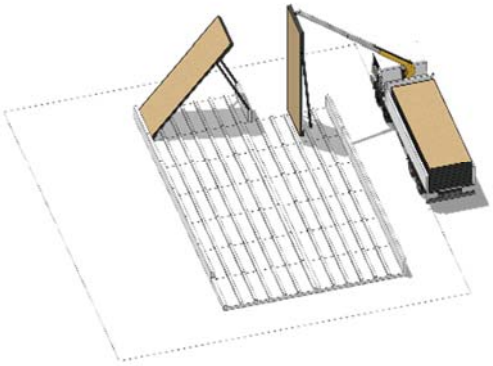


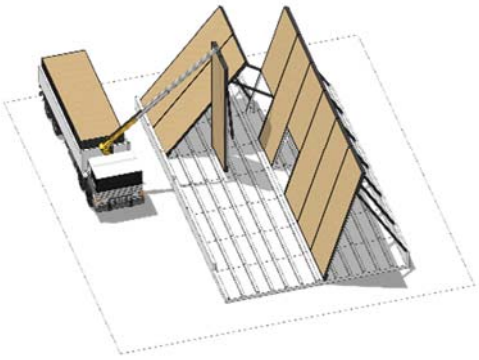
2.- La pieza principal , <u>"el caballete"</u> , es un panel prefabricado de CLT (madera contralaminada) con aislamiento interior. Dicho panel dispone de un eje interior de acero y dos "patas" telescópicas que permiten su montaje solo con un camión grúa en distintas posiciones e inclinaciones.







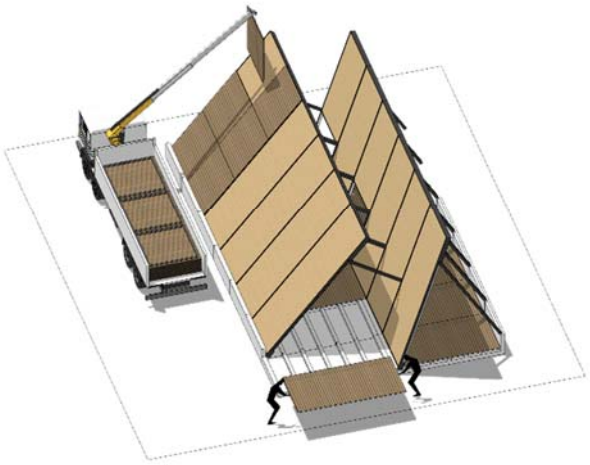




3.- El acabado lo dan unas piezas de entarimado de madera sintética enrastrelada. Se colocan para cubrir los paneles una vez conectados e impermeabilizados. También sirven para formar el suelo técnico e incluso los caminos exteriores. Su dimensión y escaso peso permiten la colocación entre dos operarios.





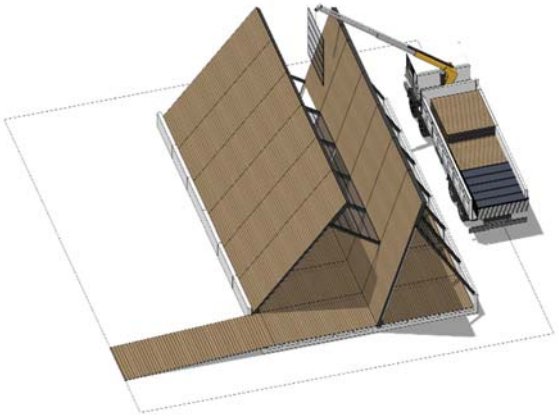


4.- Los paneles acristalados de lucernario son modulares y una vez colocados sobre los raíles que forman los propios caballetes terminan el cerramiento permitiendo la entrada de luz natural.





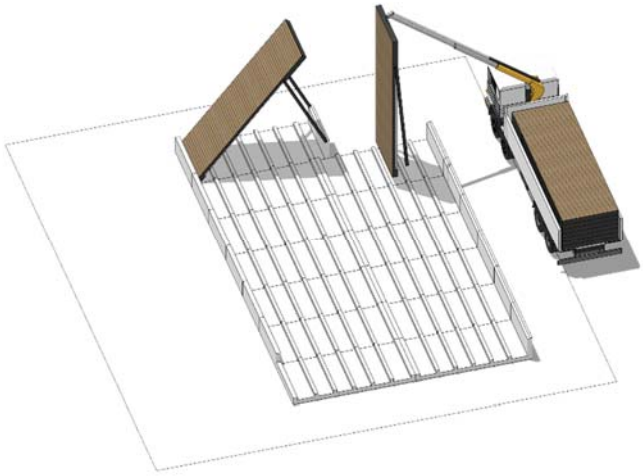




5.- Una vez realizados estos pasos se entraría en una fase de adaptación o ajuste de determinados elementos a las inclinaciones elegidas si bien también se puede optar por una única inclinación y estandarizar también los elementos de cerramiento laterales.

