Redibujando la Plaza

Concurso para la rehabilitación de la Plaza de España



MEMORIA

PREÁMBULO 1

MADRID EJE VERDE 1

MADRID EJE COMERCIAL 1

MADRID EJE CULTURAL 1

IDEA GENERADORA 1

NUEVOS MATERIALES 1

ACTIVIDADES SOCIALES 1

Interpretación Campo – Ciudad. 1

Anillos de densidad. 2

Nudos de Actividad. 2

Calles Verdes. 2

Pequeñas Plazas Públicas. 2

Puestos de Comida. 2

CULTURA. 2

El Paseo como lugar. 2

La vida nocturna. 2

Baile en la calle 3

DEPORTE 3

EL AGUA. 3

Estanques y Arroyos. 3

ECONOMÍA. 3

Trabajo Disperso. 3

CALLE COMERCIAL 3

Café – Terraza. 4

Mercados al por menor. 4

Tiendas de propiedad individual 4

EDUCACIÓN. 4

Escuelas/Talleres 4

PLAZA DE ESPAÑA "ESPACIO DE OPORTUNIDAD CONTEMPORANEO" 4

COLECCIONES, ESPECIES Y EDIFICACIONES EXISTENTES 5

ESTRATEGIA DE LA SOLUCIÓN 6

Conexiones con la ciudad. 6

"La pasarela". Conexión e integración. 6

Poética del Proyecto: 6

"LA PLAZA"- ELEMENTO INTEGRADOR. 8

PREÁMBULO

Antes de enfrentarse al proyecto, se establecen dos objetivos:

- **Estudiar urbanísticamente Madrid** como ciudad, hasta necesidades futuras de sus ciudadanos, **mediante una Arquitectura del siglo XXI**.

- **investigar** nuevos materiales y técnicas constructivas, con la finalidad de hacer una **Arquitectura diferente y sostenible.**

Dentro del desarrollo de una ciudad como Madrid, se tienen en cuenta los datos estadísticos y de funcionamiento de La Plaza.

Esta fase ha sido importante, ya que se han investigado los antecedentes, la historia, los datos estadísticos, los parámetros tectónicos y urbanísticos en el Proyecto Madrid Centro.

Ver el desarrollo histórico de La Plaza, ha sido una vista al pasado para, mediante su análisis, adelantarse con la mirada puesta a medio plazo, definir el Madrid de mediados del siglo XXI.

En 2009, un equipo multidisciplinar (sociólogos, economistas, juristas...), redacta el Proyecto Madrid Centro, estudiando y definiendo las premisas para el desarrollo de Madrid. Dicho estudio, ha servido para inspirar del próximo Plan General de Ordenación Urbana, que se encuentra actualmente en redacción. **"Es el momento para que entre todos pensemos la ciudad del futuro".** El objetivo del Proyecto es reinventar Madrid.

Por otro lado, trabajar sobre la ciudad existente. **"Apostando por el reciclaje, entendido tanto en sentido material, como intelectual. Utilizar los entramados del pasado, pero con libertad". "La idea más ambiciosa es que, frente a lo difícil que resulta a una ciudad como Madrid ser novedosa trabajando sobre nueva planta, repitiendo modelos agotados, se puede ser mucho más innovador y vanguardista trabajando sobre lo ya existente".**

MADRID EJE VERDE

El eje más espectacular arranca en el Parque del Oeste y sigue por Vallehermoso, Canal de Isabel II, Colina de los Chopos, parque de Berlín y M-30 este. Esas manchas verdes se enlazan por franjas de ciudad más peatonales. **"Como si la naturaleza de la Casa de Campo, el Parque del Oeste, o el Parque del Campo del Moro, invadieran la ciudad y recuperaran su dominio".**

MADRID EJE COMERCIAL

Se propone una nueva organización de la zona a partir de la intervención en La Plaza, de forma que el tráfico de paso se desvíe por el perímetro, dejando La Plaza para los peatones.

Se pueden crear senderos peatonales, carriles-bicis, espacios lúdicos y culturales, conectando ejes verdes, culturales o comerciales que, a su vez, fomentan la idea de naturalización de la ciudad. Se parte del eje Gran Vía-Princesa, y la conexión con el eje de Madrid Rio y conforman la columna vertebral de Madrid.

MADRID EJE CULTURAL

Existen posibilidades desde la Gran vía y la Calle Bailén, "Un eje que empieza en la cultura establecida y acaba en la innovación. Y que anima a la aparición de nuevos espacios de cultura, arte y ocio, generando itinerarios. **Y en el entorno de La Plaza, hay una concentración de espacios de oportunidad".**

IDEA GENERADORA

Según estos tres ejes y el estudio de La Plaza, se marcan los siguientes objetivos, de cara a la creación de un **Espacio de Oportunidad Contemporáneo**, con la idea de que la intervención potencie el uso de La Plaza:

- Crear un nuevo **espacio verde, más accesible**, que satisfaga las necesidades de los vecinos.
- Construcción de espacios **culturales y el ocio que convivan** entre ellos.
- Mayor **uso de La Plaza.**

NUEVOS MATERIALES

Como **investigación**, se ha profundizado en nuevos materiales, como la espuma de aluminio y la utilización de materiales reciclados y reciclables. Manifestando la importancia que tiene la aplicación de nuevos materiales en la Arquitectura.

Actualmente, en el diseño de los nuevos edificios, se ha contemplado un análisis de las fuentes de energía que se van a emplear, apostando por tres aspectos básicos:

- mínimo consumo energético posible
- que sea eficiente
- cero emisiones de carbono

ACTIVIDADES SOCIALES

Interpretación Campo – Ciudad.

La gente se siente cómoda cuando tiene acceso al campo abierto y a la agricultura. Cuando el campo está muy lejos, la ciudad se convierte en una prisión.

Estos dedos rurales no deben tener más de 1,5 kms de anchura. Se debe tener en cuenta, la introducción de valores como la permacultura.

Anillos de densidad.

Es una malla conceptual de gran importancia. La propuesta de Ivan Illich es una de las más acertadas. Es un modo de aprendizaje que se adapta a las oportunidades que se dan de modo natural en las áreas metropolitanas.

No se trata de tener a un profesor que te enseña, sino que se trata de un pedagogo, que dependiendo del tema en el que estés interesado te aconsejara buscar información, descentralizar el proceso de aprendizaje y enriquecerlo mediante el contacto con lugares y personas. Talleres, profesores a domicilio o que caminen por la ciudad, profesionales dispuestos a tomar a jóvenes como ayudantes, niños mayores que enseñen a los pequeños...

Nudos de Actividad.

Se juntan todas las instalaciones en torno a plazas públicas y recorridos. Para mantener la actividad densa, es necesario que las plazas sean pequeñas. Que incluyan elementos comunitarios como el auditorio, el cine, el mercadillo o zona de juegos de niños. Es bueno combinar oportunidades, ofreciendo locales de vida nocturna y diurna para que el uso sea constante.

Calles Verdes.

El asfalto tiene un efecto terrible sobre el entorno: destruye el microclima, no aprovecha la energía solar, sin lugar para que jueguen los niños, queda arrasado el drenaje natural del terreno y los animales y plantas apenas pueden sobrevivir. Por eso, se plantea una solución con pavimento de losas embutidas. En los días cálidos de verano, el aire puede ser unos 5 ºC más fresco sobre la superficie herbácea que sobre el asfalto.

Pequeñas Plazas Públicas.

Una ciudad necesita plazas públicas. Pero cuando son demasiado grandes, parecen desiertas. Las plazas pueden acoger pequeñas muchedumbres, festividades, fogatas, carnavales, discursos o bailes.

Una plaza de 30 metros de diámetro empezará a parecer desierta si en ella hay 33 personas, y en pocos lugares de una ciudad se puede hacer coincidir a 33 personas constantemente. Por otro lado bastan 4 personas para dar vida a una plaza de 10m de diámetro, y solamente 12 si el diámetro es de 18m, y como es más probable concentrar a 4-12 personas que a 33 las plazas pequeñas serán más reconfortarles.

Puestos de Comida.

Nuestros hábitos se ven reforzados por el hecho de poder conseguir alimentos en la calle, cuando vamos de compras, al trabajo o a ver a unos amigos. Son barracas y carretillas pequeñas, a cargo de trabajadores individuales. Actualmente, aparecen relumbrantes cocinas o tiendas de pollos asados. Son negocios en cadena, sin raíz en la comunidad local.

Los puestos de comida deben:

- Se concentraran en cruces de calzada, se ven desde los coches y caminando.
- Pueden ser carretas auto-estables, quioscos permanentes, dependencias dentro de edificios preexistentes o bien pequeñas barracas que formen parte del tejido de la calle.
- El olor de la comida está en la calle, el lugar puede rodearse de asientos cubiertos o bancos.

CULTURA.

El 48,9% de los turistas vienen a Madrid por motivos culturales, seguido por familiares. El Museo del Prado de Madrid recibe al día 2.759 curiosos. El Palacio Real se encuentra próximo al entorno y recibe al día unos 1000 turistas, por lo que se promueven actividades culturales en la zona.

El Paseo como lugar.

Lugar donde la gente con un modo de vida común, se congrega para relacionarse con sus vecinos. Es necesario que haya paseos y senderos que, para que la gente esté inducida a caminar, éstas deben estar a al menos 10 minutos del paseo. Un paseo podría mantener una densidad vigorosa de actividades siempre que no tuviese más de 6 metros de ancho. La densidad peatonal debe ser alta para garantizar la seguridad. Además, deben ser diversos, desde los pequeños paseos locales hasta los de gran magnitud. El paseo va a estar asociado a establecimientos de comida y tiendas, que acaban con un destino, un café o, dar la vuelta a la manzana o llegar hasta un hito social. Los buenos paseos son parte de un camino que une los centros más activos de la comunidad que, además, están provistos de árboles, paredes en las que apoyarse, bancos, terrazas o exposiciones de actividades o mercancías.

La vida nocturna.

La mayoría de las actividades de la ciudad terminan de noche, las que permanecen abiertas no aportan gran cosa a la vida a menos que estén juntas.

Esto se basa en los siguientes puntos:

- A la gente le gusta salir de noche, es algo especial.
- Si las actividades como el cine, los cafés las heladerías, las gasolineras y los bares están dispersos, cada una generará por sí misma un foco.
- Muchas personas no salen de noche por falta de plan. Un centro nocturno, especialmente cuando está bien iluminado, funciona como un foco de atracción para estas personas.
- A lo largo de la historia, la noche ha sido un tiempo para permanecer en calma y protegidos, no para moverse libremente. En la actualidad, este miedo está reforzado porque de noche es más frecuente la delincuencia en lugares en que el número de peatones es reducido para garantizar la vigilancia natural.
- Tiene que haber como mínimo 6 actividades nocturnas para proporcionar una densidad peatonal suficiente.
- Los centros nocturnos masivos, que amontonan servicios que nadie puede utilizar son alienantes, nadie va al ballet, al teatro y a un concierto esa misma noche. Y la centralización de esa actividad priva al conjunto de la ciudad de varios centros de vida nocturna.

Todos estos argumentos sugieren la conveniencia de centros pequeños y dispersos, formado por lugares nocturnos que se retroalimenten.

Se articulan ocio y servicios abiertos de noche, junto con hoteles, bares y restaurantes donde se formen centros de vida nocturna bien iluminados, seguros y animados.

Baile en la calle.

Antiguamente se bailaba en las calles. En las ciudades que se han hecho modernas y técnicamente sofisticadas, esta experiencia ha muerto. Este problema no se soluciona por un cambio del entorno arquitectónico, pero sí que ayuda a cambiar el ánimo. Los elementos para formar ambientes donde la gente se pueda soltar son los siguientes:

- Una plataforma para los músicos, quizá cubierta.
- Una superficie dura donde bailar.
- Lugares para que se sienten o se recuesten aquellos que deseen mirar o descansar.
- Puestos de bebida y refrescos.

Y todo ello en un lugar donde sea posible congregarse. Por eso esta plataforma ha de situarse a lo largo de los paseos, en las plazas, y en los centros nocturnos.

