MEMORIA DE PROYECTO

VILLALBA



CONCEPTO

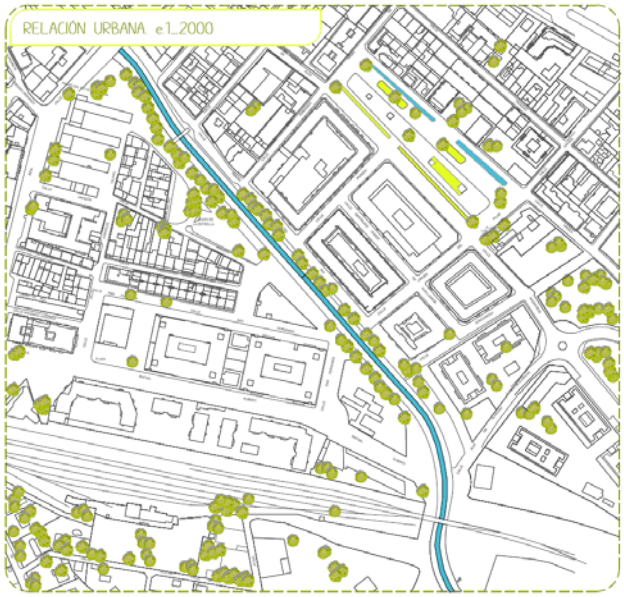
El proyecto de ampliación y remodelación de la plaza de los Belgas de Collado Villalba, Madrid, se desarrolla dentro de una propuesta global generadora de ciudad.

Se propone una solución de creación de PLAZA-FORO en la que la Plaza de los Belgas se convierte en un punto de atracción de actividad urbana y generación de actividad económica.

La idea se basa en el antiguo FORO ROMANO, el FORUM, como el punto de la ciudad donde se desarrollaban las actividades más importantes, el hogar comunal y punto de encuentro social, cultural y urbano.

Se genera una cubierta ligera apoyada sobre 4 elementos cerrados y soportes ligeros que ocupa el lateral del lado sur de la plaza, aumentando la superficie en más de 3500 metros cuadrados y generando una nueva cota de actividad a la vez que se consigue cubrir la zona inferior, aumentando la capacidad de organización de actividades o incluso dando la posibilidad de generar una dualidad, aumentando los ingresos para el municipio.

En esta cubierta se replican los usos y actividades propuestas en la plaza.



El proyecto plantea una solución de unificación de pavimentos entre la Plaza, el Río y el Parque de los Aromas.

Se cambian las calles, eliminando la mayor cantidad de tráfico posible, aprovechando la ausencia de accesos a garajes en las mismas, con lo que la calle Pereda y las calles que rodean la plaza, excepto Fernando Primo, se semipeatonalizan, dejando paso sólo a vehículos de residentes y carga y descarga.

La losa se plantea en hormigón blanco con bandarillas de vidrio, soportes metálicos y elementos cerrados en vidrio tipo U-Glass que albergan un kiosko, cafetería, centro de información turística y un núcleo de comunicaciones con ascensores para subir a la primera planta., que además rompen la horizontalidad de la propuesta.

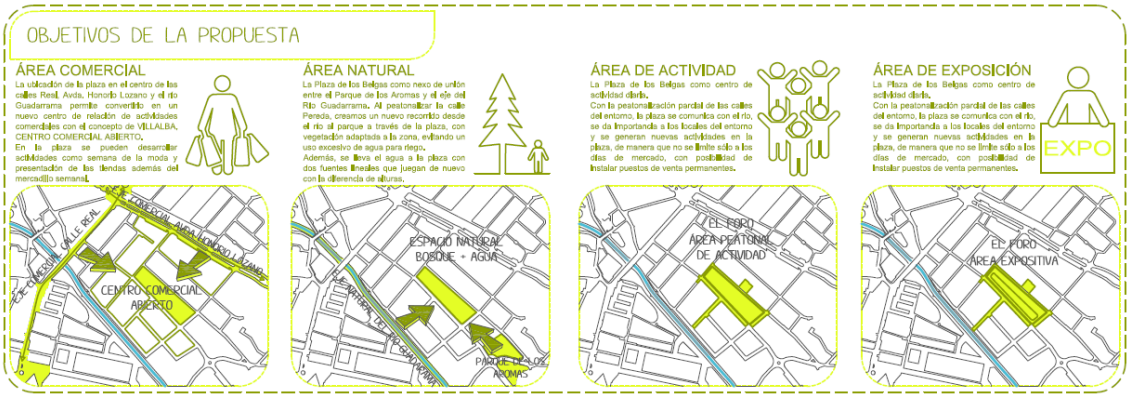
OBJETIVOS

1. Área comercial.
   La ubicación de la plaza en el centro de las calles Real, Avenida de Honorio Lozano y el río Guadarrama, permite convertirlo en un nuevo centro de relación de actividades comerciales bajo el concepto de COLLADO VILLALBA – CENTRO COMERCIAL ABIERTO.
   En la plaza se pueden desarrollar nuevas actividades como la semana de la moda, noche de tiendas, presentaciones… además del mercadillo semanal.