6.- Desmontaje. Una vez terminada su vida útil la caseta puede ser desmontada en sentido contrario y transportada a un almacén o a otra ubicación.





## 3.- SOLUCION BIOCLIMATICA.

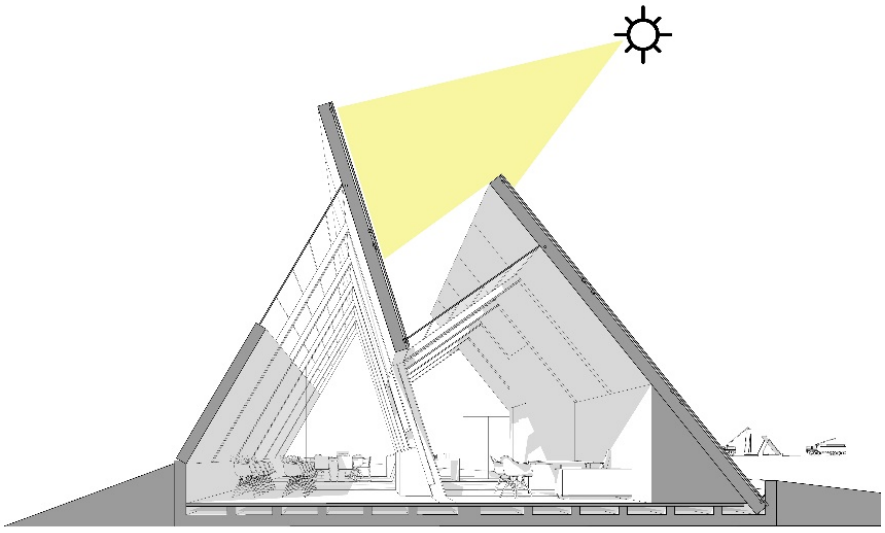
Se ha puesto especial interés en que todos los elementos de la propuesta fueran respetuosos con el medio ambiente para transmitir una imagen de marca preocupada por el entorno.

A continuación se describen las estrategias adoptadas:

- Los paneles principales están realizados a base de tablones de madera FSC encolada y con aislamiento de lana mineral o incluso lana natural. Son paneles CLT de madera contralaminada que permiten grandes luces con un gran aislamiento y resistencia.
  Esto hace que el panel sea completamente reciclable en el futuro además de conferir un inigualable aislamiento térmico para reducir las pérdidas energéticas del conjunto.



- La orientación de los paneles (siempre protegiendo del sur) permite reducir al máximo el soleamiento sobre los lucernarios que permiten la entrada de una gran cantidad de luz natural sin ganancias ni pérdidas importantes. Al aumentar la entrada de luz natural por vía cenital conseguimos reducir los consumos en iluminación artificial.



- Los acabados principales son dos: Por un lado los entarimados de madera sintética WPC , que se realizan con residuos de madera de otros procesos y resinas a altas temperaturas. Por otro lado los forros de HPL blanco en el interior se realizan a su vez con residuos de madera o láminas de papel a altas temperaturas.

- La variedad de inclinaciones de los paneles principales permite adoptar diferentes estrategias "solares" según el caso o localización particular en el que nos encontremos.

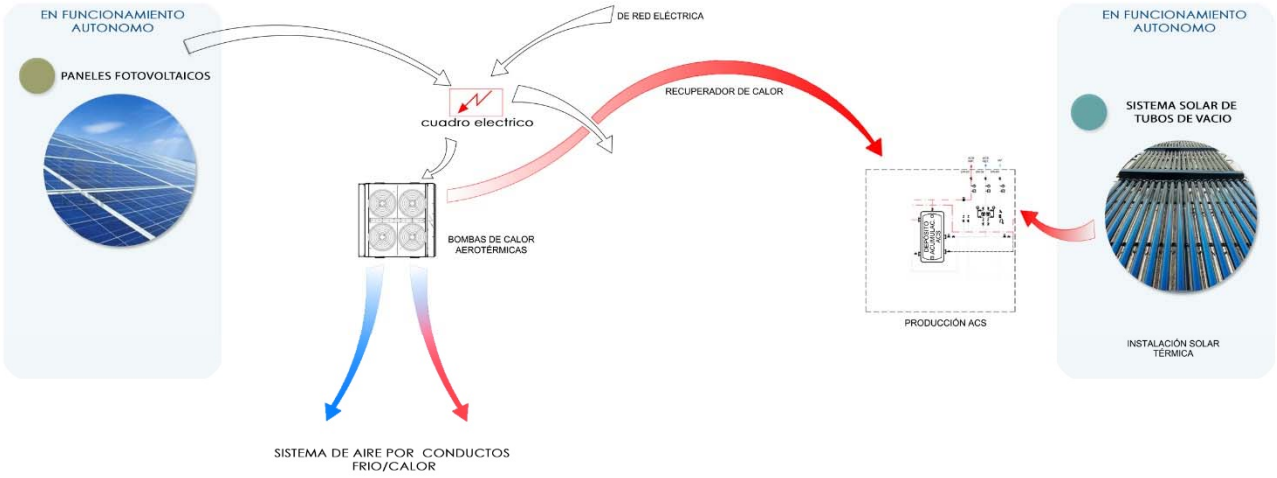
- En la solución de instalaciones generales se ha planeado un sistema de bajo consumo energético basado en la aerotermia.

