

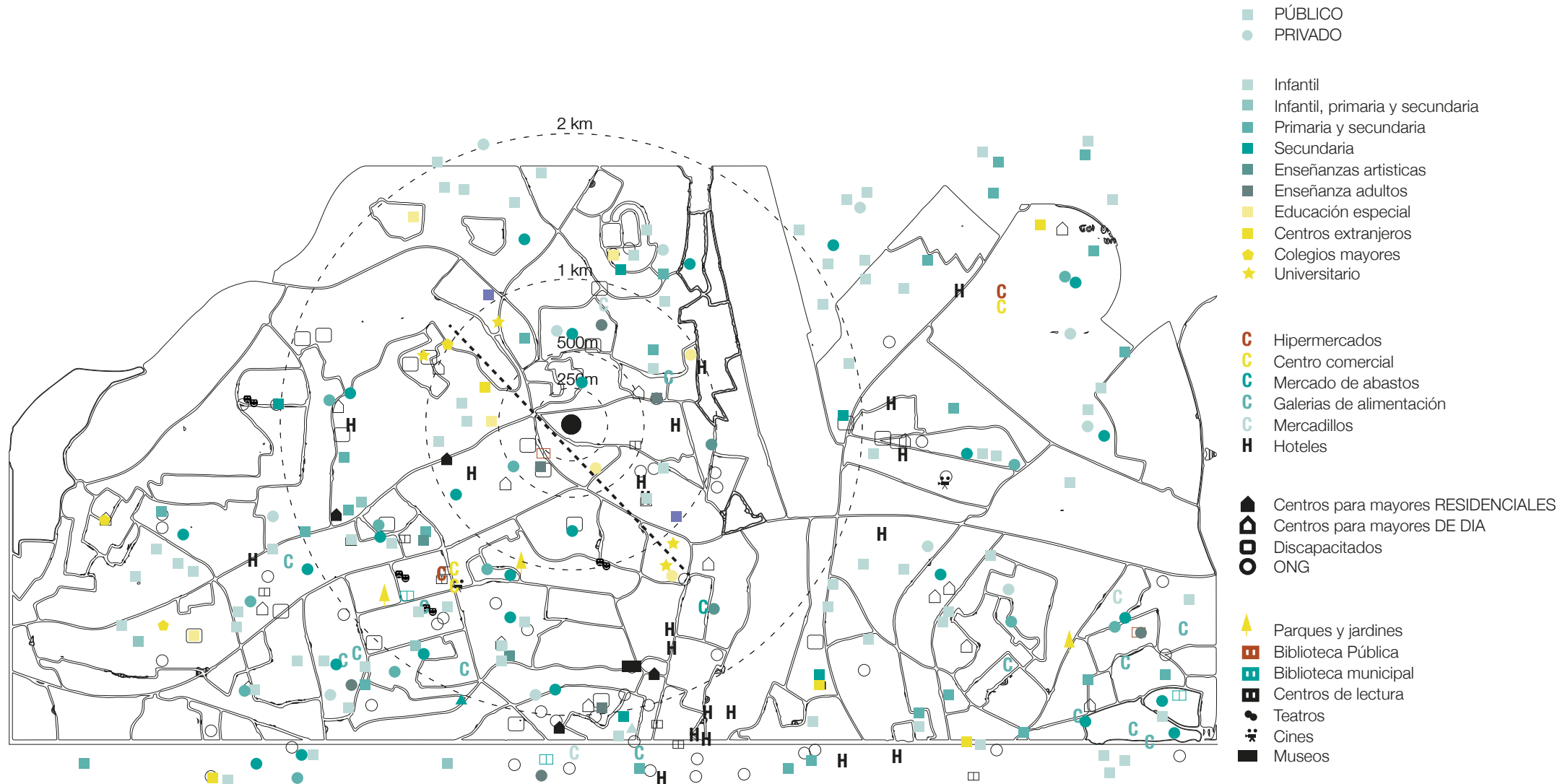
Centro de Terapias alternativas y Promoción de hábitos saludables.
Rehabilitación de la nave principal de la antigua fábrica de **CLESA**