2. Área natural.
   La Plaza de los Belgas como nexo de unión entre el parque de los Aromas y el eje del Rio Guadarrama. Al peatonalizar la calle Pereda se crea un nuevo recorrido desde el río al parque a través de la plaza con vegetación propia de la zona o adaptada, reduciendo al máximo el uso de agua de riego.
   Además, se lleva el agua a la plaza con dos fuentes lineales que juegan de nuevo con la diferencia de alturas, enfrentando las láminas de agua con chorros verticales.

3. Área de actividad.
   La Plaza de los Belgas como centro de actividad diaria.
   Con la peatonalización parcial de las calles del entorno, la plaza se comunica con el río, se da importancia a los locales comerciales del entorno cercano y se generan nuevas actividades en la plaza, de manera que no se limite sólo a los días de mercado, con posibilidad de instalar puestos de venta permanentes.

4. Área de exposición.
   La Plaza de los Belgas se convierte en un nuevo recinto ferial y de exposiciones.
   Al limitar el tráfico rodado y aumentar la superficie de la plaza, podemos "tomar las calles" y convertirlas en un nuevo espacio expositivo, a la vez que al aumentar superficie en altura podemos crear exposiciones diferentes compartiendo espacio al mismo tiempo.



SOLUCIONES

1. Zona peatonal.
   El entorno de la Plaza de los Belgas se convierte en un espacio en el que el peatón domina sobre el vehículo, generando un pavimento continuo con acceso sólo a residentes y carga/descarga aprovechando la ausencia de accesos a garajes en esas calles y abriendo los locales de los soportales hacia la plaza.
2. Centro comercial abierto.
   Tanto los locales ubicados en los soportales hacia la plaza como los de las calles anexas se abren a la calle generando una relación más directa entre las actividades diarias y las temporales.
   La cubierta permite mantener puestos permanentes bajo la misma además de proponer nuevos usos.
3. Plaza+Parque.
   El parque infantil ubicado actualmente al norte de la plaza se integra en la cubierta mientras que esa zona se convierte en un nuevo espacio estancia con bancos individuales entre árboles.
   Se establece una nueva relación con el río Guadarrama y el Parque de los Aromas al unificar el pavimento y llevar el agua del río a la plaza.
4. Mercadillo.
   Se mantiene el uso del mercadillo semanal en la plaza, aumentando su superficie para diferenciar usos en altura. Por ejemplo, se plantea que los puestos destinados a alimentación se ubiquen bajo la cubierta, los puestos de ropa en la primera planta y el resto repartido por la plaza. De este modo, se reorganiza el espacio de venta, se aumenta la capacidad y se reordena de una forma más lógica.
   Por otro lado, la superficie sobre la plataforma se podría utilizar para celebrar dos eventos simultáneamente, manteniendo el mercadillo en simultaneidad con la feria del automóvil.
   Al plantear una plataforma accesible, la feria se podría celebrar en la parte superior o hacer un mercadillo reducido en esa parte y dejar la parte inferior para otras actividades.
5. Superficies.
   Se aumenta la superficie de la plaza en 3500 metros cuadrados mediante la plataforma elevada, se construyen 100 metros cuadrados repartidos en cuatro elementos que alojan una oficina turística, cafetería, kiosko y núcleo de comunicación con ascensores para subir a la plataforma.
   Además, se duplica el espacio de plaza mediante la peatonalización del entorno más cercano y se une la superficie del Parque de los Aromas mediante la relación directa a través del mismo acabado de pavimento, bordeando el edificio de los Juzgados.



PRESUPUESTO

1. Cimentación: 45.000€
2. Estructura de cubierta: 325.000€
3. Barandillas y protecciones: 35.000€
4. Edificaciones: 25.000€
5. Iluminación: 150.000€
6. Pavimentos: 250.000€
7. Mobiliario urbano: 100.000€
8. Vegetación: 100.000€
9. Varios: 30.000€

TOTAL: 1.060.000€