DEPORTE

En Madrid capital existen unos 2300 centros deportivos, unos gestionados por la Comunidad de Madrid y otros por el Ayuntamiento de Madrid. Además un 4,8% del gasto no financiero es destinado a deportes y en 2008 se invirtieron más de 10 millones de euros.

EL AGUA.

Estanques y Arroyos.

Nuestro cuerpo es casi todo agua, que juega un papel fundamental en nuestra psicología. Necesitamos un acceso constante al agua que, en la ciudad está siempre fuera de nuestro alcance.

El agua es escasa sobre todo en las áreas densamente pobladas. Necesitamos piscinas para nadar, estanques ornamentales y naturales, arroyos de agua de lluvia, fuentes, cascadas corrientes de agua que atraviesan las ciudades, diminutos estanques ajardinados y depósitos que visitar y apreciar.

ECONOMÍA.

En Madrid el sector servicios es predominante, con un 54,2%, el otro 45,8% son servicios dedicados al conocimiento. La demanda industrial es de tecnología baja, mientras que la fuerte tecnología se hace débil. El sector de productos diferenciados obtiene un 48,1%, la mano de obra un 14,1%, los recursos naturales un 10,1% y en i+d se invierte un 6,8%. En conclusión, para producir dinero, no se requiere una cantidad ingente de tecnología, sino que los negocios pequeños también puedan ayudar. La arquitectura puede poner un poco de su parte.

Trabajo Disperso.

Actualmente, casi todas las ciudades crean zonas de trabajo y de vivienda, la mayoría de ellas obligan a esta separación mediante leyes. ¿Cómo debería distribuirse el trabajo en la ciudad y cuáles son los requisitos de una distribución que pueda superar estos problemas?

- Cada hogar estará a 20-30 minutos de cientos de lugares de trabajo.
- Numerosos lugares de trabajo estarán a un paseo de los niños y las familias.
- Algunos lugares de trabajo estarán en las casas.
- Los barrios estarán protegidos del tráfico y el ruido.

CALLE COMERCIAL.

Las calles comerciales funcionan siendo cómodas para el tráfico y el caminar de las personas. Para estar conectadas en el tejido de la ciudad, deben disponerse a lo largo de una calle peatonal pero abierta a una arteria principal de tráfico. El aparcamiento estará detrás, de modo que no molestará a los peatones.

Café – Terraza.

El café terraza, un lugar en el que relajarse, estar a la vista y contemplar a la gente que pasa. Deben ser lugares íntimos, con abiertos a una vía bulliciosa, donde la gente pueda sentarse ante un café a ver el mundo pasar.

Mercados al por menor.

Se ha establecido el mercadillo tradicional, constituido por muchas tiendas pequeñas, autónomas y especializadas. Tendrá una estructura que les sirva de techo, unas columnas que definan los pasos y unos servicios básicos.

Tiendas de propiedad individual.

Cuando las tiendas están controladas por empresarios ausentes no funcionan. Hay que estimular el desarrollo de tiendas de propiedad particular concediendo licencias para negocios sólo cuando éstos sean propiedad de aquellas personas que realmente trabajen y dirijan la tienda. Se podrá hacer un edificio comercial que incluye espacios en alquiler y de tamaño pequeño.

EDUCACIÓN.

El 31,5% de la población madrileña con más de 16 años, tiene educación superior y la tasa de alumnos universitarios por cada mil habitantes es la más alta de España. De estos universitarios se encuentran actualmente ocupados un 40,1%. Madrid está haciendo un esfuerzo por crear una juventud bilingüe, invirtiendo para que 30.000 alumnos aprendan inglés con profesores con formación.

Escuelas/Talleres.

Se crean pequeñas escuelas independientes, con un número reducido de alumnos, reduciendo gastos, y sosteniendo una proporción estudiantes-profesor 10/1.

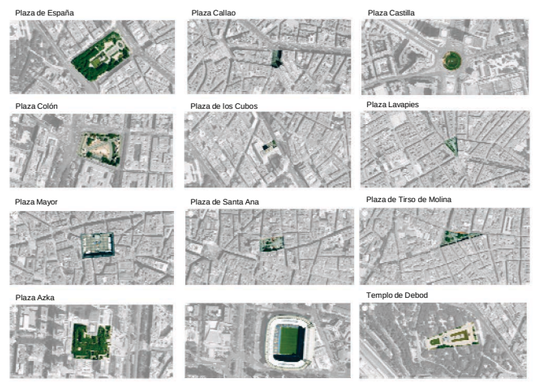
PLAZA DE ESPAÑA "ESPACIO DE OPORTUNIDAD CONTEMPORANEO"

Al compararla con otras Plazas de Madrid, nos damos cuenta de la identidad que tiene:

- Bisagra de un eje cultural: la plaza está junto al palacio real y los jardines de Sabatini al sur, marcando un eje cultural que se prolongaría con el templo de Debod y la calle pintor de rosales.



- Marca un eje verde, empezando en el parque del oeste, el templo de Debod, plaza de España, los jardines de Sabatini y acaba desembocando en Madrid rio.
- Es centro económico y comercial. Su conectividad es un tema clave en el proyecto.
- Foco de reactivación social e intercambio cultural.
- Tamaño de la plaza de España.



COLECCIONES, ESPECIES Y EDIFICACIONES EXISTENTES

Plaza de España Vegetation
Catalogue Trees and Plants




1920


1925





High visible sensitivity as it can be rapidly reduced by these green masses.



Trees and shrubs play a vital role in the daily life of Plaza de España, providing **shady areas** and **protecting** it from the intense **traffic congestion**.





We can also find some flowering shrubs and young tree population.



Main Species:

Number **of trees**: **353**
Plátano de sombra: 34%
Ciprés de California: 11%
Catalpa: 6%
Ciprés Común: 8%

Number of **Shrubs: 87**
Laurel Cerezo: 71%
Durillo: 21%
Cotoneaster: 3%

Number of **Low Ferns: 1763**
Cotoneaster: 15%
Juníperos: 59%
Fotinia: 2%



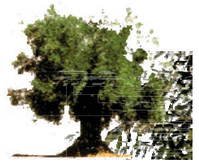


- High plant species richness
-Evenness for mature trees is higher in the soush side of the plaza
-It is one of the major tree resources in the Center of Madrid
-Tall plants, trees and shrubs also provide shady areas as well as protection against the rain and the wind tubes generated due to the plaza's building scenario.



High green density and vegetation height

Some high trees and medium to large shrubs.



Mainly olive trees with medium vegetation height



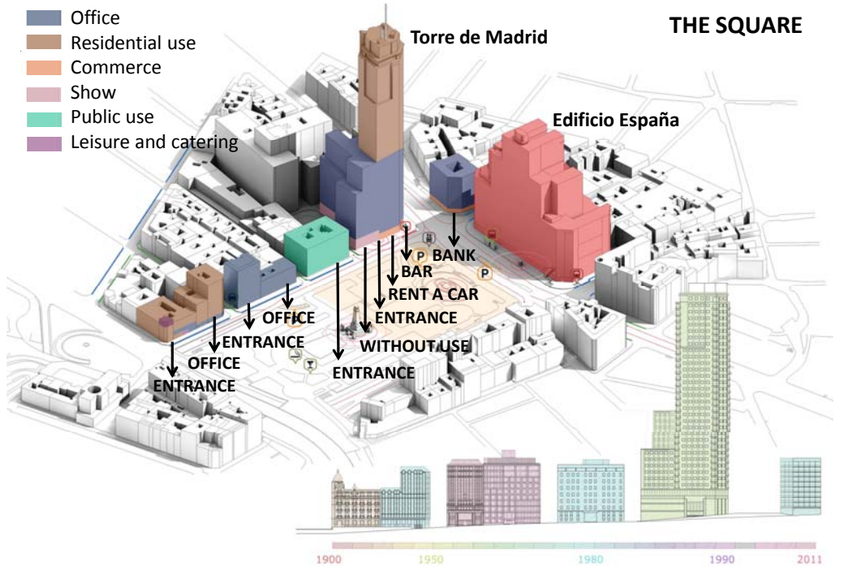
Shrubs both medium and small sized



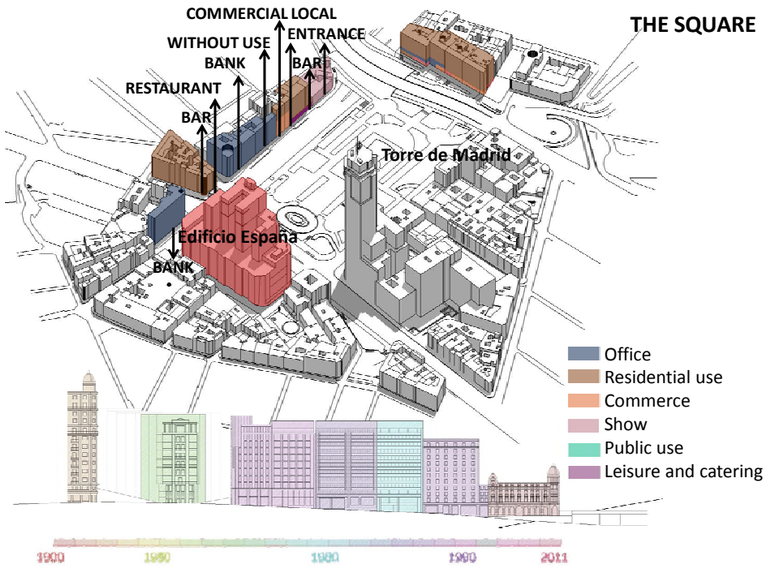


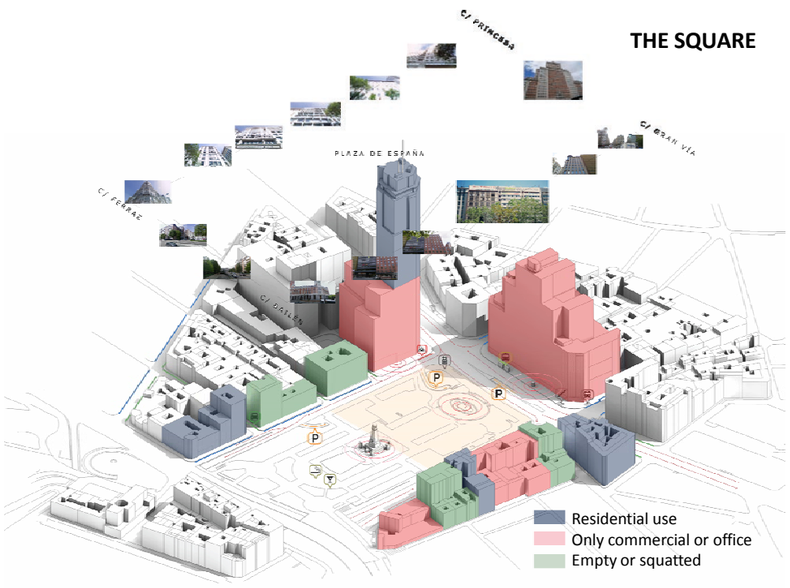






ESTRATEGIA DE LA SOLUCIÓN





Conexiones con la ciudad.

Las conexiones entre los diferentes espacios, se realizarán mediante paseos, caminos y sendas, reforzados con pasarelas que interconectan los espacios a diferentes alturas entre La Plaza y la ciudad.

Se adopta la pasarela, como el elemento de comunicación y transmisor de todo el lenguaje del proyecto. A lo largo de la pasarela, los ciudadanos, tendrán una excusa para acudir al parque.

Habrá tres conexiones, la conexión con Gran Vía y calle Princesa, la conexión con el Parque del Oeste y Paseo del Pintor Rosales y los edificios más representativos de La Plaza y la conexión con la Calle Bailén, Jardines de Sabatini, Plaza de Sabatini y con el Palacio Real.

"La pasarela". Conexión e integración.

En su conexión Norte-Sur, conecta, mediante cubiertas transitables y la pasarela, con los caminos y sendas peatonales que recorren la Plaza.

A lo largo de la "pasarela y cubiertas peatonales", van surgiendo diferentes usos y actividades: alquiler de bicicletas, espacios wifi, improvisaciones musicales, microespacios de descanso, juegos en red, circuitos, escaparates de arte y refugios contra la lluvia.

