

Desnúdame, píntame...

Una idea sencilla

Aproximación al proyecto

Se nos presenta la rehabilitación de un edificio icono de la arquitectura industrial madrileña de los años 60.

Es un exponente de la **arquitectura moderna**, del **funcionalismo**. Es un edificio diseñado expresamente para albergar una función. El objeto del concurso es rehabilitar, “salvar” este icono. Sin embargo, el hecho de no poder mantener su función original crea una **tremenda contradicción**. Dos factores incompatibles en la misma ecuación.

La única opción viable es eliminar uno de los factores. **Arrebatarse al edificio su capacidad de albergar** una función. **Despojarlo de todo** y convertirlo en servidumbre de un espacio mayor, un espacio público.

Esta postura se produce ya que este edificio ha pasado de ser un representante del funcionalismo a ser una **carcasa**, una **obra de arte**.

Idea

¿Qué es arquitectura? Arquitectura es muchas cosas. Arquitectura es una cubierta, un cobijo. La fábrica se convierte en cubierta del nuevo espacio público. Ante la imposibilidad de mantener su función, pasa a ser **un contenedor de otras funciones.**

Un contenedor que se abre al exterior.

Un contenedor que ya no contiene, sino que extiende.

Un contenedor decontenido.

Desnúdame...

Desnudamos la fábrica de Alejandro de la Sota, la despojamos de todo lo innecesario, la respetamos por medio de la irreverencia.

Miramos debajo de las faldas del edificio y se las quitamos, dejamos el edificio desnudo. Sólo una cubierta y una estructura.



Píntame...

Una vez que me has desnudado, devuélveme la vida a través del color.

Un exponente del funcionalismo, de la sobriedad, en minifalda de colores.

Partimos de una rígida paleta de colores en el interior, que en su camino hacia el exterior explotan en formas diversas.



Nuestra idea es sencilla. Es obvia.

Quizás otra fábrica puede dejar de ser fábrica.

Pero esta fábrica no puede dejar de ser fábrica, fue diseñada solo para eso.

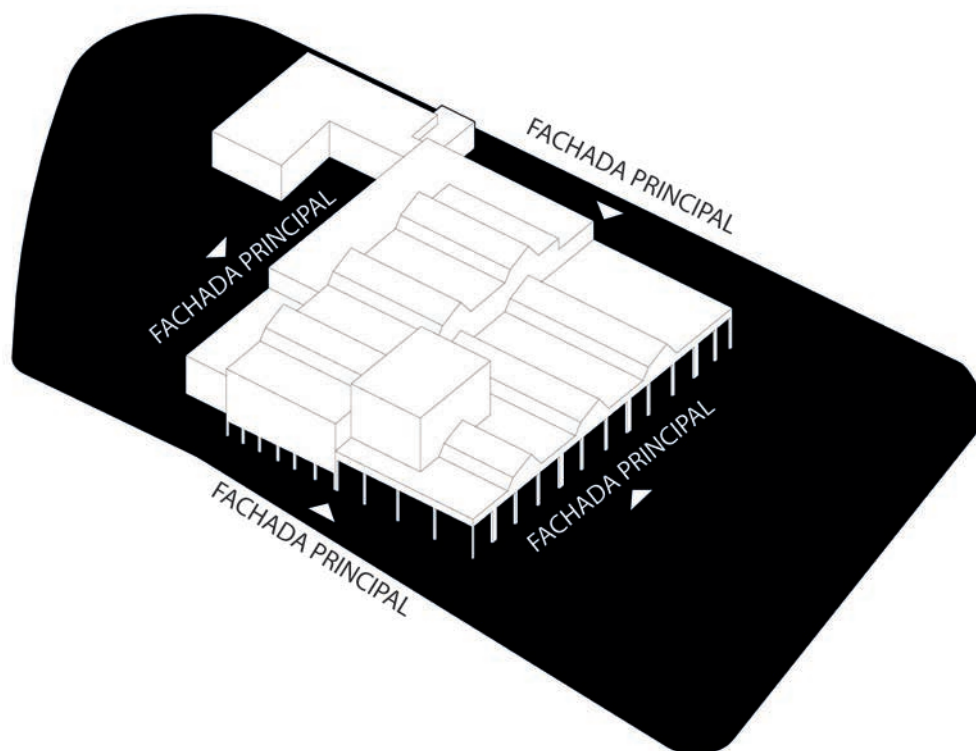
Si no puede ser fábrica, simplemente dejará de ser.

Ya no contiene nada, solo sirve al espacio exterior.

¿Qué proponemos? Un mercado, pero no dentro de la fábrica. Ésta ya solo es una carcasa.

Una carcasa soportada por unos pilares, bajo la cual, por supuesto, aún nos podemos cobijar.

DESNUDAMOS la fabrica de Alejandro de la Sota. La despojamos de todo lo innecesario. La respetamos por medio de la irreverencia. Solo la **estructura y la cubierta permanecen**, el resto desaparece.