- Toda la iluminación interior se resuelve a base de luminarias led lineales.

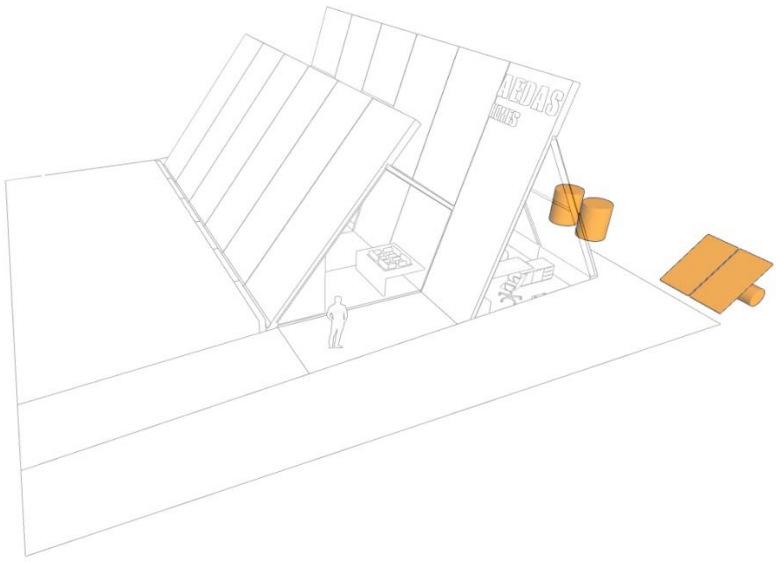
- En caso de necesitarlo , la propuesta contempla la implantación de soluciones para el funcionamiento autónomo de la caseta por medio de una serie de instalaciones que se situarían en la parte trasera de la caseta lejos de las vistas de los usuarios.

## 4.- FUNCIONAMIENTO DE INSTALACIONES.

- Un sistema de Aerotermia alimentaría el suelo radiante de frio/calor situado bajo el suelo técnico. El mismo Hidrokit de aerotermia alimentaría unos fancoils de apoyo ocultos en los armarios bajos para los picos de ocupación y también proporcionaría agua caliente al aseo.




Este se apoyaría de paneles solares térmicos y fotovoltaicos en caso de necesitar su funcionamiento autónomo. Del mismo modo se podrían colocar un depósito de agua sanitaria y un depósito portátil de fosa séptica.



## 5.- PRESUPUESTO.

El siguiente presupuesto no incluye la implementación de instalaciones necesarias para el funcionamiento autónomo sin conexión a la red general.

**PRESUPUESTO CONCURSO PARA CASETA DE VENTAS AEDAS HOME**

| **RESUMEN DE PRESUPUESTO** | | **Euros** | **%** |
|---|---|---|---|
| CAP.01 | MOVIMIENTO DE TIERRAS | 672,27 | 0,80% |
| CAP.02 | CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA PPAL | 29.411,76 | 35,00% |
| CAP.03 | CERRAMIENTOS | 12.605,04 | 15,00% |
| CAP.04 | PAVIMENTOS | 4.201,68 | 5,00% |
| CAP.05 | ACABADOS INTERIORES | 2.521,01 | 3,00% |
| CAP.06 | MOBILIARIO | 2.521,01 | 3,00% |
| CAP.07 | CERRAJERÍA INTERIOR | 1.680,67 | 2,00% |
| CAP.08 | INSTALACIONES GENERALES | 18.487,39 | 22,00% |
| CAP.09 | INSTALACIÓN DE AUDIOVISUALES Y COMUNICACIONES | 4.201,68 | 5,00% |
| CAP.10 | URBANIZACIÓN PRIVADA | 1.680,67 | 2,00% |
| CAP.11 | INSTALACIONES URBANIZACIÓN | 2.268,91 | 2,70% |
| CAP.12 | CONTROL DE CALIDAD | 840,34 | 1,00% |
| CAP.13 | PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS | 840,34 | 1,00% |
| CAP.14 | SEGURIDAD Y SALUD | 2.100,84 | 2,50% |
| | | | |
| | | | |
| | **Total presupuesto de ejecución material** | **84.033,61** | 100,00% |
| | Gastos generales (13%) | 10.924,37 | |
| | Beneficio Industrial (6%) | 5.042,02 | |
| | **Presupuesto de ejecución por contrata** | **100.000,00** | |