Poética del Proyecto:

"La pasarela recorrerá La Plaza a través de los árboles, pasando a diferente altura entre ellos y a una altura mínima de 6 m. Los vecinos, podrán disfrutar de escenas en el parque como una pequeña actuación o un mercadillo que aparece entre las copas de los árboles.

Para los vecinos, la pasarela y los recorridos, serán un vaivén de experiencias, mientras disfrutan de un paseo por el parque, observando el paisaje cuando la pasarela se eleva y disfrutando de los olores cuando va a ras de suelo.

La pasarela no será un simple acceso al parque, sino un mundo nuevo de usos y una travesía donde se podrán recorrer distintas actividades y recreaciones nuevas.

El objetivo, es acercar al usuario a la naturaleza y hacerle disfrutar de una Plaza como un ESPACIO DE OPORTUNIDAD.

A través de los recorridos se generan los siguientes espacios:

- Punto "bicing". Punto donde se puede alquilar bicicleta, situados en los extremos de la pasarela.



- Espacio "wifi". Punto de libre conexión a internet donde el usuario puede navegar mientras disfruta de la naturaleza.



- Improvisaciones musicales. Micro plazas sin programa definido donde pueden desarrollarse actividades improvisadas: musicales, espectáculos de teatro, cuentacuentos…



- Micro espacios de descanso. Áreas de descanso, el estudio y meditación, alejadas de las zonas de espectáculos para permitir desconectar y descansar.



- Zona de hamacas. Distribución aleatoria de hamacas para descanso y relax.



- Juegos en red. Mobiliario destinado a juegos de mesa.

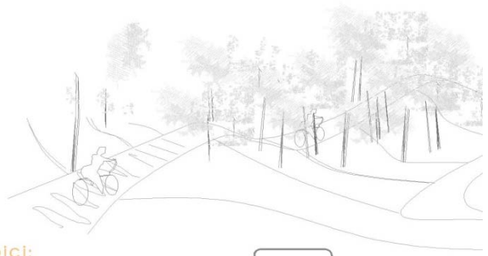


- Áreas de vegetación frondosa donde disfrutar del espectáculo visual que proporciona la naturaleza. Desconectar de la ciudad, sin salir de ella.





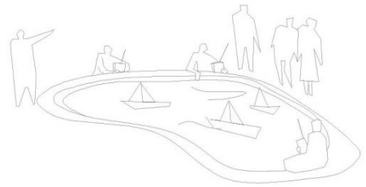
- Circuitos de bicis. Circuitos de diferentes niveles de dificultad.



- Escaparate del arte. Se distribuyen elementos artísticos, que se funden con el paisaje natural, potenciando la variedad visual en los recorridos.



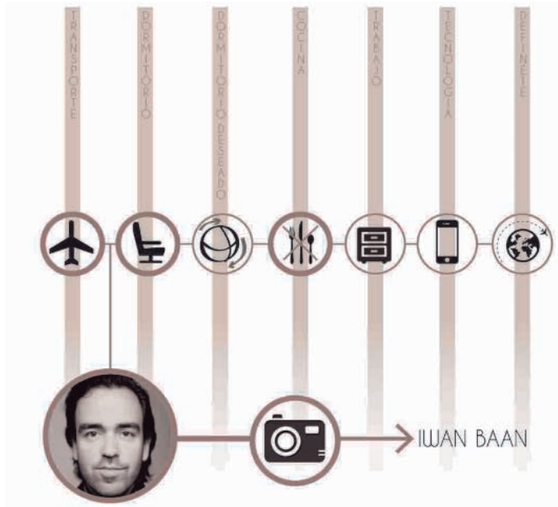
- Carreras de barcos. Los estanques, permiten programas improvisados como carrereas de barcos.



"LA PLAZA"- ELEMENTO INTEGRADOR.

El proyecto se genera mediante un ejercicio urbanístico-arquitectónico en el que se propone La Plaza y el entorno inmediato como dialogantes.

Después de los estudios explicados previamente, se propone la plaza como elemento catalizador, ayudada por la pasarela, nexo de ejes verdes y culturales y generador de nuevas plazas con nuevos usos.



Fotógrafo y Periodista profesional, trabaja en una Agencia Internacional de Noticias como reportero. Por las características de su trabajo se desplaza a cualquier parte del mundo no teniendo un lugar fijo de trabajo. Viaja principalmente en avión para sus desplazamientos, y en taxi. Su casa está en cualquier parte del mundo, durmiendo en hoteles próximos a los aeropuertos o en los aviones mientras viaja. Preferiblemente prefiere restaurantes de comida rápida.
Para su trabajo necesita su equipo de cámaras fotográficas y un ordenador portátil, desconoce lo que es tener un despacho, y con una pequeña mesa para colocar su ordenador en cualquier parte del mundo le es suficiente, siempre y cuando disponga de una buena conexión de internet.



"Tengo dos compañeros de viaje inseparables, una pequeña maleta y un teléfono móvil de última generación para poder estar conectado desde cualquier parte del mundo".



DENSIDAD DE POBLACIÓN INMIGRANTE POR DISTRITO



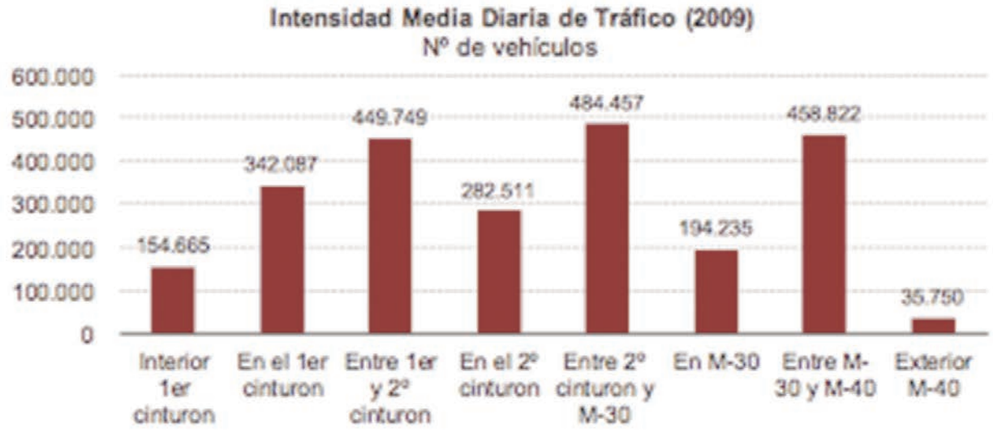
Directora del Departamento de Marketing de una Empresa Nacional y madre de familia con tres hijos. La oficina está localizada en un polígono empresarial en la periferia de Madrid, cercano a su casa. Su modo de transporte es con coche y sus desplazamientos habituales son de la oficina a su casa y en algunas ocasiones visitas a clientes. Su casa es el hogar donde prefiere estar con su familia, con las comodidades propias de una vivienda moderna y actual.
Para su trabajo dispone de un despacho en su oficina donde desarrolla prácticamente todo su trabajo, llevándose en las menores ocasiones posibles, algo de trabajo a su casa. Necesita internet, por supuesto en su oficina y en su casa para poder estar conectada con su trabajo. Sin su potente teléfono móvil no podría trabajar, ya que así puede estar conectada con su trabajo y con su familia.



"Aunque tengo un buen trabajo, lo más importante de mi vida son mis tres hijos, a los que les dedico la mayor cantidad posible de mi tiempo".

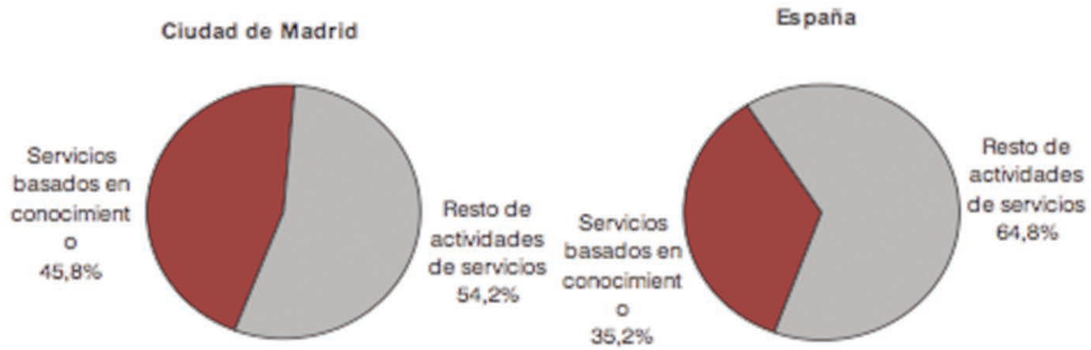


LOCALIZACIÓN DE LA ZONA INMOBILIARIA



Fuente: II Informe sobre la movilidad en Madrid, Fundación Movilidad

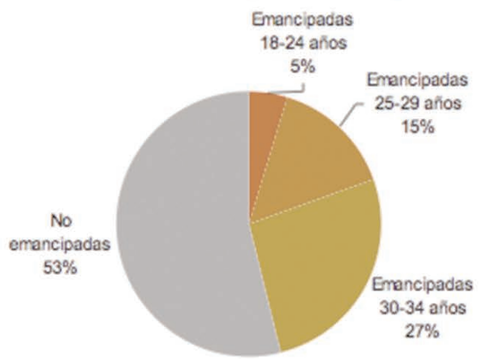
Distribución de los afiliados de la Ciudad en 2008 según tipo de actividades



Fuente: Dirección Gral. de Estadística del Ayto. de Madrid-Tesorería Gral. de la Seguridad Social

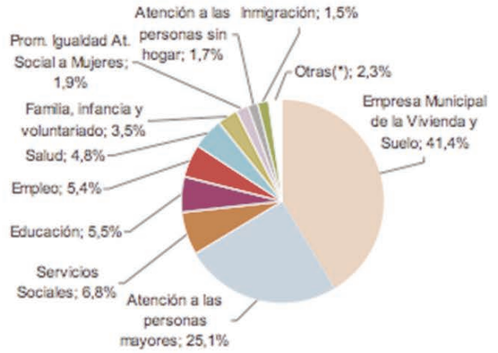
La emancipación de los jóvenes en la región de Madrid

% total personas jóvenes (II Tr 2009)



Fuente: OBJOVI. Observatorio Joven de Vivienda en España

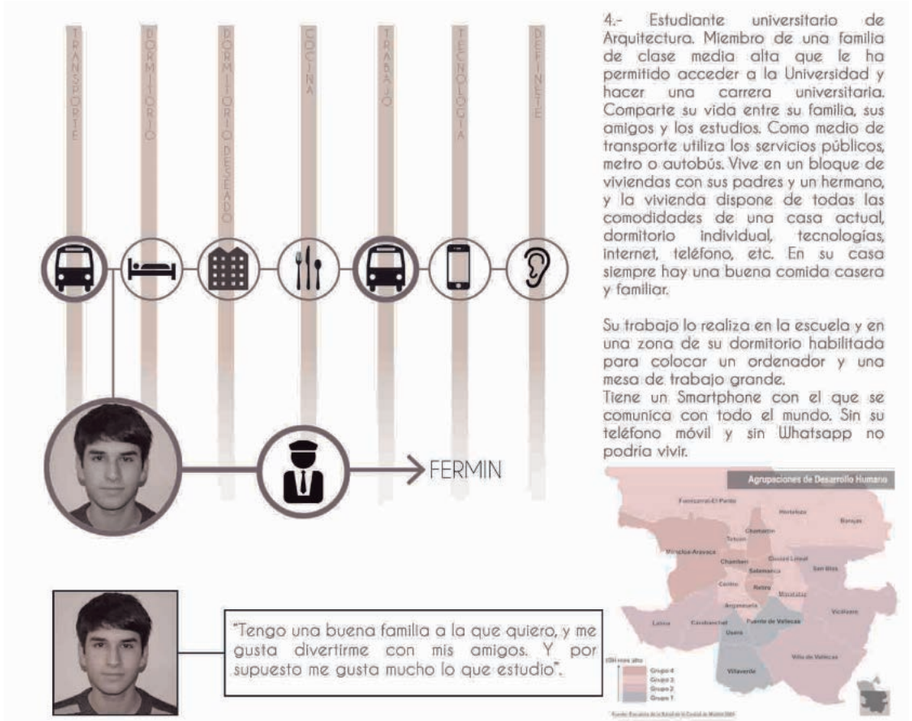
Distribución del presupuesto estimado de los conceptos incluidos en el Plan de Inclusión Social de la Ciudad de Madrid 2010-2012