Pautas

El objetivo es claro: hablemos del espacio circundante, pues, con todos los respetos, él será el protagonista.

¿Qué queremos? Un espacio amplio, abierto, continuo y variable.

Un espacio donde la gente de unos barrios dispersos pueda formar comunidad.

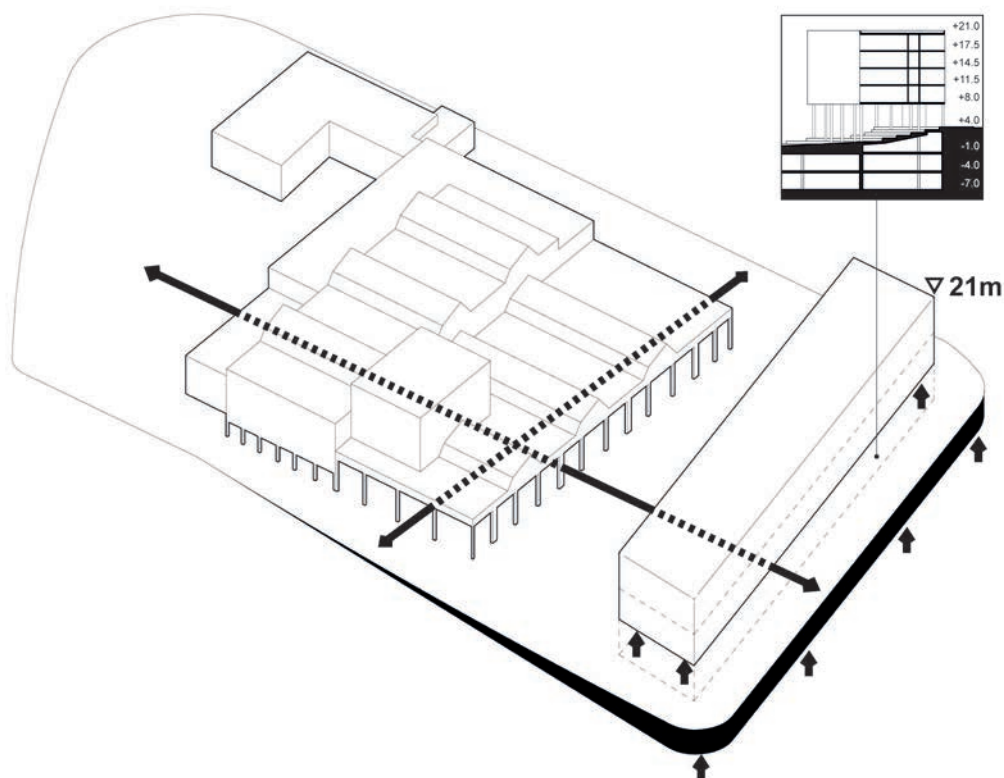
Un espacio que pueda atraer la atención de barrios distantes, incluso de ese lejano centro.

¿Cómo crear ese espacio? Necesita una actitud, se tiene que adaptar su lugar.

Nada de fachadas traseras, nada de zonas olvidadas. Un espacio abierto a todos.

La fabrica se abre, el hotel se eleva, el terreno se adapta.

LIBERAMOS al máximo espacio público.
Nuestro objetivo es crear un gran espacio de reunión y un nuevo foco de atracción en Madrid. **El terreno se adapta a la calle, el hotel se eleva, la fabrica se abre.**



No hace falta hacer atractivo un espacio así, ya lo es.
Solamente necesitamos caracterizarlo, darle una personalidad.

Diferenciarlo.



No es lo último, pero tampoco lo más importante.

Necesitamos un programa público, muy público.

¿Un mercado? Un mercado, y algo más. Algo que funciona, puede ser repetido.



La atracción

Y algo más. Flexibilidad.

El uso público no lo proporcionamos nosotros, la ciudad lo crea, la comunidad lo realiza.

Nosotros sólo adaptamos el espacio a la diversidad.



Aspectos técnicos

Aquí habría que decir de forma sencilla que en esta primera fase del proyecto y con los datos de que disponemos, es inviable o carece de sentido realizar estimación alguna ni del proceso a seguir para la rehabilitación, ni del coste, ni de nada.

Aún así, propondremos un método, que podrá cambiar y adaptarse a las necesidades posteriores:

1. Estudio en detalle del estado de la fábrica y su entorno.
2. Análisis de patologías y refuerzo estructural inmediato.
3. Diseño, proyecto, tanto de la rehabilitación, como del espacio circundante y del nuevo edificio.
4. Excavación y actuación bajo rasante.
5. Demolición de fachadas.
6. Restauración de elementos arquitectónicos.
7. Adecuación de la fábrica a la normativa y necesidades actuales. Accesibilidad, higrotermia, higiene y salubridad.
8. Modificación de pisos, cerramientos y acabados.
9. Construcción del nuevo edificio.



Píntame, desnúdame...