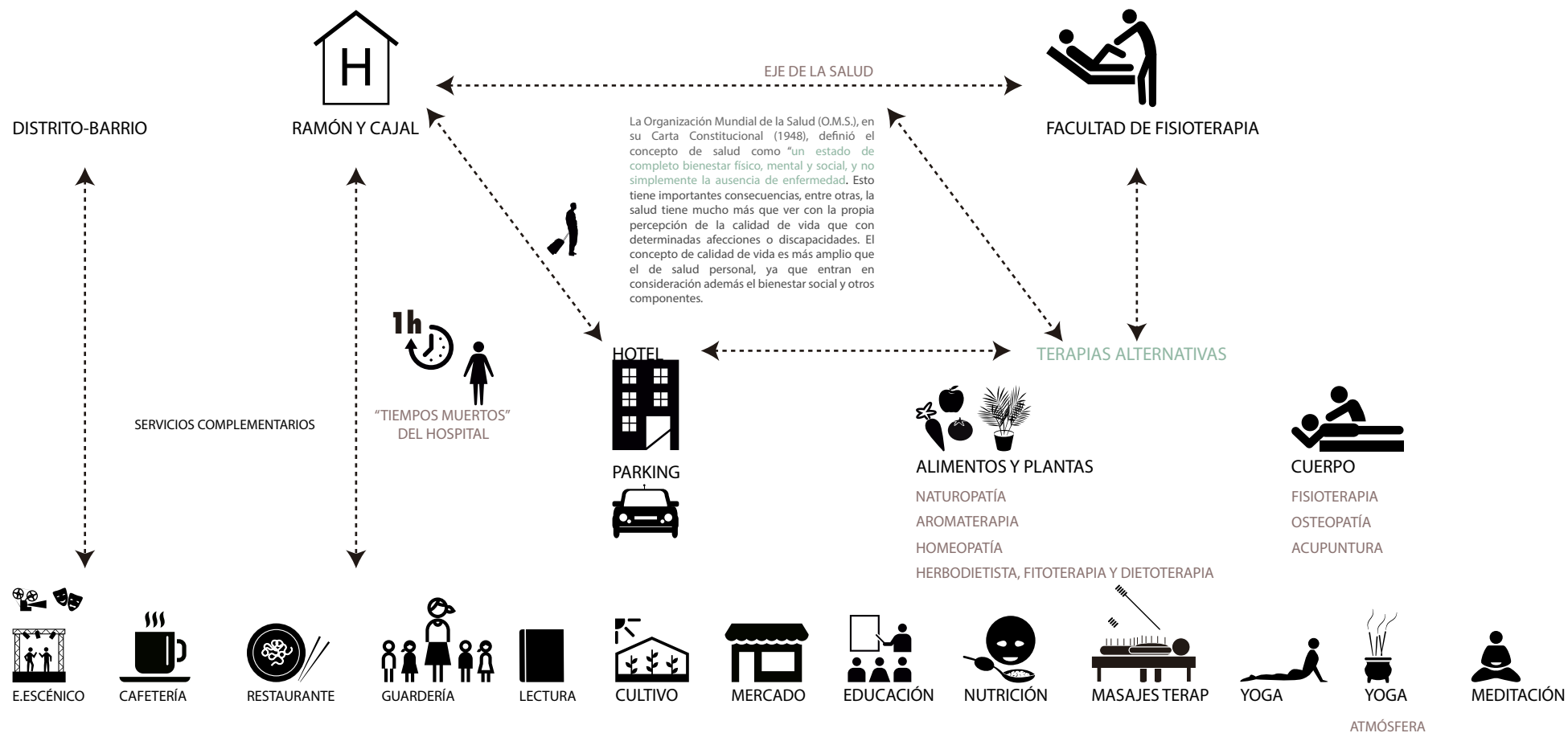


- Asentamiento primario
- Asentamiento evolucionado
- Manzana Cerrada Moderna
- Edificación Abierta.
- Unifamiliar Aislada o Pareada
- Unifamiliar Hilera o Adosado
- Naves
- Edificios no Incluidos Anteriormente
- Área de Servicios Urbanos
- Área de Transporte
- Zona Deportiva
- Zona verde y arbolado
- Suelo No Edificado

CONCLUSIONES

- Escasez de comercios.
- Falta de espacios verdes.
- Cercanía a biblioteca pública.
- Falta de equipamientos culturales al norte y este.
- Proximas áreas universitarias de medicina, enfermería y fisioterapia.





EJE DE LA SALUD

En la búsqueda de un programa adecuado para el futuro de la fábrica Clesa, nos encontramos en un entorno marcado profundamente por el campo de la salud. Hospital y empresas relacionadas con él, escuelas universitarias, etc. Hoy en día, la preocupación por el cuidado personal y la salud está creciendo. Muchas personas hacen uso de terapias que se desvían de la medicina tradicional o la complementan. Más allá de servir como servicio para el hospital, el programa busca facilitar el acceso a estas terapias alternativas creando un clima cercano y un espacio de intercambio y relación. Como define la OMS, la salud un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no simplemente la ausencia de enfermedad. La arquitectura y sus usuarios serán el vehículo para mejorar y promover la salud.

JARDÍN INTERIOR

En el corazón de la fábrica Clesa, en la Nave Central, un gran jardín interior brinda un lugar de tranquilidad y paz aislado del bullicio de la ciudad, creando las condiciones idóneas para llevar a cabo algunas actividades intimamente relacionadas con la salud. Tratamientos alternativos que complementan la medicina tradicional. Se busca crear una atmósfera que invite a la relajación y la meditación, colonizada por la vegetación.

PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

Cultivando alimentos y plantas y enseñando sus propiedades y principios activos, los buenos hábitos de nutrición. El mercado se relaciona con los elementos cultivados y tiene vocación terapéutica y pedagógica.

SERVICIOS URBANOS

El programa busca dar respuesta a los “tiempos muertos hospitalarios”, así como transformarse en un nuevo punto de encuentro para el barrio.

ESTRATEGIA ARQUITECTÓNICA

En primer lugar se busca sacar a la superficie la estructura original de la fábrica. El hormigón, las grandes ménsulas que sujetaban los depósitos. Volver al estado original del edificio.

Se eliminan las divisiones entre naves sustituyéndolas por carpinterías transparentes o translúcidas, de forma que permita una total permeabilidad y conexión entre las naves y a la vez una máxima compartimentación.

Se coloniza el interior con microequipamientos en su mayoría móviles que den total libertad a la configuración interior. Boxes, divisiones textiles, micro-invernaderos, cortinas.... Intervenciones efímeras que permitan apreciar los grandes espacios de las naves en su máxima expresión.

Surgen dos espacios públicos de carácter muy diferente. Una plaza vinculada al espacio expositivo y un jardín exterior vinculado al mercado.

NUEVA FACHADA

Es necesario mejorar las condiciones lumínicas del espacio expositivo. Los ladrillos de vidrio darán buenas condiciones a la vez que dialogan con los bloques existentes de hormigón. Durante el día se llegarán a confundir, pero al llegar la noche será la fábrica la que ilumine la plaza.