(*)Otras: actuaciones culturales y deportivas (1%), emergencia social (0,7%), juventud (0,3%) y participación ciudadana (0,2%)

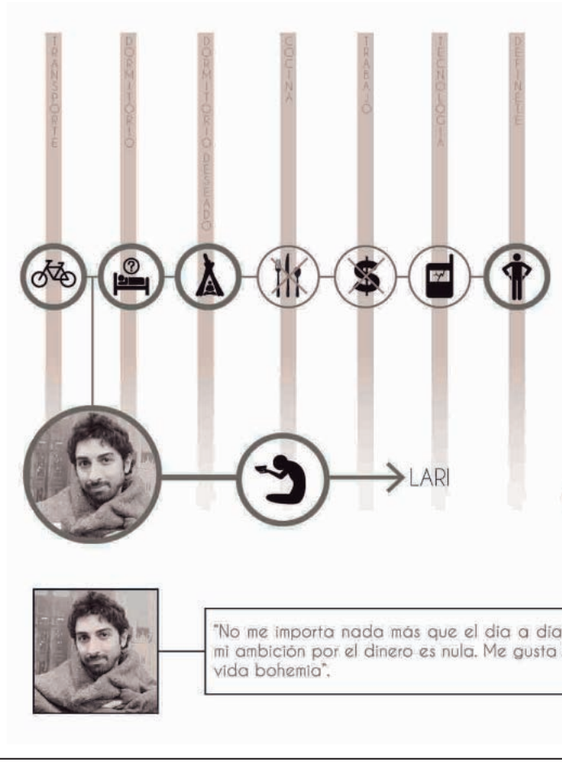
Fuente: Ayuntamiento de Madrid, Plan de Inclusión Social 2010-2012

LOS USUARIOS OPINAN...



4.- Estudiante universitario de Arquitectura. Miembro de una familia de clase media alta que le ha permitido acceder a la Universidad y hacer una carrera universitaria. Comparte su vida entre su familia, sus amigos y los estudios. Como medio de transporte utiliza los servicios públicos, metro o autobús. Vive en un bloque de viviendas con sus padres y un hermano, y la vivienda dispone de todas las comodidades de una casa actual, dormitorio individual, tecnologías, internet, teléfono, etc. En su casa siempre hay una buena comida casera y familiar.

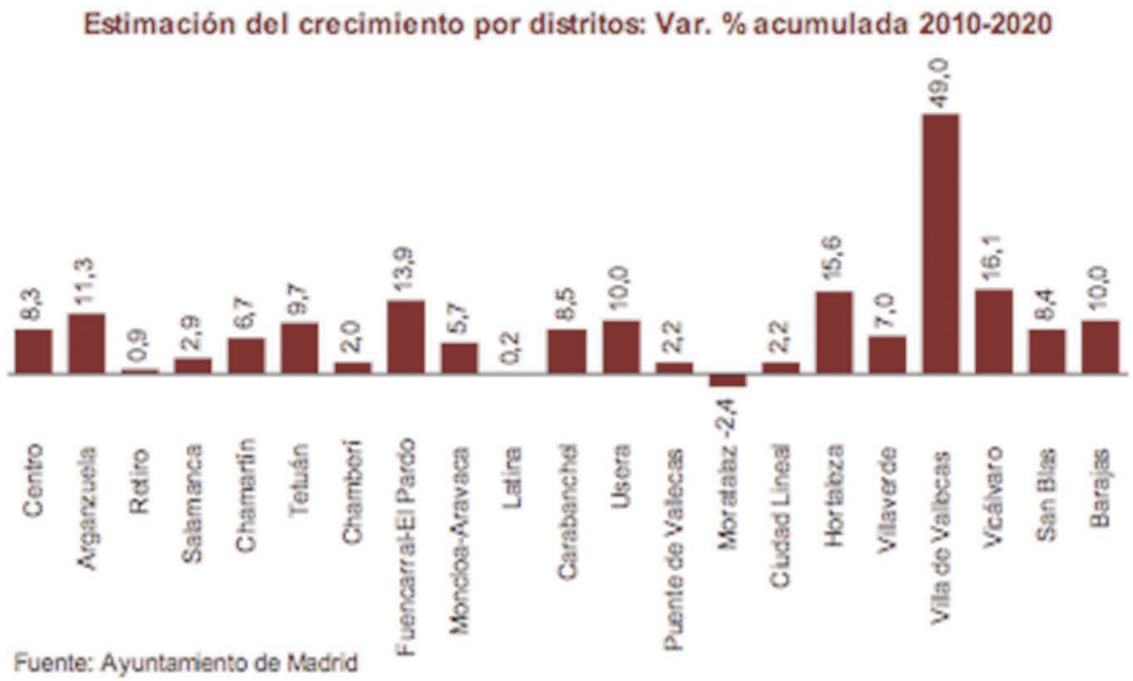
Su trabajo lo realiza en la escuela y en una zona de su dormitorio habilitada para colocar un ordenador y una mesa de trabajo grande.
Tiene un Smartphone con el que se comunica con todo el mundo. Sin su teléfono móvil y sin Whatsapp no podría vivir.

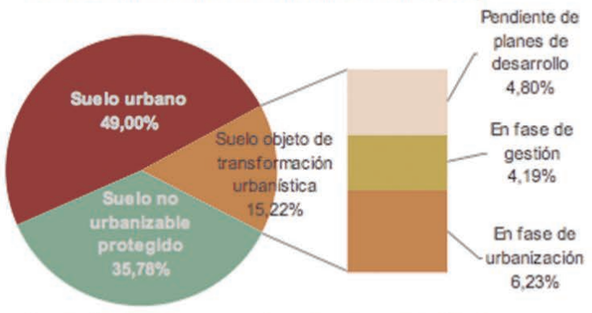


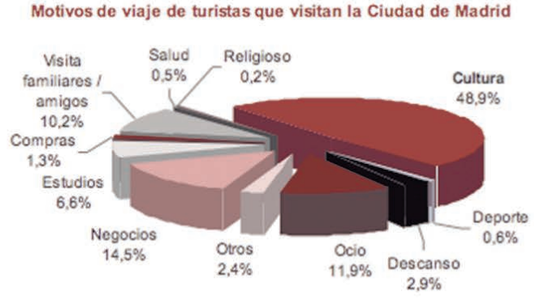
Es un joven procedente de una familia desestructurada. Carece de formación y no tiene una forma concreta de ganarse la vida. Mendiga por la calle y vive de lo poco que le da la gente y de pequeñas limosnas que le dan haciendo pequeñas manualidades o actividades lúdicas. Como transporte utiliza una vieja bicicleta que recogió de la basura y arregló. Su casa es la calle y duerme en cualquier parte, cuando hace frio acude a los albergues municipales.
Para su trabajo necesita un pequeño espacio púbico donde pueda vender los pequeños trabajos que hace o donde pueda hacer una pequeña actuación de magia o de mimo.
Tiene un teléfono móvil roto que apenas usa, que se encontró en una papelera. Tiene una tarjeta de prepago para llamar muy ocasionalmente aunque normalmente hay días que ni siquiera lo enciende.

ZONAS DE MENDICIDAD

...Y LOS NÚMEROS TAMBIÉN

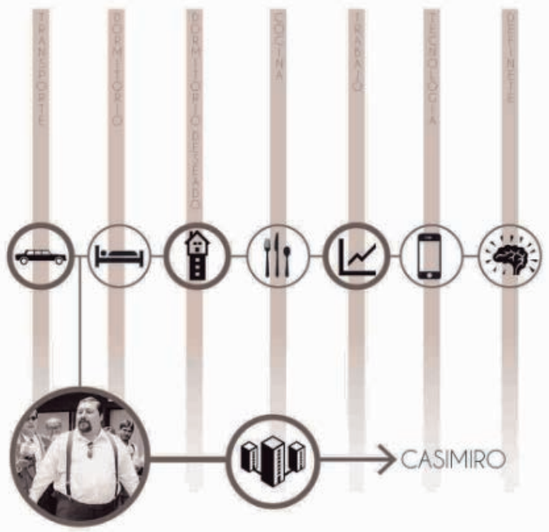








LOS USUARIOS OPINAN...



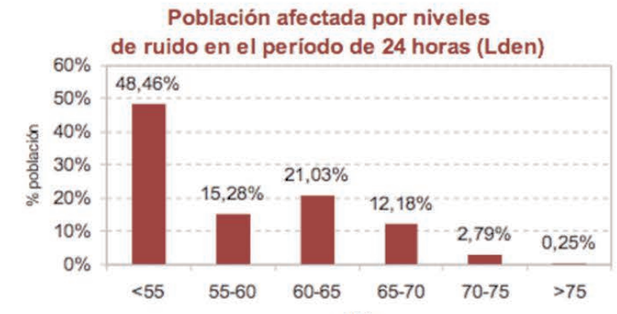
5.- CASIMIRO:
Promotor Inmobiliario. Empezó como vendedor de pisos y con su espíritu ganador y su trabajo ha conseguido tener una empresa inmobiliaria importante con varios empleados y una gran facturación anual. Su medio de transporte es un coche de alta gama con todos los extras. Independientemente de ser su vehículo, es su tarjeta de presentación. Está orgulloso de su berlina de lujo y le encanta hablar con el "manos libres". Le encanta vivir bien, le gusta la buena cocina y tiene una vivienda unifamiliar en la afueras de Madrid, con todas las comodidades.
Su trabajo lo desarrolla en unas oficinas donde tiene un gran despacho, secretaria y varios colaboradores. La oficina está completamente informatizada y con una buena decoración. Suele comer fuera de su casa.
Tiene un teléfono de última generación y siempre está junto a su "tablet", su obsesión es estar comunicado y los negocios.



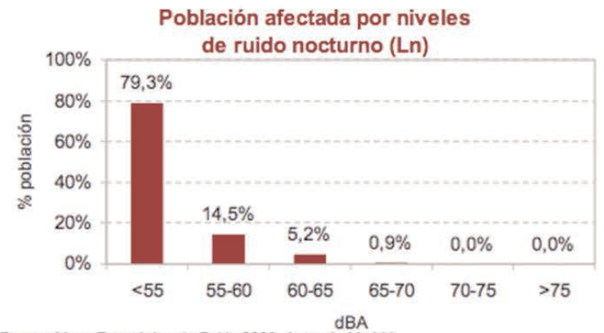
"Me gusta estar donde haya una buena oportunidad de negocio. Con una buena planificación, con un gran desarrollo y con un buen trabajo se puede conseguir cualquier cosa".



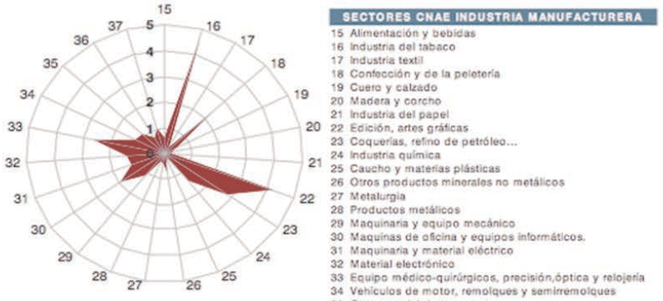
...Y LOS NÚMEROS TAMBIÉN



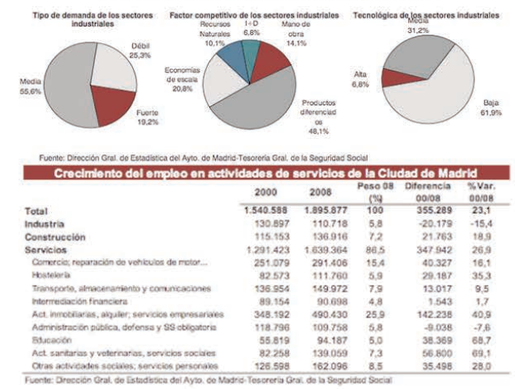
Fuente: Mapa Estratégico de Ruido 2006. Ayto. de Madrid



Fuente: Mapa Estratégico de Ruido 2006. Ayto. de Madrid



Fuente: Dirección Gral. de Estadística del Ayto. de Madrid-Tesorería Gral. de la Seguridad Social

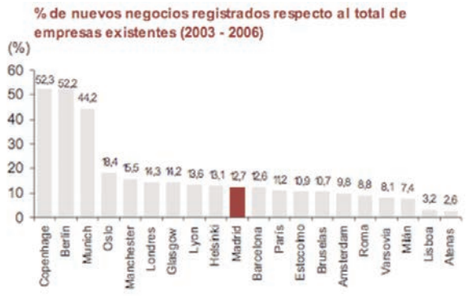


Fuente: Dirección Gral. de Estadística del Ayto. de Madrid-Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Crecimiento del empleo en actividades de servicios de la Ciudad de Madrid

	2000	2008	Peso 08 (%)	Diferencia 00/08	%Var. 00/08
Total	1.540.588	1.895.877	100	355.289	23,1
Industria	130.897	110.718	5,8	-20.179	-15,4
Construcción	115.153	136.916	7,2	21.763	18,9
Servicios	1.291.423	1.639.364	86,5	347.942	26,9
Comercio; reparación de vehículos de motor...	251.079	291.406	15,4	40.327	16,1
Hostelería	82.573	111.760	5,9	29.187	35,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	136.954	149.972	7,9	13.017	9,5
Intermediación financiera	89.154	90.698	4,8	1.543	1,7
Act. inmobiliarias, alquiler; servicios empresariales	348.192	490.430	25,9	142.238	40,9
Administración pública, defensa y SS obligatoria	118.796	109.758	5,8	-9.038	-7,6
Educación	55.819	94.187	5,0	38.369	68,7
Act. sanitarias y veterinarias, servicios sociales	82.258	139.059	7,3	56.800	69,1
Otras actividades sociales; servicios personales	126.598	162.096	8,5	35.498	28,0

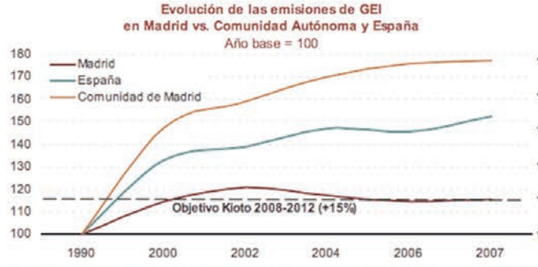
Fuente: Dirección Gral. de Estadística del Ayto. de Madrid-Tesorería Gral. de la Seguridad Social



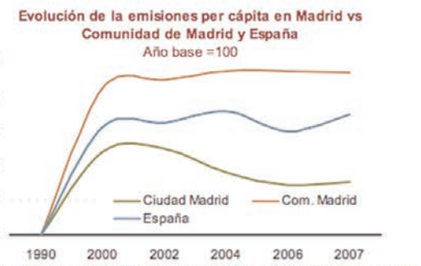
Fuente: Eurostat



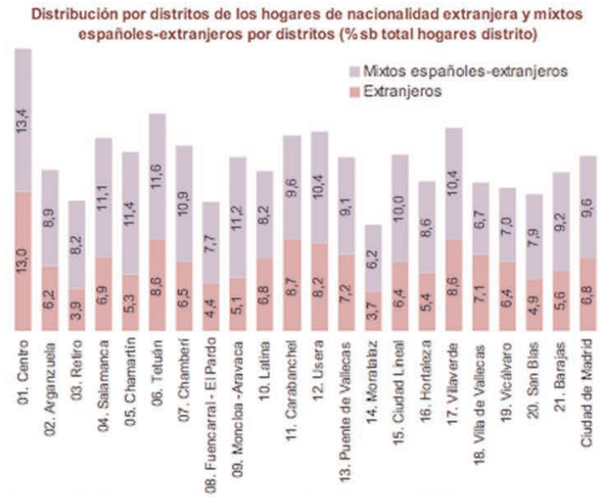
(*) Dato hasta septiembre de 2009
Fuente: D.G. Estadística del Ayto. de Madrid



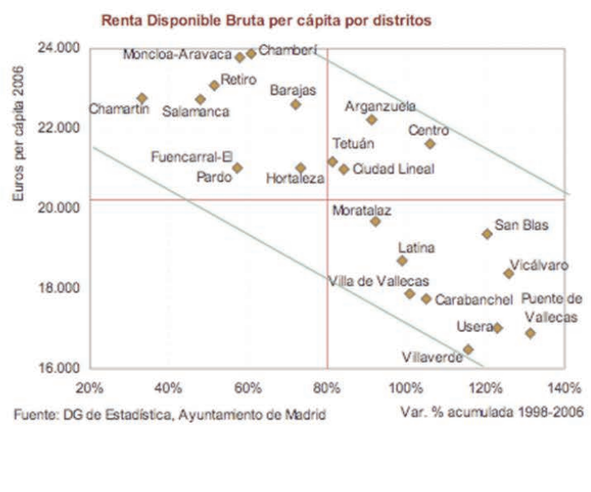
Fuente: Inventario de Emisiones de GEI de la Ciudad de Madrid, edición 2009 e Inventario Nacional de Emisiones de GEI del MARM, año 2007



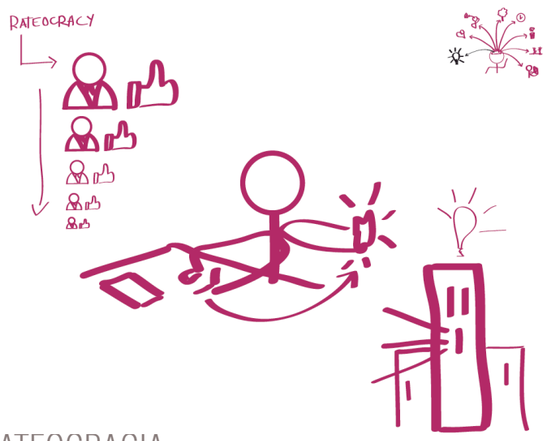
Fuente: Inventario de Emisiones de GEI de la Ciudad de Madrid, edición 2009 e Inventario Nacional de Emisiones de GEI del MARM, año 2007



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes revisado a 1 de enero de 2009

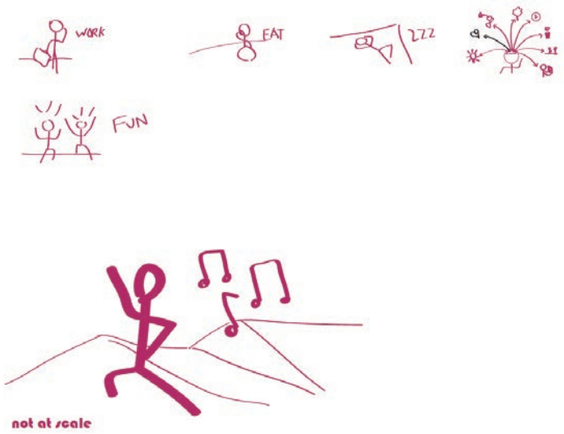


Fuente: DG de Estadística, Ayuntamiento de Madrid



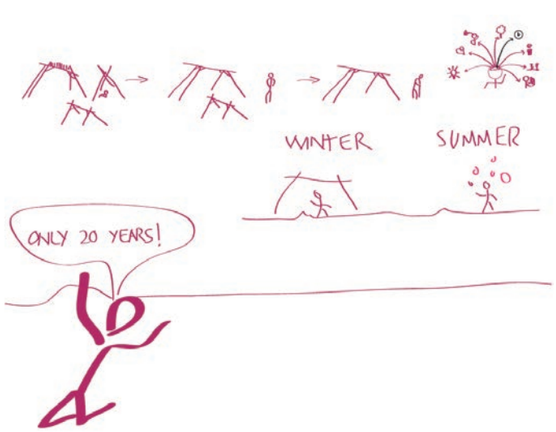
RATEOCRACIA

Nos movemos hacia un mundo en el que cualquier instalación, empresa o negocio puede ser juzgado y promocionado por la opinión pública en las redes sociales. Gracias a esto, cualquier persona puede tener, a tiempo real, la calificación y la ubicación de cualquier evento o establecimiento.
Tener un gran impacto en las redes equivale a una gran mejora de rendimiento.



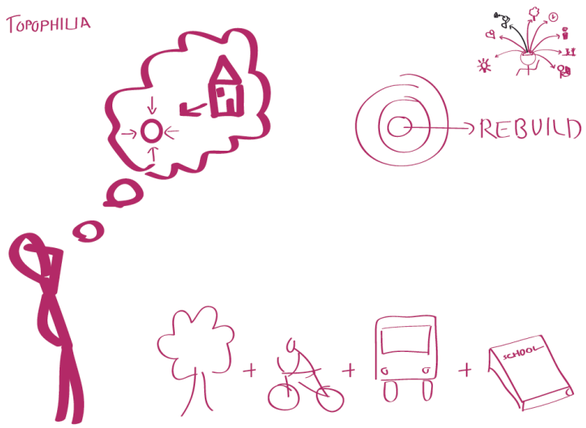
AGRUPACIÓN DE USOS

Ante el problema del desplazamiento en una gran ciudad, donde los diferenes usos se encuntran muy disgregados, el parque urbano del futuro propone la agrupación de usos variados en un único espacio, de modo que sea fácil para el usuario cambbiar de uno a otro sin problemas de desplazamiento.
De este modo, las actividades se realizan de manera fluída, dejando la posibilidad de puntos de intersección de unas con otras.



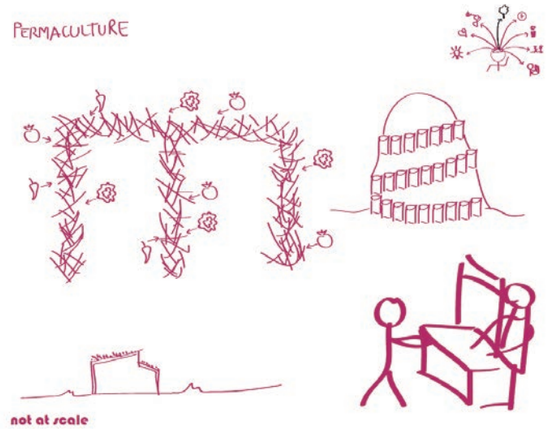
TIEMPO DETERMINADO

Apoyando el concepto de sentido de identidad del usuario, se incluye el factor tiempo.
De este modo, las estructuras o instalacuibes van creciendoy eolucionando con el usuario. Así, si el usuario colabora en la construcción o el montaje de una estructura, ésta puede ser cambiante, y evolucionar a la vez que él.
Además, pueden ser instalaciones temporales, destinadas a un evento concreto y después desaparecer.



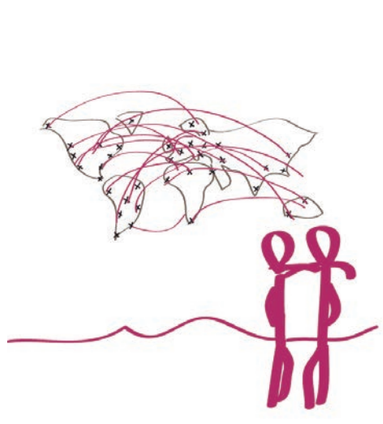
TOPOFILIA

El concepto de topofilia consiste en crear ciudad desde el individuo, es decir, otorgar al lugar una serie de elementos o situaciones que generen una relación afectiva o emociona entre el hombre y dicho lugar, entendiendo como lugar su vivienda, su barrio, su pueblo o la ciudad que habita.



PERMACULTURA

La permacultura es un sistema de diseño agrícola, social, político y económico basado en los patrones y las características de un ecosistema natural.
“La permacultura es la filosofía de trabajar con, y no en contra de la naturalera; de observación prolongada y reflexiva, en lugar de labores prolongadas e incoscientes; de entender a las plantas y de estender a las plantas y los animales en todas sus funciones, en lugar de tratar a las áreas como sistemas mono-productivos.”



GLOBALIZACION

La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos de dsarrollo, la economía mundial, los escenarios sciales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que sibrayan especialmente dos grandes tendencias: los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas.





MATERIALES RECICLADOS

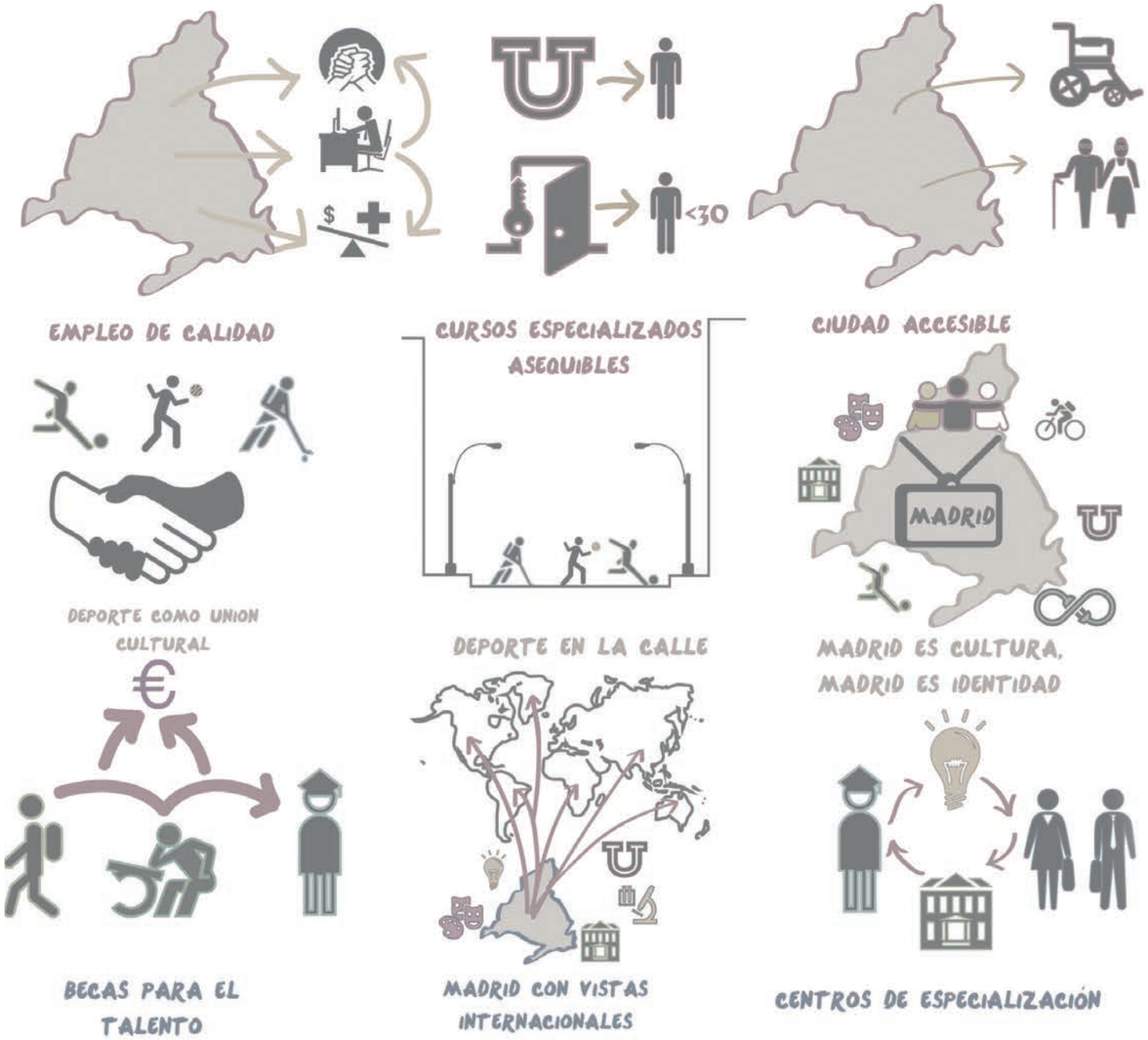
Cada vez es mayor la conciencia social por el cuidado del planeta y el medio ambiente.
Se proponen una serie de campañas, mediante las cuales, el usuario colabora en la recogida de dichos materiales que, posteriormente, se trataran para generar el material constructivo.
Además, de estas campañas, se derivan diferentes eventos en los que el usuario se ve involucrado.

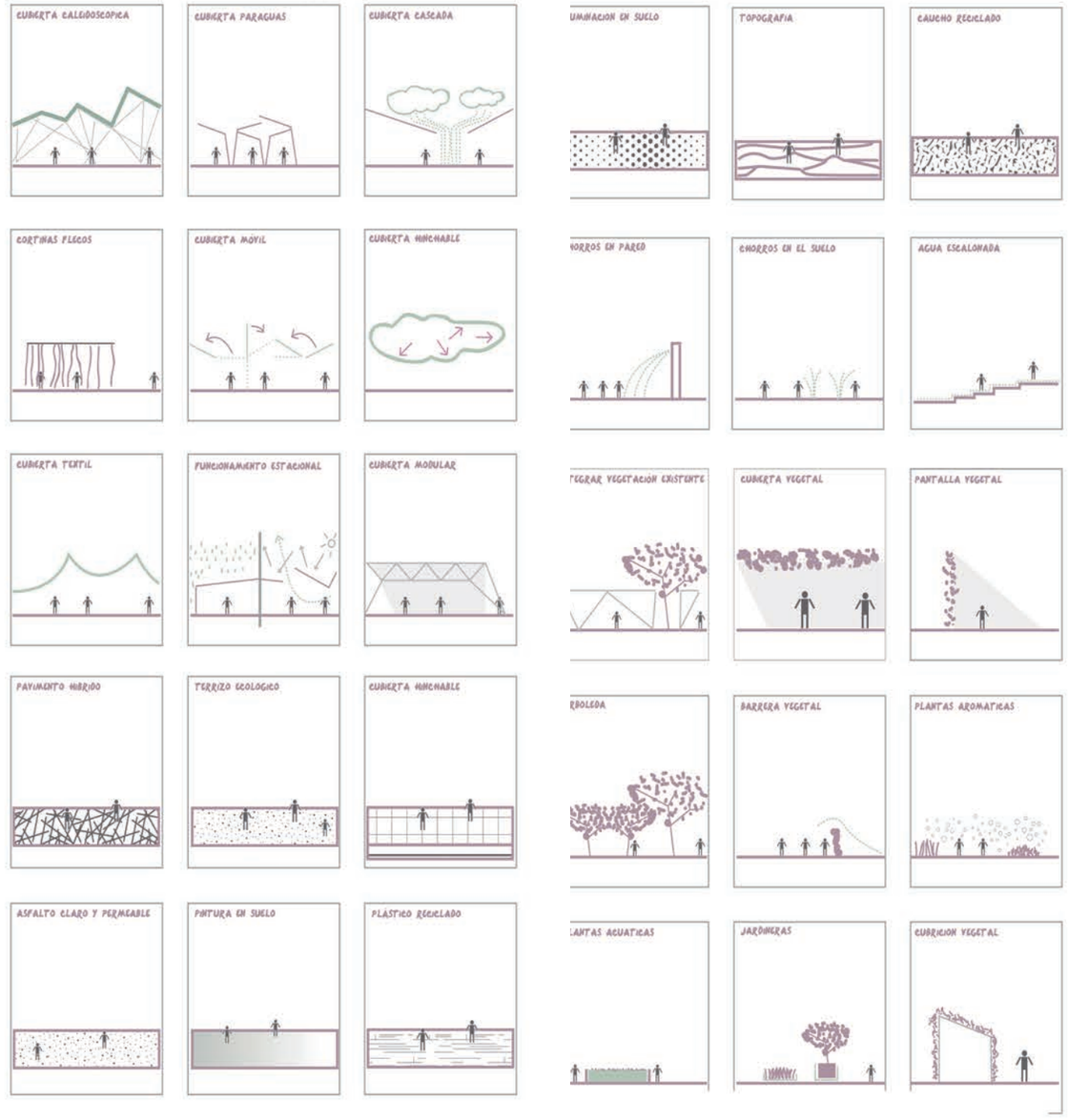


CARENCIA DE HITOS MODERNOS

Madrid, capital española y una de las ciudades con mayor índice de turismo de Europa, carece de hitos importantes de arquitectura moderna, de diseño innovador.
Además, algunas de sus grandes obras, como La Caja Mágica, apenas con explotadas.
Se pretende solicionar esto, haciendo de Madrid una gran capital del arte, la cultura, la investigación, etc.
Todo ello aunado en un único lugar, de actividad constante.




EMPLEO DE CALIDAD
CURSOS ESPECIALIZADOS ASEQUIBLES
CIUDAD ACCESIBLE
<30
MADRID
DEPORTE COMO UNION CULTURAL
DEPORTE EN LA CALLE
MADRID ES CULTURA, MADRID ES IDENTIDAD
BECAS PARA EL TALENTO
MADRID CON VISTAS INTERNACIONALES
CENTROS DE ESPECIALIZACIÓN


CUBIERTA CALEIDOSCOPICA
CUBIERTA PARAGUAS
CUBIERTA CASCADA
CORTINAS FLECOS
CUBIERTA MOVIL
CUBIERTA HINCHABLE
CUBIERTA TEXTIL
FUNCIONAMIENTO ESTACIONAL
CUBIERTA MODULAR
PAVIMENTO HIBRIDO
TERRIZO ECOLOGICO
CUBIERTA HINCHABLE
ASFALTO CLARO Y PERMEABLE
PINTURA EN SUELO
PLASTICO RECICLADO
UMINACION EN SUELO
TOPOGRAFIA
CAUCHO RECICLADO
CHORROS EN EL SUELO
AGUA ESCALONADA
CUBIERTA VEGETAL
PANTALLA VEGETAL
BARRERA VEGETAL
PLANTAS AROMATICAS
JARDINERAS

JUEGOS EN LA CIUDAD

¿QUÉ SON LOS JUEGOS DE LA CIUDAD?

Se trata de hacer del ciudadano un elemento partícipe y fundamental en el día a día dentro de la ciudad. El ciudadano es lo más importante dentro de la ciudad y por eso hay que hacerle protagonista dentro de la ciudad.



¿POR QUÉ?

Se trata de hacer del ciudadano un elemento partícipe y fundamental en el día a día dentro de la ciudad. El ciudadano es lo más importante dentro de la ciudad y por eso hay que hacerle protagonista dentro de la ciudad.



COMPONENTES URBANOS



INFRAESTRUCTURAS



ESPACIOS ACTIVOS



CALENDARIO



AGENTES INTERVINIENTES

HERRAMIENTAS

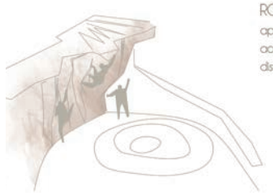


COMUNIDAD

¿DÓNDE?

A través de plataformas sociales en internet, como Facebook, Tuenti o Twitter. En las mismas cada ciudadano tendrá un perfil personalizado en el cual irá indicando cuales son sus intereses. De esta manera el ciudadano recibirá ofertas sobre actividades que se estarán en la ciudad y en Plaza de España y las respectivas recompensas de las mismas. Consecuentemente se realizará un ranking según los puntos obtenidos en cada una de estas actividades. A este ranking le sigue privilegios que como ciudadano podrás disfrutar en tu ciudad, con entradas para el teatro, con reservas en hoteles, espectáculos, rebaja de impuestos, e incluso estar presente en el hall de la fama de la ciudad. Finalmente, cada ciudadano está participando de manera analógica pero también digital con la ciudad en la que vive, la ciudad por tanto se convierte en el nexo de unión entre las actividades digitales y analógicas que realizamos en el día a día.

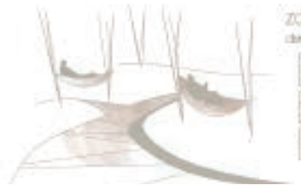




ROCODROMO:
aprovechando la topografía de la montaña se acondicionan zonas para deportes de escalada con distintos niveles de dificultad.



MERCADILLO:
cruzando la Plaza de España, el mercadillo se alza como e motor principal de la plaza, elemento conector que mantendrá el sentido de las actividades en la plaza.



ZONA HAMACAS:
distribución aleatoria de hamacas para



JARDIN DE FLORES:
distribución a lo largo de los recorridos de concentración de flores de diferentes tipologías potenciando un espectáculo cromático y olfativo en el parque.



ESPACIO WIFI:
puntos de libre conexión a internet donde el usuario puede navegar mientras disfruta de la naturaleza



CIRCUITO DE BICI:
circuitos de diferentes niveles de dificultad y naturaleza de tratamiento del suelo, donde dar simplemente un paseo en bici o una competición de bicicross.



PUNTOS DE DEVOLUCIÓN DE LIBROS:
puntos conectados con el servicio de préstamo de libros del edificio conectado donde devolver los libros o coger en préstamo en ellos.



MICRO ESPACIOS DESCANSO:
pieza diseñadas al discanso orientada hacia el exterior situadas de las zonas de espectáculos para poder desconectar y descansar.



ÁREAS VERDES:
áreas sin actividad definida destinados al relax, leer, o donde concentrarse de forma improvisada.



ESCAPARATE DEL ARTE:
de forma aleatoria se distribuyen elementos artísticos que se funden con el paisaje natural, potenciando la variedad visual en los recorridos.



IMPROVISACIONES MUSICALES:
zona abiertas sin programa definido donde pueden desarrollarse actividades improvisadas como improvisaciones musicales, espectáculos de teatro, cuentacuentos.



CÁPSULAS FLOTANTES:
de forma paralela al parque se desarrolla un recorrido sobre el agua donde se dispone mobiliario flotante.
Otra alternativa de actividades vinculadas con el agua.



CARRERAS DE BARCOS:
las zonas que quedan inundadas con los cambios de marea, permiten programas improvisados como carreras de barcos, gimnasia acuática.



PINAR:
Áreas de vegetación frondosa donde disfrutar del espectáculo visual que proporciona la naturaleza donde perderse desconectar de la ciudad sin salir de ella.



PUNTO BIKING:
puntos de alquiler de bicis, situados tanto al principio como al final del recorrido.



HUERTOS:
una manera de no olvidarnos de que un día madrid y la Plaza de España fueron campo. La introducción de huertos permite elaborar un tramado de redes comerciales a nivel de barrio de la manera tradicional.



HALL DE LA FAMA:
un hall de fama para los mejores ciudadanos, y en donde puede aparecer cualquier ciudadano de Madrid. Además de aparecer en el Hall de la fama tendrás privilegios.



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

La propia plaza carece de tiendas y restaurantes (con alguna excepción), pero en sus alrededores, el visitante podrá encontrar numerosas opciones para entretenerse. Al ser un verdadero cruce de caminos, Plaza de España cuenta con multitud de salas de cine en sus proximidades. A las míticas proyecciones de Callao y Gran Vía, podemos sumar las de la calle Princesa. Es en la Plaza de los Cubos donde se encuentran algunos de los cines madrileños con mayor tradición en ofrecer filmes en versión original subtitulada. Destacan los míticos Alphaville (ahora Golem), Renoir o Princesa.

LEYENDA

e_conectores · e_oxigenadores · e_ocio/culturales · e_deportivos · e_acuáticos · e_relajantes

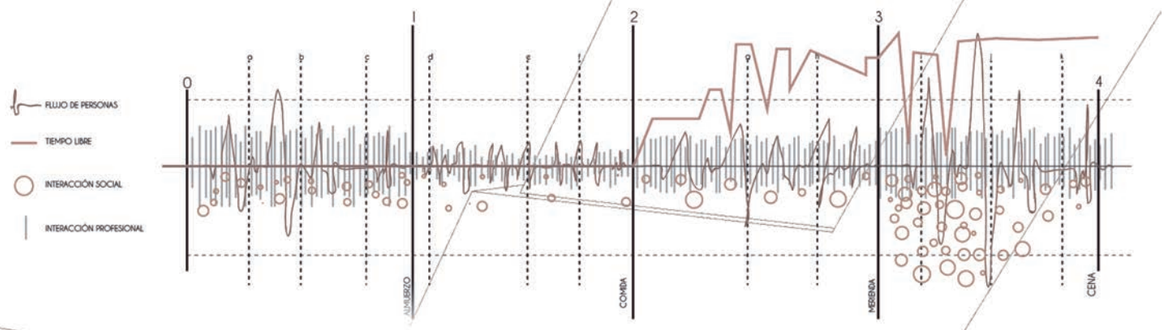
p_diurno · p_nocturno · p_diurno/nocturno

primavera · verano · otoño · invierno



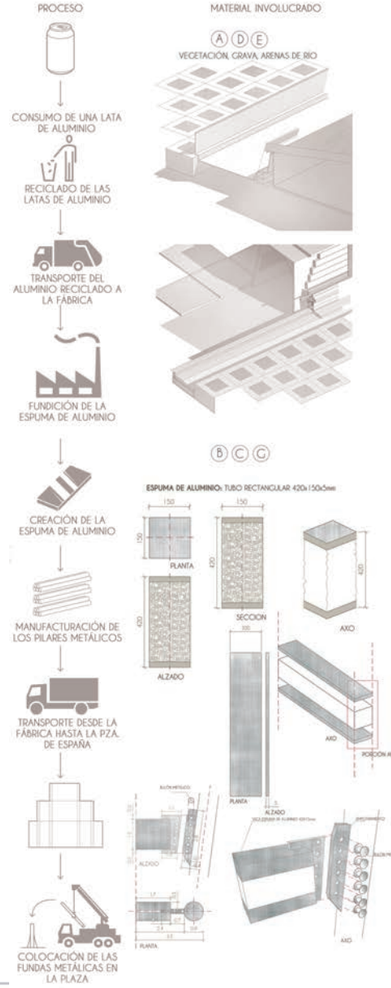
Las conexiones entre los diferentes espacios, se realizarán mediante paseos, caminos y sendas, reforzados con pasarelas que interconectan los espacios a diferentes alturas entre La Plaza y la ciudad.
Se adopta la pasarela, como el elemento de comunicación y transmisor de todo el lenguaje del proyecto. A lo largo de la pasarela, los ciudadanos, tendrán una excusa para acudir al parque.
Habrá tres conexiones, la conexión con Gran Vía y calle Princesa, la conexión con el Parque del Oeste y Paseo del Pintor Rosales y los edificios más representativos de La Plaza y la conexión con la Calle Bailén, Jardines de Sabatini, Plaza de Sabatini y con el Palacio Real.





SISTEMA DE MONTAJE

DESMONTAJE (D) · REUTILIZACIÓN (R)
APILADO (AP) · COSTES DE TRANSPORTE (CT)
AMORTIZACIÓN (AM) · RECICLADO (RC)

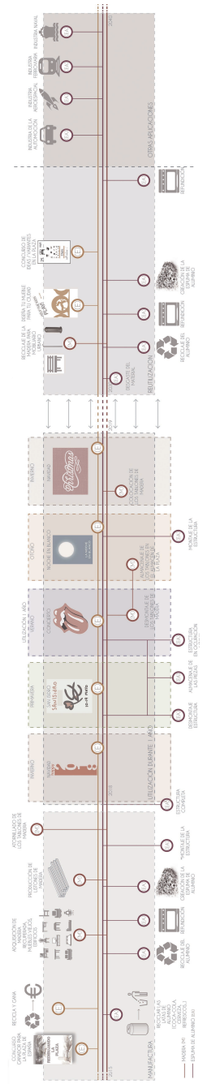


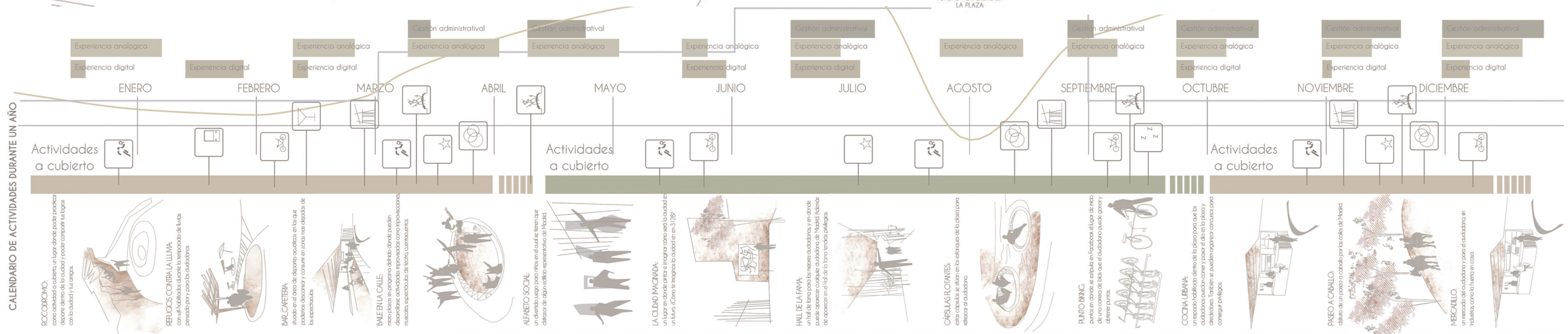
La arena de río es un material muy utilizado en jardinería de origen local y que en mezclado con otros sustratos como la tierra vegetal ayudan a mejorar el drenaje y evitar el apelmazamiento.

Un mezcla interesante para contenedores, cuando el peso no es un problema, es 1/3 de tierra vegetal, 1/3 de arena de río y 1/3 de humus de lombriz. Se trata de una mezcla muy completa y con la ventaja de que los materiales son de origen local.

Las espumas metálicas o de aluminio son un nuevo tipo de materiales que, debido a sus características únicas, han suscitado un gran interés en varios campos tecnológicos. Estas, combinan algunas virtudes de los metales, con las ventajas estructurales de las espumas. Su particular estructura ligera y sus buenas propiedades físicas, química y mecánicas las hacen aptas para una amplia gama de aplicaciones industriales.

Lo espuma de aluminio es un material metálico isotrópico y muy poroso con una distribución aleatoria de los poros dentro de la estructura. Los poros esencialmente esféricos y cerrados, ocupan del 50 al 90% del volumen total.

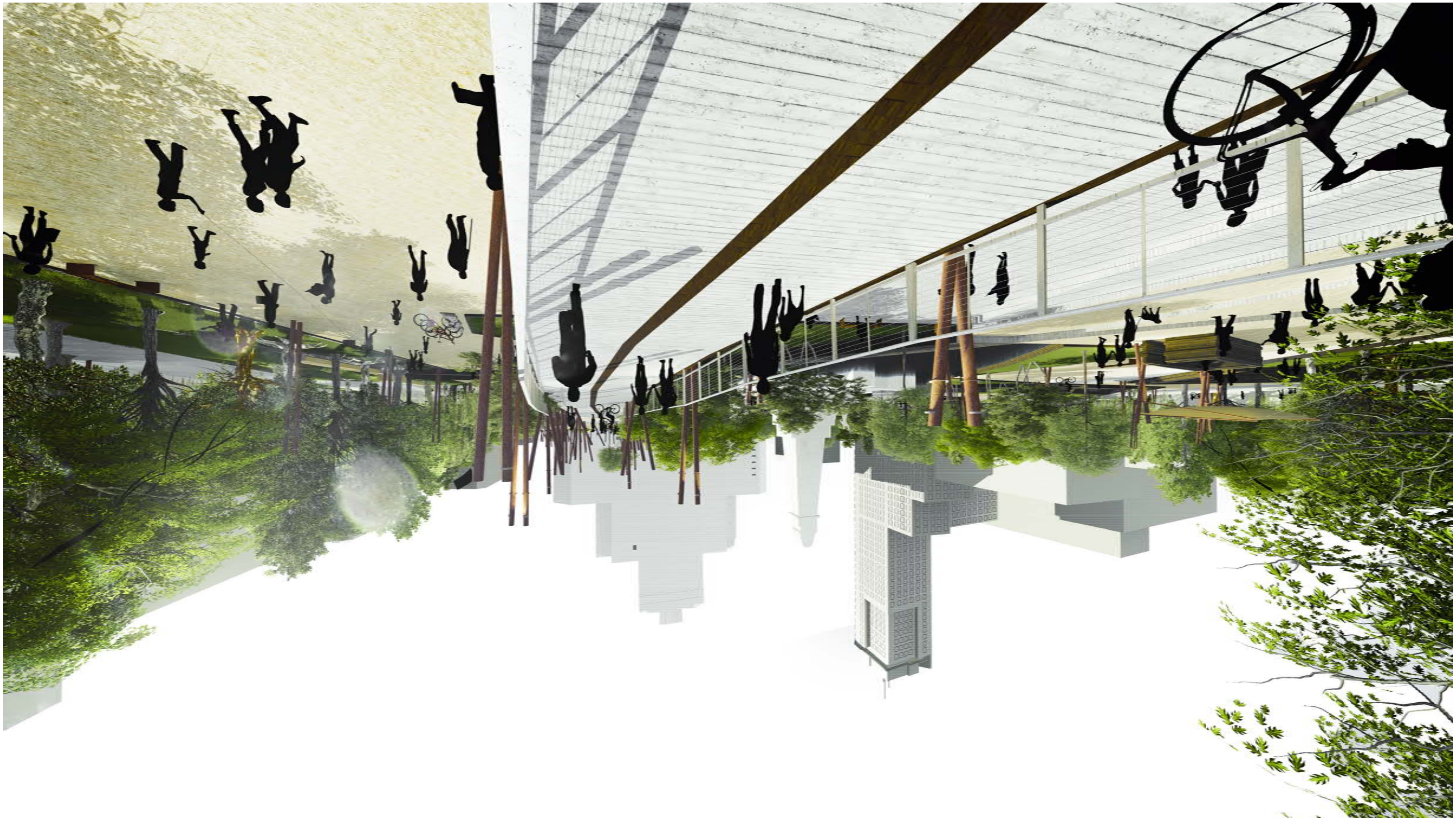




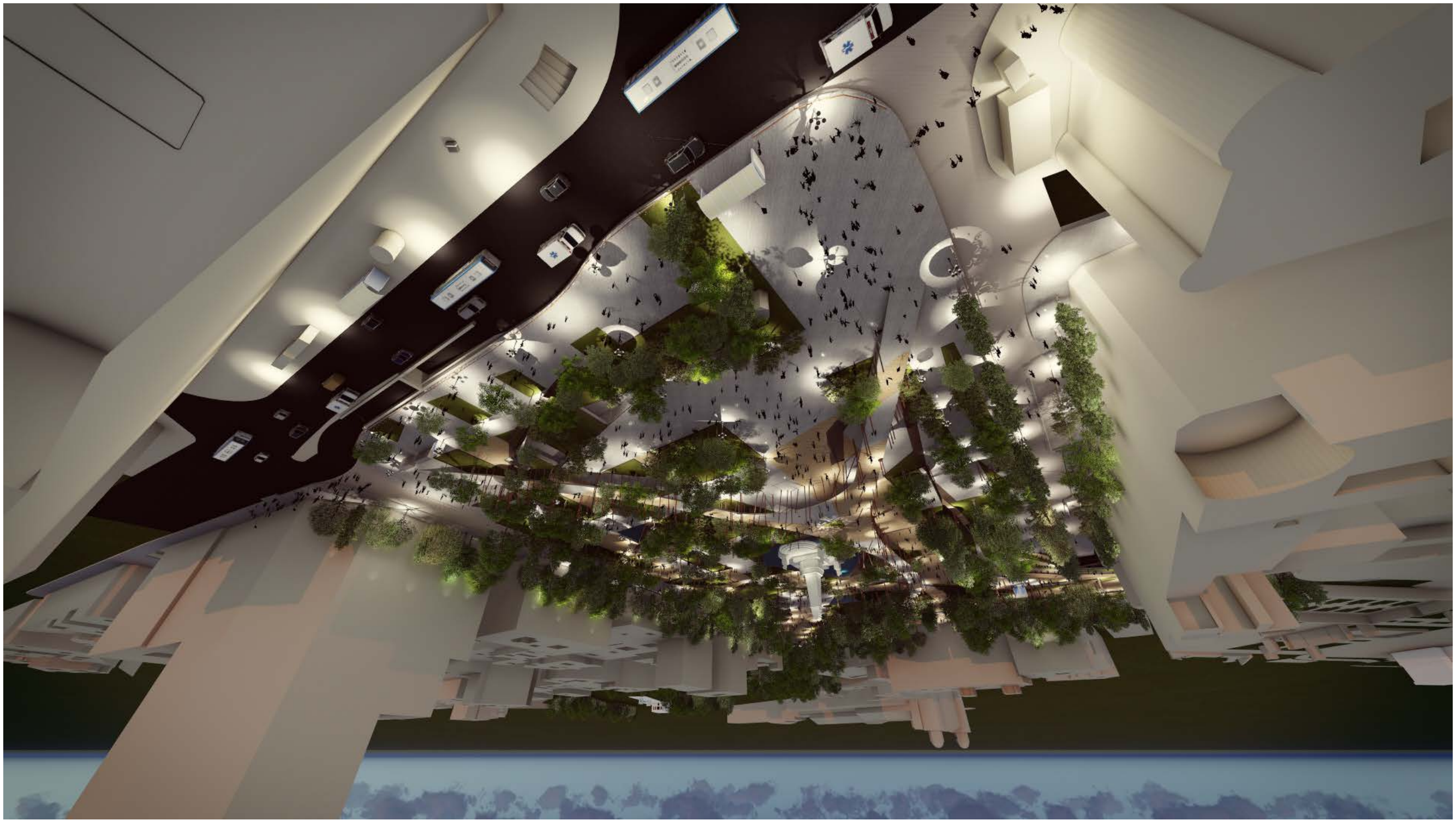
ANEXO 2: IMÁGENES DEL PROYECTO









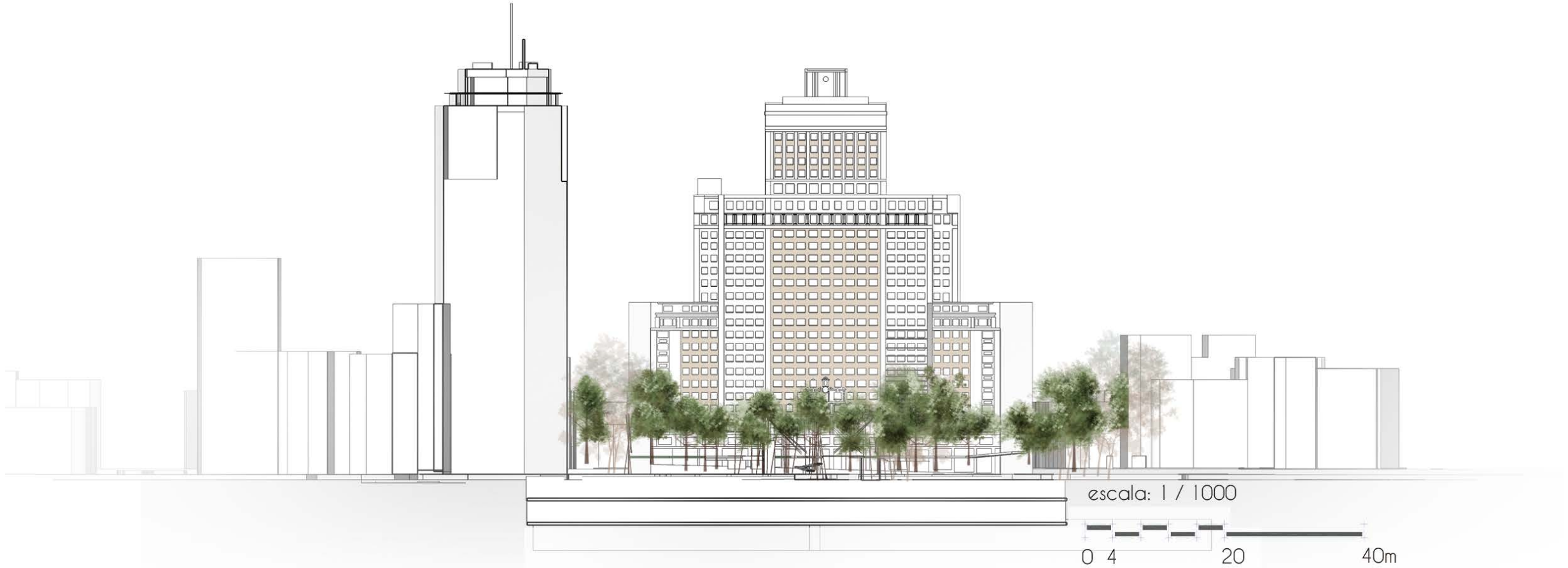


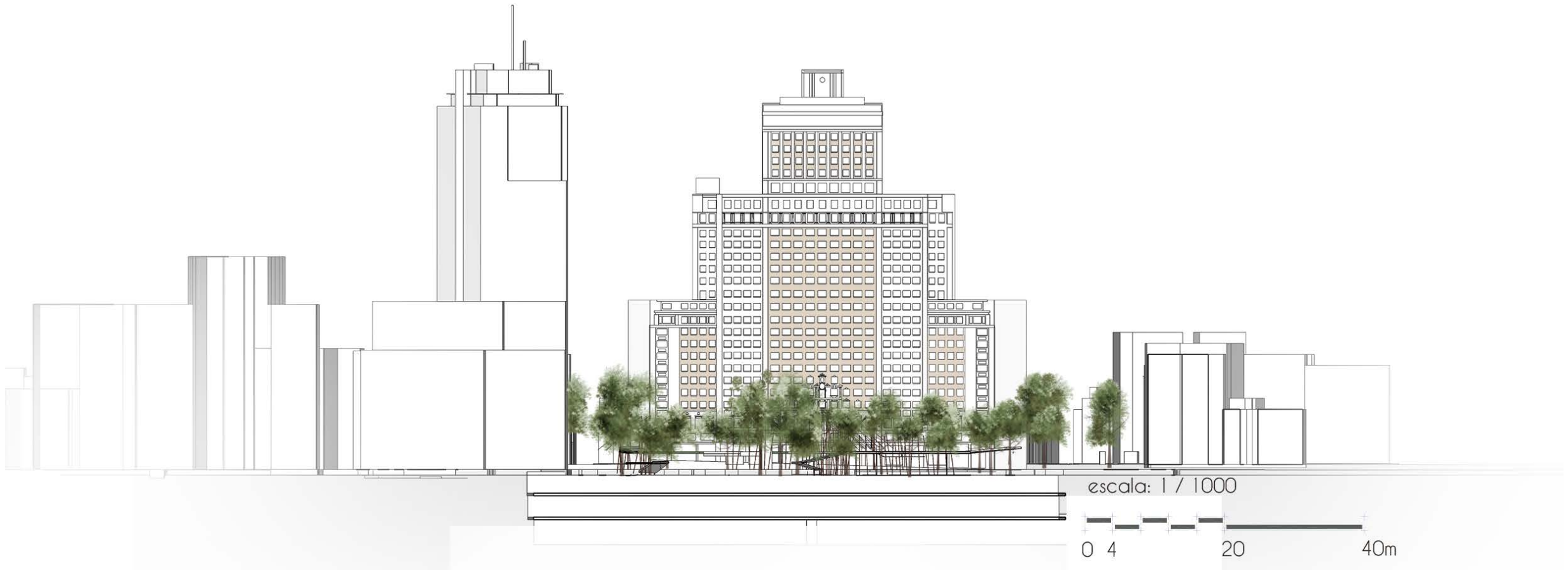









escala: 1 / 1000
0 4 20 40m


escala: 1 / 1000
0 4 20 40m


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

ANEXO 3: COSTE DE EJECUCIÓN MATERIAL APROXIMADO

JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO

	SUPERFICIE	PRECIO DE CONSTRUCCIÓN	TOTAL CONSTRUCCIÓN
ACTUACIONES PREVIAS	52466 m²	100,00 €	5.246.600,00 €
REFORMA ZONA PAVIMENTADA	31479 m²	300,00 €	9.443.700,00 €
REFORMA ZONA AJARDINADA	20987 m²	250,00 €	5.246.750,00 €
EJECUCIÓN INTERCAMBIADOR	4800 m²	1.000,00 €	4.800.000,00 €
EJECUCIÓN CARRIL BICI	6766 m²	400,00 €	2.706.400,00 €
VIALES SOTERRADOS	4288 m²	2.500,00 €	10.720.000,00 €
TOTAL	**120.786 m²**		**38.163.450,00 €**